

职业道德教育重在修己安人

■ 乔太刚

凡道德以修己为本。大德以修天下,小德以正己身,古代先贤以“修己安人”为道德修养的最高境界。我想,这对我们搞好职业道德教育不无启示意义。

道德是一种意识形态,其外化为一种行为规范和准则。而这种规范和准则如阳光和空气一样,不仅为社会所需要,而且为我们人生所需要。在生活中,它为我们提供了一种人与人之间的稳定关系;在心理上,它为我们提供了一种安全感和自信心。在经济社会中,作为一种道德范畴之一的职业道德的教化和规范作用愈加突出,与社会公德、家庭美德、个人品德构成社会道德体系的重要组成。特别是在如今道德被欲望挤压的现实社会中,强化职业道德教育,本身就是一种道德觉醒。

而对于如何搞好职业道德教育,我们往往只注重外力推动被动挤压:聘请专家教授讲几次课,让大家听;发几本书,让大家学;开展讨论活动,让大家悟;写几篇心得体会,让大家说……如此等等,却很少注重引导个人主动自修。其实道德是来修养自己,而不是苛责别人的。道德修养的目的就是修养自己的完美人格,将自己塑造成一个品德高尚、气质高贵、受人尊敬和喜爱、于人于己于社会皆有益的人。修德是一个自我教育、磨炼、提升、完善的漫长过程,特别是在成人后进入社会,主要靠自身的道德觉醒,靠主动自

发的自我学习、认知、感悟和实践。因而,职业道德教育的关键不在于让大家学多少,而是引导培养大家的道德责任感和主动修己意识,最终达到修己安人,己安、人安、企业安的职业道德建设目标。

修己才能安人

人一生的成长就是一个道德修养的过程。在日常生活中,我们都希望近贤人远小人,近好人远坏人。而小人和坏人,一定是品质不良、道德败坏、行为举止与公序良俗、普世价值格格不入者。同时,我们崇尚贤良,都希望自己做一个好人或贤者;我们敬重德高望重者,希望与自己密切相关的上下级、同事、朋友等都是一个好人或贤者。而如何使自己成为一个好人,成为受人尊敬的人,进而影响到身边的人?其实,最有效的途径就是修己安人。

其一,修己,才能德才兼备。修己就是对个人道德、技能、素质等各方面的自我审度、教育、改造和塑造,是内求。王安石说:“圣人内求,世人外求。内求者乐得其性,外求者乐得其欲。”也就是说,外求的人,更多的是欲望的驱动;内求的人,更多的是德能的追求。因此,只重外求而不去内求,是一种舍本逐末的行为。修德,做人的问题搞好了;修才,做事的能力提高了,德才兼备成为了一名让人称道的人才,外求何须争,不争自然来。

其二,修己,才能敬人敬人。在日常工作和

交往中,我们常常希望得到别人的尊重,让别人接受自己的想法,按自己的意图行事,而此时却往往忽略自己对别人的尊重,特别是处于高位或者心烦气躁时。己之不敬,而欲让人敬,岂不是一厢情愿的“霸王”作风,这本身就是一种缺乏修养、不道德的行为。人常说,非修己不足以敬人,非敬人而不得人敬。要想得到别人的尊敬,必须学会尊敬别人,学会尊敬别人,就必须修养自己的品德和心性,行礼仪仁德之道,己所不欲勿施于人,己所欲施于人,敬人而人敬之,这样我们才能处于一种融洽的人际关系、和谐的团队氛围中,才能达到“己敬人敬大家敬,己安人安大家安”之境。

其三,修己,才能安身立命。古人云,王化之道,万民乐土之道,千秋基业之道。王化之道是什么?是教化、德化。化,有内化、外化之分。内化者修己,外化者安人。这与儒家思想中的“内圣外王”之道同理,就是强调只有不断修养自己的德行,才能成为仁人君子,才能达到“内圣”这一高度,也只有在“内圣”的基础之上,才能够“齐家、治国、平天下”。而对于我们普通人来说,只要不断修养自己的品德,增长自己的才干,就能够与时俱进,永不落伍,就能够干出一些成绩,就能够安身立命,彰显价值,赢得认可。

修己要自觉自主、自律自省

修己就是自觉采取行动来修养、磨练自

己。修己的要旨在于自觉自主、自律自省。在日常生活中,我们常能感觉到一个自我修养高的人,其道德品性外化为人格魅力后所展示出的那种内敛而不张狂、坚毅而不懈怠、温润而持久绵长的品行,让我们不自觉亲近,让我们感到心安,让我们时有自愧弗如、高山仰止的崇敬之心。而这些德高望重者,靠的就是自觉自主、自律自省、润物无声的默默修行。

一是修德为上,修学次之。德为人之首,无德便无首,虽生犹死,生不如死。德为道,大道通天,贤德毕现;才为术,以道御术,德才兼备。在近期石化大学举办的“道德建设与幸福人生”专题讲座中,著名国学讲师焦金鹏在讲到企业需要什么样的人时是这样说的:有德有才是精品,有德无才是合格品,有才缺德是危险品,缺德缺才是次品。企业需要的是精品和合格品。因此,我们在不能成为精品的前提下,也要做一个合格品,决不能做一个缺德的危险品或次品。

二是穷理正心,学以致用。学习是提高我们思想觉悟和道德品性的基础和起点。通过学习,我们才能推究、穷通和把握世事的规律和真相,才能掌握人伦常理、道德规范,才知道什么是真善美、假丑恶,才能够端正心志,提升道德境界。但是紧靠学习还不足以修养完善我们的道德。人常说,道是行的,德是做的。只有在工作生活中从我做起,自觉践行道德规范,才能锻造出高尚的人格。现在,我们正在开展的职业道德教育活动,并非教育而教育,而是

以践行“爱岗敬业,诚实守信,公平公正,奉献企业”的职业道德精神为目的,践行才是最终的目的。

三是自觉自主、自律自省。修养道德和才学,要有自觉自主意识,因为道德和才学是修养、充实、提升自己的,自觉自主地去学习去践行,才是根本之道。我们不能够光靠领导的督促和单位的倡导,也绝不是参加几次学习、听几次讲座、写几篇心得就能够万事大吉、功成名就的,要靠我们时时处处、一生去学习、去感悟、去践行。同时,我们还要树立自律自省意识,主动规范自身行为,经常反省、随时警醒自己的举止,从日常做起,从小事做起,勿以恶小而为之,勿以善小而不为,这样才能做到日有所获,天天提高。

道德的教化和感染力是强大的。以德修身,以德正己,以德服人,以德齐家,以德治企……如若我们大家都能够从修己做起,培养起良好的道德品格,那么,我们一个人带动身边一群人,一群人影响一方人,一方人带动所有人,那么,我们的企业流淌着道德的光辉,凸显一片道德的高地,大家安心工作、和谐相处、幸福生活,凝聚力和向心力倍增,那么,在发展和前进的道路上,我们还有什么困难不可战胜的?我想,我们有道德的软实力作为支撑,我们的企业将永远充满着勃勃生机与活力!

(作者单位:山东东明石化集团)

关于企业文化与精神文明相融共建的思考

■ 都浩胜

企业文化建设是企业精神文明建设的重要内容,是促进企业精神文明建设的重要手段,是凝聚全体员工的重要力量。特别是在我国全面加快推进社会主义现代化建设新的发展阶段,企业文化建设要根据中国先进文化的发展趋势和要求,充分体现时代精神和创造精神,要与先进生产力发展要求相适应,体现有中国特色的企业文化。

一、企业文化与精神文明建设相融共建的意义

1.企业文化有助于增强精神文明建设的感染力。企业文化具有导向、规范、凝聚、激励四大功能。它在依靠明确的目标和原则约束、规范人们行为的同时,更注重于营造一种健康向上的、为全体员工所认同信奉的内部文化氛围,使职工自觉自愿地把企业目标作为自己的目标,增强使命感,提高自我约束、自我控制能力。和谐文化的建设主要是文化氛围、文化环境的熏陶,也正因为如此,有人把它誉为“静悄悄的企业革命”。

2.企业文化有助于扩大精神文明建设的覆盖面。企业文化具有人情化,它强调以人为本,强调人的价值取向和精神追求,强调人对企业生存与发展的重大作用,重视提高人的积极性;企业文化还具有群众性,它是企业职工群体共有的一种文化,是企业群体意识及其外在的行为表现。因此,企业文化建设从企业文化发展的需要和职工思想实际出发,加上活动形式的多样化和可以寓教于实、寓教于美、寓教于乐。借助文化载体,可以大大丰富企业精神文明建设的形式,吸引更多的职工积极参与到群众性的精神文明创建活动之中,不断扩大其覆盖面。

3.企业文化有助于提高精神文明建设的实效性。企业文化既包含物质文明的东西,也含有精神文明的东西,它是企业两个文明建设的最佳结合点。企业文化作为一种现代管理思想,其重要特征之一,就是实行企业与文化联姻,着重从企业的和谐文化、经营文化、管理文化的深层结构上探索完善企业经营之道,构建和谐企业。精神文明建设与之相融,可以在企业形成良好的内部氛围与一种强大的“文化力”,更好地为企业发展提供精神动力、智力支持、思想保证,并形成良好的舆论环境,更好地促进物质文明建设。

二、企业文化与精神文明建设相融共建的途径

企业文化与精神文明重在建设,要使两者相融共建,必须着眼于其共融的主要方面,寻找有效的途径,实现最佳结合,确保彼此促进,相得益彰。

一是要锤炼企业精神。企业精神是企业文化的主导和精髓,是企业的精神支柱和动力源泉,是企业凝聚人心、鼓舞士气的一面旗帜。抓好企业精神的锤炼、弘扬和实践既体现了企业文化“以人为本”的根本特征,又是企业精神文明建设的客观要求。

二是要建设企业道德。在加强企业道德建设中,一方面制定规章制度、完善企业法规,加强硬性约束;另一方面抓好正面灌输和说理教育,以弘扬传统美德,以树立新风正气为目标,引导职工在社会中做个好公

民,要单位中做个好职工,在家庭中做个好成员,升华职工文明素养。

三是要开展目标教育。企业文化和企业精神文明建设应借助目标的激励功能,开展好目标教育,调动职工的工作积极性。

四是要塑造企业形象。企业形象是企业精神文明建设的重要体现,是企业文化的外部标志。

五是要抓好休闲文化。休闲文化是培养职工文明的生活情趣和生产方式的重要措施,要营造浓厚的文化氛围,最大限度地满足职工日益增长的精神文化需求,使职工的精神得到充实,思想受到熏陶。

三、企业文化与精神文明建设应把握的几个着力点

一是以提升企业职工凝聚力求发展的集体意志为切入点,将企业价值取向和企业形象鲜明地传达给全体员工和社会公众。这是加强企业文化建设、提升企业软实力的有效途径,对于提升企业核心竞争力,推进企业的持肃,跨越和科学发展大有裨益。

二是巩固制度文化成果,提高职工的执行力。企业文化建设要在忠实贯彻企业法规和各项规章制度,强化职工依法依规按章办事意识,并形成科学规范、职责明确的管理制度的基础上,以柔性制度文化约束企业职工的工作行为,使职工自觉自愿地、无条件地执行企业既有的制度和标准,使企业决策的贯彻畅通无阻。

三是体现企业文化先进性,统领企业科学发展。我们知道先进的企业文化一定会带动企业的科学发展,而落后的企业文化势必会拖企业发展的后腿。先进的企业文化是企业规范化建设的重要内涵,推动企业发展的内在动力,也是引导、教育、感染企业职工以饱满的工作热情、良好的职业道德、共同的价值观念、模范的执行力投身于企业科学发展中,进而提升企业的社会美誉度和影响力,促进企业更好更快更高效科学发展。

四是建立科学的企业文化评价体系,强化企业文化实践效果。在企业文化建设过程中普遍存在重理论研究轻实践推广、重建设过程轻考核评价的现象,致使企业文化建设流于表面,与企业实际工作融入融合不深,不能使企业文化的作用很好地发挥正能量的作用。为此在实践推进企业文化建设中,就必须建立量化的、操作性强的企业文化评价体系,赋予相关文化建设职能部门更高的行政手段,把建设与考核相结合,把推广与实践相结合,通过科学的评价方法,切实推进企业文化建设,有效提升企业文化软实力。

五是要摆正企业文化与精神文明建设的地位。企业文化是精神文明建设的基础,精神文明是企业文化的升华。两者是相辅相成的,是一脉相承的。企业文化作为一种“软实力”,具有导向、凝聚、激励、约束、塑造五个方面的功能。精神文明是整个社会全体公民的精神面貌的体现,因为伟大的事业需要伟大的精神,伟大的精神创造伟大的事业,对于激发和鼓舞广大人民群众积极投身中国特色社会主义伟大事业显得尤为重要,把个人梦、企业梦融入中国梦,共同建设共有精神家园。

(作者单位:铜陵有色公司冬瓜山铜矿)

企业员工培训的重要性

随着时代的发展,知识更新越来越快,人们只有不断地通过学习,才能跟上发展的步伐,而员工培训作为现代人力资源管理的重要方面,是企业保持和提升竞争力的一项有效措施。

1.员工培训是适应环境变化的需要。当前企业所处的环境在急剧地变化,以前合格的员工如果不能跟上发展的步伐,便会渐渐不

能胜任自己的工作,这就需要员工不断掌握新的知识和技能。为了适应新的环境变化,企业就需要对员工进行培训。

2.员工培训是满足市场竞争的需要。市场竞争越来越激烈,所有的竞争归根到底都是对人力资源的竞争。培训是提高企业人才储备、增强企业自身市场竞争力的重要途径。

着眼文化软实力建设 精心筑牢百年企业基石

■ 刘绪明

企业文化是企业的灵魂,是实现企业制度与企业经营战略的重要保障,是企业制度创新和经营战略创新的理念基础,是企业活力的内在源泉。在加快企业改革、创新、发展过程中,坚持以人为本,把企业文化建设当作激发企业活力、推动企业发展的永续力量来抓,就能有效地推动企业的两个文明建设。

一、注重加强领导,对企业文化建设进行正确把握和科学规划

企业文化是企业全体员工在长期的创业和发展过程中培育形成并共同遵守的最高目标、价值标准、基本信念以及行为规范,是从经验管理到科学管理,从科学管理到文化管理的跨越,对提高企业凝聚力、竞争力,促进企业快速发展起着重要的推动作用。因此,企业必须注重加强对企业文化建设的领导,长期坚持不懈致力于企业文化的探索、培育工作。

一是要正确把握加强企业文化建设的实质。尽管企业文化内涵丰富,但所要解决的核心问题只有一个,就是企业共同价值观的形成。不管物质文化、制度文化、精神文化,还是与企业文化体系相对应的管理规定或文化制度等,都必须以企业共同价值观为核心,因此,抓住企业共同价值观这一主要矛盾,就可以纲举目张。

二是要把建设有企业特色的文化当作提升企业管理层次,形成企业核心竞争力的重要举措。对企业文化建设要进行科学的规划,制定出详细的企业文化建设方案,把文化建设方案列入到企业的年度计划和中、长期发展规划,并按年度计划和中长期规划稳步推进。

三是要建立企业文化建设的组织管理机构,切实加强对企业文化建设的领导。谁主管,谁负责,哪个部门具体抓,要责任明确,任务具体。要把目标分解,任务细化。

四是要把企业文化建设列入到企业经济责任制考核的范畴,通过严格考核促进企业文化建设方案的推进和实施。

二、注重科学规划,抓好企业文化三个层次的建设

企业文化从结构和内容上,可分为物质层、制度层和精神层,因此,塑造企业文化,就必须针对企业文化的这三个层次,进行科学的设计和具有步骤分阶段的建设。

一是在方式上选准企业文化建设的切入点和结合点。作为企业,要注重将厂区文化、社区文化和家庭文化相结合,三位一体,同步

进行。在厂区文化建设中,要以管理为核心进行建设意识、建设思路和建设程序“三定位”。在建设意识上,追求特色创新,以企业文化建设变成日常工作作为出发点;在建设程序上,以管理为核心,以文化内涵提升管理素质,以管理创新推动文化创新,最终形成经济文化一体化运作模式;在建设思路上,主攻制度文化,规范形象文化,推进精神文化。

在社区文化建设中,要以和谐为核心,把建设目标定位在“社区关系和谐、社区环境和谐、社区活动和谐”三个“和谐”上。通过开展丰富多彩的文化交流活动和公德意识、文明意识教育,加强社区居民之间的相互了解和群体意识;通过开展社区服务、送温暖献爱心活动,形成人人为我、我为他人的良好人际关系。通过对社区环境的统一规划、管理等工作,提高居民的环保意识,自觉地净化、绿化和美化社区。

在家庭文化建设中,以美为核心,把建设目标定位在“道德行为美、生活方式美、学习创新美”三个“美”上。通过对职工及其家庭成员进行伦理道德教育,进一步强化伦理道德规范,增强文明意识,提高文明素质。通过丰富家政知识,使职工在家庭管理、衣食住行、休闲娱乐、强身健体等各个方面,不断摆脱传统习俗的束缚,提高生活质量和生活品位。通过开展家庭读书、家庭微机培训等活动,增强职工的学习创新意识,不断提高家庭成员的人文素质。

二是全力搞好企业文化的三个层次的设计和建设。首先,要搞好企业精神层的设计。要对企业长期发展的实践进行经验总结和理论概括,并对这些经验和理论进行整合、提炼和升华,形成企业方针和企业精神,设计出企业的最高目标、企业哲学、企业道德、企业风气、企业宗旨等为内容的公司领导和员工们共同遵守的基本理念、价值标准、职业道德和精神风貌。其次是要抓好制度层的建设。要对企业的所有规章制度进行与企业文化建设相合拍的重新修订和补充,形成内容丰富、范围广阔的各种规章制度体系文件,使公司员工的行为和企业的行为均处于制度的约束之中,形成公司员工在共同的生产经营活动中应当遵守的行为准则。同时,根据企业发展需要,对企业的组织机构进行及时整合,实现管理机构的扁平化。其三是搞好企业物质层的建设。要注重企业的厂容厂貌的建设,搞好企业文化体育生活设施的建设,美化企业环境,向人们展示良好的企业形象。

三是要注重企业文化精神层和制度层内容的教育和灌输。通过灌输“企业的最高目标”、“企业精神”、“企业道德”、“企业作风”等精神层面的东西,培养职工的核心价值观,良

好的信念、精神和作风。同时,还通过各种宣传方式,搞好企业规章制度的宣传和灌输,使广大员工养成遵章守纪的良好习惯,杜绝各种违纪现象发生。

三、注重有效投入,抓好企业文化载体的建设

企业文化只有靠有形的载体才能体现出来,只有靠具体的活动才能调动起来,只有靠有效的手段才能宣传出来,因此,切实加强企业文化载体的建设就显得非常必要。

一是要注重文化场所建设。要注重加大有效投入,用于企业文化载体的建设,如在企业子(分)公司、车间,可设立党员活动室、职工之家,配备多种电教器材和学习材料;可建设职工篮球场、足球场、阅览室等,使职工的文化活动有所场所,健康娱乐有保证,使企业的文化活动变得丰富多彩。

二是要注重开展文化活动。如,可以在企业内部开展“塑造合格员工”主题活动,开展文明处室、文明车间、文明班组、文明岗位的达标评选活动;党员人人一句活格言活动,员工生日工程活动,“讲文明、树新风”活动;可以在职工家庭中开展“五好家庭”、“文明新风户”、“遵纪守法户”等评比活动;在党员中开展“优秀党团员”评比活动,通过这一系列活动的开展,不仅可以规范员工的行为,而且可以陶冶情操,净化心灵,培养良好的道德风尚。同时,为强化管理,提高效益,我们可以在共产党员中开展“强管理、增效益、当先锋”等活动,在团员青年中开展“争当岗位能手”、“岗位马拉松练兵”等业务技能训练活动,在一线职工中开展“我为车间献一计,为企业增效一千元”的合理化建议活动。对于活动开展得比较好的单位,企业宣传部门要及时宣传报道,推广经验,只要能够做到这些,必将对企业的生产经营工作起到较大的推动作用,创造可观的经济效益。

我们还可以结合企业文化建设开展丰富多彩的文体活动、社会活动。如,举办各类知识竞赛、演讲比赛、书法摄影比赛、篮球足球比赛、革命歌曲比赛、文艺汇演等活动,使职工不仅从中得到教育,而且可以增强企业的凝聚力。并且,我们还可以带领职工走向社会,开展“助人人为乐献爱心”活动。开展“一对一希望工程”结对帮扶活动,组织青年志愿者到敬老院、干休所、车站、医院等单位参加义务劳动和慰问演出,走向街头开展多项便民服务活动,不仅使职工的精神可以得到充实,思想得到熏陶,而且可以树立良好的企业形象。

(作者单位:中国重型汽车集团有限公司医院)