



■ 陈威华 赵焱

巴西侨领尹相从收藏着很多荣誉证书，从各种重要会议的参会证书到许多官方机构授予的荣誉头衔，林林总总。但是他最珍惜的，还是参与慈善事业得到的各种证明。他总觉得：一个人在商业领域有了一点成就，如果不能帮助更多的人，那么赚钱就失去了意义。

创业两阶段

尹相从是浙江青田人，出生于 1967 年。他在家乡楠溪江水域做了几年船老大后，1992 年背井离乡，来到里约热内卢投亲，渴望在位于瓜纳巴拉湾的这座异国都市闯荡出一番事业。

与众多白手起家的侨领一样，尹相从在创业之初过了一段相当艰辛的生活。他向亲友们取经，从“提包”开始做起。每天一早，他

台商王三毛：手工琉璃传递“爱美之心”

■ 刘巍巍

五彩斑斓的琉璃台灯、时尚简约的琉璃饰画、晶莹剔透的琉璃摆件……第一次踏进台商王三毛的家，记者便深深感受到房屋主人的“爱美之心”。

昆山琉璃坊装饰制品有限公司当家人王三毛 1992 年来昆投资设厂。他告诉记者，他的父亲早年在上海开玻璃厂，在他三四岁时，父亲和朋友带着资金、设备远赴台湾，创办台湾的第一家玻璃厂，他们全家从此定居台湾。“当时工厂主要做民生用品，热水瓶、药水瓶、明星花露水瓶等，在耳濡目染中，我最终走上了这一行，从此和玻璃结下不解之缘。”王三毛说。

“和当初很多台商一样，昆山的政策优势、领导重视、部门服务让人心动，也让我们充满信心。20 多年过去了，也证明了当初的选择是正确的。”王三毛说。

从台湾迁回大陆，岁月变迁中，原来的工厂悄然发生变化。王三毛告诉记者，早在上世纪 80 年代，台湾工厂为顺应市场的需要，开始渐渐从民生玻璃制品向琉璃制品转型，而到昆山设厂时，已经专攻琉璃了。

琉璃，被誉为中国五大名器之首，即采用古代青铜脱蜡铸造法高温脱蜡而成的水晶作品。琉璃最早出现于 5000 多年前的两河流域。中国琉璃艺术可追溯至商周时期，而琉璃工艺也在代代传承中不断精进。由于琉璃工艺上的严苛，王三毛的琉璃坊至今还保持着手工制作的传统，因此每件作品都是独一无二的。

以往，王三毛的琉璃作品以外销为主，而今随着大陆经济的发展和民众生活水平的提高，琉璃作品渐渐进入寻常百姓家。“一盏琉璃台灯，能给一个客厅带来流光溢彩的光影效果，一件琉璃摆件能让一个房间散发艺术气息。琉璃晶莹剔透，变幻魅力，透过光线和姿态，能给人欢愉的联想，这是琉璃的魅力。”在王三毛眼里，琉璃不仅是一件商品，更是一尊艺术品。

而今，很多人会慕名来到琉璃坊，请王三毛为其定制琉璃产品。虽然年近古稀，但他还是亲力亲为。“我有一个小小的愿望，希望能成立一个琉璃工作室，把昆山的旅游文化和琉璃文化结合起来，让更多人了解喜欢琉璃，传递东方的艺术之美。”王三毛说。



回报祖国理所应当——记巴西侨领尹相从

今年 3 月，尹相从的事业再上一层楼。他与亲友们合办的“中国商贸城”在里约热内卢近郊卡希亚斯公爵城正式开业。商贸城占地 1 万多平方米，毗邻里约国际机场，经营范围包括日用百货、电子产品、文具玩具、箱包饰品等上万个品种，成为华人在里约热内卢创办的首家大型商贸城，巴西《环球报》以及其他新闻媒体都对此进行了报道。

回首十多年创业历程，尹相从感慨道：“我的事业发展可以分为两个阶段，第一阶段是‘提包’，那是一段艰苦、刻苦、辛苦创业的过程。第二阶段是适合市场，‘苦’不够了，需要一个‘智’字，就是要动脑筋找准巴西民众的需求。里约华侨群体的成功，都和我一样，陆续地从第一阶段上升到第二阶段，从‘提包’到从事国际贸易。”

很快，机遇就来到了他的面前。

1994 年，巴西发行新货币并实行“雷亚尔计划”，通货膨胀率大幅降低，经济进入稳定发展时期，民众的荷包逐渐饱满起来，内需得到极大提振。与此同时，在万里之外的祖国，市场经济开始蓬勃发展，小商品质优价廉。

尹相从敏感地捕捉到“中国制造”带来的巨大商机，开始尝试进出口生意。很快，第一个货柜顺利运抵巴西并销售一空，尹相从从“提包”小商贩成功转型为公司老板。

从那时起，尹相从走上了成批进口中国商品的贸易坦途。他与弟弟尹霄敏共同创立了自己的品牌，由他直接进口的中国日用品源源不断地抵达里约热内卢并销往巴西各地，打入巴西众多的商场。

李嘉诚“人造蛋”将上市或先冲击国内 120 亿烘焙市场

■ 孙晶

香港首富“超人”李嘉诚在高科技领域的大手笔投资开始接近内地市场。据百佳超市透露，李嘉诚投资的人造蛋很快将登陆该超市的香港门店。而餐饮业人士预计，人造蛋首先冲击的可能是国内的烘焙市场，而鸡蛋的成本在这个领域已经达到 120 亿以上的规模。

香港售价为普通鸡蛋一半

“超人”李嘉诚近年积极投资全球创新科技，今年初，李嘉诚的私人投资基金“维港投资”（注：维港投资所得的 90% 收益均归属李嘉诚基金会），联同雅虎创办人杨致远等向成功发明“人造蛋”的美国高科技食品公司 Hampton Creek 提供 2300 万美元融资。李嘉诚在注资公告中表示：“由于全球人口增加带动食品需求不断上升，因此需要更有效率和更加环保的选择。”

日前，李嘉诚基金会和 Hampton Creek 在广州的巡回展览透露，将于本周内在香港发售“人造蛋黄酱”，预计每瓶售价约 23 港元（2.99 美元）。据称，人造蛋的营养价值比市面鸡蛋多四分之一，且不含麸质与胆固醇，保存时间更长，但售价仅约为鸡蛋一半。

5 月 26 日，百佳方面的相关负责人向记者回应：“人造蛋暂时先行会在香港百佳售卖。”“这属于百佳独家代理的产品，如果销售表现良好，内地百佳肯定也会大力引进。”有知情人士表示。

味道未获行家青睐或主攻烘焙业

对于人造蛋的出现，有广州餐饮业人士表示，如果口感达不到鸡蛋的效果，在目前很难作为餐厅鸡蛋的替代品。而记者发现，在之前的报道中，有品尝了人造蛋的学生形容其口感像豆腐。

而目前，人造蛋的公司 Hampton Creek 将在香港上市的产品有人造蛋黄酱、曲奇等。人造蛋发明者 Josh Tetrick 将目光瞄准了内地巨大的鸡蛋消费市场，尤其是烘焙业。

据广州酒家副总经理吴家威透露，目前烘焙业每创造出 100 元的营业额，鸡蛋在其中的成本就达到 8 元至 12 元。而据《2011 国际烘焙行业分析报告》中国烘焙业每年以 36% 的速度在扩张。2012 年消费达到 1036 亿元，预计 2013 年消费达到 1500 亿元。

“如果保守估算，中国烘焙业去年用在鸡蛋消费上的规模可以达到 120 亿元。如

淘宝老板改行养羊驼 地产开发商是“大客户”

■ 裘净婧

做，此时发现羊驼的商业化运作很有市场，于是决定转行。

今年 2 月份，许冠国从荷兰引进了两只棕色的羊驼，每只价格在 8 万元左右。到了 4 月份，他又从澳大利亚引进了三只，两白一棕，“小白”就是这个时候进来的。

现在，许把他的五只羊驼安放在萧山的一处农场，尽管有聘请专门的饲养人员，但是说起羊驼的习性和饲养经验，许冠国也头头是道。“因为现在杭州本地的羊驼很少，根本没办法招到专业的饲养人才，只能自己现学现卖。”

地产开发商最喜欢租羊驼

许冠国的杭州草泥马文化创意有限公司主要从事羊驼的商业租赁业务，尽管公司开张不到半年，但他的羊驼们都“很忙”。

拿最红的“小白”来说，5 月的第三个周末，它和另一只羊驼小伙伴“菲菲”跑到湖州参加当地的房交会；第四个周末，它又要去苏州和湖州“走穴”，到苏州是参加当地一家百

基本生活用品，租了一辆大卡车跋涉数十公里，将救灾物品送到灾民手里，得到当地政府和民众的欢迎和赞扬。他每年都会前往里约郊区的一所孤儿院，为孤儿们送去温暖。

面对来自各方的赞誉，尹相从十分低调地表示：“我们作为海外侨胞，在海外取得个人事业上的发展，回报祖国，回馈社区，是理所应当的事情。再说，众人拾柴火焰高，每人都要力所能及地进行奉献。”

2010 年底，尹相从当选为巴西华人文化交流协会主席，在经商和做慈善之余，开始从事中巴之间的文化交流活动。在他的率领下，巴西华人文化交流协会连续多年协助中国国务院侨务办公室和中国侨联在里约热内卢举办“文化中国·四海同春”以及“亲情中华”艺术团慰问演出。尹相从本人更是带头出力出资，使得每次活动都取得了圆满成功。他的业绩受到国内有关部门的肯定，多次受邀回国参加国庆招待会并列席两会。

今年是中国和巴西建交 40 周年纪念，金砖国家领导人也将于 7 月齐聚巴西共商发展大计。在这个重要的年份，尹相从和他的巴西华人文化交流协会正在商讨以何种方式进行庆祝。

“我们初步的想法是举行一个大型图片展，通过中巴建交 40 周年的一个精彩瞬间，描绘中巴友谊发展的光辉道路。中巴尽管相聚遥远，但是两国之间的联系日益密切。我们作为旅居巴西的华人，衷心盼望两国在建交 40 周年的新起点上携手合作、友谊长存。”尹相从说。

“我们初步的想法是举行一个大型图片展，通过中巴建交 40 周年的一个精彩瞬间，描绘中巴友谊发展的光辉道路。中巴尽管相聚遥远，但是两国之间的联系日益密切。我们作为旅居巴西的华人，衷心盼望两国在建交 40 周年的新起点上携手合作、友谊长存。”尹相从说。



果这些鸡蛋用更加节约成本和健康的人造蛋来替代，将是一个不小的市场。”有业内人士如此表示。

接受度目前不会很大

不过，吴家威认为，烘焙业使用鸡蛋是为了提香以及和面粉产生醒发作用，令口感更好。如果人造蛋无法达到这个效果，很难在短期内达到取代的目的。

而对于业内人士表示，人造蛋或者可以用在月饼的使用上，这样可以解决月饼因咸蛋黄的油脂和色素成分都超标一直走不出国门的问题。广州酒家总经理助理赵利平认为，目前广州酒家的月饼都是使用鸭蛋，而且对于鸭子的生长环境有严格的要求。“中国人的传统食品还是会选择传统的材料制作，人造蛋的接受度目前不会很大”。

现在，许把他的五只羊驼安放在萧山的一处农场，尽管有聘请专门的饲养人员，但是说起羊驼的习性和饲养经验，许冠国也头头是道。“因为现在杭州本地的羊驼很少，根本没办法招到专业的饲养人才，只能自己现学现卖。”

地产开发商最喜欢租羊驼

许冠国的杭州草泥马文化创意有限公司主要从事羊驼的商业租赁业务，尽管公司开张不到半年，但他的羊驼们都“很忙”。

拿最红的“小白”来说，5 月的第三个周末，它和另一只羊驼小伙伴“菲菲”跑到湖州参加当地的房交会；第四个周末，它又要去苏州和湖州“走穴”，到苏州是参加当地一家百

货公司的开业活动，湖州的活动则是一家房产公司举办的。

哪些客户会喜欢租羊驼呢？许冠国说，找他的客户，50% 都是房地产开发商，商场客户也比较多。前不久，杭州丁桥的一个楼盘搞活动，就请来了羊驼。“我们想做一个亲子活动，以前做过烘焙，今年想换个主题，就想到了动物。”该楼盘的企划人员陶小姐说道。

活动当天，主办方在户外围上栅栏、铺上仿真草坪，把羊驼安置在里边。“羊驼很乖，在围栏里也不会乱动，站累了跪一会儿，小朋友可以进去和它合照，也可以抚摸或者抱抱，羊驼都很配合，所以小朋友很喜欢。”陶小姐说。

事实上，羊驼租赁在国内一些一线城市已经颇成气候，和这些城市相比，杭州才刚刚起步。

因为从事这个工作，许冠国对目前国内

的羊驼租赁市场有一定了解：“北京、上海等地已经做了两三年了，相关的企业也比较多，

基本生活用品，租了一辆大卡车跋涉数十公里，将救灾物品送到灾民手里，得到当地政府和民众的欢迎和赞扬。他每年都会前往里约郊区的一所孤儿院，为孤儿们送去温暖。

面对来自各方的赞誉，尹相从十分低调地表示：“我们作为海外侨胞，在海外取得个人事业上的发展，回报祖国，回馈社区，是理所应当的事情。再说，众人拾柴火焰高，每人都要力所能及地进行奉献。”

2010 年底，尹相从当选为巴西华人文化交流协会主席，在经商和做慈善之余，开始从事中巴之间的文化交流活动。在他的率领下，巴西华人文化交流协会连续多年协助中国国务院侨务办公室和中国侨联在里约热内卢举办“文化中国·四海同春”以及“亲情中华”艺术团慰问演出。尹相从本人更是带头出力出资，使得每次活动都取得了圆满成功。他的业绩受到国内有关部门的肯定，多次受邀回国参加国庆招待会并列席两会。

今年是中国和巴西建交 40 周年纪念，金砖国家领导人也将于 7 月齐聚巴西共商发展大计。在这个重要的年份，尹相从和他的巴西华人文化交流协会正在商讨以何种方式进行庆祝。

“我们初步的想法是举行一个大型图片展，通过中巴建交 40 周年的一个精彩瞬间，描绘中巴友谊发展的光辉道路。中巴尽管相聚遥远，但是两国之间的联系日益密切。我们作为旅居巴西的华人，衷心盼望两国在建交 40 周年的新起点上携手合作、友谊长存。”尹相从说。

“我们初步的想法是举行一个大型图片展，通过中巴建交 40 周年的一个精彩瞬间，描绘中巴友谊发展的光辉道路。中巴尽管相聚遥远，但是两国之间的联系日益密切。我们作为旅居巴西的华人，衷心盼望两国在建交 40 周年的新起点上携手合作、友谊长存。”尹相从说。



中国人民对外友好协会会长李小林在启动仪式上发言。

跨国公司在革命老区井冈山启动 17 个公益项目

5 月 27 日，来自全球 23 家世界 500 强跨国公司的代表、中外友好人士等会聚中国革命老区井冈山，参加“彩虹桥工程”民间外交公益活动。这些跨国公司将在江西井冈山、兴国县等地启动英语教师培训、图书阅览室等 17 个公益项目。

“彩虹桥工程”由中国人民对外友好协会发起，数十家跨国公司参与。跨国公司深入老区开展社会责任公益项目，以加快老区经济发展，提升社会、文化水平和人民福祉。公益项目将以传授知识技能为主，既有英语教师培训、编程学习室、少年篮球队等文体项目，也有爱护地球行动、关爱留守儿童、乡镇干部培训等环境保护和社会管理项目。

中国人民对外友好协会会长李小林说，井冈山是“中国革命的摇篮”，“彩虹桥工程”作为一座互助合作、助力圆梦的桥梁，希望能助力江西的发展，使老区人民早日过上富足安康、快乐和谐的日子。

美国铝业公司全球副总裁陈锦亚说，“彩虹桥工程”作为桥梁，为跨国公司提供了一个履行社会责任的平台，帮助跨国公司走进中国革命老区，使跨国公司可以深入基层、扎根中国。

2012 年起，中国人民对外友好协会联合世界 500 强跨国企业分别在湖北省红安县、陕西省延安市实施了“彩虹桥工程”。项目以拓展民间外交工作渠道为核心，以贫困革命老区为切入点，是公益项目与民间外交相结合的创新与探索。截至目前，“彩虹桥工程”共吸引了 40 多家跨国公司参与，约 5 万人从各公益项目中直接受益。（程迪）

撒丁岛阿尔扎凯纳为迎接中国游客做准备

为期 3 天的针对中国旅游市场的主题研讨会和考察推介活动 5 月 25 日在意大利撒丁岛东北部城市阿尔扎凯纳圆满结束。来自意大利罗马、米兰等地面向中国游客的旅行社代表、新闻媒体，以及当地酒店、商店等服务行业从业人员代表参加了此次活动。

本次活动旨在通过深入了解中国游客的实际需求，提高针对中国游客的服务意识，改善撒丁岛本土旅游业的服务质量，丰富中国游客在当地的购物体验，发掘更多面向中国游客的宣传渠道，从而吸引更多中国游客前来度假。

本次活动组织者之一、意大利汉学家安冬说：“近几年中国迅速崛起的巨大旅游市场不仅为许多著名旅游目的地提供了新机遇，还为很多冷门景点开辟了前所未有的发展空间，意大利旅游从业人员应该做好准备迎接中国游客的到来。”

阿尔扎凯纳副市长玛利亚·贾戈尼在研讨会结束后接受记者采访时说：“我们不仅拥有撒丁岛最美丽的绿宝石海岸、白色细软的沙滩，还有悠久的历史传统和丰富的民俗民风，人们在这里欣赏自然风光和人文艺术的同时，还可以尽情享受美食、美酒等当地特产。希望中国游客能够喜欢我们在这里所营造的一切，我们期待中国游客的到来。”

阿尔扎凯纳毗邻著名的绿宝石海岸，拥有多处历史古迹，包括出土的史前岛上居民用石块垒成的平顶圆锥状建筑“努拉吉”和“巨人墓”。该城市的象征是一处天然形成的蘑菇形状的巨大花岗岩。（荣蓓蕾）

现在，仍旧有一些杭州的商家，会找这两个城市的公司租羊驼。”

记者在網上搜索“羊驼租赁”，跳出来的信息挺多。甚至有企业开出网站，专门从事羊驼的养殖、出售和租赁服务。

许冠国说，杭州目前干这行的并不多，所以他选择此时进入。据他透露，尽管公司成立了没几个月，引进羊驼的费用也比较高，但现在已经回本。“一方面，大家都对羊驼感兴趣，但市场竞争还比较小，另一方面，羊驼的引进价格虽然比较贵，但平时的养殖开销其实不大，一只羊驼每个月的饲料费用一般在 1000 元左右。”

许冠国挺看好羊驼租赁市场的行情，不过，他还打算大规模养殖。“因为自己也是第一次养，经验等各方面不是很足，”他说，“羊驼不喜热，但杭州的夏天实在太热，所以接下来的两个月，我得确保它们平安无恙。如果能顺利度过这个夏天，我再考虑进一步扩大养殖规模。此外，做这行，不能盲目乐观，贪多求快，对市场要有预见性和敏感度。”尽管生意很红火，但许冠国一直保持着清醒的头脑。

事实上，羊驼租赁在国内一些一线城市已经颇成气候，和这些城市相比，杭州才刚刚起步。

因为从事这个工作，许冠国对国内

的羊驼租赁市场有一定了解：“北京、上海等地已经做了两三年了，相关的企业也比较多，

基本生活用品，租了一辆大卡车跋涉数十公里，将救灾物品送到灾民手里，得到当地政府和民众的欢迎和赞扬。他每年都会前往里约郊区的一所孤儿院，为孤儿们送去温暖。

面对来自各方的赞誉，尹相从十分低调地表示：“我们作为海外侨胞，在海外取得个人事业上的发展，回报祖国，回馈社区，是理所应当的事情。再说，众人拾柴火焰高，每人都要力所能及地进行奉献。”

2010 年底，尹相从当选为巴西华人文化交流协会主席，在经商和做慈善之余，开始从事中巴之间的文化交流活动。在他的率领下，巴西华人文化交流协会连续多年协助中国国务院侨务办公室和中国侨联在里约热内卢举办“文化中国·四海同春”以及“亲情中华”艺术团慰问演出。尹相从本人更是带头出力出资，使得每次活动都取得了圆满成功。他的业绩受到国内有关部门的肯定，多次受邀回国参加国庆招待会并列席两会。

今年是中国和巴西建交 40 周年纪念，金砖国家领导人也将于 7 月齐聚巴西共商发展大计。在这个重要的年份，尹相从和他的巴西华人文化交流协会正在商讨以何种方式进行庆祝。

“我们初步的想法是举行一个大型图片展，通过中巴建交 40 周年的一个精彩瞬间，描绘中巴友谊发展的光辉道路。中巴尽管相聚遥远，但是两国之间的联系日益密切。我们作为旅居巴西的华人，衷心盼望两国在建交 40 周年的新起点上携手合作、友谊长存。”尹相从说。