

四川省、市加强对冻猪肉承储企业的监督和管理

伍田已按时保质保量地完成收储任务

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 钟梅

近段时间,由四川省及成都市商务、发改、畜牧、财政等部门组成的两批检查组,先后前往成都伍田食品公司对冻猪肉储备情况进行了全面检查。检查组听取了伍田食品公司开展冻猪肉储备工作的专题汇报,严格按照相关要求,对企业入库台账、管理制度、入储价格以及是否落实了专人管理进行了审查;并考察了伍田的猪肉精细分割生产线,进入专用冷库内对储备肉的数量、品种、包装、质量、检验检疫、码放、标示等情况进行了仔细的检查、现场审核,并出具了联合检查结论。检查结果表明,伍田食品公司储备合格冻猪肉数量符合要求的储备量,做到了冻猪肉储备入库有序、数量充足、质量保证,收储任务落实情况良好。

今年以来,受生猪市场供给量大、市场消费环境等因素叠加影响,四川生猪价格从年初开始持续下跌,且有继续走低趋势。且有继续走低趋势,为进一步引导生猪生产,调节供需,保持生猪产销的基本稳定,按照《四川省缓解生猪市场价格周期性波动调控预案实施细则》,省政府决定从4月15日起启动



●检查组进入专用冷库内检查审核

缓解生猪市场价格周期性波动调控预案一级响应,在全省范围组织开展2014年第一批2万吨省级储备冻猪肉收储工作。同时,四川省商务厅对各地报送的推荐企业材料进行了认

真审核,并对现场进行了实地检查,按照承储企业冷库规模、屠宰加工能力等条件,成都伍田等食品企业被确定为省级冻猪肉储备代储企业。

据悉,要入围肉类储备资质企业,并不是一件容易的事,需要符合非常严格的标准。承担四川省2014年第一批省级冻猪肉储备任务的企业,均具有省级冻肉储备资质,具备屠宰、加工、冷藏等能力,且有下游产品深加工能力。根据收储要求,各承储企业将根据计划任务与省内规模化养殖场、养殖大户签订收购合同,组织收购生猪并屠宰加工成白条肉或分割肉。同时,为保护省内生猪养殖户和企业的利益,生猪收购价将高于省物价局发布的前一周全省平均生猪出场价。

为了真正发挥好冻猪肉储备的政策引导和调节供求的“蓄水池”作用,四川省、市加强对承储企业的监督和管理,督促企业按时保质保量地完成收储任务,努力实现储备任务圆满完成、承储企业效益保障的双赢目标。

对此,三旺股份副总裁兼成都伍田食品公司总经理范正海表示,作为知名品牌食品企业,伍田将始终“以责任谋求共进,和诚勤进,创造卓越必须以责任为前提。”坚持奉行“企业良心做食品,经销商安心销售,消费者放心享受”的“三心”理念,从大局出发强管理、做实事,并专心致力于为社会研发更多健康、营养的安全食品,提高人们的生活水平。

建设特色企业文化
铸造长青“草原村”

——内蒙古蒙古包食品有限公司企业文化建设纪实

企业文化是提升企业的凝聚力、向心力,推动企业发展的一种重要方法,内蒙古蒙古包食品有限公司十分重视企业文化建设,该公司地处通辽市奈曼旗科尔沁草原腹地,该公司立足企业实际着手建设具有本企业特色的文化体系,将草原文化、蒙古文化、饮食文化有机结合使该公司的精神面貌发生了根本性变化,公司的经营、管理、发展都上了一个新的层次。记者采访了该公司总经理张海波,张总介绍了该公司与企业文化建设有关的情况。

张总介绍说,面向市场,用高层次文化来确定企业的发展目标,这是企业的指导方针,内蒙古蒙古包食品有限公司自成立以来就把企业的发展目标定位在食品领域,生产的“草原村”牌风干牛肉、风干芥肉采取传统工艺和现代科技相结合研制而成。企业从自身实际情况出发,把大企业好的管理经验和理念融入企业自身,坚持以市场为导向,以客户为中心,确立了“一心一意”发展“草原村”牌风干牛肉、风干芥肉系列产品,全心全意为食品行业服务的发展使命。

围绕做好“草原村”系列精品,企业向各部门、各车间、班组提出了“树敢闯精神,建优秀队伍,创行业品牌”的总体发展思路。市场部根据企业的总体规划把“拓展市场好,精诚合作好”作为部门的经营宗旨,

生产部把“科技领先,质量领先”作为部门的主攻方向,人事管理部门将企业使命、企业的价值观、行为准则的教育与培训,同企业生产经营相结合,并通过行之有效的载体开展企业文化活动。尤其重视新员工的培训学习,使新员工在工作的同时把企业的发展目标铭记在心,爱公司,爱岗位。全体以良好的精神面貌,有效地推动了企业文化建设。

面对新形势,新要求,草原村注重企业文化建设和企业管理创新、制度创新相结合,把企业精神、经营理念与核心价值观转化为广大员工的动力和自觉行为,渗透到管理过程的细节之中。草原村人以创建学习型企业为载体,开展各种文化活动,为员工营造和谐向上的文化环境,教育和引导员工树立正确的人生观、价值观,调动和激励员工为实现共同目标而努力奋斗。

为铸造“常青草原村”,奠定文化基石,企业还制定了科学、严谨、务实的一系列独特的企业文化建设规划,坚持人性化管理,完善制度文化。健全科学管理体系,从美化生活环境到创建学习型组织,从加强企业形象建设到开展丰富多彩的文化活动,活跃员工生活,陶冶员工情操。现在,企业已经形成自己“团结、高效、专注、责任”的价值观,推动企业快速发展。(末言)



东风德纳车桥深入研讨
廉洁文化示范点建设工作

5月28日,东风德纳车桥公司组织相关人员深入研讨《廉洁文化示范点建设方案》的可行性,与会人员在扎实推进廉洁文化示范点建设,把风险岗位人员作为重点对象,把“三进”作为重要载体,统一公司廉洁理念、警句标识,注重营造廉洁文化氛围等方面达成共识,并结合基层单位实际,提出了中肯的修改意见。

东风商用车公司纪检监察部梁斌主任应邀到会指导。他说,要以示范点建设为契机,促进生产车间及班组事务公开,制订并落实公开项目清单,广泛接受员工监督;促进职能部门加大廉洁风险防控及制度流程的执行与监督力度。示范点单位负责人要带头讲廉洁,带动员工讲廉洁,在对话沟通中

发现监督、改善重点。要以员工喜闻乐见的载体把廉洁理念反映出来,扩大廉洁文化的影响力。同时,要综合考虑廉洁文化建设的投入与考评问题。

公司纪委副书记、党群工作部部长郑荣章指出,廉洁文化示范点建设,要兼顾前方车间与后方科室,要注重示范点的代表性,要针对岗位工作性质不同,区别对待,有所侧重。要紧扣“三进”传播“正能量”,纵向贯通,横向协作,把创建工作做深做细做实做出成效。全公司的廉洁理念要统一,岗位自律警句可以百花齐放,营造廉洁氛围的内容与形式可以丰富多彩。要本着少花钱多办事的原则,持之以恒抓好示范点建设。

(伍再祥)

羚锐志愿者走进高考点,服务考生,再施爱心

羚锐制药:真情系考生,300万元助力高考

又到高考季,一年一度的高考牵动着莘莘学子和家长的心,也激发着志愿者和爱心企业拳拳的社会责任。真情系考生,关爱暖人心。6月7日——6月8日,适值一年一度的全国高考,长期助力社会公益事业、践行企业社会责任的河南羚锐制药股份有限公司,怀着对广大考生的深切关爱,在全国百余个地级市以上的大中城市,以面向高考、服务考生为中心,组织青年志愿者走进高考点,现场开展送凉爽、送慰问、送服务爱心助考活动,并向考生及其家长、老师免费提供矿泉水、桶装水、捐赠羚锐小羚羊退热贴、羚锐通络祛痛膏及人丹、清凉油、藿香正气水、风油精等药品及防暑降温用品。

6月7日上午7点40分,晴朗明丽的蓝天下,羚锐制药总部所在地的河南省新县高中分校高考点外,橘红色帐篷的“羚锐制药青年志愿者服务站”格外引人注目。亲自将考生送达考场的家长和老师,更是喜悦不已:当羚锐青年志愿者邀请考生、家长和老师来服务站坐下小歇,向他们递上一杯杯温暖的茶水,并将包装精美的羚锐小羚羊退热贴、清凉油、风油精等物品一一分发到他们手中时,现场的

服务站“防暑降温,助力高考”的标语特别醒目。羚锐青年志愿者备有矿泉水、桶装水、清凉油、风油精等许多防暑降温用品,服务站的帐篷内,志愿者在热情服务,试用试贴羚锐通络祛痛膏、小羚羊退热贴活动井然有序,活动赢得了家长和师生们的热烈欢迎。

6月7日上午8点30分,伴随考生先后走进考场,河南省今年高考的第一场语文科目开始,在随后的两个多小时中,新县高中分校高考点内外异常平静;上午11点30分,语文学科考试结束,兴高采烈的考生们陆续走出考场。看着孩子们天真灿烂的笑容,家长和老师们的脸上也洋溢出幸福和喜悦的微笑,现场气氛也活跃起来。

新县高中分校的考生李鑫,接受羚锐青年志愿者试贴羚锐小羚羊退热贴服务后,用很甜美的声音表达对羚锐青年志愿者的感激之情。他说:“今年的高考,备感温馨,令人难忘;今天,我特别开心,羚锐的大哥哥、大姐姐们来现场助力高考,为我们提供很好的服务,还给我们送防暑降温用品、送凉爽、送慰问,我一定认真准备、好好考试,力争以优异的成绩来回报大哥哥、大姐姐们!”

今年高考期间,河南全省的气温有点偏高,白天最高温度基本维持在30摄氏度左右,闷热的天气对考生而言会造成一定的负担,对于白天一直在考点外苦苦守候的老师和学生家长而言,就更不那么轻松了。

为了组织好这次公益活动,羚锐青年志愿者们于6月6日提前进行了现场踩点;6月7日早晨7点,他们身着体恤衫,统一着装,在现场早早地搭起了简易凉棚,将矿泉水、桶装水、风油精、清凉油等物品摆放整齐,以方便为考生、老师及其家长和考点周围交通秩序的

交警、协警等服务人员做好义务服务工作。

羚锐制药组织活动的现场负责人表示,今年之所以启动高考爱心服务活动,一方面是为了让考生以及家长感受到来自社会各界的关注和支持,同时也是羚锐人又一次投身公益事业的实践。“高考对考生的重要性不言而喻,希望通过我们的公益活动,来传递正能量,让考生增强信心,减轻烦躁的心理,让考生身心得到放松,从而以正确、积极的心态迎接高考。”

为了给莘莘学子加油,助力考生人生出彩,羚锐制药除在公司总部所在地的河南省信阳市信阳高中新校区、新县高中分校设立两个主服务活动站外,还在全国近200个地级市以上大中城市,组织销售人员,集中开展了类似的志愿服务活动,倾心关注高考学子。初步统计,这次活动中,捐赠羚锐小羚羊退热贴、羚锐通络祛痛膏及矿泉水、桶装水、清凉油、风油精等药品及防暑降温用品,价值近300万元。

作为一家富有社会责任的企业,羚锐制药发展不忘回报社会,一向热心扶持、扶助教育事业的发展,并关注、关心青年学生的健康成长。近年来,公司通过在河南省首家倡议并发起成立以企业为主体的慈善机构——河南省羚锐老区扶贫帮困基金会,先后在北京大学光华管理学院、河南大学药学院、郑州大学药学院、河南中医学院和信阳高中、新县高中、新县职业高中设立“羚锐奖学金”,开展“金秋助学”、“金秋圆梦”等扶贫助学助教活动,向品学兼优的学生提供数百万元的帮扶,扶持他们完成学业;公司还先后捐资兴建了新县周河乡羚锐希望小学、信阳羚锐扶贫培训学校、四川甘洛羚锐希望小学和新县县城复岭未来星小学。因积极参与社会公益活动,公司先后于1999年和2005年两度荣获“全国精神文明建



设工作先进单位”,并于2006年被评为“全国社会责任调查50家优秀企业”;公司董事长熊维政也于2009年荣获“全国扶贫开发典型人物”称号。

所谓平常心,不仅是对考生,对高考点外的老师和考生家长们同样如此。高考牵动着每一位老师和家长的心,一上午,羚锐制药青年志愿者们先后为考生、老师和考生家长们免费提供了矿泉水、桶装水、清凉油、风油精等防暑降温用品,并现场为他们试贴羚锐小羚羊退热贴、羚锐通络祛痛膏,来缓解考生、老师和家长们的压力。在考点周围维护交通安保工作,努力为考生提供良好考试环境的民警们,也感受到来自羚锐青年志愿者周到贴心的服务。

永城众品公司举办
“感恩母亲节,爱就大声说”
活动

“吃了多少苦,受了多少累,你们为抚养儿女遭了多少罪……”今年母亲节上午,河南永城众品食品业有限公司举办的“感恩母亲节,爱就大声说”活动,在感人肺腑的歌声《天下父母心》中拉开帷幕。

本次活动分为三个环节,第二个环节是制作母亲节祝福墙,第二个环节是现场给母亲打电话,并大声说“母亲,我爱你”第三个环节是现场为母亲洗脚。

在制作祝福墙环节,志愿者们向员工发放了不同颜色和形状各异的爱心卡,每位员工在爱心卡上写下了对母亲祝福和感谢的话语,并将爱心卡贴到了祝福墙上。“妈妈,我爱您,祝您身体健康,母亲节快乐。”一张粉色心形形状的卡片上这样写道。虽然祝福墙上的几百张卡片写满了字体不一的祝福,但他们的话都离不开“爱与感恩”这个主题。

活动中,几名员工还现场拨通了母亲的电话,“今天是母亲节,您不在身边,我只能在电话里祝您节日快乐,妈妈,您辛苦了!”员工张磊磊打电话时这样说道,电话那头传来母亲激动颤抖的声音。随后十几名员工打来热水,温柔地为母亲洗脚,母亲们脸上露出了幸福、欣慰的笑容。活动结束后,公司还组织13名青年志愿者到优秀员工母亲家中参加义务劳动,并为她们送去了母亲节礼物。(本报记者 李代广)



关公坊酒业荣获
宜昌市质量管理小组活动
优秀单位

5月26日,从宜昌市第三十二次质量管理QC小组会议上传来捷报,湖北关公坊酒业股份有限公司获评为“宜昌市质量管理小组活动优秀单位”,三项QC成果获奖,公司副总经理张雅琴获评为“宜昌市质量管理小组活动卓越领导者”。

发布会现场,由关公坊选送了三项QC成果,其中“降低全自动反冲机卡瓶率”获得一等奖,该项成果突破传统加工方式,实现反冲机拨瓶轮与过渡板同轴转动,减小摩擦,有效降低卡瓶率和设备损耗,提升工作效率,为企业创造了良好的经济效益。“降低酒罐表面污垢清洗难度”和“规范表格减少浪费”同获二等奖。

据悉,关公坊酒业始终坚持以“节能降耗 优质高效”为指导,积极开展各种特色质量管理活动,在公司内部成立QC管理小组,搭建QC交流平台,通过小组之间经验交流、成果分享等形式,促进活动与企业生产经营紧密结合,帮助员工解决生产过程中的实际问题,提升工作效率,提高公司的运营效率和管理水平。(何青林 张美航)

(汤兴)