

深耕究矿第一犁

——究矿集团现代服务业发展初探

■ 本报记者 李国政 通信员 吴玉华

5 月 16 日，究矿集团事业发展公司房产租赁集中管理办公室主任竞聘，以每年高出原租赁价格 240 万元圆满结束。此前招待所承包榆林未来能化公司金鸡滩煤矿外招餐厅亦开始营业，仅此两项每年可创利润 340 万元，此举被认为是究矿集团改革改制深耕内部市场的第一犁。

“认真、用心，才能成功”

万事开头难，对基于究矿物业公司基础上组建的事业发展公司尤其如此。

“原来的物业公司和究矿非常相似。”究矿集团董事长张新文对“老物业”的弊病一针见血，“究矿搞服务业有劣势也有优势，劣势很明显，所有的都是体制上的问题，集团公司不授权，又延伸了煤矿管理的观念和制度，不适合物业。”

难，不仅是体制机制问题，在几乎一穷二白的基础上搞发展，压力比山还大！现有的资源能做什么事？采取什么样的发展模式？能涉足哪个行业？有哪些投资小见效快的项目？怎么样去延伸、拓展和承转现有的服务项目？怎样向真正意义上的公司转型？

事业发展公司总经理陈峰敦认为，结合当前严峻经济形势和前期调研情况，事业发展公司只有发展才能解决后勤单位多年来沉积的弊端和矛盾。他说：“我们能体会到集团领导加快现代服务业发展的良苦用心，只有认真、用心，才能功成。”

东风德纳车桥襄阳工厂开展知识竞答活动

为积极落实工厂党委“两改善三提升”主题活动精神，近日，东风德纳车桥襄阳工厂金二车间党支部在车间二楼会议室举行了现场答题竞猜活动。竞猜活动由该车间党支部书记刘建松主持，车间全体管理岗位党员参加了活动。

竞猜内容主要包括安全、质量、现场等理论知识及形势目标、廉政知识等一些与党员密切相关的党员必备知识。竞赛采取个人举手答题的方式，其他成员不得补充。在比赛过程中，党员们积极踊跃，现场气氛热烈活跃。经过四轮抢答和两轮加赛的比拼，党员尹桐槐以答题数目最多获胜，捧回一等奖。党员梅平、胡俊成分别获得二、三等奖。

竞赛结束后，党员们意犹未尽，大家表示，车间党支部以竞猜的方式来学习与工作密切相关的知识，形式新颖，能让党员填补知识漏洞，享受竞猜乐趣，提高自身的素质，进一步推进车间改善提升等各项工作向前发展。（史玉林）

漯河食品职业学院师生参观双汇第一工业园

本报讯(记者 李代广) 6 月 5 日上午，漯河食品职业学院师生 200 多人来到双汇第一工业园参观。

师生们首先参观了屠宰、分割车间，大家从参观窗口看到了完整的生产线，纷纷表示，真是太震撼了。如果没有亲眼看到，自己绝对无法想象原来肉类加工会有这样先进、高级的生产工艺，双汇的生产工艺水平堪称一流，几位老师对双汇的瘦肉精“头头检验”尤为称赞。

在高温肉制品生产车间，师生们看到了火腿肠的生产加工过程。当学生们看到自己熟悉的新王中王、金双汇、泡面拍档等产品时异常兴奋，纷纷拿出手机拍照并在离开第一工业园之前合影留念。

参观结束后，师生们又来到双汇大厦，在大厦二楼会议室，双汇人力资源中心副主任李广军和大家展开了一场精彩纷呈的交流，有学生对双汇的新薪资待遇、发展前景和职业规划提问，并表示自己有意愿毕业后之后到双汇工作。



日前，290 台配套锡柴康威系列柴油机的拖拉机陆续走进山东、江苏、河南及东北地区，锡柴机低油耗、低排放、动力强劲等特点受到了用户的高度评价。

品种全，功率覆盖广，是锡柴机的一大特点。锡柴产品拥有奥威、恒威、康威三大品牌，W、X、K、F、L、M、N 七大系列，功率范围从 40 马力至 500 马力，是轻型车、客车、中重型车、工程机械、农业机械、发电机组

7 家委托管理的服务机构、609 名人员能否实现平稳划入，关乎事业发展公司能否顺利开展工作。事业发展公司认真落实究矿大部制改革部署，按照“岗随责走、人随岗走”要求，整合原物业公司职能，本着“精干高效”原则，完成服务机构定编定员、机构设置和个别部门竞争上岗工作；明确财务科室业务管理和行政管理权限划分，资产、经费等财务指标统一纳入公司管理拨付；建立固定资产卡片登记制度，对 600 余项资产逐一核查，确保了改革划转期间，资产不流失，责任不空档，各项工作有序推进。

组建的同时，事业发展公司开始密集调研，本着“我在功必可成”、“我在功必能成”理念，迅速转变角色、融入工作，圆满完成集团要求的确保稳定、确保安全、确保工作有序衔接的“三个确保”目标。在此基础上全面分析研究制约发展的突出问题，建立联席会议办公会议制度，对急需解决的重点问题每周一调度一部署，逐项明确责任，限期落实，形成面向矿区、多点布局、市场化运作、差异化管理的管理思路。同时，进一步理顺管理关系，优化工作流程，建立健全党政联席会、党委会、总经理办公会等议事规则，修订完善财务、劳资、全面预算等制度 24 项，构建分工明确、流程优化、运转高效的管理机制。由此可见其“认真、用心”。

“这是一个成功的开始”

究矿集团总经理李希勇给事业发展公司定位为：分担总部部分管理职能，向服务市

场化、社会化方向发展，“根本目的是优化后勤保障资源，提高工作效率，为集团公司改革发展提供高质量的后勤保障服务。”他强调。

4 月 1 日，事业发展公司全面启动内部市场化建设，岗位货币化管理开始推行；4 月 13 日，招待所承包金鸡滩煤矿外招餐厅正式达成意向，相关合同文本已经拟定，前期准备工作基本就绪；5 月 16 日，房产租赁集中管理办公室主任竞聘以每年高出原租赁价格 240 万元圆满结束；药械集中采购工作全面展开……

“事业发展公司的主要任务是服务，核心是发展。”陈峰敦说，“我们树立关心发展、积极发展、参与发展的氛围，围绕发展动员每一位同志积极出主意、想办法，形成好的发展思路和定位。”

外拓市场方面，保安公司经集团 5 月 14 日党政联席会议批准成立后登记注册工作正式启动；按照集团公司要求，用不到两个月的时间药械集中采购完成了前期调研、协商和谈判工作，5 月 16 日召开药械集中采购会议；社区管理中心和部分单位达成厂区管理、物业服务意向；与北京汉普喜泰公司进行洽谈，达成建立心胸外科意向，标志着医院引进专家团队工作进入商谈协议的操作阶段……深耕究矿市场方面，构建起“17446”个性化管理框架，制定 47 项绩效运行制度，测算 5 个方面 2921 种产品价格，建立信息化平台，实行“链式结算”，一、二级市场基本建成，定额管理体系初步形成。

1-4 月份，事业发展公司实现收入

26541 万元，完成力争目标；经费控制在 14501 万元以内，完成奋斗目标。

“坚持几年，必有好处”

“后勤服务内部市场非常大，只要把究矿的市场做好了，就能发展好每一个板块。”张新文说，比如医疗板块，十多万职工的医疗，包括家属的基本医疗和养老，再加特色医疗服务，支撑医院发展是没有问题的，关键就是看你怎么去深耕究矿这个市场。李希勇也对事业发展公司也提出要求：深耕究矿市场，加快发展特色医疗、健康服务、家政服务项目，尽可能减少经费补贴。

对此，事业发展公司胸有成竹，很快形成“做优、做强集团公司赋予事业发展公司服务和职能”的工作立足点，确立“立足本部、服务矿区、延伸驻外机构、幅射周边社会”总体发展定位，采用“服务集成、多元化协同经营”商业模式，采取“与集团公司内部企业合作、与集团公司外部集体企业、私营经济组织合作或合资，或是职工入股”等形式，“从小处入手，从小项目做起，形成联动效应”的具体操作思路，以招待所为平台，打造餐饮服务基地；以总院为龙头，做强医疗综合救治品牌；以优良医疗技术为支撑，发展高端健康服务业；以社区管理中心为主体，整合拓展物业管理服务产业；以社区治理中心为依托，探索发展保安产业；以服务职能为载体，延伸拓展现有创收业务。

“坚持几年，必有好处！”事业发展公司党委书记董在国说。

稻花香酒业公司举行 5 月份劳动技能竞赛

5 月 21 日至 31 日，稻花香酒业公司 5 月份劳动技能竞赛先后在酿酒车间、包装车间举行，经过紧张激烈的角逐，各车间共产生了 29 个单项月赛冠军，涉及上甑、摘酒、拌料、摊晾、盖外盖、灯检、贴标、包装等 16 个项目。

平时练好兵，干时显身手，群英大聚会，登台试技能。在比赛过程中，各参赛选手动作娴熟、技巧灵活、经验丰富，充分体现了参赛选手对生产工艺及设备操作的熟练度；在摘酒项目中，针对理化指标和酒度，各参赛选手通过自评与实际检测结果进行对比分析，体现了参赛选手对白酒的品评能力；在包装车间，还设置了不同的障碍环节，比如不同文字的大箱、未喷码的内盒等等，提高了比赛的难度，让参赛者更能发挥自己的操作水平和应变能力。

此次比赛根据公司 2014 年劳动技能竞赛暨劳模评选实施方案开展，其中酿酒车间涉及上甑、摘酒、拌料、摊晾四个项目；包装车间开设了盖外盖、灯检、贴标、包装、封罐、贴检封、打铆钉、打堆码、装箱、奖卡盖奖券章、奖卡贴水印标、调试喷码机等



●三车间装箱比赛

12 个项目。自 5 月起由酿酒车间、包装车间自行开展单项月度竞赛，并决出各车间单项月赛冠军。年度总决赛将于 2014 年

11 月在各单项项目月赛冠军中进行，每个单项项目决出单项年度赛冠、亚、季军。（文/刘健 吴晓波 焦敏 图/韩磊）

关公坊酒业勾兑中心开展罐区安全管理培训

5 月 26 日，关公坊酒业勾兑中心在主控室开展了罐区安全培训，此次培训主要包括罐区安全生产管理、勾兑定量输送管理等内容，勾兑中心全体人员参加了此次培训。

“安全是企业立业之本，罐区安全更是不容小视，作为公司罐区安全守护者，我们要不断加强自身安全责任意识。”勾兑中心主任涂成军在培训中强调。培训通过现场讲解、案例分析等，重点对勾兑定量输送机罐区安全管理中的关键点进行了详细的阐述。

参训人员纷纷表示，培训内容简洁且实用，解决了日常工作中存在的盲区，为今后的工作打下了基础。

（刘洋）



●培训现场

以成熟的技术开发个性化产品为新农村建设服务 锡柴机在拖拉机市场获好评

特点。锡柴产品拥有奥威、恒威、康威三大品牌，W、X、K、F、L、M、N 七大系列，功率范围从 40 马力至 500 马力，是轻型车、客车、中重型车、工程机械、农业机械、发电机组的高品质动力，被业内称为国内排量跨越最大、功率覆盖最宽的动力超市。作为曾经的国家农机部直属企业，锡柴长期以来坚持为农机产品提供优质动力，服务新农村建设。

这次推出的拖拉机专用柴油机是锡柴紧跟政策脉搏，以成熟的技术、丰富的经验

开发的个性化产品，设计与性能处于国内领先水平，外观精良，质量稳定、省油低耗，动力强劲，性价比高。拖拉机整车试验数据显示，发动机平均燃油消耗率为 344g/kW·h，低于标准要求的 350g/kW·h，扭矩储备系数 28%，高于标准要求的 15%，动力输出轴最大转矩转速与动力输出轴最大功率点转速之比 68.2%，优于标准要求不大于 75%，与同类柴油机相比优势明显。面市以来，其“经济实用，可靠耐用”的产品形象广受市场好评。

据了解，为更好地为新农村建设服务，锡柴重点强化了售中服务，对批量购买锡柴机的客户进行上门培训和服务指导。同时，锡柴专门成立了市场服务技术支持小组，通过区域 QQ 群在线指导、电话咨询和现场支持的形式，及时指导解决了用户在使用中发生的问题，处置及时率达 95% 以上。河南一用户使用后感慨地说：“大品牌的发动机就是不一样，锡柴机买得放心、用得顺心。”（许武英）

第七届全国化工企业管理创新大会在江苏黄桥召开

黑松林“心力管理”创新经验 受到赞赏与推广

近日，由中国化工企业管理协会和江苏化工行业协会联合举办的第七届全国化工企业管理创新大会，在江苏泰兴市黄桥镇召开。来自上海、江苏、山东、浙江、江西、安徽等 11 省市的化工行业协会，与我国氯碱、氮肥、矿业、防腐、节能、环保、化工装备、自动化应用等专业协会及 100 多家大中型化工企业的领导与专家出席会议。

研讨创新管理模式，是这次会议的主题。会议期间，荣获本届创新管理成果一等奖的江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长刘鹏凯，作题为《“心力管理”的创新实践》管理经验介绍。第七届全国化工创新管理成果奖获得者浙江传化股份有限公司、深圳芭田生态工程股份有限公司、中昊晨光化工研究院、凤神轮胎股份有限公司、中石化江苏油田公司等单位的领导和技术人员分别介绍了管理创新的成果和经验。

“本届会议选择在江苏泰兴市的千年古镇黄桥举办，旨在现场观摩、交流和推广江苏黑松林粘合剂有限公司关于‘心力管理’的成功经验”。中国化工企业管理协会会长王印海隆重向大会推荐：本届大会的主题之一是安排黑松林公司董事长刘鹏凯全面介绍并解读“心力管理”创新理念与实践应用效果，组织全体与会会员进入厂区生产现场考察论证，将“心力管理”的理念、模式、执行和效果分别展现给与会代表，以期给大家深刻的启迪和有益的借鉴。

何谓“心力管理”，其核心内容与应用价值如何体现？黑松林公司董事长刘鹏凯在他的理论专著《心力管理》(上海人民出版社出版发行并多次再版)一书中，以中小企业经典管理 25 法为核心，系统进行了深入阐述。刘鹏凯表述：“心力管理”注重员工心智模式的培育与思维方式的教化；注重培养员工对企业生存与发展环境从认知阶段到认识阶段，再到认可阶段核心价值观的培育；注重启发员工从源头思考、认识与解决问题的行为模式，实现从“人本”到“心本”，从“心本”到“心力”行为的飞跃，从而推动企业执行力和核心竞争力的有序实施。

清华大学资深教授张德在他的《中小企业的成功范例——心力管理解读》一书中表述：黑松林推出的“心力管理”模式，是将企业员工的“心之所及”转化为“力之所达”的过程；是将企业团队层面的意识，培养转化为物质层面的生产力资源，并有效地进行集聚、发散和增效的过程；是不断引导员工在工作中善用其心、自净其心、消除误心、凝聚爱心，共同构建心心相映、和谐发展环境的过程。

为了深入探讨黑松林关于“心力管理”的核心价值，近几年，中宣部、国资委、中国社会科学院、中国企业文化研究会、清华大学、中国人民大学、东南大学等部门数以百计的专家、教授及大中型企业的高管，结伴前往学习考察、交流探讨。清华大学等学府以及江苏、辽宁、江西等省市区的一些高等院校与企业文化管理部门相继要求刘鹏凯董事长前往授课。清华大学张德教授先后走进黑松林，历时一年之久进行求证与梳理，撰写出 35 万多字的论著《中小企业的成功范例——心力管理解读》；中国企业文化研究会研究员钟祥斌教授等编著出版《心的力量——走进黑松林》，系统介绍与剖析“心力管理”的典型案例与核心价值，给企业界和社会管理界以深刻的启迪。

江苏黑松林粘合剂有限公司是以粘合剂为主导产品的中小企业，该企业创建近 30 年来，公司董事长刘鹏凯努力探索以人为本的现代企业管理理念与方式，坚持在理论上学习，在实践中探索，在应用中提炼，逐步摸索出一套适应中小企业创新发展的独特理念和方式。

由于“心力管理”的核心价值，黑松林公司的改革创新成果不断凸现。近年来，黑松林公司在充分发挥技术人员与员工创新能力的基礎上，加大与科研院所的产学研联合，树立“中国胶粘剂的绿洲有一片黑松林”的理念，坚持“绿色、环保、适用、安全”的原则，努力做好“胶粘剂文章”。企业在原有少数品种的基础上，相继开发研制出具有达到欧盟标准的 D3 白胶、汽车内饰饰胶、环保型抗流淌快干胶、无毒水性箱包胶、聚醋酸乙烯酯乳胶、环保型装饰万能胶等数十种新产品，拥有 17 项发明专利和实用新型专利，申报“黑松林”、“老木匠”、“老熊”、“补天”等 60 多个注册商标，主持和参与编制了《装饰装修材料胶粘剂中有害物质限量》、《胶粘剂气味评价方法》、《装饰装修胶粘剂制造使用和标识通用要求》等 11 项国家标准。由于坚持全员质量管理，企业一直保持着 100% 的产品出厂合格率，创出了人均销售 100 万元的“双百”行业标兵。先后被认定为国家级高新技术企业、中国胶粘剂工业协会常务理事单位、全国胶粘剂标准制订单位，全国企业文化竞争力 30 强和中国石化行业企业文化建设十佳示范单位。（成吉昌 胡宏）