

6 品牌 Brand

品牌风采

抓住海底光缆高利润增长点 亨通光电战略布局线缆高端产品

汪尚

众所周知,我国光纤光缆行业面临着产能过剩的困境,2014年光纤光缆产能释放,过剩已经不可避免,光棒也有产能过剩的趋势。在此背景下,江苏亨通光电股份有限公司(下称亨通光电)战略布局线缆高端产品,海底光缆被视为新的高利润增长点。

亨通光电海洋通信事业部副总经理孙贵林在接受采访时表示,亨通海缆项目于2008年筹建,2011年投入生产,从全球、全国范围内来看,亨通海缆的起步都不算早。但是,亨通在光通信领域的技术、工艺积累很雄厚,使得亨通可以很快地进入海缆领域。孙贵林还表示,亨通虽然起步晚,但是定位却很高。亨通致力于发挥自身优势,打造源自中国制造的,具有国际品质的海缆产品。

技术优势

海缆制造属于光纤光缆产业内生产技术含量较高的项目,海缆的生产主要包括海缆专用光纤制造、海缆专用不锈钢管制造、钢丝铠装、铜管焊接、绝缘挤塑、外被层PP绳与沥青制造等环节。

国际上几大海底光通信系统综合提供商、光缆制造企业结成同盟,通过提高市场及技术门槛,抑制其他国家海缆企业发展的方式,达到获取高额垄断利益的目的。

亨通光电海洋通信事业部市场部负责人杜万尧向记者介绍到,亨通的海缆技术是在借鉴国际经验的同时,融合了自身的技术优

养好“母鸡”下“金蛋”

洛阳亨基:从单一生产线研发到自主制造高端工业品

纪晶

高端制造业是制造业的“香饽饽”。河南洛阳亨基高精智能装备研究制造项目,围绕高精密轴承滚子、电主轴、RV减速机等高

自己制造生产线,养好“母鸡”下“金蛋”

项目投资方——洛阳立博数控科技有限

欧司朗在中国全新LED封装厂正式投产

金龙

2014年5月21日,欧司朗位于中国无锡的LED封装厂正式投产,此举将进一步强化其在LED市场的领导地位,推动行业向LED技术转型,并持续扩大欧司朗在中国这个全球最大照明市场的发展。

该工厂投资数亿欧元,占地面积约10万平方米,至2017年,员工数量将达到2100人。“新工厂的运营不仅扩大了我们LED后端工厂的产能缓解满载压力,还提升了我们在全球最大单一照明市场的影响力。”欧司朗董事会主席兼首席执行官戴恩(Wolfgang Degen)表示,“亚洲,尤其是中国,是全球照明市场的主要增长动力,因而同时也成为了LED行业发展的主要驱动力。”

中国约占全球照明市场份额的20%,在过去几年中保持了高速增长,特别是在LED照明技术发展方面尤为突出。随着无锡LED封装厂投产,欧司朗将能更好地满足中国市场不断增长的需求。该工厂于2012年5月正式签约落户无锡新区,并于同年8月正式破土动工。江苏省无锡市副市长潘君庆表示:“欧司朗全新LED封装厂将在打造无锡LED产业价值链中发挥重要作用。我们相信,该厂的运营将帮助无锡发展成为中国乃至亚洲一流的光电半导体生产基地之一。”

该工厂由欧司朗旗下公司欧司朗光电半导体有限公司筹建与运营,主营业务为LED芯片外壳封装,预计每年可生产数十亿个LED光电半导体元器件。“我们的业务一直是全球性的,考虑到中国市场的规模和增长前景,我们在无锡的投资正逢其时。”欧司朗光电半导体有限公司首席执行官Aldo Kamper表示,“这间工厂将帮助我们进一步发挥专业优势,加深对客户需求的了解,从而为他们提供更多的增值服务。”

欧司朗40余年来一直致力于发展其光电半导体业务,开发和制造各种LED光电半导体元器件,其产品被广泛地应用于工业、消费类电子、汽车领域及普通照明,产品范围还包括红外线二极管以及基于半导体技术的激光产品等。据了解,欧司朗光电半导体总部位于德国雷根斯堡,在全球拥有超过7000名员工。



势,可以说亨通的海缆技术已经达到国际先进水平。具体表现在:不锈钢造管技术达到国际领先水平,可以满足产品传输和可靠性能;铠装成型技术达到国际领先水平,可以满足产品机械和施工性能;铜管电弧焊

技术与国际先进水平相当,可以满足产品可靠性能和电气性能;挤出技术与国际先进水平相当,可以满足产品机械和施工性能;修复技术实施方案同国外基本一致,并且有部分工艺独创性。

年底进入试生产,抢占行业最高端

项目规划建设综合办公楼、研发中心、生产车间、餐厅和附属配套设施,建造安装30条高精密轴承滚子生产线、7条高精度电主轴生产线和7条RV减速机生产线。项目于今年3月开建,若进展顺利,今年7月底项目一期厂房主体将建成,12月底进入试生产阶段。

0级——这是轴承滚子最高精密度,代表着行业内的最高水准,这也正是该项目产品所要符合的标准。杨宏伟介绍,国内很多加工圆柱滚子的工厂都可以批量生产II级轴承滚

杜万尧表示,亨通可以快速进入海缆产业并且达到国际先进水平,源于亨通在光通信领域近20年的工艺积累和技术储备。

国际品质

海底光缆根据不同的海洋环境和水深,可分为深海光缆和浅海光缆。一般来讲,浅海光缆较粗,而深海光缆较细,这样设计是出于人类或海洋生物对光缆造成损坏的可能性和海水压力等因素的考量。海底光缆还可以根据不同的敷设长度,分为有中继海缆和无中继海缆。亨通海底光缆产品种类覆盖全面,一共有12种不同类型产品,可以满足跨洋光通信系统、观测网和石油勘探等多种场景需求。

亨通拥有完整的海缆产品制造生产线,除自身的工艺技术外,还引进了国外的先进生产设备,如奥地利光纤着色设备、德国不锈钢光单元造管设备、NEXTROM拉丝塔生产线等。同时,亨通生产线还配置国内最全的专用海底光缆测试设备,包括海底光缆拉伸、压扁冲击等机械性能测试设备,产品测试包含国际电信联盟ITU-TG.976标准所有测试项目。

优良的工艺和严格的检测造就具有国际品质的产品,杜万尧表示,亨通有5种海缆产品通过英国UQJ认证,其中无中继产品获得全系列13张证书,有中继产品有望在今年认证通过。亨通是目前国内获得该项证书组合最多、认证型号最全的海底光缆制造企业。这些来自国际的认证无疑都是对亨通海底光缆产品品质的认可。

子 and III 级轴承滚子,而生产精密度更高的I

级轴承滚子和0级轴承滚子的企业寥寥无几。由于0级轴承滚子是高铁轴承的必备零件,项目投产后,将有助于洛阳市在高铁产业分一杯羹。

RV减速机是工业机器人的“关节”,是承担动力传导的关键零件,目前该产品市场仍被欧美及日本企业垄断。“项目计划从RV减速机运动数学模型入手,设计RV减速机生产线专用配套工装、检测设备,逐步形成年产2000套RV减速机的生产能力。”杨宏伟说。据了解,该项目建成达产后,预计可实现年营业收入5亿元,提供就业岗位500个。



河北临西梯次培育轴承“主力名牌”

雷汉发 何连斌 史长永

近年来,河北省临西县坚持走技术兴企之路,把“树品牌、造名牌”作为促进轴承产业转型升级的重要抓手,围绕“质量提升三年行动计划”,建机制,重引领,强帮扶,促技改,逐步把轴承产品“商标”打造成产业“品牌”。

去年以来,该县轴承产业新增省著名商标3件,新增省优质产品3项,分别为:河北飞龙轴承有限公司的“飞龙”商标、河北宝鑫轴承制造有限公司的“宝鑫BX及图”商标、河北海蓝轴承制造有限公司的“FKD”商标;河北亿泰克轴承有限公司生产的“滚动轴承”、河北恒泰瑞欣轴承制造有限公司生产的“滚动轴承”、河北环驰轴承制造有限公司生产的“滚动轴承”。至此,该县拥有省著名商标5件,市知名商标7件;省名牌产品2项,省优质产品5项。

夺目的光环钢铁般印证着临西“梯次培育轴承名牌”的前瞻性战略发展眼光。科学制定了商标梯次培育规划,建立知名、著名、驰名三级商标培育梯队,根据企业特点、规模和发展潜力,分类指导、重点帮扶,形成了具有县域特色的商标品牌群。

为保障品牌创建、质量提升工作的序力推进,临西县政府成立了由县长任组长、县直有关部门和乡镇主要负责同志为成员的质量提升三年行动计划推进工作领导小组,围绕三年质量目标任务,特别是轴承主导特色产业,定期召开联席会议,研究解决和协调处理

有关事宜。

县政府每年将质量发展专项资金列入财政预算,用于宣传、引导和奖励,对获得中国驰名商标的企业奖励现金50万元,对获得省名牌产品、省优质产品、省著名商标的企业分别奖励现金5万元。对企业在土地使用、税收优惠、信贷补贴、项目技改等方面给予最大程度支持,形成了政府推动、部门联动、企业主动的同频共振效应机制。

在产品质量提升上,积极向省申报争取,轴承产品被列入河北省名牌评价目录。发挥省级轴承监测站技术优势,定期深入企业免费开展产品检测活动,邀请省计量院专家定期对企业产品质量“把脉问诊”。积极与哈、瓦、洛等全国知名轴承企业合作,实施产业技术革新,重点培育出一批拥有知识产权、核心竞争力强的大企业、大集团,加强高端产品生产能力,带动提升临西轴承产品档次。

在新产品研发上,鼓励企业和科研人员、职工开办各类轴承成配套企业,鼓励有条件的企业与研发中心“联姻”,引进高、精、尖科研成果,促进轴承产品更新换代。一是开发差异化产品,避免同类企业恶性竞争。二是建设轴承检测、研发及服务平台,建立多层次的自主创新体系,增强集群创新能力。对轴承集群内的关键共性技术进行集中攻关,组织行业共性技术攻关和关键技术研发,特别是重大装备轴承设计、制造和检测试验技术;滚子轴承减振降噪技术等。三是加强以企业技术中心为核心,促进技术升级,实现主导产品上档

次、上质量、上水平,以提高产品的附加值和国际竞争力。四是加强对外技术交流合作,鼓励科研院所加快科研成果转化,鼓励企业通过产权出让、相互参股等形式引进战略合作者,形成内外并蓄、协作共赢的技术创新体系。

在品牌培育上,以“名牌带动、名企引领”战略为抓手,引导企业树立名企意识和名牌观念。发挥省轴承行业协会、轴承检测中心坐落临西的优势,严格质量监督,优化产品结构,提高产品的科技含量和市场竞争力。加大临西轴承商标和名牌申报力度,打响“临西制造”品牌,培育一批国字号、省字号知名产品。支持、组织企业参加国内外产品展销会、申报驰名商标评选等活动,广泛开展轴承产品和技

术交流,提高临西轴承产业竞争力和知名度。帮助企业做好产品定位、价格定位、广告定位等工作,加大对企业形象、广告宣传等方面资金投入,打造出一批名优产品和名牌企业,以质量赢得客户信赖,靠名气在市場站稳脚跟。

为破解轴承产业发展资金瓶颈,去年以来,临西县统筹各种金融资源平台,通过发挥“银企”对接、助力企业上市、开展助保贷业务、引进新型金融机构、成立小额贷款公司等多项融资举措的“集群效应”,为近200家轴承企业融资4.2亿余元。争取上级技改资金420万元,重点实施了29项技改项目,财政注资2000万元为企业贷款进行风险担保,有力助推了产业的上档升级。

为实现轴承强国梦全力以赴 洛轴提升LYC品牌国际与国内竞争实力

新民

2014年是河南洛阳LYC轴承有限公司(以下简称洛轴)早日实现“高尚、卓越、受人尊敬”的美好愿景,早日实现LYC轴承的伟大复兴“洛轴梦”的复兴元年、改革发展年、转型升级年、管理提升年。

在河南洛阳LYC轴承有限公司董事长党委书记张潇君看来,从宏观上,洛轴要放眼全球,制定和实施国际化战略,让基业长青的百年洛轴傲然屹立于世界强企之林。而在微观上,洛轴梦则体现在企业内部,他说,在企业内部,洛轴梦是具有优秀文化、优秀价值观和卓越团队之梦;是一个具有社会责任感、传播正能量之梦;是为全体职工创造体面劳动、体面生活之梦。

面对竞争日益激烈的市场,作为国内轴承行业的排头兵企业的洛轴,正在积极探索从传统的制造商和产品提供者向能够为客户提供更多、更有价值服务的战略合作伙伴进行转型。依靠河南能源化工集团提供的更加广阔的发展平台、更加多元的市场机会、更加丰富的市场资源和更加坚强的发展支撑,洛轴将牢牢把握住国家新一轮全面深化改革所带来的战略机遇期,通过“复兴工程”所涵盖的“问鼎、卓越、精益、会盟、英才”五大计划的实施,力争到2015年,使该公司的核心产品群、高端客户群、产品品质与服务、企业内部管理水平以及核心团队整体实力实现较大改观,全面完成洛轴的转型升级任务,初步实现企业复兴目标。

张潇君指出,公司将根据洛轴中长期发展规划,通过努力打造国际、国内两个流通市场,尤其是在国内市场要构建行业一流的经销商网络,从经销商数量、区域布局、流通市场总销量、经销商客户质量四个方面统筹规划,分项推进,与经销商建立更为紧密的关系,继续为经销商提供从政策到具体销售促进、品牌推广、技术培训、产品推介的大力支持。同时,加强战略规划与执行层面的一体化,围绕降低客户运营总成本进行市场竞争,提高经济效益,实现可持续及可盈利的业务及市场发展。从而与经销商携起手来,共同去打造属于厂商做大做强中国轴承工业的梦想。

“2014年,我们将紧紧围绕‘改革’这一主线,按照上述四个方面的定位,集中力量,开足马力,全面提升LYC品牌的综合竞争实力,全力打造‘让经销商放心、让客户满意’的产品及服务。”张潇君如是说。



品质铸就实力 品牌闪耀荣光 天正电气连续十年 上榜机械工业百强

邵燕萍

5月28日,由中国机械联合会、中国汽车工业协会主办的“中国机械工业百强、汽车工业三十强信息发布会暨十年发展回顾”在北京隆重召开。会议公布了2013年中国机械工业百强企业名单,浙江天正集团有限公司再次上榜,这是自2005年该项榜单首次对外公布以来,天正第十次上榜。

据了解,中国机械工业百强企业、汽车工业三十强企业年度信息发布活动每年举办一次,已连续举办十届,已成为机械行业社会影响广泛、深受企业欢迎、示范作用很强的品牌活动,反映了我国装备制造企业不断提升综合竞争力的历程。排名以2013年企业主营业务收入为准,同时参考利润总额指标,亏损企业不在入围范围。

天正电气作为中国低压电器行业的领军企业,能够连续多年上榜中国机械工业百强,并持续保持稳健的增长态势,得益于天正对品质的严苛要求。天正很早就制定了贯彻“质量兴企”的战略方针,推行融入主价值创造链的全面质量管理(TQM),把TQM思想、理论、方法应用到生产和管理中,建立与完善了质量管理体系,着重预防性质量管理。天正通过研发里程碑体系强化研发过程中的品质塑造;通过绿色供应链体系确保供应商原材料质量的稳定可靠并指导供应商提升其可持续发展能力;通过绿色制造商体系,提升内部产品生产过程的产品质量;通过绿色经销商体系,加强经销商的库存管理和服务水平;通过客户投诉闭环跟踪系统全面提升客户的服务满意度。

更可靠、更智能、更绿色是天正对品质的不懈追求,正是这样品质要求才使得天正能够成功为上海世博会、西电东输、京沪高铁、成飞集团、上海磁悬浮等国内重点工程提供优质产品和服务,为国家重点工程建设作出贡献。