

金融机构新一轮人事轮换展开 新生代精英接班

■ 赵晓菲 丁默

国有金融机构新一轮人事轮换即将低调开展。

5月29日,消息人士透露,中央组织部门内部宣布新一轮入选为中管金融企业副职干部名单,包括工商银行总行内部审计局局长白涛、农业银行零售业务总监刘桂平,中国银行北京分行行长张金良、国家开发银行信贷管理局长郭新双、光大银行副行长刘珺、农发行河南银行行长殷久勇,还有人保集团总裁助理盛和泰等多位60-70后金融精英榜上有名。

记者亦从各家金融机构证实,相关信息已经分别在各家公司内部公示。

经中管金融机构内部党委、董事会以及监管机构的资质审核后,上述几位新生代金融精英将获得进一步提升。

中管金融企业指国有或国有控股金融企业,目前包括中投公司、工农中建交五大行、国开行、进出口和农发行两家政策银行,人寿、人保、太平保险以及出口信用保四家保险公司,以及中信集团、光大集团等十多家金融

上述七位新生代金融精英下一步去向如何?知情人士透露,除张金良、盛和泰两位有望获得现就职机构内部提升,其他几位可能在新的平台获得更大舞台。

相较于上一轮金融改革中叱咤风云的多为50后本土金融家,60后新生代金融家已悄然崛起,并呈现出全面接班的态势。新生态金融家多有良好的知识结构,甚至不乏海外名校深造的硬履历,且这拨人大多经过上一个十年金融改革的淬炼,兼具国际视野与本土智慧。

60后接班

据不完全统计,近两年中管金融干部选拔结果显示60后生人已呈现全面接班态势。

以工行为例,2013年上半年,任职工行多年的老行长杨凯生荣休,1964年出生的副行长易会满接棒,工行掀开新老交替的序幕。2013年,新上任的两位副行长郑万春、谷澍也为60后。

按照工行“一正六副”的传统格局,目前尚缺一位副行长。上述知情人士还透露,此次

被选拔为中管副职干部的工商银行总行内部审计局局长白涛,则有可能调任国寿集团。

2013年下半年,原国寿资产总裁刘慧敏升任国寿集团副总裁,1968年出生的学者型青年金融家缪建民出任集团总裁。

中行方面,此次被选拔的张金良也是一位老中行。据知情人士透露,此番张金良由北京分行再度调回总行将接管原副行长王永利分管的财会和科技条线,张金良见证了过去十年中行改革浪潮,2005年中行上市之后,张曾出任中国银行IT蓝图实施办公室主任,是中行IT蓝图的重要操盘手。此后又出任中国银行财务部总经理。

此后,张获得执掌地方的新机会,出任北京分行行长。2013年4月开始,中行董事长掀起一场总部瘦身行动,总部大幅削减编制,从原有的6000余人精简至3000余人,不少总行人员被转岗至北京分行。

今年初,担任了近10年中国银行行长的李礼辉到龄卸任后,原副行长陈四清接任。而之前的热门人选副行长王永利则因为个人问题辞职,职务级别上降两级,“转研究岗位”。

或多转战新平台

农行方面,继去年零售业务总监李庆萍进入中管金融企业副职名单后,此番又一位零售业务总监刘桂平也再度当选,可谓“二连发”。

刘桂平同为60后生人,现年47岁。据农行内部人士透露,“刘桂平今年刚刚升任零售业务部总监,目前还没有获得相关批复,所以尚未对外明确。”

刘桂平1989年进入农行,先后担任深圳分行副行长,福建分行副行长、党委书记、行长,上海分行党委书记、行长等职务,是一位不折不扣的老农行。

不过,2013年下半年,随着农业银行原董事会秘书李振江出任该行副行长一职。目前农行“一正五副”全部到位。知情人士透露,刘桂平将获得更大的平台展示自己。本轮金融高管轮换始于2013年,值得关注的是,光大银行亦向外输送了多位精英。

此次被选拔的光大银行副行长刘珺,为70后新生代,亦是一位老光大。1993年进入光大集团后,历任中国光大银行国际业务部外汇交易员、国际业务部筹资处及代理行处

副处长、国际业务部代理行处处长、国际业务部总经理助理兼代理行处处长。

进入新世纪后,刘珺在光大银行香港代表处工作期间,于2003年获香港理工大学工商管理博士学位,也是一位学者型金融家。随后,历任光大银行资金部总经理、投行业务部总经理;2009年,出任党委委员、行长助理等职务。

今年初,建行原副行长赵欢接替郭友任光大银行行长,郭友转任建行监事长,银监会法规部主任黄毅则出任了建行副行长。同时,光大银行原常务副行长林立则调任农发行副行长。

国家开发银行信贷管理局局长郭新双,现年51岁,履历则更为丰富,1994年国开行创办之初,便进入开行,见证了开行整个发展历程;进入开行之前先后在核工业部、能源部等部委工作。2010年到2013年间,先后担任黑龙江省七台河市委副书记、市长,黑龙江省齐齐哈尔市委副书记、市长,2014年初,回归国开行。

另有消息人士透露,郭的下一站将是某大型国有金融控股集团。

浓墨重彩传文化 交流合作展商机 2014中国—东盟博览会文化展启幕

■ 本报记者 魏新梅 特约记者 夏福军

5月29日,由中国—东盟博览会秘书处、广西壮族自治区文化厅共同主办的2014中国—东盟博览会文化展(以下简称“文化展”)在广西南宁国际会展中心隆重开幕。

老挝人民民主共和国驻华大使宋迪·本库、柬埔寨驻南宁总领事馆总领事恩索斐、老挝驻南宁总领事馆总领事习彭·班忠帕内、缅甸驻南宁总领事馆总领事吴敬吞、越南驻南宁总领事馆总领事范星海、泰国驻南宁总领事馆领事陈大伟应邀出席了文化展启幕仪式。广西壮族自治区副主席李康,中国文化部外联局局长张爱平,中国书法家协会副秘书长潘文海,广西文化厅厅长黄宇,广西壮族自治区政府副秘书长吴建新、广西壮族自治区党委宣传部副部长李海荣、广西新闻出版广电局副局长陈映红,南宁市委常委、统战部部长容康社、广西艺术学院副院长郑军里,美国汉字书法教育学会主席屠新时、文莱中华书法协会主席俞庆在、菲律宾新联公会会长戴国安等出席了文化展启幕仪式。来自中国、文莱、新加坡、泰国、越南、美国、日本、韩国等国家的书法名家,以及全国妇联文化发展基金会,吉林、甘肃、山西、贵州、福建等国内各省区宣传和文化部门的嘉宾参加了启幕仪式。

启幕仪式由中国—东盟博览会秘书处秘书长郑军健主持。

本届文化展是中国—东盟博览会的主要专业展之一,是博览会举办十年来首次举办。文化展围绕2014中国—东盟文化交流年举办,积极服务文化交流年和中国—东盟以及世界的文化交流,得到中国文化部的高度肯定和支持,被列为文化交流年的重要系列活动之一。文化展还得到中国—东盟博览会东盟国家共办方、支持商协会等相关单位的大力支持和参与。

文化展启幕仪式以中国—东盟共建21世纪“海上丝绸之路”为主题。启幕仪式上,随着广西壮族自治区副主席李康宣布“2014中国—东盟博览会文化展开幕”,中国和东盟10国嘉宾共同在“21世纪海上丝绸之路百米书画卷”上钤印,中国和东盟10国及区域外书法代表、参加书法实践课程的百名中国少年儿童泼墨挥毫,共同为“21世纪海上丝绸之路百米书画卷”进行书画创作。

活动内容丰富务实 打造最佳合作平台

此次文化展共使用8个展厅,展览面积超过2.5万平方米,展示内容包括中国及东盟

民俗风情、婚庆文化、书画艺术、传媒出版、创意休闲、工艺美术和动漫游戏等,将致力于打造中国—东盟文化交流合作的最佳平台。

文化展吸引了中国和东盟众多知名文化企业和代表团参展参会。据统计,共有800多家中外企业参展,包括来自文莱、柬埔寨、印尼、马来西亚、菲律宾、泰国、越南,以及日、韩、欧、美等东盟和区域外国家的企业,中国出版集团、中国图书进出口集团(深圳)公司、中国国际图书贸易集团有限公司、江苏宜兴紫砂协会、成都艺术品行业协会、钦州坭兴陶协会、广西艺术家收藏协会、360文化投资有限公司、梧州原山六堡茶公司、广西东冠集团等企业。山东、河南、吉林、山西、广东、西藏、甘肃、贵州等中国各省、区、市文化代表团也积极参会。

文化展将“展”、“会”、“论坛”与“活动”相结合,举办系列精彩文化活动。如中国书法的跨文化交流与合作论坛暨第九届汉字书法教育国际研讨会和国际书法邀请展、中国—东盟书画印林、2014“多彩青秀”中国—东盟当代水墨交流展暨当代水墨艺术展望高峰论坛,“2014迎六一我的梦想”书画大赛、动漫嘉年华、大众收藏拍卖,以及反映中国与东盟合作的电影电视的签约、开机仪式、新闻发布会等。丰富多彩的文化活动,为各方传递了大量



的文化交流发展信息

文化交流助推中国—东盟合作

中国与东盟文化往来渊源已久,发展前景广阔。近年来,双方的文化交流与合作越来越密切频繁、越来越广泛深入,在演艺、展览、影视等传统领域,以及动漫、网络游戏等新兴领域合作潜力巨大。本届文化展将为双方更好地发挥文化产业的资源优势、促进交流合作搭建有效平台,推动双方文化上相互借鉴、交融,加深人民之间的相互了解和友谊。

2014中国—东盟文化交流年,是中国首次与区域组织共同举办的文化交流年。中国文化部外联局局长张爱平说,中方将与东盟方一道,举办丰富多彩、形式多样的贯穿全年

的系列文化活动,展现中国与东盟各国的悠久历史与灿烂文化,夯实双方关系的民意基础,为建设更加紧密的中国—东盟命运共同体作出应有的贡献。张爱平指出,中国—东盟博览会自创办以来,在推动中国和东盟在政治、经济、文化等各领域交流中扮演了重要角色,为促进中国和东盟相互了解,增进中国与东盟各国人民情谊作出了突出的贡献。中国—东盟博览会首次举办文化展,不仅展示了博览会不断充实的文化内涵,也充分表明文化交流与合作在中国—东盟整体合作中占据着越来越重要的地位。文化展的举办对于促进中国和东盟之间的文化交流有着特殊意义,相信通过举办文化展,中国与东盟各国间的文化交流将更加频繁、合作将更加密切,共同实现“同享文化、共创未来”的美好愿景。

[上接 P1]

绿色转型,创责任导向企业王牌

如今,在实现经济复苏和应对气候变化的双重压力下,美国、欧盟、日本、韩国纷纷提出了绿色发展战略,实施“绿色新政”,全球范围内绿色经济迅速发展,并成为国际经济发展的新趋势。中共十八大提出“大力推进生态文明建设”,建设“美丽中国”,实施国家绿色经济转型,就是顺应这一潮流的战略抉择,相信,通过未来从中国政府到行业领袖以及社会各界的共同努力,上述环境保护问题将会从根本上得到改善或克服。对普通民众来说,用绿色环保意识要求和完善自己的生活方式也是对解决上述问题最切实的支持和行动。

记者:当前中国经济处于绿色转型时代,要求中国企业和企业家更加自觉地承担社会责任,您认为中国企业家应如何正确认识承担社会责任与实现商业目标的关系?

Dr. Vincent F. Yip:根据联合国最近在日本横滨发布的一份最新气候科学报告,如果大气中温室气体的含量持续上升,预计全球变暖将在21世纪给未来的粮食安全以及人类的健康和财富带来风险。这种风险和挑战也是对全球政企领袖责任和意识的考验。比尔·福特曾经说过,“一个好的企业与一个伟大企业的区别在于,一个好的企业能为顾客提供优质的产品和服务,而一个伟大的企业不仅能提供产品和服务,还竭尽全力使这个世界变得更美好”。其实从企业诞生至今,在学理上论证企业必须承担社会责任的一直大有人在,被称作管理“大师中的大师”的彼得·德鲁克或许是最著名的一个。在他看来,企业作为存在于社会中的一类组织,理应承担起消除在经营过程中对社区、环境和人所产生负面影响的责任。很多人则进一步提出企业应该凭借自身所具有的能力主动帮助解决各类社会问题,正所谓“能力越大,责任也就越大”。

对当今的中国企业家来说,实现经济社会的绿色转型既是机遇,更是挑战。不论是环境污染的治理,水资源的保护以及食品安全、

Toyota这样的汽车制造商一样。

因此,如何将“企业社会责任”和企业竞争优势与产业发展战略进行有效整合,并实施商业模式创新,对中国企业家来说是一个崭新的发展空间,其前景之广阔,令人期待。

记者:作为我国建筑地下防水领域的新兴产业领军企业,龙阳伟业始终肩负“为中国建筑质量提升做贡献”的企业使命,请问这种强烈的使命感究竟对龙阳伟业意味着什么?

王伟:对于一个企业来讲,企业使命代表了它在经济发展过程中所应担当的角色和责任,表达的是一个企业在社会存在的价值及意义。因此,龙阳伟业“为中国建筑质量提升做出贡献”的企业使命,向社会及团队明确传达的,是我们在发展过程中要承担的义务。这份义务源于龙阳伟业洞悉的建筑地下防水与建筑地下结构质量及建筑安全的密切关系。因为建筑质量优劣、建筑安全与否,将直接影响人民的生命、财产安全及社会稳定产生巨大的影响。

同时,“地下渗漏危害建筑安全”目前已成为业界及社会的共识,龙阳伟业确立的企业使命,也逐渐为业界及社会广泛认同。正是因为长久以来,我们始终立足于建筑地下结构及基础安全,以从源头、从根本解决地下渗漏为切入点,经过十多年的坚守与不懈努力,通过近千例工程实践,提出了科学、系统的解决方案。与此同时,龙阳伟业在实践中提炼、总结出行业可遵循的理论架构,为指导未来产业更好发展建立了理论基础。可以说“为中国建筑质量提升做出贡献”这一企业使命,已经成为龙阳伟业发展的精神动力。

特别值得提出的是,这一清晰的企业使命,不仅成为了整个团队的工作目标,同时更成为了龙阳伟业相关工作开展的底线与原则,我们企业内部各部门职能及岗位要求,均以能否为“中国建筑质量提升做出贡献”去设置、去衡量、去评价。它持续影响并决定着,龙阳伟业战略层决策制定、思维方式直至价值

取向的确立。

记者:企业归根结底是追求利润的,龙阳伟业在肩负社会责任与追求商业目标之间又是如何实现平衡与发展的,有什么具体经验?

王伟:企业价值由社会(贡献)价值和商业(衍生)价值两部分构成。对许多企业而言,以业绩为导向,以追求利润最大化为目标,是无可非议的,毕竟企业的初始化定义是盈利的工具。但是,对于从事与民生相关的“吃、住、行”行业的相关企业,则应该倡导以追求社会责任为首要原则,即明确要以“责任导向”为驱动。龙阳伟业从事的事业关乎建筑地下结构质量,关乎建筑基础安全。因此,龙阳伟业不得不去努力承担它应该担负的社会责任,并使其转化为我们企业内的强大驱动力。

另一方面,当企业需要肩负的社会责任同商业利益发生冲突时,龙阳伟业认为,关乎国计民生,关乎百姓健康安全的相关行业,要“强迫”自己,舍弃“小我”的短期商业利益,勇敢承担社会责任,否则就可能出现频发的食品安全危机、建筑及道路、桥梁垮塌事故。龙阳伟业在市场经营活动,一直恪守“以信为本”的经营原则,坚持“做好第一”的战略思想。在工程服务层面,龙阳伟业作为一个商业公司内定的原则是,宁得罪客户,不损伤工程,即所谓做好工程质量为第一目标。

从目前龙阳伟业的发展情况来看,我们坚守住“责任导向”,肩负起相应的社会责任并凭借自身努力,一点一滴践行使命的企业发展模式,可能会失去一些商业回报,但却赢得了社会的高度评价,赢得了行业的广泛认同,赢得了市场难得可贵的尊重与信任,从而为今后推动龙阳伟业经营工作的迅猛发展奠定了坚实的基础。因此,龙阳伟业更像是一块“试验田”,让更多像龙阳伟业一样的企业看到希望与全新路径,相信承担社会责任的积“阴德”在先,与获取商业收益的“阳德”而后,可以有机结合,并相得益彰。

记者:企业文化是企业实现基业常青的重要源泉,是企业终极核心竞争力。作为“中国建筑地下防水领域的变革实践者”,龙阳伟业以及您本人最重要的文化收获是什么?

王伟:龙阳伟业推崇“水文化”,这是一种扎根本土,将东方的古老智慧,先哲理念拿来为我们所用的文化体系,其核心思想为:我为人,人人为我。我们“责任导向”的企业发展模式,就是这一核心思想的重要延伸。

水文化中很重要的就是其七种属性,“守拙、齐心、坚韧、博大、灵动、公正、清明”。在我内部有一句话:“半部论语治天下,水之七品堪做人”。小成做事,大成做人。龙阳伟业的文化特质,为秉持“珍惜、责任、感恩、敬畏”价值观念的人,提供了一块实践的土壤。因此,水的七种品格既是龙阳伟业文化体系的重要组成部分,同时也被整个团队奉为做人需要遵循的纲领。

更难得的是,龙阳伟业在十多年的成长中,感受、体会并依靠着水的力量,走出了属于自己的一条属于自己的拓荒之路。尤其是在早期不被理解,举步维艰的阶段,龙阳伟业以近乎笨拙的水滴石穿的方式选择坚持,坚守住“一滴水”的姿态,并向社会传递着一种正向的力量,尽管微小,尚不能聚集成“势”,但存在就意味着希望,通过对这份希望的坚守,使龙阳伟业在最艰难的时期,仍依稀可见微弱的一线生机,并最终走出暗夜。这就是水文化带给龙阳伟业整个团队最大的收获,也是龙阳伟业最宝贵的财富。

公司变更声明

今有北京代卫珍商贸中心变更为北京中证鸿翔科技有限公司,投资人为彩丽阳、代卫珍、李海涛。特此声明变更。

2014年6月3日