

未来成都方案出炉 一个特大中心城 +7 大卫星城

■ 本报记者 喻永国

近日,从成都规划局获悉,未来七大卫星城将全部实现三大“10 分钟”公共服务圈,分别是 10 分钟公交圈、10 分钟公园圈和 10 分钟基本公共服务圈。无论是在工作还是居住地,市民在 10 分钟的距离内,都能到达公交站,然后通过“两高两快两轨”前往中心城区。

7 大卫星城规划未来新成都

近年来随着城镇化进程的加快,成都市中心城区面临着人口密度过大、环境压力大、交通拥堵和公共资源不足等城市难题。成都规划局相关负责人表示,这意味着成都需要调整城镇体系,围绕中心城建立能够分担人口同时提供各项不低于中心城标准生活资源的次级城市。

在 2014 年初的成都市委经济工作暨城镇化工作会议披露的新一轮成都市域城镇体系规划,卫星城概念一炮而红。在 6 月 6 日由成都市规划局发布的新编制的《成都市域城镇体系规划》中,已经提出了构建梯次分布、大中小城市互相衔接的城镇体系,明确建设龙泉驿、温江、新(都)青(白江)、郫县、双流、新津、都江堰 7 个现代化卫星城,与中心城形成一体化发展格局。将构建“1 个特大中心城市+7 个大卫星城+6 个区域中心城+10 个小城市”的城镇骨架,并着力打造

169 个特色镇和约 2800 个农村新型社区。1 个特大中心城市由中心城区和天府新区(直管区)构成,7 个卫星城指龙泉驿、温江、新(都)青(白江)、郫县、双流、新津、都江堰。

据悉,上述卫星城将形成组团式城市群形态,以龙泉为例,现状是由经开区、龙泉城区、西河镇、洛带镇构成,下一步通过规划整合为组合型城市群形态的卫星城。快速路网体系将覆盖卫星城,实现与城区高速路、快速路的有效衔接和高效转换;地铁、市域快线、有轨电车、高铁等也正向卫星城延伸,逐步实现中心城至卫星城“两高两快两轨”的交通联系。

规划标准高

按照成都市规划局相关人士介绍,上述五个层级是成都市已经基本确定的新型城镇体系规划,此次出台《办法》是因为目前城市建设的强度和密度越来越高,特别是住宅的强度特别高,另一方面配套设施显得不足了。此次《办法》核心就是要合理控制区市县规划的建设强度,提高他们配套设施、道路建设和绿地建设的标准。

提到卫星城和县城的部分规划标准,市规划局相关人士点评,略高于国家标准。据了解,卫星城强度的标准、配套设施的标准都是按照大城市的标准来进行配套,“我们并不是说它的规模一定要建成大城市,但是它的配套设施的标准、公共服务设施的标准

和道路等标准都是按照大城市来做的,县城是参照中等城市的标准来制定,应该说从目前这个标准水平来看的话,略高于国家的标准。”

此外,公园、教育、医疗、文化等这些大家最为关注的基础配套,卫星城、县城将比中心城区更加优越。比如,卫星城将构建四级公园绿地体系,县城构建三级公园绿地体系。中心城区的快速路体系也将规划覆盖到卫星城及县城。文化服务中心、综合医院、体育中心等公共设施标准的同步界定,更将让这一区域变得更具吸引力。“外围的卫星城如果比中心城的标准更高,就能吸引人口的疏解,吸引产业发展,就能更有吸引力。”市规划局相关人士说。

发展快捷交通是关键

在四川省社科院副院长盛毅看来,随着成都的不断发展,过去各颗“卫星”已经根据自己的基础与特色分担了中心城区的部分功能。比如说,温江分担着居住的功能,都江堰分担着旅游的功能、龙泉分担着制造业的功能、双流分担着更加多元的功能……

“成都市委经济工作暨城镇化工作会议明确提出这种规划,更加有利于各‘卫星’与中心城区之间功能的分工。”盛毅说,一般情况下,产业基础比较好,城市达到了一定的规模才具备成为卫星城市的条件。成都市的这一规划,必将带动 7 颗“卫星”的进一步快

速发展。

在盛毅看来,“卫星”们要承担起分担中心城市人口和产业的功能,还要具备一个很重要的条件,即要建立快捷交通通道。未来,应该发展城际轨道交通,让人们可以通过轻轨、地铁或快铁等交通工具快捷往返。在这方面,盛毅持非常乐观的态度。因为,在建卫星城市前,成都与这几大卫星城市之间已经有很好的交通基础。

▼ 相关链接

卫星城

卫星城的概念最早源于 19 世纪末英国社会活动家霍华德提出的田园城市。1919 年英国规划设计第二个田园城市——韦林时,即采用了卫星城镇这个名称。卫星城的发展经历了附属型、半独立型和独立型等阶段。第一代卫星城即卧城,居民的工作和文化生活仍在主城;第二代卫星城则有一定数量的工厂企业和公共设施,居民可就地工作;第三代卫星城,基本独立于主城,具有就业机会,其中心也是现代化的。现阶段,第四代卫星城,为多中心敞开式城市结构,用高速交通线把卫星城和主城联系起来,主城的功能扩散到卫星城中去。建立卫星城的主要目的是为了控制大城市人口过分膨胀,疏散大城市的部分工业和人口,同时也是为了抵销大城市对周围地区的人口吸引力。



表示,其今年主要任务是“识马、赛马和养马”。根据汇源果汁人事部门统计,自 2013 年下半年起,已经有近百位经理级以上人士

加入汇源果汁的日常管理团队。而据公司相关人士透露,公司还会有相关不同职能的人陆续加入。(李蕾)

为了支持巴菲特夫人的慈善活动,从 2000 年开始,股神都会把自己的一顿午餐机会放在易趣网上竞拍。出价最高者,可以和他一起共进午餐,问除了个股以外的任何问题。拍卖所得则被捐给公益组织。在 2008 年之前,这顿午餐基本上停留在几十万美元的级别,到了 2008 年,中国私募基金赤子之心的老板赵丹阳大手笔竞价,一下把价格抬升到 211 万美元。自此之后,巴菲特午餐都在百万美元范畴开始运行。在最近的 7 次拍卖中,5 次都超过 200 万美元,其中 2012 年

更创下 345.679 万美元的天价纪录,只有 2013 年停留在了 100 万美元,是难得的低价。根据规矩,赢家将有机会协同 7 名友人与巴 菲 特 在 纽 约 市 知 名 的 Smith & Wollensky 牛排馆一起用餐。今年午餐将在 6 月 19 日至 7 月 4 日期间进行。在话题方面,巴菲特本身没有太多禁忌。只是由于个别竞拍成功者利用这个机会向巴菲特荐股,并且后期又向公众推送这些股票,引起股票价格异动,巴菲特便立了一个规矩,禁止谈论个股。(北青)

每周新闻人物 (2014 年 6 月 2 日-6 月 8 日)

百事前高管履新汇源果汁

从去年下半年开始,汇源果汁人事变动频繁。汇源果汁集团有限公司 6 月 5 日宣布,任命前百事(中国)投资有限公司北区副总裁王新农为董事长助理兼项目总经理,全面负责三得利食品的生产、运营及管理。

汇源果汁透露,王新农正式加入后,将主要负责三得利食品之生产、运营与管理,以及销售和团队开发等工作。

2014 年 3 月 20 日,汇源果汁发布公告宣布,以 1.18 亿元人民币的代价收购三得利中国旗下三得利食品公司 100% 股权以及三得利贸易 50% 的股权。此消息发布后,汇源果汁港股次日应声大涨 14.82%。

三得利中国是由日本三得利株式会社投资设立的外商独资企业,公司主要产品为

啤酒、进口酒、饮料,其中三得利品牌的啤酒、乌龙茶在中国市场均有较高知名度。汇源果汁称,三得利食品目前销售区域主要集中在长三角地区,通过与三得利的合作,未来在茶饮料、咖啡饮料领域,汇源的产品和渠道销售能力都将得到快速提升。然而中国品牌研究院研究员朱丹蓬却认为,汇源果汁的主要问题并不在于销售渠道和产品,而是整个企业的管理体系老化,家族化和元老化风格太明显,制约了公司发展。

汇源已经意识到问题,于去年 7 月引进职业经理人苏盈福。今年 4 月,又宣布任命国际饮料巨头前副总裁梁家祥出任集团高级副总裁,全面负责汇源果汁的生产运营。此前汇源集团董事长朱新礼在公开场合曾

巴菲特午餐拍出 216 万美元



[上接 P1]

“西四角”在国家“三带”战略中的地位和作用

显然,无名的开拓者早已经打通了华夏大陆联结南亚、西亚的道路。这说明四川成都是中国最早走向世界的城市。通过“古西南丝绸之路”,中国的丝绸、蜀布、笄竹杖、工艺品、铁器等源源不断地输出,国外的琉璃、宝石、翡翠、光珠等又输入。到了唐代,这条丝道更加兴旺发达,经久不衰。1986 年夏,离成都北郊不远的广汉三星堆文化遗址,发现了大批精美的青铜器,以及来自缅甸、印度温暖海域的齿贝,有力地证明古蜀文化的极高水平,并且早在三千年前就已经与沿海地区有了交往。

四川成都处于北纬 30°和中华对角线(胡焕庸曲线)的交点上,说明在世界和中国都有特殊重要性。四川的水资源(1409 条河流,著名的有岷江、大渡河、金沙江、雅砻江、嘉陵江等),天然气、页岩气资源、矿产资源、文化资源、农产品资源、旅游资源极为丰富,从古代到改革开放之前,都是原料和重要物品输出地,通过长江、成昆铁路、宝成线等送往全国及世界。八年抗日战争,重庆是陪都,四川更是人员、物资主要提供地。据史料记载,四川征壮丁近 300 万人(伤亡 64 万)、征民工 500 万人、担负国家支出三分之一、供应粮食三分之一等,总之,出钱、出兵、出粮、出力最多。近年,四川的综合竞争力居西部第一,迄今世界 500 强企业数居中西部第一,外国领事馆数量居中西部第一, 外资金融机构数量居中西部第一,开通国际航线、航班数居西部第一,

市场容量和辐射能力西部第一,GDP 总量、财政收入和固定资产投资居西部第一,各种经济比重大致在西部占 20%——25%左右,可见,四川是三带的支撑点。

长江经济带东起上海、西至云南,涉及上海、重庆、江苏、湖北、浙江、四川、云南、贵州、湖南、江西、安徽 9 个省 2 个直辖市。长江经济带的战略定位,一是依托长三角城市群、长江中游城市群、成渝城市群;二是做大上海、重庆、湖北武汉三大航运中心;三是推进长江中上游腹地开发;四是促进“两头”开发开放,即上海及中亚(巴基斯坦)、中印缅经济走廊。长江经济带中上海为龙头,武汉为龙腰,重庆为龙尾。长江流域气候温暖、雨量充沛、支流湖泊众多。经过几千年的开发建设,长江流域已成为我国农业、工业、商业、文化教育和科学技术等方面最发达的地区之一。长江经济带是整个长江流域最发达的地区,也是全国除沿海开放地区以外,经济密度最大的经济地带,它对我国经济发展的战略意义是其他经济带所无可比拟的。与沿海和其他经济带相比,长江经济带拥有我国最广阔的腹地和发展空间,具有得天独厚的综合优势,对于国内外投资者有很强的吸引力。一是交通便捷,二是资源优势,三是产业优势,四是人力资源优势,五是城市密集,历来就是我国最重要的工业走廊之一,我国钢铁、汽车、电子、石化等现代工业的精华大部分汇集于此,集中了一大批高耗能、大运力、高科技的工业行

业和特大型企业。此外,大农业的基础地位也居全国首位,沿江九省市的粮棉油产量占全国 40%以上。

四川虽然位于长江上游,但重庆被定位为长江经济带的上游中心城市。国家提出 12 个字方针,“深下游、畅中游、延上游、通支流”。上游和支流在四川占的比例最大。四川如何无缝对接长江经济带建设?四川没有大型水运,但是千河之省,要加紧“四江六港”(长江、岷江、嘉陵江、渠江、泸州港、宜宾港、乐山港、广安港、南充港、广元港)建设,提升岷江、沱江、金沙江、赤水河等支流的航道等级,力争把长江开发延伸到攀枝花,把长江经济带从三段规划变为四段规划,做到延上游,通支流。同时,加快铁路、公路、机场建设,真正把“蜀道难”变为“蜀道通”。有力有效推进西部物流中心、金融中心、商贸中心、信息中心和内陆自贸区建设。把天府新区作为国家战略,打造成西部最具活力的新兴增长极。成渝经济区是西部“天眼”,地理位置得天独厚。四川省政府出台了《关于加快“一极一轴一区块”建设推进成渝经济区发展的指导意见》,要求加快打造国家新的重要增长极。“一极”是指成都市圈增长极,“一轴”是指成渝通道发展轴,而“一区块”则指环渝腹地经济区块。四川相关市、县(市、区)政府是加快“一极一轴一区块”建设的责任主体,省级有关部门要制定针对不同区域的差别政策,促进不同区域优势产业的培育和壮大,在项目安排、生

产力布局、要素保障、财政奖励等方面给予重点倾斜。

成渝经济区是中国经济的“第四极”,是全国重要的产业基地,是西部“尖凸点”,实际上是树起了一面西部崛起的旗帜,构建了一个“吸引子”,把四川盆地变成了一个真正的“吸引盆”,能发挥更大的“金盆效应”和“虹吸效应”,也能产生更大的辐射效应和示范带动效应。过去“蜀道难”,交通闭塞,开放度低,经济落后,存在“椭圆困境”,也就是“盆地困境”,现在“蜀道难”基本解决,因此要用好自然资源、人力人才、战略地位、巴蜀文化等优势,大力实施多点多极支撑发展战略、创新驱动发展战略、两化互动统筹城乡发展战略,努力打造内陆开放“高地”,推动西部经济发展。尤其要用好新一轮西部大开发、统筹城乡改革、灾区发展振兴、革命老区、民族地区等政策,形成政策叠加效应,以此推动四川“从整体小康到全面小康、从经济大省到经济强省的跨越”。川渝两地抱团发展是历史责任,“核心是利益、关键是机制”,两地应该构建良性的运行机制,变政府推动为利益驱动、变媒体造势为企业合作、变“口水仗”为“汗水仗”、变“拔河效应”为“相扑效应”,共同协商 GDP、税收等合理分割方案,在产业、交通、市场、政策等方面进行衔接,推进成渝经济区的一体化、同盟化。

老总话道

五星级

■ 文 / 刘鹏凯 画 / 何兵



1、香港某公司来我厂实地考察,来的可都是些“人精”。提前好几天,他们就发来传真,告知具体行程和考察内容,让我们预先准备。



2、一位黄头发高鼻子的老兄在听介绍时响起了手机,“不好意思,请稍等!”老外侧身接听。“机票订好了?好,等我记一下。”他话音刚落,眼明手快的小胡递上便笺纸。



3、放下手机后,老外朝我竖起大拇指,一字一顿地说:“你们的服务,五星级的!”



4、说到“五星级服务”,让我联想到酒店以及关于酒店管理的“15/5 规则”:当客人离自己 15 步远时,员工要与对方用眼神接触,并面带微笑。



5、当客人离自己 5 步远时,在保持与客人眼神接触的同时,要说“早上好”、“晚上好”或“欢迎光临”等礼貌用语。



6、“我有两个上帝,第一个是员工,第二个是顾客。如果第一个上帝不快乐,会殃及第二个上帝。”我们服务于两个上帝的标准只有一个:五星级。

(作者刘鹏凯系江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长)