

依思 Q:以企业文化沉淀品牌软实力

假如把每个企业都当成一个社会人的话,企业文化就必须承载着这个人在亲友圈的对内形象,以及在公众面前的对外形象。因此,在推进企业文化的建设时,不能一概而论,必须有的放矢地进行立体式展现。对此,依思 Q 有着一套全方位的企业文化建设方案,并且在近年来得到了有效、圆满的落实。

对内:柔性管理 强化企业文化的 DNA 属性

以柔制刚是古代兵法的精髓之一。经过长期的发展,如今这已经演化成现代企业的一种经营哲学——柔性管理。

柔性管理以“人性化”为标志,强调跳跃和变化、速度和反应、灵敏与弹性,它注重平等和尊重、创造和直觉、主动和企业精神、远见和价值控制,它依据信息共享、虚拟整合、竞争性合作、差异性互补、虚拟实践社团等,实现管理和运营知识由隐性到显性的转化,从而创造竞争优势。

“柔性管理的概念看似复杂,其实通俗地说,就是要为员工提供一个良好的工作环境和氛围,不断帮助员工提升技能,持续提高员工的工作价值感。”依思 Q 王宏星副总经理解释道。

据了解,在企业硬件设施上,总公司不遗余力地创造良好的工作环境,努力使伙伴们能够舒心地进行工作。与此同时,依思 Q 每年都会组织员工进行旅游,使其能够劳逸结合,



改善工作状态,提升工作效率。另外,下午茶时间、公司员工车接送等细节也体现了依思 Q 在企业文化建设上的“良苦用心”。

与此同时,在提升员工的工作技能方面,依思 Q 也做了大量的努力。据悉,前不久,依思 Q 刚刚结束了第二届全国人力培训。来自合肥办事处李玮反馈本次培训具有较强的针对性,提升了自身对 HR 转型的认知,明确了如何与业务团队进行互助协作的发展方向;增进了对人力资源绩效、招聘、培训等模块的理解,并掌

握了可实际运用的方法与技巧;强化了分支人力团队的向心力、凝聚力及协作能力。

梳理这些看似零散的措施,实则是依思 Q 企业文化根植于员工心目中的基础。马云也曾经说过,企业文化就是企业发展的 DNA。它决定了你公司的性格和命运。而企业文化的制定必定要和员工的利益相关。否则文化就是浪费资源和时间。依思 Q 同样是秉承了这样一个理念,不断致力于企业自身文化的推进。

对外:构建国际化视觉识别系统 提升品牌形象

不管是国际一线品牌还是正处于起步的新生力量,它们的企业 VI 形象及终端 SI 体系都必须随着市场需求的趋势变化及国际流行元素的发展,适时地升级符合自身品牌发展阶段的整体视觉形象系统。这是对外展现品牌形象,凸显企业文化的前沿窗口,是企业形象最直观的表达。

据了解,在短短的几年内,依思 Q 品牌根据市场流行趋势及对消费者购物习惯的调研,已经先后研发了六代终端形象系统。

据介绍,在六个终端形象体系的打造过程中,依思 Q 始终坚持将企业的品牌理念与核心价值通过视觉传播形式,有组织有计划地传递给客户、公众及企业员工,从而树立起统一的企业形象。这也是践行企业文化对外输出的重要途径。

企业视觉识别系统是在企业综合实力的不断积累和提升,企业文化的不断升华和提高的基础上不断优化。正如随着依思 Q 品牌实力的不断增强,其品牌市场识别度也日趋显著,因此其终端 SI 形象设计也更具有大气、时尚的特质。目前其采用了代表年轻、时尚、女性的紫色作为品牌识别色;同时采用代表温馨、活泼、舒适的黄色作为品牌辅助色,清新、简洁、大气的白色进行点缀,构成依思 Q 品牌独有识别特性及商业空间主色调。

(佚名)

河南大学教职工 参观双汇 第一工业园

本报讯 5月26日上午,河南大学教职工一百多人从古都开封乘坐大巴来到漯河,走进双汇第一工业园参观。

在股份屠宰厂参观走廊,教职工通过一尘不染的参观窗口看到井然有序的肉屠宰、分割生产线,对双汇的管理赞不绝口并对“瘦肉精过头检测”给予了很高的评价。

教职工们还参观了股份肉制品低温车间,食品专业的教师对专业化的金属检测竖起了大拇指,河南大学李孟处长表示:“双汇集团先进的管理模式,严格的产品质量控制流程是名不虚传的,双汇集团不愧是世界最大的肉类加工企业!”

另一位老教师表示,在没有来到双汇参观之前,大家对食品行业的了解只是停留在想像的阶段,亲眼见证双汇的生产流程之后才发现原来食品管理可以控制得如此细致入微。生产过程的任何环节都需要进行严格把控,这一点,双汇不仅做到了,而且做的超乎我们想象,希望有机会还能来到双汇集团看到更先进的工艺流程,也希望自己有更多的学生能来到双汇学习深造。

(记者 李代广)

襄阳工厂 开展“百分百” 廉洁教育活动

在当前开展的党风廉政建设宣传教育月活动中,东风德纳车桥有限公司襄阳工厂以“全员知晓廉洁、全员践行廉洁”为目标,组织中干、党员、三管人员开展了“百分百”廉洁从业集中教育活动。

该厂以党支部为单位组织开展集中教育活动,要求中干、党员、三管人员、班组长必须全部参加集中学习,实现“百分百”参加集中学习教育活动的目标。与此同时通过多种形式和载体引导基层员工参加廉洁教育活动。

该厂廉洁教育内容主要是十八届中纪委三次全会和东风公司党风廉政建设工作会议精神,教育形式为廉洁从业知识讲座、参观廉洁警示教育基地、阅读廉洁教育书籍、参加廉洁演讲比赛等。通过多种载体和形式的教育活动,使廉洁教育更加贴近基层、更具实效。截至5月21日,该厂共组织了24次党支部集中学习教育活动,参加学习人数达730人次,党员、三管人员参与学习率达到100%,生产一线员工参与活动率达90%。

(崔铁强)

品牌文化“网”住人心

中石化华北石油工程有限公司测井分公司党委在实践中,通过不断摸索和创新,形成一套以“秉承规范 追求卓越 营造和谐”为“魂”的具有自身特色的“测井年华”品牌文化,通过立“道”、聚“魂”、塑“形”、固“本”、增加经济工作的“文化含量”,“网”住职工力量,激发职工积极性,创造企业活力。

“微”平台大舞台

伴随着通信技术、网络技术的发展,以手机、互联网为载体的新媒体越来越受到人们的欢迎,并深刻地改变着人们的思维方式、生活方式和价值观念。微博、微信、QQ群等新媒体所具有的即时性、快捷性、互动性、灵活性能够大满足员工视觉、听觉等感官的需求,同时这些载体可以通过视频、图像、文本等来进一步活跃人们之间的交流平台。鉴于“微”平台的巨大作用,公司党委紧跟媒体形势,即时开通测井年华 QQ 群,开通测井年华官方微博、测井年华官方微信,利用公众平台传播公司形势之声、高管声音、从严管理大家谈、工区风采、身边感动、人物写真、我要安全、文苑集锦等正能量,开通平台人数占公司总人数的80%。同时这种微平台作为一种无形的、潜移默化的思想政治教育形式和手段,对华北测井在道德观念、思想意识等方面的形成与发展起着关键性的影响与指导作用。

别样礼物暖人心

华北测井在推进企业文化建设的同时,注重对企业文化传承和创新,专门为退休职工制作《测井年华》纪念册,纪念册里包含公司简介、工作历程、似水年华、领导致辞、笔墨留香、惠民政策等六个部分,纪念册在制作上争取册册有特色,册册有心意,通过纪念册的载体形式对老职工的所做的贡献表示肯定和感谢。通过一年来的探索,公司在退休职工方面推出“四个一”的感恩套餐(开一个座谈会、做一本纪念册、请吃一顿饭、赠一个小礼品)也逐渐成熟,让每份套餐都深深地留在退休职工的心间,这是一份记忆,更是一份尊重。

多角度挖掘媒体

随着新媒体的不断更新、壮大,多角度挖掘平面媒体显得更为重要,华北测井是一个有三十余年历史的单位,企业文化传播一直以平面媒体为主导,随着平面媒体艺术化、公司着重在《测井简报》、海报文化、墙上文化、栏杆文化、走廊文化、测井年华电视等宣传阵地打造测井年华品牌,每个阵地互通有无,各有特色。《简报》紧跟当前形势,对每月大事、要事进行梳理反映,今年新开通了“他山之石”、“有话说”等栏目,让大家耳目一新;公司橱窗大小二十三十余块,把几十块橱窗进行共同管理,每月定期更换,展示测井人文风采;每年对墙上文化内容宣传进行策划,为企业发展营造良好氛围;2014年,公司美化办公走廊,每季度对测井年华摄影协会组织的摄影照片进行筛选,将优秀的作品进行悬挂、展播,不仅给办公楼带来良好的工作氛围,同时大大调动员工参与活动的积极性,更向员工传递着一种令人向往的美好;公司宣传部门定期策划电视新闻节目,将平面媒体向电视媒体结合,全方位用思想凝聚人心,为企业经济发展助力加油。

企业靠文化凝聚人心,“测井年华”就是以润物细无声慢慢地润泽公司的每位员工,“网”住人心。

(张丽)

绿色环保 文明用餐

内蒙古赤峰市平庄宾馆为了进一步推进全市文明餐桌活动的深入开展,倡导文明就餐的消费理念,充分发挥餐饮单位在全市文明城市创建活动中的窗口示范作用,积极开展绿色环保、文明用餐活动。

该宾馆以科学发展观为指导,进一步增强餐饮服务单位的社会责任感,强化经营者食品安全第一责任人意识,弘扬文明经商和诚信兴商的企业文化精神,创建和谐文明的餐饮环境,充分发挥“文明餐桌示范店”的示范作用,进一步提升餐饮业服务水平和文化品位,倡导“文明用餐,以俭养德”为主题的宣传标语。公示四项承诺:不误导消费者超量点餐;主动提醒其按需点餐、适量就餐;主动提供免费打包餐盒;主动提醒消费者不要酒后驾车的文明创建意识,进一步提升服务质量和消费者文明用餐的示范作用。该宾馆不仅在环境卫生方面符合相关的行业标准,在食品安全上更是严格执行相关的法律法规,坚决杜绝违反食品安全法操作规范,建立健全

绿色环保 文明用餐

食品安全事故应急处理预案,确保安全生产,达到消费者高兴而来、满意而归。

该宾馆自实行文明餐桌活动以来,得到了广大消费者的一致赞同。该宾馆不仅站在消费者的角度考虑问题,同时也站在绿色环保、文明用餐的高度来让消费者合理消费。文明餐桌活动在平庄地区仅有四家示范店,其中只有平庄宾馆为唯一的一家三星级的酒店示范店。爱护地球、绿色环保、文明用餐是我们每个公民应尽的义务和责任。

(武桂红)

羚锐制药:坚持多举措严控办公费用

河南羚锐制药股份有限公司贴膏剂事业部采取“控计划、控资金、控采购”的“三控”措施,严把办公物资采购关,培养员工过紧日子的思想,营造企业勤俭节约的氛围,实现办公费用连年下降。

控计划,实行按需采购。各部门每个月月初提前报送月度办公用品需求及办公费用计划,

负责采购的人员对计划严格审核,对不切合实际需求的计划进行整改,对用品需求数量突然增加的计划逐级上报,从源头杜绝浪费。

控资金,实行定额采购。各部门年初根据实际情况,精确地制订年度办公用品需求计划及相关费用预算;事业部严格执行办公费用使用计划,对办公用品费用实行定额支出,

不允许超支,确保资金都用在刀刃上。

控采购,实行多家询价。采购办公用品要坚持比质比价、货比三家,他们不单对比用品质量,还对比单价,对采购额度较大的用品实行公开招标、择优采购。采购前,公开采购用品的单价、数量、需求部门,接受员工监督。

(汤兴)

悟遵义会议 品沙滩文化 践群众路线 ——茅台集团保健酒业员工参观遵义会议会址和沙滩文化陈列馆

在深入开展党的群众路线教育实践活动之际,贵州茅台(酒厂)集团保健酒业公司于5月23日组织一线的基层党员和普通员工共计45人参观了遵义会议会址和沙滩文化陈列馆。国酒电视台全程参与报道。

活动由公司党委组织,在5月22日下午的预备会议上,谭定鸿书记说到:“我们的一线员工对公司有很大的贡献,但长期在基层,没机会出去。群众教育实践路线就要来自于群众。所以这次出去的都是我们的一线基层党员和员工”。体现了党组织对公司员工的关心,也体现出保健酒业员工相亲相爱似一家人。

遵义赤水扭乾坤

“长征,人类史上无与伦比的英雄史诗。遵义会议,是这部史诗中最扣人心弦的乐章”。

遵义会议会址是这段特殊历史的记载者,它由中华苏维埃共和国国家银行旧址、遵义会议期间的红军警备司令部旧址、秦邦宪(博古)住址、红军总政治部旧址及辅助陈列室和毛泽东生活馆组成。导游带领大家一一参观并讲解了它们各自的历史和当时的作用。

辅助陈列室分四个单元分别讲述了遵义会议前的会议、遵义会议的召开、四渡赤水出奇制胜及胜利北上到达陕北的详情。

毛泽东生活馆展示了毛泽东“全家革命、满门忠烈”的光辉事迹,勤政爱民的工作精神,艰苦朴素的生活作风和清正廉洁的人格风范。毛泽东于1976年9月9日与世长辞,“我们的主席才是不折不扣,九头九尾的九五之尊”。1993年12月20日9时,毛泽东铜像在湖南韶山揭幕,出现“日月同辉”景象持续9分钟,周围杜鹃花比往年提前9个月开放。“毛泽东与天地共存,与日月同辉”。他自己也曾说:“我毛泽东的毛不是毛手毛脚的毛,而是反过来的一只手。反手定乾坤,所以打败蒋介石是轻而易举”!

遵义会议使红军和党中央得以在极其危



●茅台集团保健酒业公司党委书记谭定鸿在当地老师的讲解下认真品味沙滩文化。

急的情况下保存下来。

据悉,遵义会议后,中央红军在毛泽东指挥下,从被动到主动,踏上胜利道路。四渡赤水,迂回曲折地穿插于国民党重兵之间。神秘的赤水河酿出了“东方第一壶”,更是一条英雄河,历史又一次给她幸会中国的脊梁和灵魂的机会,挽救工农红军,成为毛泽东的福地。赤水河的来回四渡,造就了他军事生涯的得意之笔和世界战争史上的光辉范例。而今,作为茅台员工站在这里的我们,除了对伟人的崇敬,对赤水河的感恩,更多的还是对肩上所应承担责任的执著!

沙滩三贤誉中华

按行程,我们在5月23日下午到达沙滩文化陈列馆,位于遵义县新舟镇沙滩村。

这里有这样的美称:“中华第一村”,“贵州文化在黔北,黔北文化在沙滩”,“引领西南文化风骚,代表贵州文化巅峰”。这里有三贤堂,“三贤”都与曾国藩有着千丝万缕的联系。西南巨儒郑珍,字子尹,遵义特有子尹路为纪念他。他编写的《遵义府志》被称为“天下第一志”,48卷共84万字。是经学大师、文字学家,有50多种文字说专著问世,为辞海注

目,纠正古来音形字义。书法家、画家、文学家,是宋诗领袖人物。郑珍亲自写诗文,亲自篆字,亲自刻碑文为其母亲立的碑被称为“黔北三绝碑”,是省保护文物。

西南巨儒,黔南莫友之莫友之,是黔南独山人。是中国第一位写音韵学专著的人。其父是纪晓岚弟子。爱国主义外交家黎庶昌,沙滩人是“贵州放眼看世界的第一人”,被曾国藩收为曾门四弟子之一,是桐城派的四大散文家之一。中国历史以来维新思想的倡导者和执行者,创办了西南第一洋务学堂。其在日本影响很大,曾受日本天皇赠送鲸骨扇,收养了其好友藤野正启的女儿藤野真子为养女,黎庶昌第二夫人赵曼娟逝后,藤野真子亲手写了中国字为其刻碑。

沙滩村的迷人风景,“三贤堂”的才情灵气,让人醉于其中。难怪会有郑珍的“酒冠黔人国,盐登赤池河”。

践行党的群众路线靠的是众人的力量。让我们以一代伟人的神来之笔为帆,沙滩人民的聪明才智为桨,勇担历史,团结一心,共同划动茅台这艘航母,不让历任对“茅台”的偏爱白费,不让郑珍对“茅台”的美誉落空,这也是在场的45个人对自己的承诺。

(罗江琴)

“励志书屋” 激发正能量

“读一本好书可以改变人生,具有正能量的励志书更是能够激励我奋发向上,这本书就具有这种魔力,我发自内心的喜欢。”5月25日,西北油田雅克拉采气厂青工白萍手捧从“青年励志书屋”借来的新书《唤醒心中的巨人》,抑制不住心中的喜悦。进入网络时代,读书的人越来越少,这已经成为不争的事实。

“戈壁滩上业余生活相对单调,很多青工沉迷于网络游戏,失去了理想和抱负,缺少了年轻人立足岗位、干事创业的激情和活力。新的历史时期,共青团工作要紧跟油田发展步伐,我们就是想通过为青工推荐优秀的励志书籍,引导和激励他们树立乐观积极的工作态度,爱岗敬业,实现人生价值。”采气厂团委书记龚雪琦道出了推出“青年励志书屋”的初衷。

“青工爱看什么书,我们就送什么书。”龚雪琦微笑着说。

“青年励志书屋”建立前,这个厂团委向一线青工下发了“青年励志书屋”好书推荐表,团员青年根据自己的喜好和参考网络上畅销书排行榜,每人推荐3至5本思想性、可读性较强的书籍。根据职工开出的“菜单”,厂团委为青工网购了《从容一生》《不抱怨的世界》《从你的全世界路过》《自由》《沉默的大多数》《唤醒心中的巨人》《风雨哈佛路》等书籍。这些书籍具有统一的标签,那就是励志向上,能够激发正能量。

“青年励志书屋”一经推出,立刻点燃了全厂团员青年读书的热情。随着读书活动的深入,采气厂团委将组织青工员工以读书交流座谈会、微评论等方式分享读书心得体会,引导团员青年树立“学以立德、学以增智、学以成才”的理念,进一步增强青工员工敬业奉献的工作激情。

考虑到基层班站点多面广,这个厂团委还将采用“流动书箱”的形式,优选部分励志书籍送到基层偏远一线职工手中,让更多的青工爱岗敬业,励志向上。

(蒋庆)