

跨文化书法交流 展中华文化魅力

中国书法的跨文化交流与合作暨第九届汉字书法教育国际研讨会和国际书法邀请展举办

■ 本报记者 魏新梅 特约记者 夏福军

5月29日,“中国书法的跨文化交流与合作暨第九届汉字书法教育国际研讨会和国际书法邀请展”在书法名城中国广西南宁开幕。此次活动是2014中国—东盟文化交流年系列活动之一,是中国—东盟博览会文化展的重要组成部分。通过书法交流推动中国与东盟、世界各国的文化交流,增进了解,推动文化产业、经贸合作。

活动由中国书法家协会担任艺术指导,中国—东盟博览会秘书处、广西艺术学院、美国汉字书法教育学会主办,是一次高规格、参与者广泛的中国书法跨文化国际交流盛会。中国书法家协会副秘书长潘文海,中国—东盟博览会秘书处秘书长、广西书法家协会主席郑军健,中国书法家协会理事、学术委员会副主任邱振中,上海书法家协会主席周志高,美国汉字书法教育学会主席屠新时等近百名书法名家出席了活动开幕仪式。活动受到中国与东盟以及区域外国家和地区广泛关注,出席活动的书法名家和入选书法作品、论文



●书法作品

作者涵盖了中国各省市、香港和台湾地区,文莱、柬埔寨、印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南等东盟国家,以及美国、日本、韩国等区域外国家和地区。

据介绍,“中国书法的跨文化交流与合作暨第九届汉字书法教育国际研讨会和国际书法邀请展”内容丰富,既有论坛,又有展览。书法邀请展入展书法作品268件。书法作品作品富有地域特色,风格各异。作者既有专业书法家,也有业余书法爱好者;既有中国专业书法学生,也有在华外国留学生和身在异国的外国人,很好地体现了中国书法的国际教育成果。

中国书法的跨文化交流与合作暨第九届汉字书法教育国际研讨会论文研究领域广。活动以“中国书法的跨文化交流与合作”为主题,入选论文53篇,研究领域涉及中国书法的国际交流、传统书法、现代书法、书法美学以及在多媒体语境、书法与文化产业研究、书法教育等多方面。共有中国书法在跨文化传播中的发展趋势、书法在中国与东盟合作中的作用研究、汉字书法的国际教育与书法学

科发展研究、中国书法产业发展研究等四个议题。

潘文海在开幕式上说,本次盛会充分发挥中国—东盟博览会的高端平台作用,以中国书法为主题内容倡导跨文化的交流与合作,具有深远的历史意义和积极的现实意义。郑军健在致辞中说,目前,中国书法的跨文化交流与合作进入了更加快速发展的新时代。由中国和东盟10国共同主办的中国—东盟博览会已成功举办了10届,成为文化交流的纽带,为中国书法的跨文化交流合作提供了最便捷的平台。本次活动突出反映中国书法作为中国与世界各国文化交流的重要纽带,在世界不同文明的交流互鉴中的特殊作用,对进一步推动中国书法走向世界,促进中国书法的国际教育,使其在世界各国更加广泛地传播将产生深远影响。

本届书法研讨会安排在中国—东盟博览会系列专业展中举办,将有利于运用博览会的平台推动各国人民友好交流和文化交流,促进文化产业的发展,进一步推动经贸的合作。

我与企业

与外籍老总话廉洁

■ 伍再祥

我是东风德纳车桥有限公司的一名纪检干事。5月30日上午11点,我来到受聘美国德纳公司派驻公司分管财务的副总经理陆定文的办公室门前。

门开着,陆总正在办公桌后面弯腰找着什么。

“咚咚咚!”我敲敲门。

“请进!”陆总随即站起身来。

我来到陆总的办公桌前。“陆总好,我给您送一本书来。”陆总微笑着伸出双手接了过去。“公司正在开展党风廉政建设宣传教育活动,统一给公司高级管理人员、中层管理人员和党支部委员、团支部书记配送了这本书。”陆总眉毛微微上扬,目光定格在书的封面上,乐了。“呵呵,《让廉洁成为一种习惯》,好,我一定认真看。廉洁是一种优秀品质,是每名员工应有的基本素养。”

陆总笑容满面。那本叫《让廉洁成为一种习惯》的书就躺在他的左手掌上,右手随意翻着。他说:“我们也经常接受美国德纳公司安排的廉洁教育,而且要通过考试才算合格。”他的目光始终没有离开过那本书,随着翻动的书页,头微微左右摆动。

我点点头,接话道:“哦,我们公司的廉洁教育工作由党委负责,党群工作部组织实施,我是做具体工作的。”

陆总这才合上书,放在办公桌上,把微笑的目光投向我。他伸出手指向我左侧的椅子招呼道:“来来来,你坐下,我跟你聊聊。”我顺势落座。

陆总说:“在德纳公司,廉洁教育是一个体系,设置了很多课程……你稍等,我把德纳的教育平台打开给你看看。”

陆总启动投影仪,把一个地道的英文版页面投影到右侧洁白的墙面上。说实话,我看不懂。

陆总继续用中文给我介绍:“你看,这些都是课件。这是PPT,这是Word,这是KPI,这是视频,这是廉洁准则,应有尽有。我们必须按计划完成每个课程的学习,并通过考试。我目前正在看这个幻灯,学到46页了。”我仔细聆听,不时与陆总交汇目光,点头领会。

我问陆总:“考试怎么进行?”

陆总说:“学习和考试都在网上进行。网上设置了学习区和考试区。德纳公司的每名员工都有一个账号,自己安排时间登录教育平台,来到相应的区域,自觉完成学习、考试任务。”

我又问:“这些课件的开发,平台的维护,应有专人负责吧?”

陆总说:“这个教育平台是委托给咨询公司做的,课件开发、考试监管、网站维护,都由第三方负责。德纳公司支付一定的费用,随时可以查询员工的学习进度和考试结果。”

我告诉陆总:“我们也开展经常性的廉洁教育,廉洁风险岗位人员是我们关注的重点。最近,我们将组织一次预防职务犯罪警示教育,准备通过视频会议方式,对十堰、襄阳、厦门三地的风险岗位人员实施同步教育。”

陆总严肃认真地说:“廉洁教育,全员都是重点。在现实中,不少高级管理人员的腐败行为是在普通员工的协助下完成的。我们每个人都在成长,工作岗位也会变动,现在的岗位没有廉洁风险,不等于将来没有。现在的高级管理人员,过去也是普通员工。我们应该针对不同的教育对象,安排不同的教育内容。”

陆总对廉洁教育的了解程度与重视程度,大大超出了我的意料。我说:“陆总介绍的信息,非常重要,我受益匪浅。我将把改进公司廉洁教育方式作为一个项目来思考,先从简单的做起,逐步建立起公司廉洁教育与效果评价的体系。”

图片新闻



马钢铁运公司文体活动凝聚正能量

马钢铁运公司工会在做好各项常规工作的基础上,以文体活动为载体,广泛开展形式多样的群众性活动,丰富企业文化内涵,活跃员工文化生活,充分发挥出群众性文体活动引导人、教育人、陶冶人的作用,增强了企业的凝聚力和向心力。

今年,该公司根据运输保产工作特点和员工业余爱好,确定了“铁运杯”乒乓球联赛、拔河对抗赛、羽毛球联赛、职工篮球比赛等活动项目。通过比赛增强职工团队意识、强健职工体魄,不仅满足了员工健康向上的精神需求,体现了企业的生机、活力,也弘扬了同心文化,促进了企业和谐建设。

图为该公司工会5月31日举办2014年“铁运杯”拔河对抗赛时的情景。

汪盛竹 程书巩 张建顺 摄影报道

十堰部件厂深入开展党员阅读“四个一”活动

■ 计德锐

近日,东风德纳车桥十堰部件厂党委发出通知,决定在该厂全体党员中开展以“书香东风”为主题,以“精读一本重点书籍、建设一个学习阵地、撰写一篇学习体会、组织一次活动交流”为主要内容的“四个一”党员阅读活动,并推荐了第一批阅读书目。

据了解,十堰部件厂党委推荐的第一批阅读书目主要为:《习近平总书记系列讲话精神学习读本》、《马克思主义哲学十讲》、



●厂机关党支部向党员发放书籍

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的辅导读本》,以及习近平著《之江新语》、

《平常心》等。

十堰部件厂党委要求,各基层党组织要认真落实责任分工,充分发挥各自的职能和优势,在硬、软件建设上为党员阅读提供便利的条件;要将党员阅读活动同党员个人的职业规划、教育培训有机结合起来,促进党员不断成长进步;要将党员阅读活动同基层党组织建设、“三会一课”有机结合起来,不断提升党组织的建设水平;要将党员阅读活动同形势目标教育、立项攻关、立功竞赛等有机结合起来,推动工厂各项经营目标的顺利达成。

文化论道

企业文化:困境中的企业发展之源

■ 吴晓娟

世界经济增速回落,新的经济增长点难觅,在此大环境的影响下,中国很多中小企业甚至是国有大中型企业,都显得有些举步维艰。困难面前,不同企业表现出了不同的姿态,有的摸索着、探寻着,积极寻找自己的出路;有的休养生息,等待着春天的温暖与复苏;有的则纠结着、困惑着、忙乱着……

面对外部环境突如其来的转变,在这个时候,考验的不仅仅是企业领导人审时度势、掌控时局的领导能力,而且还考验着企业内部员工对自己企业的信心和对困难的承受力,当管理不能奏效、物质激励难以实现的时候,强大的企业文化凝聚力就显得尤为重要。如果一个企业有着明确的发展目标和愿景,有着整体认可、符合全员意愿的企业理念和价值观,有着积极向上、乐观自信的企业文化,即使遇到惊涛骇浪,这个企业也能充分激发员工的工作激情和同舟共济、克服困难的不懈动力,终有一日,企业将迎来一个扬帆起航的春天。

企业文化是企业的灵魂,是一个企业日积月累创造的独特精神财富,是推动企业发展的不懈动力,是企业发展的重点保证,它对企业的发展产生着重要的深远影响。企业文化并不是企业管理的时髦标签,在长期的建立形成过程中,它内化为一双企业管理的无形之手,虽然不能直接产生经济效益,却能渗入到员工的思想和工作里,以柔克刚,最大限度地激发人的创造力、凝聚力和执行力,确保企业产品与品牌、决策与执行、组

织与管理良好运作,进而提高企业竞争能力和发展动力,促进企业健康、持续发展,成为推动企业发展的重要力量,因此企业文化在现代管理理论中已上升至核心竞争力的地位。

在企业发展春风得意的时候,不少人把企业文化建设当作锦上添花的事,而当遭遇外部危机时,又有人认为企业文化是虚无缥缈的,不仅无法立竿见影地提升经济效益,更是一种对人力物力财力的浪费。其实不然。任何企业在自己的成长发展中总会遇到各种各样、大小不一的危机,但无论遇到何种危机,面对危机采取的姿态、最终发展结果却与这个企业的企业文化息息相关。

纵观历史,国内外那些基业长青的企业都是非常重视企业文化的企业,尽管他们的文化各具特色,但都拥有深厚的文化底蕴,即在面对外部环境的危机,因为有着优秀的、健康的、适应时代发展的企业文化,就能够促使企业这艘大船逆势而上开辟驶向成功的航道。1981年,杰克·韦尔奇接手通用电气公司,那时的通用电气的生产增长已远远低于日本同类企业,技术方面的领先地位已经丧失。韦尔奇首先从文化变革入手创建了一整套企业文化管理模式,他认为企业的根本是战略,而战略的本质就是企业文化。数年后的实践证明,这场文化变革让通用电气不仅为通用电气的股东创造了巨大财富,还把通用电气公司转变成为一个富有朝气与活力,善于变中求胜,发展潜力无穷、有着优秀企业文化的企业楷模,并连续6年获得“世界最受尊敬企业”的称号。

再看国内,青岛海尔集团于1995年兼并红星电器厂,第一批被派去进驻红星电器厂的是海尔文化中心的人,他们做的第一件事就是文化先行,并作为他们整个兼并的战略。当时已经资不抵债、亏损达到一个多亿的红星电器厂,仅用了3个月的时间便扭亏为盈,用了两年的时间,红星电器厂洗衣机总厂成为洗衣机行业的第一名。

综上所述,企业文化具有一种强大的力量。有些物质资源也许会枯竭,惟有文化生生不息。企业文化是一种无形的生产力,一种潜在的生产力,无形的资产和财富。企业文化会极大地促进企业的发展,所以只要做到企业和企业文化的互相协调,互相补充、互相促进,使两者同步运行,建设出一套优秀的企业文化来,一定会对企业的长远发展起到积极的、不可估量的作用。

“中华民族在五千年历史长河中,文明不曾断裂,薪火相传,始终屹立不倒,在世界发展史上,是一个了不起的奇迹。这不是因为安逸,恰恰是因为我们饱经磨难,无数次的天灾人祸,战火、洪水、饥荒、疫病、地震……中华民族仍然生生不息,愈挫愈奋,凝聚力愈强,这种异乎寻常的对苦难的耐受力和凝聚力,让我们一次又一次地从苦难中站起来。全球性经济危机,是中国人从前不曾面对的新考验,是危难,也是一次重振凝聚力,重振信心的机遇。一个极好的例子,是刚刚过去的春节,尽管国家和每个百姓都面临重重困难,但是,各地街市和家家户户仍然洋溢着红红火火的洋洋喜气,最困难的灾民,也盛上一碗腊肉拌饭,先祭亲人再过节……”2009年3月,



甘肃电力“寻找最美电网人”活动 弘扬企业文化

■ 甘电轩

5月29日,记者获悉,从6月份开始,国网甘肃省电力公司将正式启动“寻找最美电网人”活动,由甘肃送变电工程公司、甘南供电公司、甘肃经研院、武威供电公司、庆阳供电公司五家单位共同参与开展。

“寻找最美电网人”,是甘肃省电力公司确定的企业文化传播工程重点项目,项目建设由甘肃省公司统一管理,各参建单位坚持“统一协调、交流互动、资源共享、独立自主”的原则开展活动。“寻找最美电网人”,就是将建设、施工、生产、服务、管理各个层面突出体现“努力超越、追求卓越”企业精神和“诚信、责任、创新、奉献”核心价值观的员工挖掘出来,通过身边人讲身边事,激励员工主动干事创业,传播和弘扬国家电网公司“五统一”企业文化,对内对外展现国网公司良好品牌形象。

为建设好企业文化传播工程重点项目,5月23日该五家单位在甘南供电公司召开了“寻找最美电网人”建设协调会第一次会议,五家单位的企业文化主管领导、党群工作部主任、企业文化专责参加了会议。会议讨论了方案,达成了共识,各参建单位将通力协作,共同完成这一企业文化传播工程重点项目。并通过电话、QQ群、电子邮件和集中召开会议等多种方式,定期组织开展交流互动活动,及时总结活动经验,不断创新活动形式,把“寻找最美电网人”的过程,变为传播国网“五统一”企业文化的过程,变为培育“诚信、责任、创新、奉献”核心价值观的过程,不断将“寻找最美电网人”推向深入。

开展“寻找最美电网人”活动,既是培育和践行社会主义核心价值观的根本要求,也是进一步深化国网公司“五统一”企业文化建设,发扬“努力超越、追求卓越”企业精神的具体实践,对于引导广大员工自觉践行“五统一”企业文化,正确确立价值取向,牢固树立“诚信、责任、创新、奉献”核心价值观具有积极作用,也为广大员工主动“用心管理、争创一流”,积极投身加快建成“一强三优”现代公司提供强大的精神动力。

高密“文化大篷车”开进企业

■ 韩立新 冯际刚 栗小萌

近日,山东省高密市着力打造的《咱们工人有力量》企业大型文化娱乐赛事活动在孚日集团启动,标志着高密“文化大篷车”正式开进企业。

近年来,高密市以保障职工文化权益为维权工作重点,大力开展“职工文化建设年”系列活动。据了解,“文化大篷车”进企业活动历时一年时间,将在各企业巡回演出20至30场次。活动旨在展示一线职工风采,活跃职工文化生活,构建和谐劳动关系。

温家宝总理的一席话,让伟大中国的民族文化精神又一次在每一个中国人的心中流淌而过,让人感动,让人奋进。2012年,国家主席习近平又提出“雄关漫道真如铁”、“人间正道是沧桑”、“长风破浪会有时”三句话,概括了中华民族的昨天、今天和明天,阐述了“中国梦”的深刻内涵,更表达了实现中华民族伟大复兴的坚定信心。复兴的道路也许漫长,危险也许正在当头,但是机遇更是随之而来。正所谓大浪淘沙,总有许多企业在危机之后异军突起。

在如今外部经济情况发生重大转变的时候,企业一方面要抓紧练内功、从细节做起,规范内部管理和流程;另一方面,要加强企业社会责任,加强企业凝聚力,加强交流沟通,激发员工为企业奋斗的使命感、责任感。当前世界的经济环境,也要求我们的企业有必要对自己已有的企业文化进行重新审视,对适合并促进企业发展的优良部分予以继承发扬,对企业文化体系予以改进和完善,扬弃旧文化,创造新文化,及时通过多种方式来支撑公司经营管理的实施以克服当前遇到的困难,化解经济危机;对影响企业发展的问题予以及时修正,形成有生命力的企业文化,消除公司推行经营管理措施的理想和文化障碍。

“人类因梦想而伟大,企业因文化而繁荣”,只有文化领先才有经济领先,困境中的企业,依然需要深厚的企业文化来作为自身长远发展的动力之源。“莫道今年春将尽,明年春色倍还人”,困境之后,我们依然可以凭借企业文化迎来美好的春天。

(作者单位:兖州煤业股份有限公司)