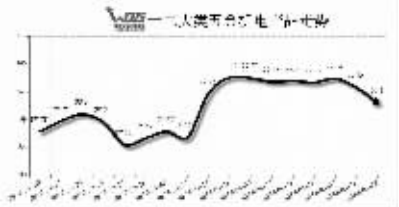


气温升高行情变淡 五金指数连续下跌

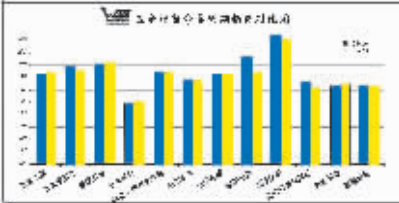
——2014-05-23 期“中国·成都五金机电指数”周价格指数评析

©中国五金机电指数网 [www.wjzs.org](#)
©五金机电指数新浪微博 [http://e.weibo.com/wanguanjw/](#)
©五金机电指数客服 QQ:100360145
指数分析员 木易

一、第八十期(2014/05/23 周)“中国·成都五金机电指数”价格总指数



本期（2014/05/23 周）“中国·成都五金机电指数”（以下简称“五金机电指数”）价格总指数收于 99.30 点，延续上期跌势，较上期 99.58 点下降 0.28 个百分点。从走势图可以发现经过 4 月份一段平稳期后，价格总指数正走入下跌区间。



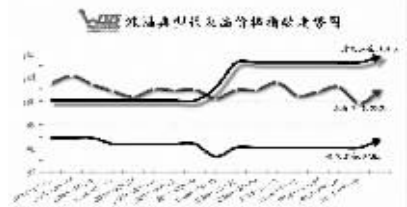
整体涨跌情况及排名：本期价格总指数较上期下跌 0.28 个百分点，从上图两期对比可以发现，十二个大类中“五金零部件”、“照明用具”、“仪器仪表”、“安防设备与用品”类价格指数明显下跌；而“五金工具”、“机电设备”等类略微上涨、幅度很小。

从具体数据来看，本期除“焊机、焊具和焊材”类价格指数未变外，其余 11 个大类价格指数均发生了变化。其中“五金工具”、“机电设备”、“建筑五金”分别上涨 0.54、0.32、0.26 个百分点居涨幅前三位；而“照明用具”、“安防设备与用品”、“五金零部件”分别下跌 2.45、1.12、0.57 个百分点居跌幅前三位。但各大类对比数据显示，涨幅明显低于跌幅，价格总指数也因此延续上期跌势。

整体涨跌分析：本期进入 5 月底，从五月初回落的钢铁价格本期继续下行，这给一些行业带来了持续影响。“五金零部件”便是其中之一，其指数延续跌势；其次 5 月末，气温升高明显，五金市场受季节因素影响，市场内车流量有所下滑，采购人员有一定减少，价格指数也随之下降。夏季作为五金机电市场的传统淡季，各行业都受到整体行情变淡的影响，前期这种影响已经逐渐体现。

二、本期涨幅分析

本期共有六个大类价格指数出现上涨，但涨幅均非常小，涨幅最大的“五金工具”类也仅上涨 0.54 个百分点，紧跟着的是“机电设备”和“建筑五金”两类分别上涨 0.32 和 0.26 个百分点，其他大类涨幅更小。



1、“电动工具”回暖促“五金工具”类价格指数上行
“五金工具”包含电动、气动、手动、润滑油、量具等类别产品，通过观察近期以来的走势图可以发现自去年 12 月以来，该大类价格指数一直较为稳定，变化较小，通过和该大类下二级分类“电动工具”走势对比可以发现，“五金工具”整体价格指数变化和“电动工具”价格指数变化联系较大，这主要是因为其他手动、气动等类型工具市场近期来较为稳定，而作为近年来逐渐被广泛使用的“电动工具”，其市场行情变化频率相对较高，起伏相对较大，上期“电动工具”价格指数下跌了 4.13 个百分点引起“五金工具”价格指数下滑 0.69 个百分点。而本期“电动工具”市场回暖，五金指数数据显示其价格指数涨幅为 2.92 个百分点。“电动工具”作为日常生活或装修等行业常用产品已经越来越多的成为家庭备用产品，特别是一些小型电动工具近年来销量很大，对于工具市场的未来，大部分业内人士都很看好“电动工具”。

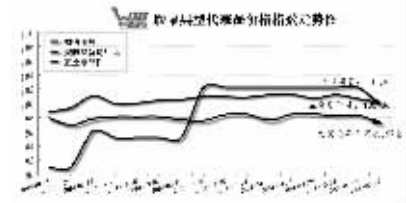
2、“电动机”价格指数微幅上扬
“机电设备”包含两个类别产品“电动机”和“发电机组”，“发电机组”市场需求具有一定季节性，这和社会用电缺口关系较大，同时也应用于一些工程作业中。由于近期“发电机组”下游需求变化不大，其价格指数延续一段时间以来的稳定。而看“电动机”市场，由于电能使用的广泛推广，社会对电动机需求的面逐渐扩宽，但据统计，我国大大小小的电机厂近 2000 家，相当一批是小型企业，由于生产厂家多、产量大，形成了互相抢占市场压价竞争局面，出现了产品质量参差不齐、相互压价竞争、行业利润微薄等现象。但这反过来证明了该市场的需求很大，本期“电动机”价格指数小幅上涨 0.64 个百分点，这带动“机电设备”类价格指数小幅上涨 0.32 个百分点。

3、“建筑五金”一改稳态，多个二级分类价格指数上涨

本期“建筑五金”一改 3 月底来的稳定状态，旗下“卫浴五金”、“喷泉”等四个二级分类均有涨跌，但除“喷泉”类指数下跌 1.84 个百分点外，其余均上涨。“卫浴五金”、“水箱”、“锁具”分别上涨 0.54、1.37、0.97 个百分点。在这几个分类的带动下“建筑五金”本期价格指数小幅上涨 0.26 个百分点。这是 3 月底来的首次上涨。

三、本期跌幅分析

本期共有 5 个大类价格指数出现下跌，其中“照明用具”、“安防设备与用品”“五金零部件”处于跌幅前三位置，分别下跌 2.45、1.12、0.57 个百分点，此外“仪器仪表”、“电线电缆”也小幅下滑 0.51 和 0.14 个百分点。



1、“照明用具”高位回落
自三月初市场行情转好，照明用具价格指数上涨以后，整个 3、4、5 月其价格指数都较为平稳，然而随着五金机电市场行情转向，从大环境来看，“照明用具”价格指数下滑是意料之中的，本期这种意料成为了现实。“照明用具”下的“照明电器”和“灯具”本期呈现相反走势，“照明电器”下跌超过 7 个百分点，而“灯具”却上涨 2.61 个百分点，业内人士分析认为，当前灯具市场较热的原因主要是受到半导体 LED 照明市场的提振，随着白炽灯时代的结束，半导体照明成为了大家看好的下一代照明灯具产品，同时由于其节能等优势越来越多地受到消费者青睐。不过本期“照明用具”在旗下“照明电器”价格指数的大幅下跌影响下仍然回落 2.45 个百分点成为跌幅第一大类。

2、“安防设备与用品”价格指数震荡下滑

本期另一大类“安防设备与用品”价格指数也出现了 1.12 个百分点下跌，这主要来自于“身体防护”等二级分类行业的影响。“身体防护”包括防辐射工作服、隔热服、雨衣等产品，本期天气逐渐转热，气温升高使得工地等施工受到影响，这反馈给“安防设备与用品”市场，使得一些行业行情转弱，价格指数随之下跌。然而气温升高也使得一些分类价格指数出现

了上涨，“消防设备”、“交通安防产品”等便出现了上涨，这也是由于在当前季节，市场对此类产品需求增加所致。

3、钢材市场继续低位下探，“五金零部件”受影响明显

本期“五金零部件”延续上期跌势，价格指数下跌 0.57 个百分点。钢铁市场经过 4 月份回暖后重新走入下滑趋势，而这也影响了五金机电等许多行业，“五金零部件”是其中之一。本期包括“接头”、“紧固件”、“传动件”等二级分类价格指数均下行，经过上期下跌后，本期该大类继续下滑。

四、短期预测

本期进入 5 月末期，气温升高明显，就观察五金市场人、车流量看，明显较前两月下滑不少，价格总指数也随之下行。随着气温的不断升高，五金机电市场将进入一年中最淡的一段时间，虽然部分行业或因此行情转好，但总体来看，近期价格总指数或继续下探。

五、近期市场动态

1、气温升高、五金机电市场人车流量减少，整体行情较淡。而电气辅料市场销售不错，由于这类产品电绝缘性较好，且几乎不受温度、湿度的影响，可在大多数环境下使用，同时发货物流方便，近期在其他行业行情变淡的时期，电气辅料市场相对行情不错。

2、电动工具近期市场不错，然而人们或许没有发现，其经营模式正悄然中发生变化。随着消费心理和市场的不断进步，电动工具经营者们正逐渐改变以往的价格竞争路线，转而加强在新销售渠道、品牌树立以及售后服务方面下功夫。由此可以预见未来这三方面将成为大家竞争客户的新战场。

3、LED 照明近年来逐渐得到认可和热衷，但目前国内对此还没有一个统一的标准出台，同时生产厂家众多而大小不一，市场上充斥着许多劣质产品，市场监管待完善，只有这样才能保证该行业健康发展。

（声明：此文系“中国·成都五金机电指数网 [www.wjzs.org](#) 所有。禁止用于商业用途，转载请注明出处、网址及保留完整内容，违规者将依法追究法律责任。五金机电指数网办公室电话：028-61690086-6655）

探究装饰五金产业现状及未来发展趋势

装饰五金作为配套产业，其虽然看起来不太起眼，却是制造业中特别是家具等行业的基础产业和重要组成部分。国内装饰五金产业经过多年的发展，无论是在行业规模、行业影响力和产品技术含量方面均取得了长足发展，在世界五金格局中占有一席之地。但国内装饰五金在快速发展中所暴露的问题也不容我们忽视。

问题

首先，国内装饰五金行业工厂越来越多，品牌前赴后继，建材市场如星罗棋布，五金商家如雨后春笋。目前，整个行业已处于生产供应大于市场需求的失衡状态，所以竞争非常激烈。而更加令人担忧的却是众多厂家没有创新研发能力和持续性发展战略，只是一味地模仿复制，产品工艺、款式几乎雷同，整个市场同质化现象非常严重，经营模式非常单一和传统，直接导致装饰五金行业进入价格的恶性竞争局面。

其次，就装饰五金品牌运作而言，目前五金厂商在市场上运作品牌的模式主要分为专业品牌与系统品牌两种。专业品牌一般指生产比较专业化的工厂向市场推广自己的核心单项产品。这种品牌的优点是生产比较专业，性价比高，交货迅速，研发创新能力强。但缺点是产品线比较单一，优势产品很容易被同行模仿复制而被弱化，在经

销商店铺里只能占据一面墙做陈列，品牌形象很难提升，所以综合竞争力不强，很容易淹没在泱泱市场之中。

系统品牌一般指多品类产品组合的品牌，产品线涵盖了门锁、配套工程小五金、大拉手、门控五金以及卫浴五金挂件等系列产品。这种品牌通常以专卖店或店中店作为终端售卖形式，品牌形象突出，产品组合完善，产品互相配套带动销售，基本实现顾客的一站式购物需求，又能解决工程商对多品类产品能够同一品牌采购的难题，减少了经销商多重采购的环节，能实现店铺效益最大化；同时由于庞大的产品系统再加上品牌的个性和内涵，很难被同行复制。

但是，这类品牌要想运作成功难度极大：1、绝大部分品牌运营商只生产其单一的核心产品或者就没有工厂，其他品类的配套产品都是在其他工厂直接选一些款式品种做 OEM，所以大部分产品缺少亮点和卖点，没有差异化；2、运营成本高，由于大部分产品是贴牌 OEM，所以价格没有竞争力，经销商推广品牌信心不够；3、库存压力极大，OEM 加工厂配合度不够，要么品种款式太少，要么经常出现要货没货，交货不及时的现象；4、除了核心单项产品，其他 OEM 产品很难及时更新推出新产品。

以上两种品牌战略模式各有利弊，各有长短。



趋势

那么，未来装饰五金产业该如何发展呢？预计将会有以下几个发展趋势：

1、增加装饰投资费用随着住房的宽敞，人们收入增加的提高，人们会购入较多的高档家具、工艺品、收藏物品等，对室内装饰增加投资。

2、储藏空间观赏性变化，今后的住房无论是在建筑设计还是室内再装修中，都将在重视储藏空间的基础上，改变传统隐

曲阜汽车零部件产业招商会签约引资 48 亿元

■ 尚平

5 月 24-25 日，中国·曲阜汽车及零部件产业招商大会隆重举行，来自欧洲工业协会、世界 500 强、中国制造业 500 强等国内外的 95 家汽车零部件生产企业代表和交通运输部、商务部、中国汽车工业协会等业内资深人士和专家共 150 人参加大会，会上共有 13 个项目正式签约，总投资 48

亿元。

此次招商大会吸引了欧洲汽车工业协会的宝马、捷豹路虎、大众、戴姆勒等 14 家会员企业及美国 ITW 集团等国际知名汽车企业为代表的世界 500 强企业 23 家参与。签约的 13 个项目中，包含投资 20 亿元的新能源汽车、投资 6 亿元的自卸式工程车辆、投资 5 亿元的汽车零部件产业园等产业项目 12 个，与有关科研院所签订曲阜研

发中心项目 1 个；产业项目总投资 48 亿元，项目全部建成达产后，年可实现销售收入 109.9 亿元、税金 9.32 亿元。与会嘉宾纷纷表示，这是一次高端化、国际化的产业招商盛会，整体的效果远远超出预期；曲阜拥有诸多发展优势，市场前景广阔，是一方投资兴业的热土。通过深入了解和交流，有 2 个汽车配件项目、1 个新能源汽车项目当场签订了投资意向书。近年来，作为重点发展

的两大主导产业之一，曲阜市围绕发展汽车零部件产业，不断完善配套政策，打造产业平台，延伸产业链条，加大合资合作，精心培育了天博汽配、裕隆金和模具、金皇活塞、勇马重工等汽车零部件企业，润峰汽车、美国 ITW 集团、德国大陆集团等国内外知名企业集团先后落户，集群发展，具备了整机、整车生产能力，初步形成规模化、专业化的产业集群和生产基地。

优质商户推荐

成都市金牛区

川骏建材经营部

联系人:王俊
联系电话:028-61690112
手机:18980895363
地址:成都市金牛区金府路 555 号(老物流商铺 1 号)
主营:川路管材管件 多联管材管件 天瑞管材管件 康泰建筑装修材料定做
网址:[http://www.wanguan.com/shop-217/](#)

成都市金牛区

凯蜀荣五金工具经营部

联系人:周中
联系电话:028-87611968
手机:13880861987
地址:成都市万贯五金机电市场 18 号配送大厅 14 号
主营:史丹利分销商 长城精工分销商 卷尺工具批发商
网址:[http://www.wanguan.com/shop-192/](#)

成都开来机械设备有限公司

联系人:刘吾波
联系电话:028-87696590
手机:13880556638
地址:成都市万贯五金机电市场一期 A 区 17 幢 31 号
主营:科特牌、山川牌等螺杆式、活塞式空压机及后处理设备保养维修
网址:[http://www.wanguan.com/shop-274/](#)

成都得立机床设备有限公司

联系人:丁鹏
联系电话:028-82840112
手机:13668148259 13880622217
地址:成都市万贯五金机电市场 A 区 17 栋 17 号
主营:得力机床、锯床、磨床、空气锤 远洋锯床 远达锯床 各种进口金属带锯条 名优机床
网址:[http://www.wanguan.com/shop-105/](#)

成都市金牛区

益川电缆桥架经营部

联系人:陈必海
联系电话:028-66767565
手机:13688127267
地址:成都市万贯五金机电市场 6 号大厅 28 号
主营:槽式桥架 梯级式桥架 托盘式桥架 组合式桥架 防火桥架
网址:[http://www.wanguan.com/shop-231/](#)

河南省新乡市

矿山起重机有限公司成都分公司

联系人:李润琴
联系电话:028-87631906
手机:13683467345
地址:成都市万贯五金机电城 15 号大厅 21 号
主营:揽日牌起重机 防爆电动葫芦 手拉葫芦 订做 起重机配件批发
网址:[http://www.wanguan.com/shop-236/](#)

成都市金牛区

齐胜机电经营部

联系人:吴忠斌
联系电话:028-87690507
手机:13708093325
地址:成都市金牛区金府路 555 号万贯 8 号大厅 18 号
主营:固特切断机 弯曲机批发 GT 调直切断机 固特切割机代理
网站:[http://www.wanguan.com/shop-309/](#)

成都东华自强链条有限公司

联系人:陈灵
联系电话:028-87697632
手机:13183885444 18980665601
地址:成都市金牛区交大路 222 号 2 幢 1 楼 4B 号
主营:杭州东华链条总代理 云峰链条 八方链条 链轮批发 齿轮齿条批发及订做
网址:[http://www.wanguan.com/shop-268/](#)

成都友利机电成套设备有限公司

联系人:温兰
联系电话:028-68869410
手机:15202843006
地址:成都市万贯五金机电市场 6 号配送大厅 27 号第二排
主营:机床配件 机床附件
网址:[http://www.wanguan.com/shop-246/](#)

成都川府工具有限公司

联系人:邱道杰
联系电话:028-82861646
手机:13032819173
地址:成都市万贯五金机电市场二期 B 区 16 栋 26 号
主营:数控加工中心刀具、量具、刀具、合金刀片
网址:[http://www.wanguan.com/shop-120/](#)