

中国宋庆龄基金会为六一国际儿童节献礼,计划拍摄3000集巨制经典传承 五千少儿演绎古装电视剧《中国成语故事》启幕

本报讯 5月28日,由中国宋庆龄基金会、中国科普作家协会、中国发展战略学研究会文化战略工作委员会等单位联合出品的少儿古装电视剧《中国成语故事》,在北京人民大会堂召开首映式新闻发布会。

据悉,该剧是国内首部专为孩子们拍摄的大型少儿古装电视剧,为少年儿童开辟了学习、继承、弘扬中国传统文化的新渠道、新空间。第九届全国政协副主席、中国宋庆龄基金会主席胡启立出席新闻发布会并致寄语,中宣部、教育部、文化部、国家工商总局、国家质检总局、国家新闻出版广电总局

等30多位领导出席,中国宋庆龄基金会党组书记、常务副主席齐鸣秋致辞。第九届全国政协副主席胡启立对此剧给予高度评价,并希望通过该剧达到“传承历史,启迪未来”的作用。

据悉,百集少儿古装电视剧《中国成语故事》由中国宋庆龄基金会事业发展中心、北京成语故事影视文化公司等向中国宋庆龄基金会申请立项,并得到了中国宋庆龄基金会的大力支持。

业内专家表示,《中国成语故事》做到了五个突出:取材上突出保持成语故事的本

来含义及原有人物的本来面貌;剧情上突出情节和细节,并加入喜剧元素,起到寓教于乐的效果;语言上突出现代汉语运用,做到通俗易懂、生动活泼,结构方面突出成语故事的重要部分,做到引人入胜;演职人员突出非职业性,所有角色,都由来自两岸三地5000多名非职业性的中小学生饰演。这个全部由少年儿童真人演绎的古装电视剧即将成为重要看点,孩子们的纯朴聪颖与童真演绎也是本剧的最大特点与亮点。

北京成语故事影视文化公司等摄制方负责人对记者介绍说,《中国成语故事》的拍

摄得益于政府连续出台的有关发展和繁荣文化产业政策措施,该剧的拍摄和播出,旨在把“中国成语”这一贯穿古今的文化精髓普及到全国、推广至世界,为进一步提升中国文化的软实力、有效传承中华文化的内涵作出力所能及的努力。

据透露,《中国成语故事》电视剧总共计划拍摄3000集,第二季200集已在筹拍之中。同时,据悉该活动全程实景再现将在新华网品牌栏目展示。

(宋新)

群众路线回头看 保健酒业奔向前

本报讯 5月29日,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司召开党的群众路线教育实践活动“回头看”工作会议,集团公司总经理助理、第七督导组组长杨凤祥及工作人员莅临会场,参会的有群众路线教育实践活动领导小组成员、公司见习助理以上管理人员、普通党员及员工群众代表共58人。集团公司总经理助理、公司董事长、党委副书记张城出席会议。

会议在公司11楼会议室举行,公司党委

书记、副总经理谭定鸿主持并代表保健酒业群众路线教育实践小组向集团公司督导组作书面汇报。在汇报中,谭书记就第一环节的工作做了小结,汇报了目前工作开展中存在的问题、难点及下一步打算。

谭书记在汇报中说到:“在党的群众路线教育实践活动第一环节,我们深感学习是非常重要的,平时工作之余很多同志花在学习上的时间非常少,通过集中学习,了解了很多国家

大事和国际国内形势。通过此次活动,我们领导干部只有放下架子,才能真正深入基层,了解员工心声,方能解决广大员工提出的合理化建议或意见,真正做到全心全意为人民服务。”

最后,督导组对该公司工作的开展给予了充分肯定,提出了相关的合理化建议,并检查了群众路线教育实践活动开展的相关文件和活动档案资料。

(罗江琴)



茅台保健酒业公司党委书记谭定鸿主持会议并向督导组汇报工作。

关公坊酒业旗舰 QC 小组攻克全自动反冲机卡瓶难题



关公坊旗舰 QC 小组成员,从左至右依次为胡平、许良波、汪家新、谢孝志、马德亮

“思维活跃才有创新,创新能够给企业带来效益。”近日,笔者来到关公坊酒业采访该公司旗舰 QC 小组时,组长汪家新说。

汪家新、胡平、谢孝志、马德亮、许良波,

他们是关公坊酒业旗舰 QC 小组成员,这几个名字对车间员工来说一点都不陌生。许良波是三车间第7、8班的班长,其他几人均为关公坊机电科员工。每天,他们都在生产一线,在确保设备正常运行、车间生产顺利进行中,发挥创新才能,找问题,解难题,让智慧的火花迸发、创新的金点子发挥最大效能。

关公坊产品包装为陶瓷酒瓶,以前酒瓶清洗、上瓶等环节都为人工操作,为降低劳动强度、提高生产效率,关公坊酒业在原来脉冲式反冲机的基础上,引进全自动反冲机。在灌装生产过程中,洗瓶、反冲、控水、灌装工序采用全自动设备进行。

人无完人,设备也如此。遇到问题时,与其抱怨,不如想办法改进,使设备更加适合我们企业的生产要求。2013年2月,在汪家新的组织下,胡平、谢孝志、马德亮、许良波一起

成立了旗舰 QC 小组,向公司申报 QC 项目“降低全自动反冲机卡瓶率”。

项目申报得到公司领导认可后,汪家新等人说干就干,QC 小组成员多次召开会议,商讨解决方案。许良波主动承担车间设备运行现状调查任务。连续十天,他分别对三车间7、8、9、11、12等5个班组的全自动反冲机和脉冲式反冲机生产线进行调查分析,得出结论:以8小时为单位计算,全自动反冲机生

产线平均产量为4816件,平均卡瓶率6.8次/小时;脉冲式反冲机平均产量为5078件,平均卡瓶率2.6次/小时。针对设备运行现状,QC 小组讨论确定了此次改革的目标:全自动反冲机每天产量要提升到5000件以上,卡瓶率要降低至4次/小时。

确定目标,大家的干劲更足了。小组成员分别从人为因素、材料因素、机器因素、环境

因素、工作方法等方面进行全面分析,找出5个末端因素:拨瓶轮调整不当、拨瓶轮与过渡板不耐磨、瓶底与过渡板之间产生摩擦、电压不够稳定、碎瓶渣未及时清理等。针对5个末端因素,小组成员共同制定要因确认计划表,几个人分头行动。经过8天时间连续观察和验证,最终找出症结所在:拨瓶轮与过渡板不耐磨、瓶底与过渡板之间产生摩擦,并最终得以解决。

据了解,由汪家新牵头成立的 QC 小组,先后进行了毛刷式自动洗瓶机、降低陶瓶灌装输送线倒瓶率、采用机洗提高内塞清洗效率及质量、降低反冲机拨瓶轮卡瓶率、降低灌装计量缺陷频次等 QC 攻关项目,其中多个项目已获得国家新型实用专利和宜昌市、夷陵区科技成果奖。

(张丽)

通力协作战高产

■ 计德锐 彭辉

3月份以来,商用车市场形势快速回暖,东风风神车桥十堰部件厂四车间生产订单也随之猛增,产量屡创历史新高。在持续高产面前,该车间干部员工紧紧围绕工厂中心工作,克难奋进,锐意进取,用智慧和汗水着力提升车间管理水平,谱写了一曲“众人划桨开大船,通力协作战高产”的绚丽篇章。

凝心聚力战高产

十堰部件厂一、二、四车间承担着该厂所有内制化轮毂机加生产和轮毂制动鼓总成装配生产任务。这三大车间各自在绝大部分自产自装的同时,也有部分产品因工艺布局或产能补充等原因,存在着跨车间交叉生产和供货的业务联系。如何进一步提高服务现场能力,保证本车间和跨车间产品都能按期量正常交发,成为高产期间这三个车间必须要妥善处理的现实问题。为此,擅长沟通协调的四车间领导多次带领本车间管理人员深入到

兄弟车间和其他职能部门研讨解决问题的方案。随着一项项应对措施的陆续出炉,困扰这三大车间的跨车间产品系列“综合症”也迎刃而解,员工加连班时间明显减少,总成装配质量明显提升,生产订单交付明显加快,生产效率明显增强。积极加强通力协作,不断提高服务质量,成为了“三兄弟”迎战高产的一大利器。

人力资源存量共享、携手共保生产则是“三兄弟”通力协作战高产的又一典型案例。由于持续高产,一、二车间急需人员补充生产。四车间从工厂大局出发,在自身人力资源十分紧张的情况下,暂停部分机加生产线并抽调10名得力员工支援一、二车间生产。

不仅如此,为分担一车间生产压力,二、四车间还主动协调相关部门将一车间部分总成装配计划转到本车间生产。此外,高产月里,为充分发挥现有产能,追求效益最大化,四车间根据实际情况打破传统的固化作业模式,积极从车间内部协调人员巡回支援总成重型车装配线生产。在高产和困难面前,被抽调的员工顾全大局,充分发扬能吃苦、能战斗、敢打硬仗的优良作风,积极协同车间快速适应转

岗培训和角色转换,无论是从安全、质量还是生产量上都发挥了迂回作业、共战高产的最大效益。

抓管理促效率提升

在战高产的同时,四车间还以“两争创”(员工争创“质量信赖岗位”、“质量改善明星”,班组创建“质量金牌班组”)活动为载体,狠抓车间质量自主管理、安全管理、现场管理,促进了管理水平提升,取得了较好的成效。

质量批次管理是十堰部件厂2014年质量管理的重头戏,也是四车间质量管理重中之重。在积极开展质量批次管理自主验证和追溯演练的同时,该车间还采取系列措施,有效促进了车间质量批次管理水平的稳步提升。一是投入工序即机加和总成装配投入工件作业员必须全数确认物料标识卡,合格证批次信息与实物的一致性,并如实记录相关物料批次信息;二是流转和存储工序作业员必须全数确认实物批次信息,并挂好物料标

识卡,确保标识卡批次信息与实物批次信息的一致性,以及过程流转中批次信息传递的正确性;三是发交工序即轮毂散发工序和总成发交工序作业员必须全数记录交付零件的批次、数量和交付客户等信息。

高产月里,该车间牢牢抓住“安全生产”这根主线,战高产、夺高产,把安全生产落到了实处。一是秉承“我的安全我负责,你的安全我有责”的安全理念,狠抓员工自主安全意识的培养,引导员工自觉运用自身安全业务和技能,保证自身和他人安全始终处于受控状态;二是利用车间大会、班前会和生产间隙有计划地组织员工学习工厂和车间相关安全规章制度,教育员工作业过程必须按章作业,并自觉矫正作业过程中的行为不良和错误的操作方式,养成良好的作业习惯;三是重点加强对新工和转岗员工的安全教育和监管,指导并帮助他们快速掌握新岗位和新设备操作技能及安全规程须知,确保不留盲区和安全隐患;四是认真组织学习相关安全事故案例,积极开展安全警示教育,让员工正确地做事、做正确的事,从而出色完成了高产月的生产任务。

争做农合工的模范
——记山东省富民兴鲁劳动奖章获得者王纪朋

■ 王蔚文 纪明慧

今年28岁的王纪朋,是鲁能能源新阳公司英雄掘进队的一名农合工。2003年入矿以来,先后担任组长、工长等职务,并被提拔为副队长,成为当时全公司唯一一名农合工副队长。

王纪朋出生在泰安郊区。大山造就了他的性格,培养了他吃苦耐劳,永不服输的精神。入矿以前,他干过砖窑,贩过水果,搞过运输。在一次货运途中出了车祸,命倒是保住了,却赔了个精光,欠了一屁股债。为了挣钱还债,抱着试试看的想法,他来到阳矿当了一名农民合同工。

在煤矿工作,没有技术是不能保证安全生产的。为了尽快适应环境,在师傅的帮助下,他从打眼、放炮、扒装、支护等最基本的工作程序学起,向领导学,向技术人员学,向工友学,不懂就问,不会就学。矿上组织掘进专业培训班,他主动向区队申请参加。由于井下劳动强度大,时间又长,回到宿舍除了吃饭睡觉,学习的时间很少,但他能挤一点,就学一点。一个老乡看他上了一天班,还要学习到深夜,就说:“纪朋,少学点不耽误干活。”还有的工友劝他说:“咱是农合工,能挣钱就行,拼命学习图个啥?”面对这种情况,他只是淡淡一笑:干什么说什么,卖什么吆喝什么,干煤矿没技术不行?近年来,他先后参加了矿举办的各类培训班12期,利用业余时间自学了《煤矿安全规程》、《掘进操作规程》以及其他有关煤矿生产的专业书籍,记下了4万多字的学习笔记。

功夫不负有心人。在他的刻苦努力下,迅速掌握了放炮、扒装、支护等相关掘进工种的专业技术,在参加集团公司和矿组织的每一次考试中,他的平均成绩都在95分以上。同时,他还积极把学到的知识用到工作中,针对全煤、全岩、半煤岩等地质条件的不同,他摸索出了在不同地质条件下“结合现场实际,合理布置炮眼”的一整套方法,既提高了工作效率,保证了巷道一次成型,又减少了材料支出,仅此一项,一年就为区队节约材料费5000余元。

2006年2月,他被破格提拔为副队长,这对他来说既是光荣,更是责任。新岗位给他提出了新的要求。在他看来,作为新时期煤矿管理人员,既要发扬艰苦奋斗的精神,讲拼搏、讲奉献,又要与时俱进,搞创新,抓管理,维护职工生命安全。他发现班组劳动效率不高,有窝工、怠工现象,一定程度上制约了区队掘进速度。这时,他想起了在电视讲座中学到的“统筹法”,对提高工时利用率很有帮助,于是他在严格遵守操作规程的基础上,将掘进时的各道工序进行合理划分,把全组人员根据其特长进行合理分工,优化组合,使其各负其责,各尽其职,有效提高了工时利用率。他所分管的班组进尺月月在全区名列前茅。

他深知,作为一名带班副区长,不但要保证生产效率,更要对职工的生命负责。记得有一次,在掘进迎头他发现放炮员图省事、怕麻烦,在装药时没有按照放炮规定将脚线连接。他二话没说,立刻要求放炮员进行了改正。

几年来,他所分管的班组杜绝了轻伤以上人身事故,连年被矿评为“优秀班组”,连续5个季度在集团公司和矿达标验收中成为了“精品工程”。去年以来,他所在的英雄队先后在3402、3101、3408三个掘进迎头施工,条件一个比一个差,但都能克服困难出色地完成任务,被领导形象地称为敢打硬仗的“钢铁队伍”。作为一名普通的农合工,他去年被评为泰安市“优秀共青团员”,被授予集团公司劳动模范,今年4月份被山东省授予富民兴鲁劳动奖章。

大合国际控股集团总裁徐立辉一行到茅台葡萄酒公司考察 赞叹茅台葡萄酒的生产研发和创新能力

本报讯 5月27日,大合国际控股集团有限公司总裁徐立辉到茅台葡萄酒公司考察并洽谈相关合作事宜。茅台集团总经理助理、茅台法国海玛酒庄董事长、茅台葡萄酒公司董事长钟怀利率葡萄酒公司管理团队对徐立辉一行的到来表示热烈欢迎。

据悉,徐立辉一行主要就茅台葡萄酒公司市场渠道的创新与拓展问题与茅台葡萄酒公司董事长钟怀利进行深入交谈。钟怀利董事长表示,茅台葡萄酒公司新的市场战略今年已经初见成效,公司希望在新战略的指导下,引入更多优秀的渠道,不断为茅台葡萄酒的市场发展注入新的活力。

当日上午,在钟怀利的陪同下,徐立辉一行重点参观了茅台葡萄酒公司生产车间。

在发酵车间,徐总详细询问了茅台葡萄酒的酿造设备及工艺,在冷稳车间,徐总特别向茅台葡萄酒公司副总经理、总工程师高小波询问了葡萄酒的陈酿、存储等重点细节。当了解到茅台精品干红葡萄酒关键技术与集成项目通过省级专家鉴定后,徐总对茅台葡萄酒的生产研发和创新能力非常赞赏,他认为,酒类饮品的酿造,不仅讲究质量,更讲究不断创新,只有这样,才能不断发展,不断提升,不断服务消费者的需要。茅台葡萄酒公司的质量理念和创新理念,体现了茅台人以质量为本、追求卓越的精神品质,这也是为什么茅台集团会成为中国酒类领军巨头的重要原因。

随后,徐总一行驱车来到位于昌黎凤

凰山下的茅台葡萄酒公司国内在建庄园。建设现场,庄园整体建设基本完成,一标段生产主体大楼已经进入到内部装修阶段,二标段工程也正在有序建设中。徐总对该庄园的造型风格非常欣赏,认为其“气势恢弘,风格典雅,建成后将在国内的酒庄中占据重要位置”。徐总还对庄园的预计生产能力进行分析,并提出了一些有利于茅台葡萄酒公司发展的宝贵建议。

徐总一行还参观了茅台葡萄酒酿酒葡萄种植基地,并到“中国葡萄酒第一洞”茅台葡萄酒酒洞,体验了茅台葡萄酒酒洞藏文化。

(张学强)



钟怀利董事长(右二)陪同徐总一行参观茅台葡萄酒地下酒窖。