



■ 牟德鸿

据经济导报消息,5月26日,山东省泰安市政府与全国广东商会会长联席会议达成战略合作协议。双方约定,将在现代农业、矿山机械、现代物流、信息技术、生物医药、节能环保、旅游文化等领域开展合作。

第四届全国广东商会会长联席会议主席、山东省广东商会会长康志恒告诉记者,按照协议规定,全国广东商会会长联席会议将介绍和组织国内外知名企业和投资客商来泰安市考察、洽谈对接项目,以及协助甲方开展在所在省份的招商活动,对接洽谈招商项目等。

“异地商会这种以地缘为基础缔结的民间商业组织,因其自身在组织形式、产业聚集和信息传播等方面的特殊优势,正日益成为地方政府招商的新渠道。这一渠道的存在,或许还将在一定程度上促进区域产业的整合聚集模式,改写某些地区产业发展的走向。”山东财经大学区域经济研究院副院长、经济导报特约评论员董彦岭教授分析认为。

商会的产业链效应

山东省广东商会秘书长史丽娟告诉记者,有来自全国26个省、直辖市的广东商会代表及部分杰出粤商代表出席了本届全国广东商会会长联席会议。会议明确了粤商在鲁投资合作意向,下一步将有一大批重大项目签约落户山东。

异地商会的存在,在某种程度上就意味着外来投资。

据记者了解,近年来,在鲁异地商会呈“井喷”态势。先后有山东省江苏商会、浙江商会、福建商会、湖南商会、河南商会、江西商会、川渝商会、湖北商会、黑龙江商会等省级

商会引资渐成招商新渠道

泰安市牵手广东商会获合作大单



商会落户山东,甚至温州商会、台州商会、泉州商会等地市级商会组织也在各地活跃着。

有资料显示,仅福建人在山东投资创办的各类企业就有近5万家,总投资额数千亿元;在济南发展的浙江温州籍商人就有6万人左右,其中温州商会的会员企业近500家。据记者观察,这些来自异地的商会组织,在某种程度上是其原籍已有产业链的自然延伸。

在济南的温州商会中,有一大批依托以乐清“德力西”、“正泰”为首的高中低压电器、输变配电气和工业自动化控制电气产业集群的乐清籍经销商,这其中甚至诞生了像山东凯莱电气设备有限公司这样的业内知名企业;在济南市天桥区,山东省广东商会会员单位南方国际实业集团投资建设了南方国际灯饰广场,经营面积约5万平方米,主要经营广东中山古镇各类中高档灯饰、灯具;在济南美里湖畔,一个具有总部基地概念的百亿级体

验式巨型品牌折扣 MALL,正在温州商人夏三忠和他的海那团队手中逐步成型,即将入驻基地的企业分别来自浙江海宁皮革产业集群和来自温州及广东、福建等地的服装产业集群。

这些外来客商在异地发展日久,其产业逐渐扩大甚至渗透到当地的产业中,起初可能先是在当地一定程度地复制其家乡原有的产业链,后来则可能与当地的产业融合并发展为新产业集群,或者在原有的产业链上做新的延伸,进而实现产业转型。

据记者了解,在山东的房地产企业中,颇有一批企业具有温州、广东、江苏背景,这源于他们分别从事建筑电气、装饰材料或者建筑安装的经历。

成为招商捷径

异地商会的存在以及商会间交流合作的

加强,使得信息资源共享、资本资源整合成为可能。加之每个商会中会员按所从事产业相对集中的特点十分明显,商会往往成为某一特定产业信息的集散地。而商会纯民间组织的性质,决定了其在商会运作中的充分民主特色,因而其决策大多能够在最大限度内体现会员的意愿,商会的感召力和行动力由此形成。所有这些特性,一经被相关政府部门所了解,商会也就成为其招商引资的捷径。

济南商会秘书长王序宝告诉记者,今年以来先后有章丘、招远等近10个县级的招商部门前来联系招商项目推介事宜,商会也根据各地推荐的招商项目的特点和与商会会员产业匹配情况,组织不同规模的考察团赴各地进行了考察。

招远市负责招商引资的官员臧海涛介绍说,前不久他通过拜访一家行业协会,成功地将一家从事环保高科技项目转化的企业引至招远,随后又有多家同属该协会的企业也与招远方面达成合作意向。这启发了他到济南探讨与山东省广东商会、温州商会、温岭商会探讨合作的想法。

由于异地商会内部成员同乡观念强和极富互助精神,拥有高度认同的价值观和商业理念,加之商帮内部成员在小范围对个人信誉看得极重,契约意识很强,这使得资本运作风险成本可以被降到较低的程度,所以其团队往往能够做到意志统一而且行动一致,为项目运作的顺畅提供坚实的基础,也在客观上省去了各地政府对招商项目半途而废的后顾之忧。

近年来,温州商会内部会员通过交叉联手,在山东诸多县市开发的“圣泽广场商业街”、“新天地步行街”、“青州财富广场”、“城市之光·温州精品淘宝街”以及“缤纷五洲”等一系列城市综合体,都是各地政府针对温商招商的成果。

欧盟商会:欧洲公司对中国市场悲观情绪增加

■ 陶梦紫

近日,中国欧盟商会表示,随着劳动力成本上升、经济放缓和法治力度缺失,在华运营的欧洲公司发现中国正在失去其吸引力。

针对552家在华运营的欧洲公司的调查表明,其他挫伤商业情绪的因素还包括难以吸引和留住员工、市场准入障碍,以及“执法时的自由裁量”。

欧盟商会主席伍德克在新闻发布会上表示,“对在华的欧洲公司来讲,经济的放缓是真正的关键因素。对跨国公司来讲,中国依然重要,但其重要性已经不及几年前。”

尽管北京承诺进行重大的经济改革,但

只有53%的受访公司预计会看到有效的改革行动。“另一个严峻的现实问题是,在华欧洲公司对未来的前景开始持长期的悲观态度。”

尽管中国依然是非常重要的市场,很多欧洲公司表示他们正在削减投资规模。只有五分之一的公司表示中国是他们最看好的投资目的地,去年的这一比例为三分之一。

计划在短期内扩大在华业务的公司数量从去年的86%下降至57%。在中国运营已久的公司比那些新入市者更觉悲观。

欧盟商会指出,在华欧洲公司如今所面临的问题依然是老问题,但阻碍力量更加明显和深化。“在华营业已经够困难了,但还在

变得更加苦难。欧洲公司现在都在想,中国的好日子是否已经都头了。”

受访公司还表示,更好的法治环境是改善中国经济表现的最好方式。很多公司认为,中国的法律总体上是充分的,但在执法上有很大差距。

报告指出,“欧洲公司现在开始寻找中国周边国家的机会。”

欧盟商会的调查结果和今年早些时候美国商会的报告发现有相似之处,但美国公司对中国市场的信心丢失还不及欧洲公司严重。

受访的美国公司中有73%表示他们计划在接下来一年中增加其在中国的投资。

山西厨具业商会成立 欲打造华北区最大国际酒店用品贸易中心

■ 胡健

5月30日,山西省厨具业商会正式成立,商会执行会长赵国兴表示,该商会的成立标志着山西省厨具行业的生产经营进入一个新的阶段,对山西厨具行业的提升和发展具有十分重要的意义。

赵国兴说,当山西省厨具酒店用品行业伴随着餐饮行业高速发展后,迎来了微利时代,加上城市扩建改造和激烈市场竞争,厨具行业面临着新的困难和挑战。

“山西省厨具业商会刚刚起步,我们要把省外厨具业商会的新思想、新概念结合山西厨具行业的特点,有机结合起来,为商会会员搭建一个和谐的服务平台和畅通的销售渠道。”赵国兴说。

“过去山西餐饮行业和酒店厨具经销商每年都会去外省参展赞助,商会成立了,我们就是要把厨具行业多年没有实现的梦想努力变成现实,要集政府的支持,商会的实力,金融界的配合支持,建一座在山西及华北地区最大的‘国际酒店用品采

贸易中心’,为山西的经济发展做贡献,扩大商会在全国的知名度。”赵国兴说。

山西省厨具业商会组建于2014年1月8日,经山西省民政厅批准正式成立,现为中华全国工商业联合会厨具业商会团体成员,商会管理机构由会长、秘书长、副会长等20余人组成,会员单位200多人,均为山西省从事厨具业多年的资深单位,为山西省餐饮行业的发展做出过突出贡献。

哈尔滨汽车行业联合商会整合同业资源

■ 钟石

日前,经过资源整合之后的哈尔滨市汽车行业大型社团组织哈尔滨市总商会汽车行业联合商会正式成立。这是哈尔滨市工商联利用总商会的影响力,推动同行业的商会资源进行联合,壮大同业商会力量管理创新的新举措。

据介绍,该商会是哈尔滨市工商联总商会的直属行业商会,是由哈尔滨市工商联汽车商会、市工商联二手车商会、市工商联汽车配件维修装饰用品业商会、市工商联商用车配件商会、市工商联汽车用品服务业商会和市工商联汽车维修商会等6家商会联合组成的。该商会会长袁勃表示,联合商会成立后,将在政府和企业之间发挥桥梁和纽带作用,促进汽车行业及相关产业的健康发展,为哈市汽车产业的发展贡献力量。

据悉,联合商会的会员服务范围包括通过联合商会积极为会员反映行业诉求,提供法律、金融、项目合作等服务支持;定期开展有关汽车行业的会展、培训、考察等活

动;搭建汽车相关企业交流、合作的平台,促进企业、政府和消费者之间的有效沟通,共同推动汽车行业的良性发展。通过自办会刊——《哈尔滨汽车》和汽车相关网站等与各类媒体合作,传递行业热点、提供行业资讯,引导会员诚信经营,推进行业自律规范。

据哈尔滨市委统战部副部长、市工商联党组书记陈杨介绍,哈尔滨市的汽车行业发展迅速,全市范围内,各类与汽车有关的企业数千家,之前,这些企业分属不同的行业商会,甚至有的企业同时是好几家商会的会员,这样的情况让商会资源出现了浪费现象,为了有效整合行业商会的力量,哈尔滨市工商联多方工作,把市内6家汽车行业相关的商会联合到一起,成立了统一的行业商会。

据介绍,由于汽车联合行业商会涉及企业众多,带动相关就业数万人,因此,哈尔滨市多个政府部门在联合商会派驻和设立了相关的工作机构。哈尔滨市改善办和市非公企业维权投诉中心设立的汽车行业改善经济



发展环境行业商会监测站、哈尔滨市环保局设立的汽车行业环境保护维权联络服务站、哈尔滨市物价局设立的汽车行业物价监督工作站、哈尔滨市消费者协会设立的汽车行业委员会及消费争议投诉站等5个工作站、哈尔滨仲裁委员会设立的汽车行业仲裁中心等办事机构,极大丰富和完善了商会职能。同时,哈尔滨市地税局通过联合商会向广大汽车行业企业公布了《哈尔滨市地方税务局预约服务制度》等相关制度。

商会秘书长冯健滨表示,联合商会将积

极向政府及主管部门反映行业和会员的诉求,提出行业发展的意见和建议,同时完善行业管理,协助汽车行业和消费者之间开展良性沟通,策划和组织开展多种形式的商会活动,推动汽车行业及相关产业的快速发展,为哈尔滨市汽车产业的发展贡献力量。

同时,商会还对外宣布,市民及企业如果有汽车行业的相关诉求及侵权投诉,可以拨打哈尔滨市总商会汽车行业联合商会热线电话。



全球台州商会 进入“后商会时代”

■ 黄源丰 万润龙 尚启庄

中国的各级商会已经有了空前的社会地位和政治地位,作为商会自身,需要寻求新的突破。“全球台州商会投资俱乐部·森赫模式高峰论坛”就是一次这样的尝试。这种商会与企业的实质性合作被称为“后商会时代”。

对于森赫电梯公司董事长李东流来说,5月25日是他真正认识商会能量的一天。这一天,来自全球各地的近200余位台州商会会长、执行会长参加了“全球台州商会投资俱乐部·森赫模式高峰论坛”,并参加森赫的新产品发布会,签下了8000余万元的订货大单。

对于这次活动的组织者罗晓明来说,举行这次“全球台州商会投资俱乐部·森赫模式高峰论坛”是他担任北京台州商会会长以来的又一次突破。他认为,中国的各级商会已经有了空前的社会地位和政治地位,作为商会自身,需要寻求新的突破,为社会经济服务,为党和政府分忧。他把商会与企业的实质性合作称为“后商会时代”。

森赫:为更好的合作平台

李东流是中国特种电梯制造的领航者、德国电梯企业总部的收购者,同时还是国内立体停车设备制造的先行者,资产总额超过10亿元。李东流2001年开始创业,13年时间发展成为两家电梯工厂的董事长,浙江省电梯行业协会理事长,造起了中国电梯行业“最气派”的工厂。

2012年3月,李东流成功全资并购了德国森赫电梯有限公司,成为2012年度本土电梯行业首家跨国并购案例,也成就了国际制造业领域一段引人注目的“蛇吞象”佳话。德国不来梅州政府经济促进局局长 Andreas Heyer 称之为“微笑曲线并购模式”。通过这次并购,李东流完成了从合伙人到收购方的转型,真正实现了资本融合、技术管理和产业链的对接,成功结合了德国工业和中国电梯行业两者的优势。森赫浙江工厂正式投产后,使用的生产线采用了德国全新模块化设计、系统化技术创新、精益化工艺布局,在国际上领先。中国优秀制造业的“森赫”品牌,也开始挥戈进入国际市场。2013年4月17日,森赫和德国不来梅州政府经济促进局在森赫总部就新一轮在德投资项目举行了启动仪式。这是森赫在并购德国公司之后的又一大手笔,至此,森赫的德国工厂将全面入驻德国不来梅工业园区。

在完成了成功转型之后,李东流认为,森赫下一步的发展,既需要优秀的人才团队,更需要更大的合作平台。

台州商会:从务虚走向务实

就在李东流寻找更大合作平台时,罗晓明与李东流坐在一起。罗晓明也是一位传奇人物,他曾经担任吉利集团副总裁,吉林大学执行校长,是中国十大民办高校的校长,他著有的《人格本位》是多家高校的参考读物,他的个人成就使他成为九三学社中央委员。目前,他是北京浙江商会常务副会长、北京台州商会会长。他告诉记者,浙江台州是中国股份制的发源地,与温州的个私经济相比,台州的经济形态更具优势,因此,台州的实体经济也更加经受得住风险,这在当下显得极其重要。罗晓明表示,台州籍商人历史上有走四海发展的习惯,如今在世界各地的台州商人超过150万,台州商会成为他们的娘家。世界各地的台州商会有上百家,会长们经常聚会探讨。罗晓明认为,在当今形势下,商会可以而且应该做更多的工作,应该从务虚走向务实,为实体经济服务,商会与实体经济的互动必然产生双赢的局面。

哈尔滨台州商会会长林忠福从事房地产与建筑业,常年与电梯业打交道,在他的牵线下,李东流与罗晓明等几位台州商会会长坐在一起,商议共同举办“全球台州商会投资俱乐部·森赫模式高峰论坛”。这次论坛受到了各地台州商会会长的欢迎。5月25日,来自海内外的近200位台州商会会长、执行会长与森赫电梯的400位代理商欢聚浙江乌镇黄金水岸大酒店,共襄“全球台州商会投资俱乐部·森赫模式高峰论坛”。全体与会的台州商会会长们达成共识:全球台州商会投资俱乐部将正常运行,为150万在各地的台州籍企业家提供多元化的服务。应邀参加论坛的哈尔滨市工商联副主席席晓梅表示,商会的活动她参加了很多,但像“全球台州商会投资俱乐部·森赫模式高峰论坛”这样商会与实体经济融为一体并产生实效的活动还是第一次遇见,这也为工商联工作的开拓提供了新的思路。