

4 纸上 MBA

“人脉”魅力大 商学院学费“涨声”不断

■ 赵怡雯

尽管学费连年上涨,但商学院的“人脉”魅力令中国土豪趋之若鹜。

2014年,各大商学院学费再次上涨。长江商学院的在职金融 MBA 项目学费为人民币 46.8 万元,为国内同类型 MBA 项目最贵的。而商学教育中的“奢侈品”——EMBA,学费涨势更是“凶悍”,目前,国内最贵的 EMBA 是北京大学光华管理学院和美国西北大学凯洛格管理学院的合作 EMBA 项目,学费为 15 万美元,折合人民币超过 90 万元。有网友戏称,真正的“土豪”不是背爱马仕,不是开法拉利,也不是在北上广 CBD 区买房,而是在国内一线商学院读 EMBA 项目。

为何在国内经济环境整体偏弱的大背景,商学院学费可以做到“只涨不跌”呢?商学院相关管理人员在接受记者采访时表示,国内商学院学费近年来不断上涨,主要还是市场需求过旺所致。中国商业文化中,“人脉”是非常重要的商业基因,而商学院在这方面有独特魅力。

最低门槛 30 万元

随着考研录取结束后,2014 年统招内 MBA 正式落幕,进入 5 月后,国内商学院也陆续开始公布 2015 年的 MBA 招生政策。统计发现,2014 年主流商学院学费仍然涨字为先,如长江、中欧、北大、清华等,均有大幅增长,与此同时,一些二三类商学院也刮起涨价风。

日前,上海交通大学高级金融学院(下称“交大高金”)启动 2015 年 MBA 招生。据《国际金融报》报道,从该学院获悉,2015 年交大高金在职金融 MBA 的学费将高达 36.8 万元,比 2014 年涨了整整 5 万元,而全日制金融 MBA 为 26.8 万元,也上涨 4 万元。

而仅过了一周多的时间,上海交大安泰经管学院也公布了 2015 年 MBA 招生新政。尽管在招生政策发布会上,交大安泰经管学院院长周林向记者表示,“安泰的学费是每两年调整一次,2011 年、2013 年都做出了相应的调整,虽然今年学费没有变化,但 2015 年可能会将在职 MBA 的学费上调到 30 万左右。”



另一所国内顶尖商学院中欧国际工商学院,2010 年的学费为 25.8 万元,2012 年增至 33.6 万元,到 2014 年则达到 38.8 万元。

如果说两三年前,人们还在为 MBA 学费步入六位数而惊讶,那么如今一线商学院 MBA 的学费都开始向 30 万看齐。而涨价的不仅仅是这些一线商学院,越来越多的二三线商学院也顺势加入了涨价潮。

以北京二三线商学院的情况为例,北京航空航天大学经管学院 2012 年、2013 年 MBA 价格未变,脱产班(2 年)和周末班(2.5 年)学费分别为 7.9 万元、9.8 万元,但 2014 年这两种班型却均上涨了约 3 万元,分别至 10.8 万元、12.8 万元。对外经贸大学的 MBA 共分为全日制、在职、国际班,2014 年分别上涨 3 万元至 14.8 万元、17.8 万元、17.8 万元。除此之外,北京理工大学、中央民族大学、中国农业大学、北京化工大学等 MBA 学费也有不同程度上调。

招 7 个人就“够本”

如果说 MBA 动辄 30 万元的价格已经令人心诚惶诚恐,那么目标群是企业高管的 EMBA 价格近年来刷新学费纪录的频率则更高。

知名企业家出任新华都商学院创业 EMBA 导师

5 月 19 日,新华都商学院在北京校区举办创业教育新思维暨 NBS 创业 EMBA 导师聘任仪式。何伯权、吴坚忠、詹纯新等 9 位知名企业专家受聘,院长埃德蒙·费尔普斯教授、何志毅理事长出席聘任仪式,并为受聘企业专家颁发聘书。

本次受聘的企业家有:乐百氏创始人、今日投资董事长何伯权,中国投资协会副会长、股权和创业投资专委会常务副会长沈志群,华为集团国际咨询委员会顾问、《下一个倒下的是不是华为》作者田涛,全国工商业联合会原副秘书长王忠明,北大纵横管理咨询集团创始人王璞,北京君和创新公益基金会理事长、物美集团创始人吴坚忠,中国工商银行前任行长杨凯生,中联重科股份有限公司董事长兼 CEO、党委书记詹纯新,腾驹达(猎头)公司合伙人、新浪网原执行副总裁周焯。

聘任仪式上,何志毅理事长首先提出如下问题:为什么许多成功的创业者并非由传统商学院培养出来?现行的工商管理教育体系能适应大规模创业时代的需求吗?创业者除了需要具备创业知识,还需要具备什么方



在顶级商学院,EMBA 学费一般在 50 万元到 70 万元之间。2012 年,长江商学院 EMBA 项目以 65.8 万元居各校 EMBA 项目之首。2002 年长江商学院秋季班 EMBA 学费为 25 万元,十年后学费翻了 2.5 倍。然而,2013 年,长江商学院通过涨价,将这一国内 EMBA 最高学费纪录提升到 68.8 万元。到了 2014 年,纪录便被北京大学光华管理学院与美国西北大学凯洛格管理学院共同设立的 EMBA 项目所刷新。于是,如今国内 EMBA 最贵的学费暂时停留在 15 万美元(约合 93 万元)。

事实上,记者调查发现,一名 EMBA 学员真正要顺利完成学业实际的花费远不止这些。一般国际合作项目,都需要学员出国接受合作院校的教育培训,这其中的旅费还要学员自掏腰包,并不包括在学费之内。另外,都已经参加 EMBA 了,总不能捧个盒饭用餐,同时,不少学员并不在上课城市工作,因此食宿又是另外一笔开销。此外,作为一名 EMBA 学



员,参与学院组织的社交活动,以及各种名义的慈善捐款更是“必修课”。据悉,清华 EMBA 学员一般的花费是学费的双倍,长江商学院则要三倍甚至四倍,平均达到 200 多万元。

“对于国内商学院而言,普遍情况是 EMBA 项目养 MBA 项目,在职 MBA 项目养全职 MBA 项目。”上海一位商学院负责招生的资深人士向记者透露,“EMBA 的钱是最好赚的,两三年前一个班级只要招满 7 个学员,就可以达到收支平衡了,这就意味着,从第 8 个学员开始,商学院便开始获取盈利了。”

MBA 学费还要涨

作为舶来品,MBA/EMBA 在国外顶尖商学院中的学费情况又是怎样的呢?

在英国《经济学人》最新评选出的全球前 100 大全日制 MBA 项目中,美国的商学院占据了绝对的主导地位,该榜单排行榜中 80% 的商学院都来自于美国。其中位列首席的是芝加哥大学的布斯商学院,此外,一些耳熟能详的大牌商学院的名字当然也在列其中,哈佛、沃顿、塔克、斯隆和斯坦福都跻身前十。

从这些顶尖商学院的学费来看,中国一线商学院 30 万的 MBA 学费似乎还有上升空

间。根据《经济学人》的榜单分析中指出,如果没有补助的话,哈佛商学院两年的学费为 11.2 万美元(约 69 万元),而哥伦比亚大学商学院、塔克商学院和斯坦福商学院的 MBA 学费更高,最高的沃顿商学院,两年需要 13 万美元(约 80 万元)。

而国内商学院 EMBA 的学费已经逐步与国际接轨。沃顿商学院 EMBA 的课程总费用逾 17 万美元(约 105 万元),芝加哥大学布斯商学院 EMBA 费用为 15.4 万美元(约 95 万元),哥伦比亚大学商学院 EMBA 学费为 16.8 万美元(104 万元),纽约大学斯特恩商学院 EMBA 课程总费用为 15.7 万美元(约 97 万元)。

周林也表示,“现在 MBA 的学费其实与国外商学院的 MBA 学费还是有蛮大的差距,差不多是国际商学院 MBA 项目的 1/3 左右。”

毕业后能回本

面对不菲的学费,对于学员而言,首要考虑的还是毕业后能否迅速“回本”,尤其是 MBA 学生,他们花高昂学费求学的目的非常明确,就是希望毕业后可以实现工资翻番、职位晋升。

英国《金融时报》发布的 2014 年全球 MBA 排行榜显示,尽管过去 5 年全球经济下滑,但全球精英商学院的 MBA 毕业生的薪水仍一路飞涨。约 94% 的毕业生对英国《金融时报》的调查表示,他们的薪水涨幅已达到了他们入学 MBA 课程时的预期。

从全球 MBA 课程百强的学生来看,那些 2008 年和 2009 年衰退开始时入学,2010 年经济衰退最严重时期毕业的 MBA 研究生,其薪水在 5 年内翻了一倍。其中,两所顶级学校的 2010 届 MBA 毕业生在毕业 3 年后的收入最高。斯坦福大学商学院的毕业生拔得头筹,他们过去 3 年的年均薪水为 18.2 万美元。哈佛商学院毕业生则捧回了 17.6 万美元的年均薪水。由此可见,对 MBA 的学生而言,一年就能回本的“投资收益率”还是很不错的。

而中国的 MBA 项目投资回报率也不低,有些项目毕业生的薪水涨幅甚至远高于欧美顶尖商学院。根据《金融时报》的调查显示,中欧国际商学院 MBA 毕业生以 12.7 万美元的年薪位列中国第一、全球第 30 位。上海交通大学安泰经济与管理学院的薪资增长率和就业率两项指标分别为 166% 和 100%,排名全球第一位。

市场供需两旺

无论是 MBA 还是 EMBA 的学费,常年处于一种“只涨不跌”的状态,原因是多方面的。首先便是客观存在的商学院教学成本。

周林在接受记者采访时指出,“随着学校的国际化程度提升,各方面办学成本也在飞速增

长。比如我们要从国外请教师,那你就要用市场价格,或者是比较接近市场的价格,才能把教师招聘过来。”

法国一家顶级商学院的项目推广人员也告诉记者,“我们请法国的教授到中国来给学员上课,来回机票肯定不能是经济舱的,至少得给教授安排商务舱,入住的酒店也必须是五星级的标准,这些都是成本。”

除了这些硬性成本外,奖学金的逐年增加以及涉及范围增大,也是学费高企的另一个原因。比如,为吸引更多优秀的申请者 and 鼓励在校生报考,交大高金今年设立了高达了 1500 万元奖学金,创国内商学院奖学金新高。据透露,新生入学的平均覆盖率预计可达到 90% 以上。而新华都商学院 2014 年提供给新生的奖学金覆盖率达到 100%,每一个学员根据自身不同情况都可以获得所对应的奖学金。

“与 EMBA 不同的是,MBA 学生管理年限并不是很长,年龄基本在 30—40 岁左右,让他们一下子拿出那么多钱有些困难,所以很多商学院采取这种奖学金方式变相返还部分学费。”北京一位商学院招生工作人员告诉记者,“很多人只关注了高学费,并没有发现 MBA 奖学金也是每年递增的。”

“商学院的教育和普通大学教育不同,普通大学教育在经费上主要靠政府拨款,而 MBA 和 EMBA 主要靠学费,政府拨款只占很少一部分。”一位国内知名大学 MBA 负责人表示,由于商学院担负着一定的自负盈亏任务,因此有着很强的市场化因素。

暨南大学管理学院执行院长谭跃分析,就学校层面而言,MBA 和 EMBA 学费的逐年递增主要归结为三大原因:一是办学成本越来越高,对师资的投入越来越多;二是体现在实践与校企合作方面,如建立实习基地等;三是出国交换的机会越来越多,这些因素都不可避免地带来了学费的上涨。

不过,在一线 MBA 培训界人士看来,商学院教育高学费背后,还有一种隐性关系在维持。该业内人士介绍,目前国内的商学院教育主要分为两种,一种是以 MBA/EMBA 为代表的学历教育,颁发国家承认学历;另一种是以企业培训、创业培训为代表的继续教育,所发学历国家不承认。“正规的商学院教育只占约 10% 的比例。能够提供优质 MBA 教育的学校毕竟是少数,在供不应求的市场环境下,涨价是一种顺势行为。”

除此之外,许多人读商学院还把它作为开拓自己交际圈子的一种方式。虽然商学院学费屡创新高,但学员报名热情依旧。一位内蒙古某上市公司副总在接受记者采访时坦言,尽管事业有成,但他还是选择周末时在内蒙古和北京两地穿梭,“在一个三四线城市结识更多人脉并不是件容易事,相比较而言,借助于商学院这个平台则要容易得多。”



美国 MBA 认可度最高

随着我国国民经济的不断提升,外加就业前景改善、人民币汇率的持续攀升,越来越多的人愿意赴美继续深造。报告称 2012/2013 年度在美国留学的国际学生总数再创新高,达到 819,644 人,比 2011/2012 年度增长 7.2 个百分点,而在美国留学的中国留学人数再创新高,达到 235,597 人,比 2011/2012 年度增长 21.4 个百分点,占在美国留学国际总数的 28.7%。而在赴美求学大军中,攻读 MBA 已经日渐成为炙手可热的火爆专业。

据专家介绍,美国工商管理硕士学位也就是我们常说的 MBA,是目前申请最火爆的商科专业。近日,《2013/2014 年 QS 全球商学院报告》发布。报告显示,获得雇主认可度最高的院校分别是哈佛商学院和斯坦福商学院。

据了解,美国在相应的 10 个 MBA 专业领域排名中占据主导地位。这 10 个专业领域为:金融、策略、创新、领导能力、市场推广、创业、企业社会责任(CSR)、信息管理、经营管理和国际管理。在这 10 个专业领域中,美国哈佛商学院有 5 项排名第一,其他榜首位置分别由美国院校占据(西北大学凯洛格商学院、斯坦福商学院和沃顿商学院)。

不过,即使是 MBA,也分多种学位。专家提醒,尽管美国商学院都很不错,但是在选择时要先弄清哪种更适合自己的。

第一种 MBA 学位是专门为公司高层管理者设置的课程,这类 MBA 学位的学习时间比较灵活,一般利用学员休息时间进行授课,学习时间持续两年。通过 MBA 学习,大多数学员的新薪资待遇以及职位会有很大提升。学习完成后,这类学生能够获得 EMBA 学位。

第二种是针对有经验的在职人员设置的课程,由于这些申请者已经具备一定的工作经验,因此这类 MBA 课程主要是提升他们在工商管理方面的技能和理论基础,提升解决实际问题的能力,这个学位是 SMBA,区别于高级工商管理硕士 EMBA。

第三种是专门为应届本科毕业生设置的 MBA 课程。不过目前在美国即使学生没有工作经验,也要有实习经验和其他突出优势,否则根本不予录取。

因此,专家建议,有意赴美读 MBA 的学生最好提前做好准备,根据自身情况量身定做申请计划。(网易)



中欧 20 周年校庆论坛 众嘉宾共话“创新源动力”

5 月 10 日,中欧国际工商学院 20 周年校庆系列论坛首场在北京校园拉开帷幕,这场主题为“创新源动力”的论坛邀请了来自阿里巴巴、中科招商、特斯拉和 58 同城的众位创新领袖,同中欧教授一道探讨思维突破,展望行业前沿。

在当天的论坛上,与会嘉宾围绕变革中的环境对创新的影响,以及中国企业家如何突破思维定势,找到创新蓝海等话题进行了讨论。作为中国互联网“三巨头”之一的阿里巴巴是互联网领域创新的佼佼者。阿里巴巴集团副总裁叶朋在论坛上表示,由于技术的发展,特别是移动互联网技术的革命打破原先时间和空间对传播的阻碍,重新定义了商业、产品 and 市场。如何在快速发展的变革中掌握商机是现在的创业者需要思考的问题。

美国初创企业的代表,特斯拉全球副总裁、中国区负责人吴碧娟分享了特斯拉的创业经历和创新之道。她表示,特斯拉从成立之初就不把盈利放在首位,而是希望通过推动电动汽车的发展,改变长期以来以化石能源为主的能源消耗模式。这一信念促使特斯拉在汽车的安全性和驱动力上不断追求创新,力求为消费者提供“极致的产品”。

而另一位互联网创业者,58 同城的姚劲波对于如何创业进行了深入的阐释。他以自身经历表明,单纯为了改变目前不满意的生活状态而创业很难成功,一定要找到一个“痛点”作为创业的目标,并需要理想和设定一个长远目标来激发创业的激情。

中科招商创业投资管理有限公司总裁单祥双是一位投资人,他管理的私募股权基金投资支持了几百家企业成功创新创业,其中几十家公司已经上市。在他看来,一个好的创业者要兼具“德性”、“韧性”和“悟性”,这也是投资人最看重的创业者的特质。他的这一观点引发台下观众的共鸣。

中欧管理学副教授、中国创新研究中心联合主任韩践和创业学助理教授龚焱对与会嘉宾的精彩观点进行了总结和点评,台下观众的踊跃提问也显示出他们对创业和创新话题的持续关注。(网教)