

中国黄金：三个“世界之最”下的供求失衡

■ 连振祥

全国黄金行业管理座谈会日前在兰州召开。会议传出的信息显示,2013年,我国黄金行业连续创造了三个“世界之最”:产量、消费量和进口量。与会人士认为,虽然产能雄踞世界之巅,但我国黄金工业仍将面临供给不足的矛盾,“盛宴”之下仍然供求失衡。

黄金工业的“黄金年”

记者从会议上了解到,2013年,我国黄金产量达到428.2吨,同比增长6.2%,产量占全球的14.7%,连续7年成为全球最大的黄金生产国,当年国内黄金行业实现工业3707亿元。

中国黄金协会会长宋鑫说,2013年国内黄金消费量首次突破1000吨,达到1176吨,同比增长41.3%,黄金消费量约占全球实物黄金消费的27%,成为全球最大黄金消费国。中国黄金协会数据显示,2013年4月爆发抢金潮时,中国大妈们在当年二季度就消费了385.82吨黄金,上半年国内金条消费更是大幅增长了86.5%。

央行的数据显示,我国在2013年是全球黄金进口第一大国。

三个“世界之最”使2013年真正成为我国黄金工业的“黄金年”。

宋鑫认为,2013年我国黄金产业实现了勘探、开采、加工、消费、投资、交易全产业链的跨越式发展。工信部原材料工业司司长陈燕海说,2011年—2013年国内黄金产量、消费量年均增长率分别为7.9%和27.2%,我国已成为全球最重要的黄金加工大国和黄金珠宝消费市场。

而随着黄金交易市场的开放,市场活力



明显增强。陈燕海说,2013年上海黄金交易所全部黄金品种成交量与上海期货交易所黄金期货成交量较2010年分别增加了56%和178%,目前上海黄金交易所已成为全球最大的场内实金交易市场。

“盛宴”下的供求失衡

产得多进口得多销售得更多,让业内人士困惑的是,国内黄金市场到底有多大?

在此次的兰州会议上,与会的黄金产业界人士分析认为,我国黄金供给不足矛盾将长期存在。“受资源制约,国内黄金生产难以满足迅猛增加的市场需求。”陈燕海说。

数据显示,我国黄金产量远不能满足国内的黄金消费量。尽管2013年我国黄金生

产再创历史记录,但是同年国内黄金消费量首次突破千吨,达到1176.40吨,同比增长41.36%,产销缺口竟然高达748.237吨。

除了供求失衡外,黄金价格的大幅下跌,客观上也促进了黄金消费市场繁荣。2013年全年黄金价格一路跳水,全年下跌近28%,创下1981年来最大年度跌幅。今年以来,黄金价格继续下跌。记者在多家金店的负责人交谈时,他们认为,相对于人民币而言,许多消费者还是看好黄金的保值功能,价格下跌都是吸纳的良机。

除了市场供求外,政府的可能储备,也会助推黄金市场需求。在兰州会议上,业内人士建议国家加大黄金储备,在人民币国际化进程中,大量的黄金储备不可或缺。

国际货币基金组织的数据显示,目前中

生鲜电商热衷“圈地” 大多数“赔本赚吆喝”



■ 桂小笋

虽然有越来越多的企业宣布加入生鲜电商领域,但这个新的阵地,对于在2012年后大量涌现的生鲜电商们而言,却有点像是“鸡肋”。市场看上去很美,但其中滋味只有电商们才能体会。

一方面,做为一个新生事物,生鲜电商们需要一个较长的时限来培养用户消费习惯,从而为未来的赢利打好地基;而另一方面,越来越高的关注度,也使得企业如何赢利的话题被无限放大,似乎不能赢利,行业就沦为了“赔本赚吆喝”的商业标本。

赢利需时日更需智慧

中投顾问零售行业研究员杜岩宏认为,生鲜电商与传统的电商有很大的区别,投入成本更高、对冷链物流的要求也更高,因为生鲜农产品的特殊性,保质期短、损耗高等原因,均致使生鲜电商是看着热闹,实质并没有赢利多少。从客户群方面分析,网上采购图书、电子产品、服装等成为主流,但是生鲜农产品因为单价相对高,客户群体相对小,而且还在培养中,无法发挥规模效应,降低运用成本。

此外,生鲜电商面临的短板也不容忽视。“基地资源整合难,采购整合不到位,缺

“凶猛”电商催热物流地产开发

■ 郑钧天

近日,京东宣布启动“6.18”促销活动,并将向移动端用户发放10亿元规模的红包;国美在线随后发起“决战32天”的电商大促销活动,号称要为用户带来全年最大的一次家电网购狂欢;当当网更放言要“踢爆618”,并与京东的6月促销路线图进行对比;天猫、1号店、亚马逊、苏宁易购等众多知名电商也跃跃欲试,有望加入战局……电商6月大战一触即发。

去年电商的“双11”大战犹在眼前,但购物狂欢带来的却是大量物流配送的投诉。业内人士指出,近年来,国内物流仓储建设的发展已严重滞后于电商所产生的物流需求。据中国仓储协会的数据,到2012年底,全国的仓储物流业设施供应总量是6.98亿平方米,其中只有1400万平方米是高标准仓库,仅占2%,且基本处于满租状态。这对于成长迅猛的电商“巨婴”来说,无疑是杯水车薪。

全球最大的工业地产开发商普洛希研究表明,在2008年—2012年间,欧洲电子商务发展领先的英、德、法三国的电商销售量每增加100万欧元,就带来约72000平方米的新增仓储需求。

国内电商企业显然已认识到建设物流仓储市场的紧迫性和必要性。去年5月,电商巨头阿里巴巴宣布打造“菜鸟网络”,意在开辟全国的物流配送中心网络,并在各地积极拿地,目前足迹已基本遍布全国主

要大城市。与此同时,京东商城、亚马逊、苏宁等电商巨头也均纷纷宣布要在全国设立直投的自建物流中心。今年初,腾讯以15亿港元入股华南城震动了电商和地产两界……

业内人士认为,未来电子商务对物流仓储设施的需求将继续增加。一方面,电商巨头自建物流的趋势将延续;另一方面,中等及以下规模的电商企业将增加对公共物流仓储的租赁需求。

世邦魏理仕中国区工业及物流服务部主管高级董事罗瑾认为,尽管京东等电商巨头正日益坚定地选择自建自营物流,但电子商务市场当前几家独大的市场格局、自营物流拿地的难度、所需要承担的资本投入及时间成本、自营物流所需具备的知识储备及企业的人力资源等,均已成为中等及以下规模电商企业自建物流的壁垒。在此背景下,对于中等及以下规模电商企业,以及急于扩展市场份额的平台型电商来说,社会化及专业化的第三方物流成为必然之选。

据世邦魏理仕统计,2011—2013年,主要仓库发展商在国内的优质仓库建成面积增长约150%,到2013年底的总存量超过1100万平方米。以国内知名物流地产开发商易商公司为例,自2011年成立以来,短短三年间易商拥有的在建和运营物业面积已达150万平方米。

5月29日,荷兰最大的养老金基金资产管理公司——荷兰汇盈宣布向易商公司

国内地的黄金储备只占外汇储备的1.7%,是黄金储备排名前20位中占比最低的国家。据世界黄金协会的数据,以全世界的平均数来计,各国央行储备的黄金占全世界外汇储备的比例也达到了10%。

加快整合资源步伐

宋鑫说,伴随着互联网商业的发展,黄金等金融产品交易可能进入全新的电商时代,随着交易模式的不断创新和交易品种的日益增加,我国目前已经建立起了功能有别、形态多样的黄金市场体系,成为我国金融投资市场的重要组成部分。同时,随着我国居民黄金投资兴趣的不断增强和投资渠道的不断拓宽,实物金、纸黄金、黄金期货以及黄金衍生品等大幅增长。

面对巨大的市场缺口,业内人士认为,需要加快整合资源步伐,对外加大黄金进口,对内加快结构调整。

进口一直是缓解国内黄金市场供求紧张状况的主渠道之一。央行的数据显示,2013年我国成为全球黄金进口第一大国。工信部原材料工业司司长陈燕海说,我国黄金工业面临的供求不足,未来较长一段时间仍将以大量进口,积极利用境外资源必不可少。

除此之外,业内人士认为,目前国内黄金企业要加快结构调整,提高整体实力,推进黄金产业高质量高效益发展。陈燕海说,目前我国黄金行业资源分割依然存在,一些企业技术水平低,采矿损失率、选矿回收率、劳动生产率等指标仍然较低,一些地区还存在滥采乱挖、采富弃贫现象。所以必须加快整合步伐,促进黄金产业增产增效。

看未来积极“圈地”

乏社会化冷链物流的整合与应用;供应链损耗居高不下;品类以及客户群体定位错误;退货比例高,压缩盈利空间。”杜岩宏解释。

虽然如此,但生鲜电商的优势也不容忽视:迎合90后互联网购物需求;保证农产品质量,满足人们对生鲜、健康农产品需求等。这些潜在的行业利好因素,使得越来越多的从业者一头扎了进来,为未来筹划布局。

虽然赢利可期,对于生鲜电商而言,赢利或将是是个中长期的目标:“(行业里的公司)实现赢利仍需3—5年的沉淀。生鲜电商需加大资源整合力度,找准客户群体并加强品牌营销和宣传。”杜岩宏建议。

而在这实现赢利过程的3—5年时间里,生鲜电商的发展,或将经历寡头集中的过程:生鲜电商行业目前“还处在探索期,运营成本高,客户群基础还有待进一步成长。尝试者众,凤毛麟角者少。随着人们消费水平、消费理念的提高,生鲜电商未来大有可为、市场潜力较大。农产品本地属性较强,未来区域性的龙头生鲜电商有生存发展的空间,对于布局全国的生鲜电商而言,本土化也是重要的策略。随着市场逐渐成熟,竞争日益激烈,运营不善的将逐渐淘汰出局,行业集中度会提高。”杜岩宏认为。

投资至多6.5亿美元,以获取其约20%的股权;并将和易商共同组建一家合资公司,在全国范围内开发、持有并运营标准化、现代化的物流地产。

而在此之前,易商刚刚获得高盛集团1.2亿美元的上市前贷款融资。罗瑾指出,国际知名投资机构之所以频频向其注资,主要是因为想进一步抓住中国物流行业的巨大发展机遇。

荷兰汇盈亚太区非上市地产投资负责人多什坦承,“中国第三方物流、电子商务和消费模式近年来不断发展,但现代化的物流设施一直短缺,我们相信中国的物流地产行业未来将长期受益于这些行业趋势,这笔投资符合我们的投资策略。”

易商董事长孙冬平透露,迄今为止,易商已经成功募集10多亿美元的股权融资。加之项目开发融资,该公司已坐拥数十亿美元的总投资规模。

华平投资集团执行董事潘建预计,“高盛和荷兰汇盈的两笔重要融资将为易商的未来发展提供强劲动力,该公司有望在几年之内将项目规模增长到现在的三倍以上。”

本土投资机构也毫不示弱。2014年2月,国内大型保险公司中银集团投资有限公司联合某私募基金向普洛希中国投资23.5亿美元。“显然,在线零售市场的兴起和蓬勃发展,对中国现代物流设施市场产生深远影响。今后,中国物流地产电商化将渐成趋势。”罗瑾说。

中老泰企业签订跨国物流合作框架协议

中老泰三国物流企业在6月7日下午召开的大湄公河次区域物流企业合作委员会第二次会议上签订了跨国物流合作协议。

大湄公河次区域物流企业合作委员会第二次会议由大湄公河次区域(GMS)商务理事会和云南省商务厅共同主办,GMS物流企业合作委员会协办,会议主题为“GMS物流行业合作与新商机”,来自有关各方物流企业代表70余人出席会议。

会上,中国远洋物流有限公司与泰国的K.N.R物流集团、老挝的LFF物流公司就“中老泰跨国物流合作”签订框架协议。根据协议约定,签约各方应发挥自身优势,配合其他签约方共同打造昆曼公路跨国物流服务,为各国企业提供优质的物流服务;在跨境运输中,不同国家的企业可以根据自身的优势承担不同的运输任务,使整体运力得以均衡配置,便于共同承接重大运输项目和物流服务项目;三方承诺在其采购各项物流服务时,同等条件下优先选择签约企业作为其主要物流合作方;涉及合作各方的所有资讯均为商业秘密,各方都不得向任何有利益冲突的第三方透漏;各自的营销计划、运营方案均由各自享有版权,不得在未达成合作时独自采用。

据介绍,中国远洋物流有限公司拥有丰富的国际物流服务经验和大批高素质的专业物流人才,已成功为数十个国际项目提供综合物流服务,其服务范围能够覆盖供应链管理 and 综合物流的所有方面。K.N.R物流集团是泰国最大的工程物资运输企业,是泰国陆地运输联盟的会长单位。LFF是老挝最大的国际货运代理公司,有多年的国际货物运输经验。(浦超)



重庆实行“四大清单”管理方式 为企业投资行为“松绑”

为了让投资行为更多地由市场说了算,重庆市近日出台进一步深化投资体制改革的意见,通过精简投资核准清单、创设产业禁投清单、制定政府权力清单和企业失信清单的管理方式,最大限度为市场投资“松绑”,让企业的投资行为更加自主、便捷。

统计显示,目前重庆全社会投资中政府财政性资金投资占比不到10%,企业投资已占90%左右,但企业作为市场投资主体的地位仍不充分,政府对企业投资的审批、核准事项仍然过多,导致效率较低。

重庆市发展改革委副主任欧阳林介绍,为释放企业投资活力,从今年起,重庆将最大限度精简投资核准清单,凡是企业能够自主决定、市场竞争机制能够有效调节的投资事项,一律取消核准。2014版重庆《核准目录》仅保留48核准事项,只占国民经济419类行业的11%,并且,对于核准项目,政府也只审查产业政策、节能环保、公共安全等外部条件。同时,在全市范围内创设“区域+行业”的产业禁投清单,建立起差异化、特色化投资导向机制,使企业真正做到“非禁即入”。

为进一步减少和规范政府对投资行为的审批,还启动实施行政审批清单制度,全面减少审批环节、整合审批流程,并采取“谁委托评估审查,谁支付费用”,清理和规范各种收费。与此同时,探索项目核准和前置要件审批分离的服务措施,对于国家未明确规定的,一律放在核准后、开工前完成。

按照“放管结合”的原则,从今年开始,重庆将建立、健全企业投资“失信清单”,对参与投资项目建设的项目法人、施工单位、材料设备供应单位以及咨询、设计、代理、监理等机构不良行为进行记录并公告;对失信主体分别实行提醒、警示、禁入、降低或取消资质等惩戒,切实完善事中、事后监管。

此外,为让企业更大范围、更加自主参与市场投资,重庆市还提出,设立基础设施建设基金和产业引导基金,并在基础设施建设、公共服务领域中,充分利用公私合营、政府采购服务等方式,吸引社会民间资本投资建设与管理。

(张桂林)

