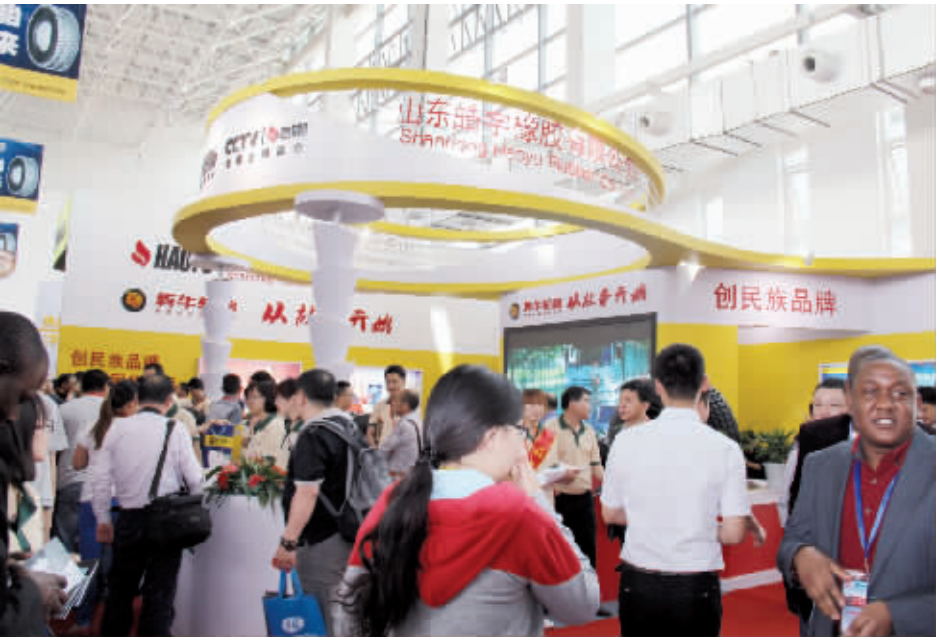


4 特别报道 Special Reports



■本报记者 赵健

创新,力促产业提质升级

如何推动县域经济提质增效升级?如何以创新方式支撑并引领传统加工制造业由低端变高端?

广饶县的实践诀窍:创新性的举办展览会。

作为全国最具投资潜力中小城市百强县、县域经济基本竞争力百强县、最具竞争力百强县,橡胶轮胎和汽车配件产业是其两大主导产业。通过抓大扶优,推动橡胶轮胎行业提质增效、集群发展,广饶的橡胶轮胎业历经多年的发展后,从生产橡胶管、自行车轮胎、摩托车轮胎和农用车胎,逐步形成了以子午线轮胎为主体的发展格局,从家庭作坊转变为规模化、专业化生产,形成从产前、产中到产后较为完整的产业链,在全省和国内占据了重要的份额,也就有了业界“中国轮胎看山东,山东轮胎在广饶”的共识。

近年来,在加快橡胶轮胎产业发展过程

中,广饶县委、县政府坚持认为一个产业要健康持续发展,就必须最大限度地整合行业要素资源,坚持科技创新,大力实施名牌战略,力促产业转型升级。于是,广饶县瞄准行业尖端技术和高端产品,抓投入,上项目,拓展产业链,大力发展产业集群,产业规模,从而迅速提高了产品质量和企业的竞争实力。

据此,广饶县被国家有关权威部门授予全国重要的橡胶子午胎生产基地、全国重要的橡胶轮胎出口基地、国家级出口轮胎质量安全示范区、国家火炬计划特色产业基地、省首批中小企业特色产业集群、橡胶轮胎出口基地和汽车零部件出口基地等称号。5家高新技术企业,5个中国驰名商标、占全国25%的子午胎产能、占全国同类产品16.9%的出口量……一系列数字和荣誉背后,彰显着在后金融危机时代,广饶橡胶轮胎产业蓄势待发,蓬勃发展的实力。

然而,在当前国际竞争日趋激烈,诸如美国特保案、欧盟标签法、巴西认证等等国际贸易壁垒日益增多,机遇与挑战并存的态势下,要想彻底解决广饶县橡胶轮胎行业规模虽大,

蜕变

——写在中国(广饶)国际橡胶轮胎展五年华丽转身的背后

尽管离国际知名品牌展会的目标还任重道远,但在全球潜力最大、增长最快的中国会展业中,每年一届的中国(广饶)国际橡胶轮胎展览会——这个在行业中发展速度最快、最具国际竞争力和成长性的专业展会,凭借参展、采购人数和展会规模、档次的屡创新高而成功跻身国内一流展会之列,成为国内外行业扩大交流、加强合作的大舞台。

毋庸置疑,在过去五年的时间里,广饶轮胎展是国内会展业最优美的舞者,不仅收获了成功,独创了“广饶模式”,制造出业界为之惊叹的“广饶速度”和产业“集聚效应”,力助了广饶橡胶轮胎产业的提质升级而成为展会业拉动地方支柱产业发展的最佳范例。

但企业单体规模小、布局分散、研发能力弱,产品层次低等根本问题,加强行业内,乃至与国际行业巨头间的交流与合作是一个共识之举。

而举办国际性、高层次、大规模的展览会,搭建起国际性对外交流平台,有效整合橡胶轮胎汽配资源,帮助企业引进项目、资金和先进技术、经营理念、优秀人才,缩短与国际先进技术理念的差距,这样就会极大地促进全县橡胶轮胎产业的健康发展。

五年来的实践证明,正是深度研究了广饶县橡胶轮胎的产业优势和发展趋势,创新性地通过举办国际性橡胶轮胎展览会,凭借参展、采购人数和展会规模、档次的屡创新高而成功跻身国内一流专业品牌展会之列,成为国内外行业扩大交流、加强合作的大舞台,也就有力地促进广饶的产业优势转化成为持续竞争优势。

如今,广饶县内有规模以上橡胶轮胎制造企业42余家,3家企业进入全球轮胎50强。2013年全县子午胎生产能力超过1.5亿条,约占全国的25%以上、全省的50%以上;而举办第一届广饶国际橡胶轮胎展时的2010年,全

县子午胎生产能力才0.83亿条。2013年全县橡胶轮胎业完成工业总产值1015亿元,实现利税132亿元,利润113亿元,与2010年相比分别是他们的2.34倍、2.57倍、2.60倍,其中,全县橡胶轮胎出口企业达到32家,出口市场遍及欧盟、美国、东南亚等100多个国家和地区,实现出口33.78亿美元,占全县出口总额的89.6%,占全省轮胎出口总额的39.2%;同2010年相比是它的2.43倍。

发展,追赶国际展会品牌脚步

现在看来,广饶国际轮胎展的出现,本身就带有很大的关注度。

这或许缘于它的发展背景;缘于它所关联的产业,一个结构性产能过剩的传统制造产业;也或许缘于它所处的行业,一个大而不强需要突破的瓶颈的中国会展业……

众所周知,经济全球化的今天,会展业作为现代服务业的重要组成部分,因影响面广,关联度高,发展潜力大,其发展程度体现一个国家的文化、经济和社会的综合发展水平成为

韩企变得强大、韩国经济“独善其身”背后的秘密

■唐逸如

2013年,全球新兴市场国家经历了如同过山车一般起伏跌宕的行情。2013年5月22日,前美联储主席伯南克释放信号,称“可能会改变购债的步伐”,市场普遍预期美国即将退出持续四年之久的量化宽松政策。

此举给新兴市场国家带来了“毁灭性”的打击。从去年5月份开始,印度、巴西、南非等新兴市场国家的十年期国债利率突然飙升,并且居高不下,与此同时,其本国货币却遭遇了持续的贬值。

此前四年,美联储连续推出三轮QE政策,为市场注入了充足的流动性。这些流动性大部分流向了全球各地,尤其是新兴市场国家。而一旦美联储决定退出QE,随着利率和汇率的不断上升,资本会回流美国。

为了应对外逃的资金,新兴国家不得不持续加息以应对货币危机。资料显示,从去年5月份市场预期美国退出QE到今年1月,巴西央行七次加息,将其基准利率提高到10.5%。与此同时,巴西雷亚尔兑美元汇率从2.0贬值到2.4。

在这场外资大撤离的危机中,韩国经济的表现却令人意外,展现出与其他国家不一样景象:2013年,韩国的经常账户盈余保持上涨势头,全年的顺差达到历史高点707.3亿美元。

事实上,自从2008年金融危机以来,韩国国内经济一直表现亮眼。不仅出口额不降反增,三星等大企业也在全球站稳了脚跟,今年韩国政府更是宣布GDP增长速度为4%……外界不禁好奇,这几年韩国经济究竟发生了什么“奇迹”?

为此,记者在“2014上海论坛”的间隙,采访了韩国央行(BOK)货币委员会委员文宇植(Moon Woo-sik)。面对这个问题,文宇植显得非常谦虚,他告诉记者,自己并没有什么经验可以分享。但他依然给出了自己的建议:“新兴国家要保持稳定的经济,特别是保持经常项目的顺差优势,这能帮助你免于被外国的投机者攻击”。

金融危机“得与失”

1997年,亚洲金融危机席卷东亚,韩国国内经济也遭受沉重打击。不仅韩元大幅贬值50%,韩国股市市值更是暴跌70%。同时,韩国的外汇储备锐减至40亿美元,多家大型企业和银行倒闭。

时间过去十年,当2008年全球金融危机来袭时,文宇植评价韩国的表现比上一次好得太多。“2008年,世界上大部分国家的出口都在萎缩。但韩国是个例外,韩国的企业反而变得更有全球竞争力。”文宇植告诉记者。

确实如此。2008年第四季度韩国GDP增长与前一个季度相比下降5.1%,但是2009年一季度经济便出现回升,其后一直保持增长态势。2009年全年韩国经济增长0.2%。在经合组织成员中,韩国是除澳大利亚之外第一个走出金融危机危机的国家。

在文宇植看来,韩国经济回升的主要动力来自于半导体、液晶电视、手机等高科技

行业出口额的大幅增加。2009年,韩国主要财阀企业——三星电子的销售额达创纪录的1168亿美元,已经超过德国的西门子和美国的摩托罗拉,成为世界IT、家电领域的最大企业。

为什么韩国企业变得如此强大?文宇植认为,一方面是因为韩国企业赶上了“好时候”。在全球化浪潮的席卷下,跨国企业之间的竞争变得更加激烈。韩国跨国企业若想生存下去,就必须变得更加国际化。近几年,韩国企业在科技创新及研发领域投入巨大,摆脱了之前依靠技术引进和低廉劳动力成本参与国际竞争的格局。

而在另一方面,文宇植认为韩国企业的成功得益于1997年亚洲金融危机之后的改革。“1997年的时候,我们也经历了非常痛苦的重建。”文宇植感慨。

1997年12月,韩国接受国际货币基金组织(IMF)高达583亿美元的援助后,开始了极为严苛的一揽子改革计划。从短期来看,韩国政府通过降低利率以缓和中小企业的压力,并开始了资本市场的自由化改革,以稳定外汇市场引进外国投资;而在长期方面,韩国政府开始调整宏观经济的结构性缺陷,主要的改革措施集中在金融、企业、公共以及劳工部门等四个关键领域。

不过,文宇植最为关注的还是劳工市场的改革。1997年亚洲金融危机前夕,韩国国内已经通过了新的劳工标准法,规定了企业解雇工人的制度。但是这一制度推迟到1999年才开始实施。金融危机爆发之后,韩国劳资冲突急剧增加。在这种情况下,迫于IMF的巨大压力,韩国政府不得不同意立即实施解雇工人制度。

文宇植告诉记者,在这一时期,大量韩国企业为了应对危机,都解雇了自己的员工。以三星为例,有大约30%的员工都在危机期间遭到了解雇。通过此种方式,韩国企业纷纷“瘦身”,缓解了高昂的劳动力成本负担。“这些企业因此变得非常有竞争力。”文宇植说,“这也是为何韩国企业能够如此平稳地度过2008年金融危机的原因。”

任何硬币都有两面。当韩国企业因为削减员工而焕发出巨大的生产力之时,这一政策也带来了意想不到的负面作用——韩国的“就业难”问题。根据韩国《中央日报》报道,2013年,韩国就业率为59.5%,同比增加0.1个百分点。

外界普遍认为,欧洲福利国家保持可持续福利的秘诀是70%以上的就业率。专家分析,如果韩国不能在五六年内改革劳动市场,可能会像上世纪八九十年代的西班牙或法国那样,陷入结构性就业低迷局面。

在接受记者采访时,文宇植同样对此现象表示了担忧。在文宇植看来,韩国企业为了保持自身的竞争力而不愿意雇佣新的员工,企业的发展壮大并未给韩国带来大量新的就业岗位。文宇植说:“事实上,我并不为韩国企业担心,但韩国目前的低就业率确实是个问题。”

增长速度“进与退”

去年5月初,韩国央行意外下调基准利率25个基点,至2.5%。这是7个月以来,韩国央

为什么韩国企业变得如此强大?韩国央行货币委员会委员文宇植认为,一方面是因为韩国企业赶上了“好时候”。在全球化浪潮的席卷下,跨国企业之间的竞争变得更加激烈。韩国跨国企业若想生存下去,就必须变得更加国际化。近几年,韩国企业在科技创新及研发领域投入巨大,摆脱了之前依靠技术引进和低廉劳动力成本参与国际竞争的格局。而在另一方面,文宇植认为韩国企业的成功得益于1997年亚洲金融危机之后的改革。

行首次调整基准利率,出乎市场的预料。此后,韩国央行行长金仲秀(Kim Choong-soo)发表声明,称此次降息的决定并非全票通过,而是以6:1的投票结果通过。

而在韩国央行货币委员会7名委员之中,文宇植就是那个反对的人。

时隔一年,当记者再次询问为何作出这一决定时,文宇植回答道:“回看去年,我认为在我说出这句话的时候,我并没有错。”

文宇植随后向记者解释,自己作出这一决定时,韩国央行预计韩国的GDP增长速度会达到2.8%,但后来韩国政府将这一目标修正为2.2%。而文宇植认为2.2%的增长速度太保守了,依然坚持自己之前的看法,“韩国经济发展状况良好,自然无需降息”。

在采访中,文宇植也多次表达了自己对韩国经济的信心。文宇植仔细分析了“三驾马车”——投资、消费、出口对韩国经济增长的拉动作用,并对比了中、日、韩三国各自经济增长模式的异同。在他看来,目前韩国经济处于“高出口、低投资”的阶段。

在“上海论坛”的发言中,文宇植掷地有声地说:“韩国的经济不能没有出口”。自1997年亚洲金融危机以来,韩国投资占GDP比重不断下滑。韩国经济曾过于依赖政府的大量投资,并保持了30年的繁荣。但事实证明“高投资”驱动的经济模式不可持续。

而在另一方面,文宇植认为像韩国这样的“小国”,其国内的消费市场太小,不足以弥补投资下滑所产生的负面影响。“很多人都建议,消费可以替代投资推动经济增长。但无论对于韩国还是日本来说,经济泡沫破裂之后的情况并不是这样。”文宇植反驳道。

由此,惟一剩下的选择就是扩大出口。事实上,亚洲金融危机之后,韩国一直在探索以出口拉动经济的“新路”,并证明了自己的成功。

尽管以三星为代表的韩国企业,已经成为了世界高科技行业的领头羊。但是韩国人对此似乎并不知足。文宇植告诉记者,西方评论员



●韩国央行货币委员会委员文宇植

认为5%已经是非常高的经济增长速度,但是很多韩国人对此并不满意。他认为,韩国可以进一步地扩张其出口市场份额,尤其是加强地区一体化的努力。

“所谓的地区化就是将外部市场内部化,推动资本、人员、货物和服务的流动,那么外部市场就变得和内部市场一样。只要地区化达到了一定的程度,韩国就可以增加出口占GDP的比重。”

在文宇植的设想中,地区化的范围不仅仅局限在东亚的三个国家之中。更大的挑战在于朝鲜半岛两个不同经济体的合并。文宇植认为,目前需要为此做好准备。“如果朝鲜的潜力也被释放出来的话,这个区域一体化将会发挥出更大的能量。”

不过,谈到韩国目前的“低投资”现状,文宇植就没那么乐观了。目前,韩国拥有世界最低的负债率。这说明韩国的公司有能力和增加投资,但是他们并没有这样做。2000年是一个分水岭,在此之前,韩国投资的增长速度超过了GDP的增速。2000年,韩国投资的利润率出现下滑,韩国企业的投资热情由此一蹶不振。

文宇植分析,这或许是亚洲金融危机带来的“后遗症”。1997年的时候,韩国人把太多的责难放在了固定资产投资方面,“但韩国的投资下滑速度似乎快了一些,这不仅影响了韩国的经济,同时也会影响世界经济的复苏。韩国最好增加对固定资产的投资。”

区域合作“冷与热”

2012年底,在“安倍经济学”的作用下,日元汇率开始加速贬值,以求刺激出口。“安倍经济学”实施一年以来,日元总体贬值了22%,造成个人金融资产缩水20.5%。

与此同时,今年人民币汇率也进入了下行通道。半年之间,人民币对美元即期汇率已贬值逾3%。而去年人民币的升值幅度不过2.91%。这意味着,今年以来人民币已经回吐了去年的全部涨幅。

行业间、地区间交流与合作的桥梁纽带,宣传推介各行业和各城市的窗口,反映一个国家、一个地区文化、经济和社会发展状况的晴雨表和风向标。

长期以来,我国的会展业较之国外发达会展业的差距还是比较大的,存在着展会规模小,重复办展严重,缺乏明确的主题和定位,有影响力的会展品牌少,管理无序,服务质量差,展览业市场化水平不高,缺乏营销观念等种种问题。

广阔的市场前景和存在的种种结构性的问题,是当前中国会展业需要突破的瓶颈。在各地趋之若鹜的办展潮流中,如何脱颖而出?仅用五年的时间,广饶国际橡胶轮胎展成为了国内会展业最优美的舞者,不仅收获了成功,制造出业界为之惊叹的“广饶速度”和产业“集聚效应”,力助了广饶橡胶轮胎产业的提质升级而成为展会业拉动地方支柱产业发展的最佳范例。

从举办展会自身的软硬件设施来说,广饶一定是一个不入任何专业人士眼睛的选择:一个小县城,既不沿海靠港,也没身处交通枢纽,还面临缺少人才,缺乏经验等等难题。因而,广饶国际橡胶轮胎展的成功实践,以及独创的会展业“广饶模式”无疑给了人们更多的参考和借鉴,“广饶模式”得到业界的认同,其实质便是现代会展业的“专业化、市场化、国际化和品牌化”的必由之路。

这样的成功,不仅印证了当初县委、政府举全县之力组织办展的战略之选的正确,也充分表明了展会组委会的团队人员,用发展的眼光,用创新的理念,以脚踏实地的的工作,紧紧跟随和追赶着时代的步伐,坚持走品牌发展之路,进行不断的自我超越。(下转P3)

眼看着周边两个国家的汇率都在下降,韩国央行是否还能“无动于衷”?

对此,文宇植告诉记者,韩国企业和中国企业并不在一个层面上竞争,所以他对于人民币近期的走势并不担心。

至于日元的贬值,则有可能给韩国企业的出口带来影响。不过文宇植认为,日元贬值的时间已经有一年之久。在此期间,韩国企业的收益依然稳步增长,因此目前来看日元贬值并未造成太大的影响。但是文宇植同样指出,如果日元在短期内剧烈贬值,那么韩国可能会制定一些应对措施。

文宇植的回答可能展示了另一种现实的无奈。尽管他对东亚地区的一体化抱有很高期望,但中、日、韩三国之间关系微妙,双方甚至三方都在竞争与合作中保持平衡。文宇植在采访中坦承,东亚三国的地区化“耗时会比较长”。

而超越经济之上的,或许是政治方面的阻力。目前,由美国主导的太平洋伙伴关系协议(TPP)已经接纳日本,韩国为谈判成员国。而此前,韩国对于是否加入TPP协议一事,曾陷入两难境地,其国内也一直有反对的声音。

在决定加入TPP协议之前,韩国在自贸协议谈判方面已经“收获颇丰”。2003年,韩国还没有和任何贸易国签署自由贸易协定,但短短十年间,韩国与美国、欧盟都达成了FTA协议。文宇植解释说,与美国和欧盟的协议中都包含了服务贸易,因此是一个“级别非常高的自由贸易协定”。

与此同时,韩国也在积极地与中国、日本开展三国自贸区协议谈判。尽管这一谈判因为中日之间的钓鱼岛问题而被搁置多时,但是对于韩国来说,并不希望与日本的谈判晚于加入TPP协议。

究其原因,文宇植告诉记者,这是因为一旦韩国加入了TPP,那么这意味着事实上韩国已与日本达成了非常高规格的自贸协议。而在这一过程中,日本无需和韩国进行直接谈判,那么日本也就不需要考虑任何韩国的利益。如果韩国单独与日本进行自贸区谈判的话,韩国就能争取更多权益。

为何韩国最终决定加入TPP协议?在文宇植看来,这更多是出于政治方面的考虑。毫无疑问,此举会加深韩国与美国之间的关系。“很多时候,FTA谈判超越了经济目的本身,政治关系更为重要。”

不过,东亚地区的合作也并非毫无进展。文宇植就对近期大热的“人民币国际化”问题表示了浓厚的兴趣,他说:“我非常欢迎人民币国际化。”

目前,中国已经成为韩国最大的贸易伙伴,还是最大的外贸投资国和最大的人员往来对象国。中韩之间交流频繁,也为人民币在韩国的国际化提供了机遇。文宇植表示,韩国央行非常希望发展人民币与韩元的兑换市场。惟一担心的问题是人民币的使用途径,“你要知道,如果人民币没有办法再投资或者用出去,那么韩国央行就很难持有人民币。”

为此,文宇植建议中国一步步地放开人民币的流通限制,首先实现人民币的“地区化”,再一步步地实现“国际化”。