

第三届中国轻工企业家高峰论坛

中国轻工业联合会定于 2014 年 6 月 6 日在北京京西宾馆举办以“新经济、新模式、新视角”为主题的“第三届中国轻工企业家高峰论坛暨轻工百强企业颁奖盛典”。

大会将向社会各界隆重发布“2013 年度中国轻工业百强企业”荣誉榜单等七大分项能力百强榜单,中国轻工业联合会将对上榜企业进行表彰,弘扬榜样力量、展现巨头风采。

本届论坛邀请享有盛誉的著名企业家、政府官员和权威专家围绕新经济的发展机遇及企业转型的成功案例发表主题演讲。国家发改委、商务部、工信部、国资委、国家统计局相关领导出席会议并就当前宏观经济形势走势、出口政策调整及电子商务新方向等热点议题进行重点解读宣讲。

毛伟明：利用技改资金支持轻工业改造

尊敬的各位来宾,同志们,朋友们,大家上午好!很高兴参加“第三届中国轻工企业家高峰论坛暨轻工百强企业颁奖盛典”,首先,我代表工业和信息化部对本次论坛的召开表示热烈的祝贺!向与会嘉宾和专家学者致以诚挚的问候!

轻工业是我国国民经济的支柱产业,重要民生产业和具有一定核心竞争力的产业,承担着繁荣市场,扩大就业,满足居民消费需求,服务三农的重要任务。近年来,轻工业就业人数占比达到 1/4,出口占比超过 1/4,在经济和社会发展中发挥着举足轻重的作用。轻工业百强企业是我国轻工行业的排头兵,对于轻工业不断做大、做强,加快经济转型升级发挥着积极和重要的作用。

改革开放以来,轻工业保持持续较快增长,综合实力显著增强,在取得足够成绩的同时,长期以来我国轻工业发展也较大程度上存在着粗放型增长方式,产品同质化,资源过度消耗等问题,在竞争中的优势逐步减弱,国际贸易的环境日趋复杂,可持续发展压力增大的情况下,轻工行业同样也由过去以规模扩张为主的高速增长时期转变为以结构调整为主的中高速增长阶段。

在当前我国经济增速换挡的背景下,轻工业必须适应新形势,坚持结构调整,加速产业升级,强化创新驱动,推动轻工业领域的中国制造向中国创造转变,中国产品向中国品牌转变。大家也注意到,近年以来一些行业面临着困难,面对错综复杂的环境,我们要共同努力,坚定不移的推进相关政策措施的落实,我们坚信我国经济必将在转型升级中继续保持平稳、健康发展。

本次论坛以“新经济、新模式、新视角”为主题,顺应了新时代,满足新需求,政、产、学、研、用各界代表在此共同深化改革之道,贡献转型升级的智慧,相信此次大会的承办举办,对中国轻工业当前的发展意义重大,影响深远。借此机会,我围绕本次论坛主题谈一些看法与大家一起探讨。

一是充分发挥科技创新的引领作用。当今世界,科技创新已成为世界各国占领制高点的关键所在,成为社会生产方式和生活方式变革进度的强大推力。企业应做足市场调研,加大研发力度,开发出满足市场需求的产品,进而而在市场竞争中抢占先机,赢得优势,工业和信息化部将通过技术创造和技术改造资金,大力支持轻工企业加大技术研发和技术改造力度,从政策层面为科技创新提供支持。

二是充分发挥信息化和工业化两化融合的重要作用。信息是当代社会发展的重要资源,信息化、工业化的融合是我国经济社会发展的必然结果,深化信息技术在工业领域的应用是促进我国工业转型升级的重要途径。工业和信息化部将继续利用信息技术和两化融合改造提升生产技术水平,健全完善管理制度,总结推广典型的企业经验,推动全行业两化融合水平的提升,通过工业云创新服务,发展网络制造新型生产方式等主题活动,推动互联网与工业融合创新,增强轻工企业核心竞争力。

三是充分发挥质量品牌的标杆作用。品牌不仅是一种产品识别标志,更是一种精神象征和价值体现,是企业核心竞争力的重要表现。目前,我国轻工行业涌现出了像海尔、格力、波司登等一大批有影响力的民族品牌,不仅满足了国内需要,在国际市场上有具有较强的竞争力。我们要学习先进经验,不断增强品牌意识,学习品牌管理方式,培养品牌人才,增强品牌的培育能力。要重视品牌信誉,恪守诚信经营,不断满足创造部分需求,从而有效提升企业转型升级速度和水平。

四是充分发挥人才的关键作用,人力资本的质量是经济生产的关键,经济发展必须充分发挥广大劳动者的作用,要充分调动广大劳动者的积极性和创造性,不断健全现代化的人力资源管理和激励机制,同时注重培养符合社会需求的工程师,高级技工和高素



● 上图从左至右为工业和信息化部副部长毛伟明,中国轻工业联合会会长步正发

质职业人才,为广大青年人开创成功成才大门,也为提升中国轻工行业竞争力注入不竭的动力。

五是充分发挥政策的引领作用,企业需要宏观政策引导支持,工业和信息化部将充分发挥贴近市场,贴近行业,进企业的优势,为企业发展创造良好环境,提供优质服务。

同志们,“中国轻工企业家高峰论坛暨轻工百强企业颁奖盛典”是中国轻工业联合会联合会的重要年度活动,是中国轻工行业的著名品牌论坛,是引导轻工行业发展方向的顶尖思想盛宴!各位记者代表思想在这里碰撞,智慧在这里绽放,议题在这里深化。自论坛举办以来,在各方的支持和参与下规模不断的扩大,已成为轻工行业加强合作促进交流的重要平台,为推动轻工行业长足发展发挥着重要作用。我相信经过各方共同努力,论坛一定能够办的越来越好。最后,预祝“第三届中国轻工企业家高峰论坛暨轻工百强企业颁奖盛典”圆满成功,谢谢大家!

步正发：发挥市场作用 争取政策支持

“第三届中国轻工企业家高峰论坛暨轻工百强企业颁奖盛典”于 2014 年 6 月 6 日在北京举行。中国轻工业联合会会长步正发在演讲时表示,2013 年轻工行业在面临挑战的情况下,实现了轻工经济稳中有进,主营业务的利润率达到了 6.47%。轻工出口 5583 亿美元,占全国的 25.3%,轻工百强企业为轻工业的改革发展作出了突出的贡献。

同时,步正发指出,我国轻工业发展环境和支撑发展的条件发生了深刻的变化。企业必须把握四个要点才能更好发展,分别是,一、深化改革获取轻工业发展的新动力,发挥市场在资源配置中起决定作用,同积极争取政策的支持结合起来。二、增强创新驱动动力,发挥科技对产业升级的引领支撑作用。三、以消费者为中心,建立协同发展的创新机制。四、充分利用两种资源,提高企业走出去的水平。

2013 年轻工全行业战胜了各种困难和挑战,实现了轻工经济稳中有进,全行业实现主营业务收入大概是 4.7 万亿元,主营业务收入占全国工业 19.7%,利润 20.9%,主营业务的利润率达到了 6.47%。轻工出口 5583 亿美元,占全国的 25.3%,轻工百强企业为轻工业的改革发展作出了突出的贡献。2013 年轻工百强企业的主营业务收入 2.4 万亿元,占的整个轻工全行业 9.7%,海尔、格力、美的

等五家公司都超过一千亿元,盈利能力百强企业平均利润比上年提高 1.5 亿元,100 强企业平均主营业务收入率 10.8%,超过轻工全行业平均水平的 4.35 百分点。百强企业的发展引领带动了一大批企业的结构调整和协同发展,将企业的成就以及奋力拼搏进去中创造的经验是轻工改革发展的宝贵财富,必将给轻工转型升级和持续发展提供有益的启示,产生深远的影响。

我国轻工业发展环境和支撑发展的条件发生了深刻的变化,轻工业既面临国际金融危机以来世界经济的深度调整和产业格局的深刻变革,发达国家仍占据经济、科技的主导地位和产业的高端,影响全球和地区发展不稳定,不确定的因素增多,发展中国家在面对新挑战中,相互间的竞争加剧等巨大的压力。又面临国内改革红利及原有成本优势,技术的条件优势逐渐减弱,资源和环境约束加大,产能过剩和市场需求新变化的矛盾突变,要素成本快速上升,同创新能力和品牌影响力不强的问题并存,需求拉动不足,同经济下行的压力加大相互交织,轻工业正处在这个调整的阵痛期,增长速度的换挡期,进入了只有调整结构转变发展才能持续发展的关键时期,全行业必须准确把握形势,痛下决心,经过坚韧不拔的努力,闯过难关,实现由轻工大国向强国的转变。

一、深化改革获取轻工业发展的新动力,发挥市场在资源配置中起决定作用,同积极争取政策的支持结合起来。转型升级的核心是发挥市场的导向作用,通过市场的竞争将有限的资源配置到产业升级效益最高的领域,使高效企业引领带动产业发展,替代低效过剩的产能,投资和配额要由扩大规模向技术升级、产业升级和商业模式创新转移,重新构建企业竞争力的基础。政府主要对市场竞争和产业升级创造良好的环境条件,解决工业化进程中要素和价格的扭曲和资源配置的错位等突出问题。轻工企业要抓紧政府主要领域里的改革举措,减轻企业负担,完善机制,增强企业的活力和企业的竞争力。

二、增强创新驱动动力,发挥科技对产业升级的引领支撑作用。转型升级最主要是依靠科技进步和原始创新,轻工业多年来依靠低成本要素和引进国外经济技术拉动快速发展的时期已经过去,真正的核心技术,前沿技术是不可能通过购买和引进得到的。解决要素成本快速上升的难题,互联网为主要内动的新经济的发展,我们必须突破新材料技术,智能环保技术等,提高重点装备的

自主化水平,加大用高新技术改造提升传统产业的力量,积极培育发展轻工业的新兴产业,依靠科技创新,提质增效,培育自主品牌,实现产业升级。

三、以消费者为中心,建立协同发展的创新机制。人们对美好生活的不懈追求是轻工业发展的不懈动力,我国轻工业需求正在由生存型向发展型、享受型转变,我们要始终坚持以消费者为中心,按照合作共赢的思路建立从设计、生产、销售、服务的全过程和大、中、小各类企业协同发展的创新体系,把大企业强大的产业能力和对服装技术应用开发能力的优势同数量众多、机制灵活、创新和成本较低的优势结合起来,最大限度的降低创新成本和风险,提高产业优化升级的效率和效益,满足和创造多元化、个性化、时尚化的消费需求,在消费模式转变上下工夫,在普及和升级换代上下工夫,在提升高端产品的比重上下工夫,不断的扩大产品的功能,提高产品的技术、艺术含量,大力培育新的消费增长点。

四、充分利用两种资源,提高企业走出去的水平。今年我国经济同世界经济高度融合,轻工业仍具有外贸出口的比较优势和竞争力,我们要抓住政府各界开放型新经济体制的机遇,认真实施国务院最近提出的支持外贸稳定增长和优化结构的政策措施,巩固发展现有的优势,积极创造新的优势,拓展多元化的出口市场,充分利用双边和多边的各种机制,整合多年来的资源,推进出口与进口良性互动,不断提升企业走出去的水平。

企业发展的思路和企业的精神是轻工业转型升级的决定因素,本次论坛演讲的企业家、政府部门的负责同志、专家、学者围绕论坛的主题研讨提出轻工转型升级的思路、路径和方式,一定会给大家以风口的收获和深刻的启迪。轻工业的持续发展取决于改革创新和结构调整,转型升级,摆在轻工行业面前的任务十分艰巨,我们要认真贯彻落实全面深化改革的决定,攻坚克难,奋力拼搏,为轻工业转型升级作出新的贡献,祝大会圆满成功,谢谢大家!

才大颖发布轻工业竞争力报告

“第三届中国轻工企业家高峰论坛暨轻工百强企业颁奖盛典”于 2014 年 6 月 6 日在北京举行。中国轻工业联合会副秘书长才大颖发布《中国轻工业竞争力报告(2013 年度)》。

报告指出,2013 年轻工全行业税收占利

税总额的比重达到 34%,与 2012 年基本持平,税收占利税总额的比重达到三分之一,企业税负居高不下,尽管 2013 年轻工的比重有所下降,但是从绝对值来看,企业平均值的支出仍然占到费用的 9.46%。

一、经济地位稳步提升,综合实力位居前列。2013 年轻工行业以占全国工业 14.5%的资产,实现了占全国工业 19.7%的主营业务收入,20.9%的利润和占全国 25.3%的出口,与 2012 年相比,主营收入利润占全国工业的比重分别提高了 0.1 和 0.6 个百分点,出口提高了 0.5 个百分点,在经济下行中,对社会的贡献稳中有升。

二、经济运行中速起稳,效益水平高于预期。2013 年中轻指数总体走势平稳,中轻景气指数全年稳定在 9584 到 936 之间,行业进入了中速发展时期。

经营状况基本稳定,经济效益稳中有升,2013 年轻工企业总资产的贡献了 17.4%,与 2012 年基本持平,利润总额同比增长 146 亿,高于主营收入 1366 的增幅,盈利水平有所提高。二、出口增长保持平稳,优势地位更加巩固。2013 年轻工出口 5583 亿美金,同比增长 9.99,高于全国两个百分点,贸易顺差 1734 亿美金,是全国贸易顺差的 1.07 倍,皮革制品、塑料、家电的出口等前十大出口产业占轻工出口的 85.7%,2013 年出口贸易方式的转型进一步优化,一般贸易出口占到 63.93%,同比增长 1.59 百分点,出口地区更加平衡,美、欧、日的占比再降 2.6 个百分点,仅占全部的 46.4%,同期自由贸易区的贸易额保持快速增长,全年贸易额 1773 亿美元,同比增长 23.6%,轻工外贸在结构调整中的优势地位更加巩固。

三、产业转型效果明显。一、产业区域的布局初步形成,经济增长东中西部协调共生。2013 年以河南、安徽、湖北等为代表的中部产业带逐渐形成,自 09 年起,从 23.2%的占比上升到 2013 年的 27.9%,西部、青海、贵州则分别以 21.12 和 26.62 的增长速度位于前两位。广东、山东、河南位列区域竞争的前三甲,由于河南地朝江西浙江,彰显中部地带的崛起。农副产品,食品制造,酿酒行业列行业竞争的前三位,塑料、家电、造纸等紧随轻工。二、内销市场份额继续扩大,内资产业和市场主体地位增强,内资企业的市场规模持续扩大,2013 年实现主营收入 1.5 万亿,占轻工总量的 73.9%,同比增长 2.26%。三、百强企业总体水平提升,优势企业示范效应更加显著,2013 年轻工大型企业 2084 家,比 2012 年增加 184 家,占企业总数 20.8%,但是主营业务收入却占到 24.43%,同比增长 10.84%,主营收入的利润率为 7.93%,远远高于中型和小型企业的 6.04%和 5.97%的水平。2013 年 500 亿到 1000 亿的企业有 6 家,1000 亿以上的企业有 5 家。其中前 50 强主营业务收入平均 407 亿,收入利润率 7.63%,前 20 向平均主营业务收入达到 732 亿,收入利润率达到 8.85%。规模效应明显,海尔连续三年荣登综合榜单与市场的榜首,茅台在市场和价值领域独领风骚。

四、研发投入蓄势到位。市场血拼的收入越来越难以抵挡住成本的快速提高,思考、研究、实践几乎成为每个企业老总必修课,去年在这个论坛上,海尔董事局主席张瑞敏的平台理论,宗庆后的通商之道,正是他们结合自身特点的践行之作,正是在这样的背景下,中国轻工工业联合今年实时推出研发投入和电商拓展两栖榜单,经体系评价,轻工前 100 家研发企业的科研投入 330.83 亿元,占百家企业主营收入的 3.89,是 2013 年中国 500 强企业 1.27 的 3 倍,彰显出轻工业的研发能力,前 100 家电商拓展企业的电商销售收入尽管突破了 460 亿,占百家企业主营业务收入收入的 5.77%,占与全国 7.9%的水平相比,尚有相当差距。

报告同时分析了影响轻工竞争力的不利因素。2013 年轻工全行业税收占利税总额的比重达到 34%,与 2012 年基本持平,税收占利税总额的比重达到三分之一,企业税负居高不下,尽管 2013 年轻工的比重有所下降,但是从绝对值来看,企业平均值的支出仍然占到费用的 9.46%。

报告在梳理出竞争优势和不利因素的同时,每年都有一个主题词,2013 年的主题是关注网络媒体,指出在自媒体时代的今天,企业要更加关注消费者的感受,良好的社会形象和突发事件的应对是企业的生命力。今天的主题是互联网思维,指出互联网正在加速颠覆传统产业,要利用互联网和移动互联网来观察分析挖掘市场需求,选择适合自己工具、方法,建立起更有竞争力的业务。

各位领导,各位代表,创百年品牌,做世界名企是我们轻工百强企业的宿愿,中国轻工业联合会愿携手地方行业组织与各行业协会一道在各级政府的支持下共同努力,为实现轻工百强企业的愿望将提供更加专业的有效服务,以上为全文发布,不当之处敬请指正,谢谢!