

电信营改增平稳过渡 企业迎来转型契机

■ 侯雪静 何雨欣

记者5日从国家税务总局获悉,电信业营业税改征增值税已顺利实现新老税制转换,平稳过渡。至此,作为税制改革重头戏的营改增已经覆盖全国10个行业。

6月1日起,电信业营改增正式推行,电信企业由5%的营业税改为增值税,上网等增值电信服务适用6%的税率,与通话相关的基础电信服务适用11%的税率。

改革后企业对税负感受不一。据大连市国税局介绍,今年下半年该市416户电信业试点纳税人将缴纳增值税2.36亿元,税负较此前上升,主要原因是试点前已经购入的电信设备无法抵扣。

也有电信运营商享受到了营改增的减税红利。据辽宁省电信公司大连分公司预测,该公司致力于拓宽市场,大量购进固定资产,进项税额较大,改革后税负将降为1%至1.5%。

对于电信业营改增后企业税负出现的波动,财政部财科所副所长白黎明认为,税负的增减不能简单地归因于税率高低。设置两档税率是考虑到不同环节具有不同特征、物质耗费特点等,分两档征收更能确保税收公平,“体现了税制设计的科学化和精细化。”他说。

普华永道中国区间接税主管合伙人胡根荣说:“税负不能简单看一个时点,应该综合看一个时期,短期内运营商的利润将下降,由



●中国电信南京分公司开出江苏省电信业“营改增”试点的第一份增值税专用发票。图为国税局工作人员指导电信营业员开出首张发票。 万程鹏 摄影

于进项可以抵扣,随着4G设备改造加快及电信增值服务占比提高,电信业企业实际税负将逐步降低。”

对于电信企业如何在过渡时期将成本降至最低,胡根荣说:“首先业务往来尽可能取得发票,实现进项抵扣。其次可考虑对老设备提早更新,既能抵扣,又能提供更好的服务,

抢占市场。”

“营改增后,既有挑战也是机遇。”中国移动陕西分公司财务经理张保平坦言。的确,对于电信企业而言,需要适应调整,但改革坚定了企业创新的决心和信心。

“转型调整”已成为三大运营商今后的共同经营方针。“税负变化倒逼企业业务结构,经

营模式和财务管理等的调整。借助改革契机,我们将大力发展增值电信服务,逐步提高增值业务收入占比,实现电信收入结构的优化。”中国移动湖北分公司副总经理方树根表示。

与电信运营商不同,营改增给下游经营电信增值业务的企业带来直接利好。南京苏宁云商集团副董事长孙为民表示,改革后,公司可以从三大基础运营商处获得可供抵扣的增值税专用发票,税负将由此降低。

同时,改革将带来电信业务形态的变化,有一些业内人士预测,充值费送手机、包月送机顶盒等将成为主流业务模式,对此,税务机关也做好了准备。

例如,江西省国税局在政策规定范围内,确定了电信业经营过程中实行的套餐、终端零售促销活动、积分兑换商品、抽奖等活动的业务范围和适用税率等,解决了电信业差异税率带来的业务区分难问题。

胡根荣预测,营改增下一步将覆盖至生活性服务业、金融业、建筑和房地产业等,营改增全面实施之后简化增值税税率将提上日程。

根据国务院部署,营改增还将分五步进行,第一步是2014年继续实行营改增扩大范围;第二步是2015年基本实现营改增全覆盖;第三步是进一步完善增值税税制;第四步是完善增值税中央和地方分配体制;第五步是实行增值税立法。

中国加速建设西南出境国际通道

■ 侯文坤 李怀岩 程露

据云南铁路部门透露,泛亚铁路东线中国境内段最后一段的云南蒙自至河口铁路将在年内建成通车。设计时速为120公里小时的蒙河铁路北端将与中国其他铁路网接轨,组成中国西南出境国际铁路通道。

云南出境铁路国际通道也是规划的泛亚铁路网的重要组成部分。根据规划,云南今年的铁路建设投资预计将达300亿元,在建的铁路项目有10个,大部分与云南出境铁路网建设相关。

按照规划,分别从云南河口、磨憨和瑞丽

出境的中国至越南通道(泛亚铁路东线)、中国经老挝至泰国通道(泛亚铁路中线)、中国至缅甸通道(泛亚铁路西线)已经逐步伸展,三条通道将在泰国曼谷汇合后直通新加坡。

据昆明铁路局局长刘柏胜介绍,目前除泛亚铁路东线外,中线中老泰通道玉(溪)磨(憨)铁路已启动前期工作,设计时速160公里小时;西线中缅通道广(通)大(理)铁路扩能、大(理)瑞(丽)铁路大(理)保(山)段正在抓紧施工,保(山)瑞(丽)段正在争取在今年内开工建设。

云南省社科院东南亚专家方芸研究员表示,一旦泛亚铁路网搭建完成,将大大缩短中

国与东盟和南亚各国之间的运距,节省运输费用和时间,为沿途各国的制造业、物流业带来巨大商机。

67岁的铁路工人丁宏光说:“在云南,今天还可以看到百年前修建的滇越国际铁路上的‘小火车’是一种幸福,而看到通向南亚、东南亚国家的现代铁路建设发展日新月异更是一种幸运。期待坐火车直达新加坡的那天赶快到来。”

据介绍,目前正是中国加紧推进丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设的重要时期,云南将抓紧出境铁路通道建设,使之尽快建成通车并发挥效益。

外资重新加仓“中国概念资产”

■ 时娜

海外投资者对“中国概念资产”的信心出现回升。中国香港市场上,直接投资A股的RQFII ETF近日再度出现机构持续净申购,二级市场交投也显著放大。与此同时,外资大行及部分中长线投资者也重返港股市场,吸纳银行H股在内的中资股。

RQFII A股ETF重获申购

据上海证券报报道,香港交易所披露的交易公开信息显示,5月29日至6月4日,南方富时中国A50ETF连续获资金净申购,基金规模增加了1.17亿个基金单位,相当于净流入资金约8亿元人民币;华夏沪深300A股ETF也于5月29日获资金净申购360万个基金单位,相当于净流入约7900万元人民币。

交易资料显示,近日RQFII A股ETF

不仅获海外机构重新在一级市场申购,二级市场的交投也异常活跃。

以香港市场规模最大RQFII ETF南方富时中国A50ETF为例,该基金在5月26日到5月30日期间,日均成交量达6.51亿港元,连续多日居港交所ETF成交之冠;6月3日,南方富时中国A50ETF的成交量再创新高,达7.38亿港元,稳居港股ETF成交量第一位。由于买入需求强烈,在港上市的RQFII A股ETF普遍已转为溢价。

银行H股获机构加仓

与此同时,在香港上市的中资银行股也再度出现机构增持身影,港交所披露的资料显示,5月27日,摩根大通斥资11.6亿港元加仓了2.34亿股工商银行H股,5月28日上海宋庆龄基金会斥资8050万港元增持2300万股徽商银行H股。

接受上海证券报采访的外资行分析人

士称,内地监管层的新举措有助降低金融体系系统性风险,估值便宜的中资银行板块有交易性机会。此外,出于对包括降准在内的更多“微刺激”政策憧憬,已有部分中线投资者重返港股市场吸纳中资股。

事实上,不仅是对银行板块,由于过去两个月里内地逐步加大了“微刺激”的力度,加上内地最新公布的经济数据偏正面,外资机构对内地经济的信心整体呈现回升的趋势。

瑞银证券中国首席经济学家汪涛表示,虽然决策层多次表明可以容忍较低的经济增速,避免推出短期的强刺激政策,但已经提高了铁路投资额度、加快了水利和公共事业等基础设施建设和审批,并且加快拨付棚户区改造资金。如果将这些领域相对2013年的增长均视为新的政策支持,估计这些措施合计将提振今年GDP增长约0.6个百分点。未来几个月,随着政策措施效果逐步显现、出口增长复苏,预计今年夏季经济增长势头有望企稳回升。

首家“银行 + 运营商”系IT公司落地

■ 刘筱筱

银行正携手运营商低调向互联网金融研发业务渗透。

记者获悉,由中国联通、招商银行子公司共同投资的深圳联招信息科技有限公司近期成立。这是目前国内首个“银行+运营商”股权结构的信息科技(IT)公司,主攻互联网金融创新。

专注互联网金融创新

据证券时报报道,“联招科技目前有近30名员工,总经理章杨清来自招行,副总经理则由联通委派。有好几个人是从招行信息技术部门过来的,办公地点目前暂时就在深圳南山高新园的招行金融电子研发中心。”接近联招科技的知情人士告诉记者。

工商注册资料显示,联招科技成立于今年4月,注册资本4000万元。该公司有两家股东,分别是招银国际投资咨询(深圳)公司和中国联通,各出资2000万元。其中,招银国际投资咨询(深圳)公司系招行旗下全资子公司。

事实上,联招科技的成立异常低调,记者致电多位招行总行人士,对方均表示未听说此事。

据记者了解,联招科技成立后近两个月里并未开展实质性业务。“他们几乎每天开会



探讨具体业务内容,从业务岗到后台岗都要拿出自己的方案,具体的现在还没确定下来。但方向是确定的,就是围绕互联网金融的一切创新。”前述知情人士称。

智联招聘网站上关于联招科技的简介也许能从侧面说明该公司的业务概况:联招科技是招行集团为探索互联网金融创新而专门成立的独立运营公司,将利用互联网技术结合金融专业优势,积极探索互联网金融的创新发展模式。

而联招科技在智联、猎聘、若邻等各大招聘网站上挂出的人事需求也进一步说明了问题——除了系统运维、网络配置与管理、数据分析、移动终端开发等信息科技公司必备的常规岗位之外,互联网金融业务岗、消费金融业务开发岗也赫然在列。

“招行零售业务一直比较强劲,而消费金融是比较看重的一个板块,所以先开展消费金融业务也是有可能的。”一位不愿具名的券商分析师表示。

万达成立欧洲公司 或独立打包海外资产上市



●将万达做成一家世界级一流企业,是万达集团董事长王健林很早就定下的目标。

■ 齐琳 阿茹汗

万达商业地产日前发布公告称,万达商业与控股股东万达香港在欧洲成立合营公司——万达欧洲,并通过该公司在欧洲联合进行收购及发展房地产项目。在业内人士看来,欧洲独立经营平台的组建不仅有益于灵活掌握海外投资机遇,且未来不排除将海外优质资源进行打包,借助合营公司实现上市的可能。

据北京商报报道,万达商业地产公告显示,在组建合营公司时双方共出资125亿港元,万达商业占60%、万达香港则持有40%权益。另外,双方还签订了西班牙项目合营协议,并向西班牙项目出资37亿港元,发展包括住宅、酒店及零售用途的高端多用途综合项目。同一天,万达商业地产还宣布,西班牙的项目公司已与西班牙金融机构Santander签署收购协议,以2.65亿欧元(约合人民币22.5亿元)购买了马德里地标性建筑——西班牙大厦,并将其改建成酒店及公寓综合物业,预计总建筑面积达8.3万平方米。该项目也将成为万达欧洲成立后第一个操盘的项目。

实际上,早在去年万达已将海外业务触角伸向欧洲板块,去年6月,万达斥资10.2亿英镑投资英国,其中3.2亿英镑用来并购英国圣汐游艇公司91.8%股份,剩余的计划投资在伦敦核心区建设超五星级万达酒店。

对于组建控股公司一事,万达即在公告中称是为了迎接随时到来的收购机会而提前做准备。“万达欧洲的成立符合集团业务多元化的战略,也便于在投资或业务机会出现时能够及时把握并扩大集团的收入来源,125亿港元元则是其发展后盾。”万达方面表示,万达欧洲的后续发展还未最终确定,目前一切信息均以上市公司公告为准。

然而,在业内人士看来,万达欧洲的成立不只是为集团公司提供了操盘欧洲项目的平台,也能够为将部分优质资源导入海外市场搭建平台。一直以来,万达就在为海外项目的发展做预备工作。去年在控股香港恒力,借壳香港上市时,万达就曾表示香港上市公司将作为万达商业地产的海外投融资平台,控股海外优质地产项目。如今通过建立万达欧洲此目的已经变为现实。

据悉,新成立的万达欧洲今后将负责打理欧洲的其他并购事宜,并根据各个项目的特点,成立各自的项目公司,单独运作。上海易居房地产研究院研究员严跃进也进一步猜测,在万达商业地产A股上市计划无实质进展的今天,未来也不排除万达将万达欧洲旗下的海外优质资产进行剥离,并实现上市的可能。

合作向研发渗透

“银行与运营商合作是双赢的局面,尤其在零售业务方面”,社科院金融所银行研究室主任曾刚表示,对于银行来说,借助运营商导入新增客户、增加旧有客户黏性也许是目的之一。商业银行在与同行的竞争中都采取了各种方式招揽客户源,与运营商的合作只是其中一条路径。

两者联姻机缘已久,几乎各大银行都跟运营商签署过战略合作协议:前者为后者提供高效金融服务,后者则帮助前者提高信息化管理与服务水平。这是战略层面的,也是初级阶段合作。

进入互联网金融阶段,三大运营商均打起了直接操刀金融产品销售的算盘,电信、联通前后脚推出了余额增值理财服务——添益宝、话费宝,而移动亦酝酿推出“宝”类产品。其中,添益宝是电信与民生银行合作的产物。对此,上述券商分析师称,“这属于银行和运营商合作的第二阶段,但偏于通道业务,即银行或下属机构开发的产品,借运营商的线上渠道进行销售。”

而联招科技的成立,则宣告银行与运营商的合作进入更深的层次——研发。曾刚表示,这一层次的合作模式绝不仅限于把银行系产品放在运营商的销售平台上,而是基于运营商提供的海量用户数据,设计满足客户需求的创新产品。