



听到女儿结婚请示，感到特别欣喜。结婚是人类繁衍的前提，没有必要回避；结婚是恋爱的升级，没有办法压抑；结婚是公民的权利，没有理由不同意。但是，有三个问题需要注意：一是为什么结婚？是爱情的冲击还是外部的压力？二是建立什么家庭？是美满稳定还是若隐若离？三是如何达到幸福的高地？是相互奉献还是彼此索取？回答这“两个 W、一个 H”，是结婚的预备考试，需要鼓足很大的勇气。无数事实反复证明这样一些真理，婚姻必须与爱情一致，不是冲动的游戏和碰运气。婚姻是人生的大事，是神圣的、是宝贵的，不可草率，不可随意，应当恭敬、虔诚、感恩、真心诚意。婚姻就是承诺和宣誓，

# 与女儿谈婚姻大事

■ 李后强（四川省社会科学院党委书记、教授）

把信任提升到极致。家庭是社会的细胞，是命运的共同体，是双方的融合和独立性的失去，属于 1+1>2 的非线性课题，必将催生鲜花的绚丽，聚变生命的核动力。从此，你中有我，我中有你，每件事，不论大小与利弊，都首先必须想到对方而不是自己。这是大叔结构，家庭意识。世界上没有绝对美满的婚姻，幸福只来源于双方的尊重和努力。托尔斯泰有段名句：幸福的家庭都是一样的，不幸的家庭却有各种各样的不幸，揭示了一个人间普遍的规律，因为相同的背后必有深刻的启迪。驾驶汽车还要严格培训取得执照，为什么结婚就没有资格考试？其实，婚姻更需要良苦用心和高超技艺。恋爱可以浪漫，结婚必须理智。婚前应明察秋毫，婚后要大智若愚。随着家庭的建立，审美疲劳将会随时袭击，更多的寂寞、平淡、烦恼、琐事等着你。油盐酱醋，蔬果茶米，如此具体，丝毫没有文学的夸张与玄机。如何应对未来挑战，头脑必须清晰。寂寞中等待，平淡中相守，简单中拥有，烦琐中自娱，这样的婚姻才会甜蜜！纸上写来总觉浅，于无声处听心律。轰轰烈烈未必真心，默默无言未必无心，



关键是心中是否真正装有你。牧师主持婚礼，肯定会在上帝面前问你：无论是顺境或逆境，贫穷或富裕，健康或疾病，快乐或忧虑，你都将毫无保留地永远爱她（他），你是否坚定，是否愿意？社会诱惑太多，应该有定力。什么是宝贝，什么是垃圾，增强鉴别力，提高免疫力。男人成熟的标志不仅是身体，而是品格、心态和智力。

女人会在岁月流逝中失去美丽，但性格可以弥补损失，勤劳更增魅力。人总是不完美的，这是哥德尔定理的逻辑。结婚拉开神秘的面纱，透明中暴露更多的毛病和隐私，需要包容、忍让、妥协、默许，释放正能量，减少负情绪，多肯定、多欣赏、多沟通、多鼓励，指责、冷战、生气是亲情的大敌！男人必须担当，必须大气，这是家庭和谐

的绝密。女人必须善良，必须睿智，这是家庭幸福的本底。男子必须成为男子汉，女子不要成为女汉子。马斯洛五种需求，生存是根基，最高追求是实现自我价值。因此，物质不是唯一，事业才是第一。保持真实，去掉虚假的名利。人之所以痛苦，在于追求太多错误的东西。幸福与计较、欲望、失败成反比。结婚是契约，要尽义务、守诚信、很给力。敬父母，养孩子，爱兄弟，不可推辞。不需要豪言壮语，只需要细腻。每一天，每一事，每一滴，润物无声，如春风，似小溪。爱老如小真孝道，待子如友铸大器。只有成熟的父母才能培养出成功的孩子。结婚是私事，不必张扬，切不可奢靡。必须牢记，家里无真理，只有绵远的情义。家庭是抓狂的减压器，发泄的空闲地，无理取闹无顾忌，不能较真，不能讲理，只能“和稀泥”。命运负责洗牌，玩牌的主角是自己。婚姻只有今生，没有来世，应该倍加珍惜，永不放弃！将爱情进行到底，永不分离，这是上帝发来的旨意，只要遵循，只要落实，美满幸福一定属于你！

2014 年 5 月 16 日初稿，5 月 23 日定稿

## 裁员 + 内斗:PC 巨头惠普的未来在哪里？



经济不景气，企业纷纷裁员，行业巨头也不例外。惠普计划再裁员 1.6 万人，而去年 12 月，惠普已计划裁员 3.4 万名。惠普 CEO 梅格·惠特曼表示，裁员将使公司变得“更有效率”。然而华尔街却并不这样认为，扩大裁员的

消息公布后，惠普股价当日下跌 2.6%。裁员风暴再次袭来，曾经的惠普 PC 帝国是否会轰然倒塌？在大环境巨变之下，PC 的未来在哪里？

5 月 23 日，惠普再次宣布裁员，规模最大可达 1.6 万人，占员工总数的 5%，加上它此前宣布要裁掉的 3.4 万名员工，这使得重组期间的裁员数量最高将达到 5 万人。

记者为此数次拨打惠普公关负责人的办公室电话，但截至发稿，电话一直处于无人接听状态。

PC 的生态发展已近 30 年，由 Apple 主导的 iPhone、iPad 之生态圈则在近年来崛起，并成功启动了另一波科技业的典范转移。试图扭转命运的惠普一直在“后 PC 时代”中艰难地自我改造。

### 裁员减开支

5 月 23 日，惠普宣布新一轮裁员计划，公司将继续裁减 1.1 万到 1.6 万名员工。这对于大多数惠普员工来说是晴天霹雳，原本快乐迎接周末的心情也随即烟消云散。

事实上，这已不是惠普第一次大规模裁员。两年前，该公司表示将裁员 2.7 万人。2012 年 9 月，惠普再次宣布将额外削减 2000 多工人，使总数达到了 2.9 万人。2013 年 12 月，惠普宣布将增加另一个 5000 名工人的裁员额度，总计 3.4 万人。一直到如今的再次裁员，短短两年不到的时间里，惠普将裁员

近 5 万人。

而这一切都与惠普于 2012 年就开始酝酿的重组计划有关。改造过程中最重要的一环便是削减开支，人员的“瘦身”显然是最直接的方式。

惠普此前预计，裁员 3.4 万人将可节省 30 亿美元到 40 亿美元的成本支出。但即使如此，裁员的步伐却仍然没有停止。对于此次的裁员，梅格·惠特曼在随后召开的财报电话会议上表示，此次裁员活动将覆盖公司旗下的所有业务部门和所有地区。

“事实是，惠普必须大力关注成本结构的持续改善。”惠特曼坚持声称，不断扩大裁员规模的原因并非对惠普实现营收增长的能力缺乏信心，只是因为她发现公司需要在更多的领域中进行精简。

在惠特曼看来，通过裁减员工的方式，惠普能“更容易地”开展运营工作，同时还能削减成本。

惠普首席财务官凯茜·莱斯加克表示，扩大后的裁员计划能让惠普多节省 10 亿美元资金。毫无疑问，裁员作为降低公司成本，提升公司竞争力，尽早实现公司目标的手段，能够快速受到成效，但更多的是全面暴露了 PC 行业的无奈。

据悉，目前惠普的员工总数为 33.1 万人。惠普曾在 2012 年首次宣布裁员时表示，无论最终的裁员数字是多少，裁员计划预计都将在 2014 年 10 月份以前完成，也就是在惠普的 2014 财年底以前完成。

### 内斗牺牲品

众所周知，惠普一直是传统 PC 行业的大佬，一再裁员，除了 PC 行业的大萧条之外，董

事会之间的不合也是惠普逐渐走向没落的主要原因。“惠普的董事会是最糟糕的董事会。”黄绮(化名)对记者直言。黄绮在一家知名的电脑公司工作，非常关注行业内的动态。

惠普的决策混乱始于 2002 年并购康柏时的恶意暗斗，时任惠普首席执行官的卡莉·费奥莉娜将惠普董事、公司创始人之子华尔特·休利特反对此项收购的声音公诸于众，这导致了董事会的不和，一些董事甚至向媒体泄露了公司的秘密。不过，最终由于卡莉实施的过于激烈的变革措施，未能得到股东层的支持，2005 年 2 月，这位女强人黯然离职。而之后接替卡莉担任惠普首席执行官的马克·赫德，也因卷入性丑闻和虚报账目而引咎辞职。

黄绮还记得当年惠普内斗的景象，“这在业界传得沸沸扬扬”。在赫德宣布辞职后，惠普的董事们在选择新任首席执行官这个最重要的任务上一直无法达成共识。在面临种种威胁和困难的情况下，惠普仓促之下聘请了一位不了解惠普业务的门外汉李艾科担任首席执行官。

这项任命令科技界感到震惊。但对于惠普董事会来说，已没有其他人选了。正如惠普一名董事所言，许多董事因为内部斗争已经筋疲力尽了。

尽管遭受了诸多质疑，但李艾科在惠普还是经历了一段短暂的蜜月期。投资者对李艾科采取的首项举措深受鼓舞。李艾科要求个人电脑和打印机集团把业务重点更多地放在企业对企业的销售上，他还寻求把服务业务向利润率更高的领域拓展，并计划把惠普软件业务的重点放到大型数据分析上，在他看来，无需进行代价昂贵的收购就可以实现这一目标。惠普员工的士气也开始恢复。

不过，好景不长，形势很快就对李艾科不利。2011 年 2 月，李艾科担任惠普首席执行官一职仅 3 个月，惠普报告的季度营收就没有达到预期，PC 和服务业务部门的业绩也出现下滑。李艾科承担了部分责任，然而更多的是迁怒于惠普首席财务官莱斯加克。惠普的股价也因此遭受了重创，一天下挫了 10%。

李艾科坚持认为，惠普必须像 IBM 那样进行转型，惠普应该剥离其规模庞大却停滞不前的 PC 业务。同时，惠普需要收购一家大型数据分析公司来致力于公司的软件业务。而这些却成了加速惠普没落的催化剂。

### PC 业务回稳

进入 2013 年，惠特曼曾预测，随着个人电脑销售的回稳，2014 年的营业收入将会增长。好消息是，惠普 PC 部门在 2014 年第一财季结束连续下滑的局面之后，在第二财季继续保持增长的态势。

根据财报，惠普个人系统集团第二财季营收 81.76 亿美元，比去年同期的 76.10 亿美元增长 7%，其中商业部门营收同比增长 12%，

消费者部门营收同比下滑 2%。惠普第二季度台式机出货量同比增长 6%，笔记本出货量同比增长 6%，总出货量同比增长 10%。

一方面这与全球 PC 市场的回暖不无关系。根据市场独立分析机构 Canalsy 发布的最新数据显示，2014 年第一季度，全球 PC 出货量同比增长 5%，达到 1.237 亿台。而在过去的 2013 年，全球 PC 出货量创下了有史以来最大跌幅。

相比之下，惠普的其他部门营收都没有太大起色，下滑最为厉害的是企业服务集团，该部门第二财季的营收为 57.02 亿美元，同比下滑 7%，运营利润率为 2.5%。

唐欣分析，在移动互联网时代，传统 PC 端公司的转型，从广义上说，出现了两种成功路径：以消费市场为基础的苹果模式和以企业市场为大本营的 IBM 模式。前者的代表公司有苹果、联想、宏碁、华硕等，后一种模式的代表为 IBM。惠特曼选择“左手抓消费市场，右手攻企业市场”的“双线齐进”战略，这似乎有点既啃苹果，又拥抱 IBM 的感觉，其意在求稳，而非谋变，因此很难有立竿见影的效果。

### 什么是惠普

多位接受记者采访的业内人士都认为，如今最为重要的不是求稳，惠特曼必须回答一个真正的问题：什么是惠普？

惠普曾是硅谷神话缔造者。而如今，“HP”被人笑称为“Help，Please(救救惠普)！”

据了解，战略转型曾是惠普所擅长的，惠普历史上进行过多次成功转型，从开发科学工具到计算器，再到个人电脑和打印机，乃至数据中心设备。惠普在研发领域中掌控了足够的支出平衡能力，在推出新产品的同时又能利用老产品赚取大量收入。

然而，当惠普进入外部职业经理人主政的十余年，每任 CEO 上台后在各种压力下寻求短视化的平衡，而没有形成长期的战略方向，惠普由此也踏上了一段漫无方向的奇幻漂流旅程。一些奇怪的事情相继在这个伟大的公司内部发生：董事会政变、窃听门、性丑闻、财务欺诈……

要想走出困境，必须重树“惠普之道”。“创新精神和尊重员工是惠普之道中十分重要的两环。”唐欣告诉记者，尊重员工、提高员工的归属感能激发员工的创新动力，而不是天天为不知何时而来的裁员或是人事变动“烦恼”。“像云计算、大数据、服务器等新一代硬件技术都是惠普的擅长领域。另外，惠普有打印机基础，还可以发展 3D 打印技术。”上述分析师指出，但发展的前提是要先解决好内乱，裁员减少成本的效果可以说微乎其微，明眼人都知道企业的技术和创新才是长远发展的保证，与其裁员人心惶惶，还不如坚定战略，鼓舞士气，重树“惠普之道”才是正事。

(姚以镜)

## 美国汽油消耗量暴跌近 75%

### 专家:将改变能源版图

美国能源信息署最新数据显示，目前美国的汽油消耗量相较于 1998 年达到的峰值，已经下降了将近 75%。而这一切，只发生在约 15 年的时间里而已。美国汽油消耗量大幅下降的原因是什么？记者采访了中国国际经济交流中心专家王天龙。

记者：您觉得为什么会出现这样的现象？

王天龙：第一是美国经济结构调整的结果，它的能源使用效率在提高，机动车的节能技术在提升。

第二是汽油使用减少。这有几个方面的原因：一是美国汽油价格近年来一直在上升，高油价导致消费者减少驾车。二是随着经济形势变化，美国的失业率上升，退休人口增加，普通消费者实际收入下降，导致汽车使用减少。三是现代网络购物的发展，消费者也减少了外出购物，这些原因都导致美国汽车使用减少。

第三是替代汽油的能源的发展，主要是可再生能源和天然气的使用。现在在美国卖的所有汽油中都含有 10% 左右的乙醇，在商业运输中，机动车使用了压缩或者液化天然气替代了汽油，这些原因都导致汽油销量大幅下降。

记者：这种情况对于全球的能源市场和世界的经济形势会有什么样的影响？

王天龙：从经济上看，美国从能源的净需求者逐步向能源供给者转变，加上美国的能源技术能够给世界经济发展提供能源支持，能源效率的改善也会带来很好的经济性，对美国经济的发展形成支撑，对世界经济发展也具有积极的促进作用。

从战略上看，将深刻改变全球能源版图，也会对世界经济产生重大的影响。美国过去的对外战略主要是围绕着能源来进行布局，现在美国提高了能源的独立程度和水平，将会改变美国的战略重点。另外随着美国成为成品油的净出口国，也会利用它的市场地位和已经形成的金融体系来掌控能源定价权，对发展中国的经济发展可能是个牵制。

(中国广播网)