



空间灵动细节精致 雪佛兰新爱唯欧内饰图发布

雪佛兰在上周发布了新爱唯欧的外观图片,全新大气和具品质感的设计风格吸引了家用小车消费者的关注。5月22日,雪佛兰品牌再次发布了一组新爱唯欧内饰图片。图片显示,新爱唯欧外观的大气风格延续到了车内,而在细节方面则更加精致考究。

在仪表盘区域,新爱唯欧在现款车型备受好评的机车风格设计基础上进一步优化,增加了一体化的罩盖和流光元素,整体感觉更加现代,形成悬浮式太空仪表板的品质设计。全新多边形转速表与右侧的LED显示屏融为一体,大气中更显动感和精致。

新爱唯欧中控台上搭载同级早有的7英寸触摸显示屏,并取消了大部分传统按键。与同门新生代城市SUV创酷相同,新爱唯欧搭载了雪佛兰MyLink智能车载互联系统,可以实现多媒体播放、蓝牙电话通信、车载Siri免视功能以及智能语音导航等丰富的功能,让驾驶更加简单随心。简洁的交互界面配合烤漆材质处理,让人感觉科技感十足而且易于上手。这也有望成为新爱唯欧在家用小汽车市场竞争中超越同级的差异化优势。



此外,源自跑车设计的旋叶式空调出风口、三辐运动多功能方向盘、银色中控面板……无一不是为了满足年轻家庭对精致品质、轻松易驾的全方位需求。

新爱唯欧在内饰设计上作出多项优化,同时保留了最核心的优势——宽敞灵动、人性化

设计的空间。新爱唯欧车身尺寸和直立式运动化车尾营造出同级家轿无法比拟的舒展乘坐感受,车内还拥有21处灵活储物空间设计,如前排座椅地图袋、中控面板卡槽、地板中控硬币槽、中控顶部储物格等,非常人性化的设计满足了年轻家庭日常用车中对各种物件的存放需求。

除了宽裕灵活的乘坐储物空间,新爱唯欧还运用了大量高品质材质,以精细的工艺打造出更精致的车内环境。如中控台采用表面压花材料,从质感到做工,细节处理十分到位。

此外,图片还显示,新爱唯欧装配4/6可分拆折叠后排座椅,方便放置大件物品,亦可轻松获得更大容量储物空间。

自2011年上市以来,雪佛兰爱唯欧以源自通用全球最新小型车平台的卓越品质,媲美A级车的安全、空间和驾控体验,赢得众多年轻消费者的喜爱。此番新爱唯欧的造型设计精致大气、内外焕然一新,再凭借车内空间、安全和轻松易驾的优势口碑,将有望在家用小车的红海市场中实现突围。

促进汽车人才培养 推动汽车产业发展

武汉理工大学“教育推进伙伴计划”中心成立 学校获总价值超4亿美元捐赠

4月30日,武汉理工大学“教育推进伙伴计划(PACE)”中心揭牌仪式在马房山校区西院会议中心举行。在揭牌仪式上,通用汽车(GM)携手在华合资企业——上汽通用五菱(SGMW),以及“教育推进伙伴计划(PACE)”合作伙伴欧特克(Autodesk)、惠普(HP)、西门子(SIEMENS)、甲骨文(ORACLE)等知名跨国公司共同向武汉理工大学捐赠超过200套的计算机软件以及10个HP高性能工作站,总价值超过4亿美元。



“计算机协同工程先进技术的教育推进计划”(partners for the Advancement of Collaborative Engineering Education),简称“教育伙伴计划(PACE)”,于1999年,由美国通用汽车公司(GM)联合欧特克(Autodesk)、惠普(HP)、西门子(SIEMENS)、甲骨文(ORACLE)等世界知名企业共同出资设立。其宗旨是为世界知名高校,特别是在汽车工程的教学与科研领域,对人才进行培养做出突出贡献的学校提供计算机辅助设计(CAD)、计算机辅助制造(CAM)和计算机辅助工程(CAE)等产品和服务,包括网络工作站和软件及培训,推进全球计算机协同技术的人才培养。此计划通过先进的培养模式,帮助全球重点院校的师生更好地了解全球协作的需求,让学生走出实验室和课本,接触真实的产品生产,提升专业技能和协同创新能力,推进下一代全球汽车行业领军人才的培养。

目前全球已有12个国家64所知名高校加入了此计划,我国的上海交通大学、同济大学、吉林大学分别于2002年、2007和2008先后加入,此次武汉理工大学加入,成为通用汽车“教育推进伙伴计划(PACE)”拓展的第四所国内高校。目前通用汽车及其伙伴向这4所高校捐赠设备和软件累计价值已逾12亿美元。

武汉理工大学“教育推进伙伴计划(PACE)”中心的建立把国际先进的计算机辅助设计/制造/工程教学与实验平台引进了学校,这将有效缩短武汉理工大学与全球先进教育接轨的进程,让中国学生融进全球汽车先进教育体系中。中心成立后,将会充分利用校企资源,结合自身的专业、课程设置特点,开展相关软件培训、项目组织等工作,为在校生提供更为优质的国际平台,从而拓展学生的国际视野,培养学生的创新意识,增强学生的实践能力,进一步加快武汉理工大学在车辆工程等相关领域的发展。

武汉理工大学校长张清杰、副校长康灿华,通用汽车公司派驻上汽通用五菱执行副总经理白雷蒙,上汽通用五菱副总经理袁智军,泛亚汽车技术中心副总经理刘启明,通用汽车“教育推进伙伴计划(PACE)”总部代表万斯以及来自相关“教育推进伙伴计划(PACE)”计划公司高层等出席了揭牌仪式。

作为全球最大的汽车制造商,通用汽车一直致力于与中国进行相关领域的技术交流,推动基础学科和应用学科的发展,并注重推动相关领域的人才培养和储备,这是通用汽车履行“在中国建立世界级汽车工业”承诺的重要组成部分。通用汽车公司派驻上汽通用五菱执行



副总经理白雷蒙在仪式上表示:“汽车产业是中国的支柱产业,也是湖北省经济发展的主要引擎之一。通过“教育推进伙伴计划(PACE)”中心的建立,通用汽车将把与全球先进水平同步的尖端汽车工程研发及教育工具引入武汉理工大学,从而促进本地汽车研发人才的培养,推动当地汽车产业的进一步发展。”

武汉理工大学校长张清杰认为:“武汉理工大学‘教育推进伙伴计划(PACE)’中心的成立,为学校打造了一个一流的、开放的、国际化的、科技化的教育平台,这必将大大提升武汉理工大学在工程设计等一些领域内的实力,并加快和国际先进水平的接轨。对中国相关产业、工程技术人才培养以及武汉理工大学的长期发展而言,中心的成立具有积极意义。中心的使用将不仅仅局限于汽车学院,其他学院,如理学院、机电学院、艺术设计学院等也将可以使用该中心的软件和设备,从而带动武汉理工大学相关学科的发展。”

此外,一直走在中国微型车设计开发领域最前沿的上汽通用五菱汽车有限公司将为武汉理工大学“教育推进伙伴计划(PACE)”中心提供专业的后续培训和指导。“我们平均每年从武汉理工大学招聘40位雇员”,上汽通用五菱副总经理袁智军说,“上汽通用五菱长期以

来,一直积极支持武汉理工大学的汽车专业人才培养工作。通过‘教育推进伙伴计划(PACE)’,学校与企业的合作更加紧密。上汽通用五菱将在后续的合作中,继续帮助高校人才站在更高的起点上学习全球领先的汽车知识,以满足快速发展的中国汽车行业对高素质专业人才的需求。”

据悉,“教育推进伙伴计划(PACE)”规定,每年由一所高校主办年会,邀请全球“教育推进伙伴计划(PACE)”企业和高校代表参加,讨论如何使用先进的计算机技术推进高校教育的全球化协作与数字化。



通用汽车燃料电池车 累计行驶里程突破483万公里 雪佛兰Equinox燃料电池车 实际道路驾驶累计里程创新高

通用汽车公司旗下燃料电池车累计实际道路行驶里程最近成功突破483万公里。其中个别车辆已行驶超过19.3万公里。据通用汽车预计,通过使用氢能源,这些车辆已累计节省汽油达597,694升。

这一批特别装配的雪佛兰Equinox燃料电池车是通用汽车“车行道计划”119辆车中的一部分。通用汽车于2007年开始执行此计划,至今已有超过5,000名驾驶者对其燃料电池技术的功能性和驾驶性能给出积极反馈。

通用汽车全球燃料电池项目执行总监Charlie Freese表示:“氢燃料电池技术是通用汽车前瞻动力总成产品线中的一个重要组成部分。目前,我们在氢燃料电池研发方面正不断取得实质性进展。历经7年时间,这些燃料电池车经历了各种环境条件的考验,充分证实燃料电池完全可以满足实际行驶的要求。”

去年,通用汽车宣布了两项与燃料电池相关的合作项目。2013年7月,通用汽车与本田汽车签订了一项长期协议,双方将合作开发下一代燃料电池系统及氢储存技术,以期在2020年前实现商业化应用。此外,通用汽车与本田汽车以及其他产业相关者正致力于进一步推进燃料加注设施的建设,这对于燃料电池汽车的长期可行性以及获得消费者的认可至关重要。

同样是在去年,通用汽车在位于密歇根州庞蒂亚克市的通用汽车全球动力总成工程总部新开设了一座燃料电池研发实验室。2013年9月,通用汽车与美国陆军坦克机动车辆研究发展与工程中心联合宣布将深化在汽车氢燃料电池技术方面的合作。

通用汽车被公认为是燃料电池技术方面的领导者。清洁能源专利增长指数显示,2002年至2013年间,通用汽车在申报燃料电池专利的数量方面排名第一。



开创汽车品牌售后服务电商新模式 “上海通用别克售后旗舰店”入驻天猫

2014年5月15日,“上海通用别克售后旗舰店”正式入驻天猫商城,成为国内电商平台首家以售后服务为主题的汽车品牌店。这是别克品牌继全系车型线上销售后的又一次创新尝试,同时也是汽车品牌在售后服务O2O模式上的全新开拓。消费者登陆buickservice.tmall.com,通过轻松的在线操作,即可惬意享受网购“别克关怀”一系列售后服务产品的快捷便利和专属优惠。

“上海通用别克售后旗舰店”采用线上购买、预约,线下维修保养的全新形式,以丰富齐备的产品、快捷简明的流程和大于实体店的优惠幅度,为别克车主带来省时、省力、省钱的全新汽车售后服务体验。登陆天猫上海通用别克售后旗舰店后,虚拟“货架”上各类商品信息一目了然,用户可以根据爱车的实际情况,选择保养、检测以及更换轮胎、雨刮、电瓶等多项售后服务和纯正配件。只需动动鼠标,完成付款,便可获得手机验证码短信,并到预定的4S店让爱车享受“别克关怀”的优质服务。此外,“上海通用别克售后旗舰店”还为网购消费者提供了专属优惠,与线下市场价格相比,最大工时优惠可达50%以上。车主在购买保养产品后,还可享受轮胎第二条半价、雨刮、电瓶八折等多种商品折扣和优惠。

“上海通用别克售后旗舰店”在为用户带来便利与优惠的同时,也将“别克关怀”主动、专业、尊贵、高效的人性化服务宗旨贯穿客户体验的始终。通过网络进行的产品购买和服务预约,给用户提供了更为灵活的时间安排,也让线下经销商能充分调动店内资源,成为优质服务的又一道保障。值得一提的是,“上海通用别克售后旗舰店”还对在网上购买小保养(机油机滤)的客户推出了专属的“极速保养”服务:客户车辆到店后在无其他故障的前提下,从开单到交车承诺30分钟内完工,超时一律免单。

今天,互联网已经成为人们生活不可分割的部分,人们的购车、用车行为都烙上了深刻的网络印记。别克品牌积极精准洞察用户需求变化的趋势,如今已构建起从整车销售到售后服务的O2O“一站式”电商模式,为车主带来全新的服务体验。此举不仅将吸引来更多年轻时尚人群,同时通过与电商平台的直接互通,也使传统经销商获益于新兴渠道,开创4S店服务新模式。

