

通用汽车阐述转变交通出行方式的具体举措

公司发布年度可持续发展报告, 分享推动汽车行业可持续性发展的进展

02

开创汽车品牌售后服务电商新模式

“上海通用别克售后旗舰店”入驻天猫

03

2014宝马西区“诺行梦想·伯乐之悦”

大学生创业、就业帮扶行动以悦助航

04

体验另一种境界

试驾高尔夫电动版

致力本土高端汽车专业人才培养
华晨宝马携东北大学启动“博士生项目”

[详见08版]

懂艺术, 更懂生活

“杜瓦诺眼中的雷诺”摄影展中国首展在京启幕

[详见06版]

驾驶乐趣超越个性外表

测试全新MINI COOPER S

[详见05版]

帅到没朋友

测试凯迪拉克CTS 28T领先型

[详见09版]

节能环保新选择 七款新能源车型推荐

[详见11版]

光环下的弦动

二胡大师黄维志的人生艺术路

[详见12版]

iPhone、Android手机扫描二维码下载客户端



全球每**24**小时
都会有30000辆车贴上
美国Johnson®(强生)汽车膜

