

创造良好营商环境 给民营企业一个支点

——访“中国区域投资环境(商会)评价体系”项目执行人、全联网执行总裁迟海峰

■ 齐海山

最近,由全国工商联指导,全联网、国观智库、全联智库联手打造的“中国区域投资环境(商会)评价体系”在京正式发起,这一活动由 200 余家行业协会、商会共同参与发起,在广大商会、协会组织和民营企业群体中产生强烈反响。为此,记者采访了“中国区域投资环境(商会)评价体系”项目执行人、全联网执行总裁迟海峰。

凝聚工商联主导下的商会力量 把脉新形势要求下的民营经济

记者:一项活动的发起方、参与方,往往决定了这项活动的权威性与持续影响力。从这个角度,怎么看待现在的“中国区域投资环境(商会)评价体系”?

迟海峰:“中国区域投资环境(商会)评价体系”由全国工商联指导,国家统计局、中国社会科学院、中国民(私)营经济研究会、中国评价协会、中央党校、北京大学、清华大学、浙江大学、长江商学院等机构专家学者的指导参与下,由全联网、国观智库、全联智库共同发起,同时发起参与方还涵盖了国家相关部门、权威研究机构、国内著名高校学院、中央媒体、民间智库、网络新媒体,并包括 200 余家行业协会、商会,业内外都有理由对其充满期待。

记者:当前,中国经济界有各种各样的官方、半官方、非官方的评价体系。那么,“中国区域投资环境(商会)评价体系”发起的初始目的是什么?是基于什么样的背景考虑的?

迟海峰:首先,是为区域发展助力。我们注意到,今年的政府工作报告提出,要把培育新的区域经济带作为推动发展的战略支撑。

其次,十八届三中全会以来,一系列改革举措为这些都为市场松了绑,为企业添了

力。李克强总理在两会期间曾经讲过,去年全国新注册企业增长 27.6%,民间投资比重上升到 63%。国家正制定非国有资本参与中央企业投资项目的办法,在金融、石油、电力、铁路、电信、资源开发、公用事业等领域,向非国有资本推出一批投资项目,把投资作为稳定经济增长的关键。加快投融资体制改革,推进投资主体多元化,再推出一批民间投资示范项目。这都为扩大民间投资带来了利好,也是我们推出这一评价体系的主要理由之一。

再次,民间投资在过去几年间,曾出现过一些非理性,甚至是风险问题。我们本次采取了抽样调查的方式,是反映当下民间资本对区域投资环境的真实评价,整体了解和定量分析我国民营企业,尤其是中小企业的经营状况、营商环境和未来发展趋势,为各级政府、各行业商会、协会和投资企业提供一个科学、客观的决策依据。

延展工商联职能优势 搭建和谐同向的政商沟通新渠道

记者:“中国区域投资环境(商会)评价体系”这一活动有哪些历史意义?

迟海峰:回答这个问题,首先要从工商联与各行业商会的职能来看待。首先,可以更好地发挥工商联的助手作用,帮助各级政府把脉民营经济,完善相关政策措施,优化民营资本投资环境;二是可以帮助各行业商会、协会搭建一个与地方政府、研究机构沟通的渠道与互动平台,增强民间投资话语权的同时,特别是有助于帮政府创建一个“公平、公正、公开”的营商环境;三是可以提供一科学的民营经济(第三方)投资评价依据,客观反映非公有制经济人士的诉求和保障非公企业利益,更好地凝聚非公经济力量;四是可以作为商会、协会组织日常工作重要内容,帮助商会、协会组织进行区域性投资研究,定期发布行业性、区域性投资调

查报告,增强会员企业凝聚力;五是通过全联网精心打造的移动智能平台——全联智能云平台,在不断扩大社会影响力的同时,形成一个全国性的商会联盟体系,参与其中不仅可以扩大商会自身的影响力,同时也可以实现异业、异地商会的联合与沟通。

记者:从“中国区域投资环境(商会)评价体系”设置看来,在下一步民营经济发展过程中,商会、协会所要扮演的角色显然更加重要了,您怎么看待这个问题?

迟海峰:是的,我们需要重新审视商会、协会在经济社会发展中的角色与位置。在我国,商会、协会总体数量越来越庞大,是一支不可忽视的社会力量。截至 2012 年底,已有 4 万多家行业商会、协会在民政部门注册。

据我们调查了解,当前很多中国“民营经济”指标尚未列入国家统计局统计范围,为满足民营企业与民间投资者的投资诉求,反映民营经济群体的真实声音,更加重视民间资本,需要全国工商联、全联网和各类商会、协会组织发挥自身优势参与到相关工作中。

提高评价体系“话语权” 打造民企投资“风向标”

记者:我们感觉到,这一指标体系的设立,以投资企业的主观投资感受(态度调查)为主体,结合区域客观指标为辅助。我们想进一步了解的是,本次评价体系的研究特色是什么?

迟海峰:“中国区域投资环境(商会)评价体系”主要以“投资企业的主观投资感受(既态度调查和主管投资感受)为主,结合区域客观指标为辅”的评价模式,这些指标包括自然要素、社会要素、经济要素、政治、法律和政务服务要素等,充分考虑指标的可行性和可量化性以及高优指标、低优指标的设置问题。

记者:“中国区域投资环境(商会)



评价体系”工作当前已进展到了什么阶段,研究成果如何发布?

迟海峰:这也是公众最关心的事情。评价体系完成前期专家论证、评估模型建立、问卷预调查工作后,为本项目搭建的“全联智能云平台”也已上线运营。近日,我们和各主要发起商会全面推出问卷调查工作。预计在下半年将举行“中国区域投资环境(商会)评价体系”首届投资环境成果发布会,比如近期我们将举办京津冀投资环境发布会。

此外,我们每年度将定期举办“中国民营资本投资论坛”,在论坛中发布“中国区域投资环境(商会)评价体系”投资评价蓝皮书及区域、行业研究报告等系列活动,每季度、每月将发布区域及行业投资研究数据和相关研究成果。最终打造一个权威的属于我们中国民营企业自己的,能够覆盖所有地区的“中国民营资本投资指数”和“中国民营资本海外投资指数”,让世界听到我们的声音。

台湾中草药企业“抱团”开拓大陆市场

堂研发处处长黄永兴说,他曾经遇到过不少去台湾购买中草药保健品的大陆人,相信来自台湾的中草药品会在大陆市场上展现魅力。

台湾新世纪汉方生技股份有限公司针对不同族群研发出了多系列的速疗食品。公司董事长吕佳隆说,现代人生活节奏快,没时间熬煮中草药,因此公司的研发团队设计了速疗食品,方便人们在忙碌中养生。

“大陆消费者看重台湾品牌,大陆合作者看重台湾的研发能力,台湾企业看重大陆市场和消费能力,两岸的合作前景很好。”吕佳隆说,目前已有 7、8 家大陆经营者表示愿意与他的公司合作。

在为大陆良好的市场反应感到欣慰的同时,吕佳隆也有一些担忧:由于台湾和大陆对于中草药产品的认证标准有差异,不少药材在台湾被列入“药食同源”的范围,但在大陆不被认为是食品,因此,一些产品进军大陆市场受阻。

“以当归为例,在台湾,我们认为它是食物,不少人吃当归煮蛋补身体,但按照大陆

标准,当归是药品,如果保健食品中加了一味当归,就难以进入大陆市场。”郑承潜说,大陆承认的“药食同源”品类数量仅相当于台湾该品类数量的一半。

台湾贸易中心相关负责人介绍,在过去 10 年中,台湾重视推进科学化和中草药新药开发,投放大量资金支持一批优秀公司开展研发,整理汇集了众多研究成果,并构建了包括药材鉴定、药物筛选、药效评估、毒性测试、临床试验等方面的专业平台,此外台湾所有中药厂都完成了 GMP(国际上对《药品生产质量管理规范》的统称)认证。这些优势为台湾中草药业者开拓大陆市场打下了良好基础。

郑承潜期待现状能得以改变,他希望大陆政府能够对台开放一扇“绿色窗口”,针对台湾中草药企业制定一套明确的统一标准,缩小两岸在中草药认证方面的差异。

“该走的流程一定要走,但我们希望能够将要走的流程缩短。”他说,两岸的经贸合作在其他领域都卓有成效,中草药产业正在期待被大陆更大限度接纳。

节假日的客房入住率往往供不应求。”

针对中国有些城市五星级酒店供过于求、高档酒店同质化的问题,霍海德表示,随着中国旅游形式的多元化,以及中产阶层群体的日益庞大,酒店业发展仍有较大的空间,关键在于把握市场需求,结合当地的自然景观、历史文化和旅游资源,创造独特的品牌个性和服务。

(王蔚)



■ 谈界玄 肖思思

在刚刚结束的“2014 年中国(广州)国际中药饮片暨名贵滋补品展览会”上,“台湾中草药形象馆”首次亮相,来自台湾的中草药企业希望“抱团”开拓大陆市场,实现两岸中草药产业的双赢。

“现代人对中草药的消费需求正在增长,两岸应乘此‘东风’,加强中草药产业的贸易合作。”中华海峡两岸医药卫生合作协会理事长郑承潜说。

医药产业是朝阳产业,其中的中草药产业更具发展潜力。一份来自世界卫生组织的最新报告显示,全球有近一半的地区借助中草药进行养生或初级治疗。

台湾贸易中心负责人认为,优良的产品制造技术、中西兼具的科技研究基础及品牌形象,是台湾中草药业的优势。但台湾中草药内需市场较小。此次参展的 12 家台湾中草药企业对大陆市场充满期待。

“不仅要让产品安全,还要让产品有效,台湾中草药品能够做到这两点。”华伦扶元

休闲旅游带动度假酒店 喜来登未来三年新推五家

喜来登酒店及度假村高级品牌副总裁霍海博 5 月 29 日在上海接受记者采访时表示,为了满足中国人对休闲旅游的需求,未来 3 年将在云南迪庆、海南三亚士福湾、宁波象山、北京西山等地新推 5 家喜来登度假酒店。

从已开业以及即将开业的酒店可以看出,喜来登的发展不仅限于中国一线城市,更着眼于一线城市有待开发的地区和二、三

线城市新兴城市。

中国正在加快城镇化步伐,人们的休闲旅游越来越注重品质和个性化需求,带动了新兴城市巨大的消费和投资需求,也给酒店业带来结构调整和市场机遇。“喜来登对中国市场充满信心,并与其合作伙伴共同致力于开发新的酒店和度假酒店。”霍海博说。

据了解,喜来登度假酒店在中国的发展策略,主要选择具有自然景观和人文特色的

城市来打造,例如长白山万达喜来登度假酒店设有多种滑雪设施;湖州喜来登温泉度假酒店设计有温泉、水疗及泳池设施共 101 个,两座 27 层高的指环形塔楼,优雅地伫立在太湖之滨,成为湖州城市的现代地标。

霍海博坦言,去年酒店集团中来自于企事业单位的消费数量减缓,但与此同时,休闲旅游及商务旅游需求却在提高。“突出的表现是整体酒店入住率出现了 20% 的增长,

李彦宏:新企业级软件和新数据催生两大产业机会

在用户规模扩大、流量激增以及互联网开始不断进行跨界合作的大背景下,互联网市场下一步的发展走向及技术趋势一直是业界关注的重点。百度创始人、董事长兼 CEO 李彦宏 5 月 29 日表示,新企业级软件和新数据将催生两大产业机会,提升社会效益和经济效益。

在 29 日召开的 2014 百度联盟峰会上,李彦宏在谈到未来中国互联网发展机会时表示,有两个能引领未来的领域需要重视。一个是新企业级软件,另一个是为用户寻找

仅能解决企业内部流程的问题,而且能解决企业从内部到外部的链接问题,对于社会经济整体来说也有很大的发展潜力。”李彦宏表示,国内机票、酒店、餐馆等服务行业目前的运营效率仍处在较低水平,“用这类软件去提升效率,我觉得在未来五年是一个巨大的有发展潜力方向。”

“我觉得另一个方向是新数据。”李彦宏表示,现在每天产生的很多数据并没有真正产生价值。“比如最近比较火的智能硬件、手环、眼镜,虽然搜集了很多数据,但拿过来后

一代的数据搜集,不论是搜集工具还是数据本身,都会有非常大的发展。不过其中的难点并不在于制造出新型的硬件,而在于如何找到什么数据对企业 and 用户是有价值的。

此外在此次大会上,百度方面表示,2014 年百度联盟期望实现 70 亿元的分成目标。为实现这一目标,百度将基于“开放云”“数据工厂”“百度大脑”三级开放平台,推进从“人找信息”向“信息找人”的变革,并 10 亿元分成补贴开发者,以加强移动联盟生态圈的建设。

(周文林)

中国种业“战略突围” 抢滩国际市场

■ 魏梦佳 毛伟豪 施洋

在北京市丰台区王佐镇,土耳其种子商人拜索正在上海种都种业科技有限公司的展台前认真翻看其产品宣传册,不时询问西瓜、甜瓜等品种价格。之后,他向这家中国公司发出邀请:今年 8 月到土耳其试种,以达成长期合作。

5 月 26 日至 28 日,被誉为国际种业“奥林匹克”的世界种子大会在北京丰台举行,这是世界种子大会首次走进中国。来自美国、荷兰、德国、意大利等 60 多个国家和地区的 1400 多名业界代表聚集北京,在面积 300 亩的新品种展示基地参观中国及世界 1200 个新奇特作物品种。

成果介绍、产品展示、项目洽谈……会议期间,中国种企的多样化种子产品颇受外国企业和投资者关注。在大会设置的企业展区里,袁隆平农业高科技股份有限公司等中国知名企业的展台前人头攒动,商务洽谈的预约早已排满。

5 月 27 日,中国与来自巴基斯坦、以色列、法国、日本等国家和地区的多家种子企业签订了 6 项合作协议,涉及进出口贸易及战略开发合作,签约金额近 1500 万美元。其中,中国和巴基斯坦种业公司签订的杂交小麦产业化合作协议,将实现中国优质杂交小麦品种在巴基斯坦大面积推广种植。

中国工程院院士、中国农业科学院副院长刘旭在会上表示,随着种子商品化程度不断提高,中国种业正进入商业化高速发展期,并积极融入全球种业格局。目前,中国农作物种子市场价值约 650 亿元人民币,位居世界第二位。

他预测,到 2015 年,中国种业市场销售额将突破 142 亿美元,有望超过美国而成为全球最大的种子销售市场。

来自农业部的数据显示,近年来,中国种子出口规模不断扩大,种子年出口总额已超过 3 亿美元。中国种子企业已和全球 146 个国家和地区建立了杂交水稻、玉米、蔬菜等种子的贸易关系。

为推动种业发展,保障粮食安全,2011 年起,中国政府连续三年出台政策,全面部署种业发展。

加大企业育种投入,加快种业兼并重组,推动技术创新、深化种业体制改革……在系列扶持政策激励下,中种集团、隆平高科等一批具有繁育和推广能力的种子企业,逐步成为中国种业的“主力军”。

目前,中国前 10 强种子企业年研发投入近 6 亿元,占其销售收入的 6% 以上。种子企业总量由 3 年前的 8700 多家减少到目前的 5200 多家,销售额过亿元企业达 119 家,增加了 30%。

如今,中国不仅实现了“中国粮”主要用“中国种”,也开始进军国际种业市场,与世界种子巨头一较高下。

中国杂交水稻之父袁隆平多年来一直为实现“中国杂交水稻覆盖全球”的梦想而艰辛努力。他在此次世界种子大会上接受新华社记者采访时说,“如果全球二十二亿五千万亩稻田,一半能种上杂交稻,就能多养活四到五亿人。”

据他介绍,中国杂交水稻技术已在多个国家大面积种植。2012 年,中国杂交水稻海外的播种面积已达 7800 万亩,在美国、孟加拉国、印度尼西亚、巴基斯坦等多个国家大面积种植。在越南,中国杂交稻种植面积近 1000 万亩,亩产达 420 公斤,足足比当地品种高出 120 公斤。

“对全世界来说,提高大田作物的产量至关重要,研发和推广良种才能保障世界粮食安全。”国际种子联盟主席蒂姆·约翰逊说,中国种子在海外最大的竞争优势是其稀有性,“中国拥有许多独特的蔬菜品种,这些品种在全世界其他国家都难以见到,这是中国种业一个很大的优势。”

他认为,中国应该抓住优势,尽快让研究成果市场化,与世界各国在种子繁育、品种贸易、技术交流等方面扩大交流与合作。

农业部副部长余欣荣表示,下一步农业部还将会同有关部门,完善相关法律法规、管理规章,争取出台金融、税收等配套优惠政策,加大信贷信用保险支持力度,鼓励中国优势种子企业开拓国际市场。

