

“小种子·大梦想”北京将建“种业交易中心” 2014 世界种子大会在北京召开

近日,种业界“奥林匹克”——2014 年世界种子大会在北京召开,来自美国、荷兰、德国等 60 个国家和地区的 1452 名国际种业代表齐聚于此,交流良种培育技术和经验,探讨和谋划种业未来发展。

世界种子大会由国际种子联盟主办,为国际种业界规模最大、水平最高的综合性种业大会,此次是首次来到中国。本次大会主题是“小种子·大梦想”,国际种子联盟主席蒂姆·约翰逊表示,“优质的种子会帮助我们实现梦想”。他希望大会能够播种政府间信任的种子,为农户提供更好的环境,帮助各国获得更多的优质种子,还“希望能在这次会议上找到漂亮的花卉,带给我的妻子。”

据介绍,大会期间将举办贸易洽谈、展览展示、品种展示等 11 项活动;还有 7 场内部会议及育种家委员会开放会议等八场公开会议。在 5 月 28 日举行的会员大会上,种子大会还将首次发表种业北京宣言。

在育种家委员会、植物检疫委员会、蔬菜和园艺委员会、牧草和饲料委员会四个专业委员会上,4 位中国专家将作报告,向世界传递中国声音。被誉为“杂交水稻之父”的袁隆平院士在育种家委员会上亮相。

此外,北京开始筹建“种业交易中心”,以种业品种权交易为核心,挂牌交易国内外权属清晰的种业品种权,配套商品种子交易、检测评估咨询、信息集散、金融保险等服务,形成统一、集中、开放、权威的种业交易平台。

▼ 焦点

袁隆平 超级稻争取突破亩产千公斤

开幕式上专门增加了一个特别的环节,“杂交水稻之父”袁隆平被邀请上台,接受献花。种业界代表们鼓掌向他致敬,感谢他对种业界的贡献。

袁隆平接受媒体采访时表示,他的科研



团队目前正在进行 3 个项目。第一个就是第四期超级杂交稻攻关亩产 1000 公斤,“争取今年突破 1000 公斤,保证明年实现”。

第二个项目为“种三产四”丰产工程。袁隆平说,这主要是在中低产区实施,也就是说要种三亩超级稻,相当于产原有四亩田的粮食。

第三个是在高产区实施“3 分地养活 1 个人”工程,即三分地要产 360 公斤粮食,也就是 1 天 1 公斤。这是在长江中下游地区实施的,去年湖南有两个县已经达标。

“我常说,中国人要靠自己养活自己,绝对没有问题”,袁隆平指出,但这也需要几个条件,首先就是“18 亿亩的耕地红线不能突破,这是最基本的东西”。其次国家要出台更好的惠农强农政策,力度和投入还要再加大,另外就要靠科技进步种地。

袁隆平称,水稻的产量理论上讲,可以达

到亩产 1500 公斤,还有潜力可挖。

▼ 探访

作物“聚会” 现场设气象站

位于丰台王佐镇的世界种子大会新品种展示基地,分为展馆展示区、温室展示区、露地展示区,来自 7 家国际企业、20 家国内企业和 4 所科研院所的 1200 个作物品种在这里来了个“大聚会”。

这里既有平常大家能看到的大众品种,也有不少新奇特产品,甚至连产品的名字都很“奇怪”。比如有的小黄瓜叫“伴郎”小黄瓜、有种青椒被称为“1413”。

展示区工作人员说,这些品种虽然名字新奇,但都以食用为主,“大多是抗虫抗腐、节水、产量高的品种”。

“民营餐饮第一股”告别餐饮

环保、影视、大数据,“民营餐饮企业第一股”在转型道路上狂奔,离自己的传统主业越来越远。“餐饮业未来没人上市。”湘鄂情董事长孟凯在出人意料地宣布湘鄂情将剥离餐饮业务后,发出这样的预言。餐饮业上市公司真的这么不好混吗?



5 月 26 日,北京湘鄂情集团股份有限公司与上海赢联体感科技有限公司合作成立上海爱猫新媒体数据科技有限公司,并基于前期与中科院计算所合作的基础上,正式发布“有线电视与互联网云视频无缝融合解决方案”。在这场发布会上,湘鄂情股份有限公司董事长孟凯把自己比作大数据领域的“小学生”,孟凯同时证实,未来湘鄂情将以环保和大数据新媒体为主营业务,并彻底剥离餐饮业务。

以餐饮业起家的湘鄂情最终决定剥离餐饮业务的决定让人颇感意外。有业内人士指出,湘鄂情急需新的项目来扭亏,但是一下涉足太多原本不熟悉的领域使得其转型

面临巨大挑战。一名追随孟凯多年的湘鄂情员工则对北京晨报记者表示,孟凯引领湘鄂情转型的勇气可嘉,“对他而言,最轻松也是最容易做到的就是放弃,把壳一卖,赚个几亿,抽身走人,但他选择了坚守。”

由于受限“三公消费”,高端餐饮业务急剧下滑,从去年 2 月起,湘鄂情开始向大众餐饮市场转型,包括取消高价菜、主推亲民价位菜品、取消包房服务等,不过这并未带来业绩的增长。随后湘鄂情的转型道路越走越远,连续收购两家环保公司并在今年 3 月宣布拟收购笛女影视传媒(上海)有限公司 51% 的股权。5 月湘鄂情又宣布进军大数据领域,这也是湘鄂情转型以来进军的第三

个领域,也是湘鄂情最重视的领域。

而在业绩寒冬中苦苦煎熬的其他高端餐饮企业,有的选择了坚守,有的则提前离场。

最悲剧的莫过于俏江南,在上市道路上一波三折的俏江南,不得已选择“卖身”。欧洲最大的私募股权基金 CVC 近期与俏江南正式签署收购协议,它将成为俏江南最大的股东并实现控股。这意味着,俏江南原最大股东张兰虽然仍旧是俏江南董事长,但就此失去控股权。

而在香港上市的小南国则和大多数高端餐饮企业一样,选择在餐饮领域继续坚守。小南国先后推出以点心为主的“南小馆”和消费人群更年轻化的“小小南国”,这被看成是打造餐饮业快时尚品牌的举动。其他餐饮业上市公司全聚德、净雅转型举措则围绕平价化在做文章。

营销专家、北京志起未来董事长李志起对北京晨报记者表示,他更看好专注在餐饮市场的举措,“能不能在困境中坚持并且翻身更考验企业的能力,盲目多元化的做法并不可取”。李志起表示,尽管以政务消费、公务消费为主的高端餐饮市场出现萎缩,专注于家庭消费的中高端餐饮的态势依然不错。(陈琼)

会稽山拟登陆沪市 黄酒产业格局或生变

近日,经证监会发行审核委员会审核,会稽山绍兴酒股份有限公司(下称会稽山)IPO 获得通过。据了解,目前黄酒主要上市公司还有古越龙山和金枫酒业。若会稽山在 A 股成功上市,黄酒行业或形成三足鼎立的局面,绍兴黄酒以及整个黄酒产业的格局也将随之改变。

渠道之变

酒业调整期的纵深展开,使市场渠道格局发生了明显变化,近一年时间来,黄酒行业在渠道分布上表现出多元发展趋势,相比于以往以家庭饮用的中低档消费为主体,目前其在餐饮渠道的份额有明显提升,而随着电商渠道和专卖店网络的成长,黄酒有望加快全国化发展的脚步。

日前,中国(上海)黄酒消费指数在沪发布,数据显示,由于 2013 年餐饮消费深度转型,黄酒指数整体较弱,11 月最新指数为 97.2,同比去年略有回落,但回落幅度明显小于处于深度调整的白酒、葡萄酒,在消费旺季春季和 9 月黄酒消费指数仍能超 100,同比小幅增长。

而从整体占比来看,黄酒在餐饮渠道呈现出明显的增长趋势。根据上海市餐饮烹饪



行业协会等联合发布的上海餐饮酒类景气指数显示,2013 年黄酒在餐饮渠道的销售量和销售额占比双双攀升。黄酒在白酒、葡萄酒、黄酒 3 大酒种中的销售额占比从原来的 19% 提高到 25%,销售量占比从原来的 60% 提高到 64%。

事实上,在渠道增长的数据背后,我们能看到黄酒行业还在逐步推进渠道多元化的布局,不久前,浙江会稽山绍兴酒股份有限公司与酒仙网达成战略合作协议,会稽山官方旗舰店已在酒仙网平台上线。

正如会稽山绍兴酒股份有限公司总经理傅祖康所言,会稽山发力电商,不仅是对会稽山传统销售渠道的补充,同时也能培育会稽山黄酒的未来消费人群,将进一步带动公司产品在全国范围的推广。

格局之变

黄酒是我国的民族特产,也称为米酒,属于酿造酒,在世界三大酿造酒(黄酒、葡萄酒和啤酒)中占有重要的一席。酿酒技术独树一帜,成为东方酿造界的典型代表和楷模。黄酒集民族特色与养生保健于一身的美食。

受历史、文化和地理等诸多因素影响,我国黄酒行业地域特征明显,其生产、消费主要集中在江浙沪等传统黄酒消费区域。如果会稽山本次成功上市发行,或将改变黄酒行业格局,与原先上市的古越龙山和金枫酒业并存为黄酒业三巨头,同时将紧跟古越龙山,成为绍兴第二家上市的黄酒企业。

业内人士指出,会稽山上市或有三方面的影响。其一,加速会稽山的市场发育,建立市场优势,推进战略升级。其二,影响绍兴黄酒以及整个黄酒产业的格局,一方面,在绍兴黄酒产区内部,古越龙山与会稽山的地位和竞争关系将发生微妙变化,另一方面,绍兴黄酒与海派黄酒各有一家上市企业的平衡将被打破。其三,或将有助于促进黄酒市场龙头企业的竞争活跃度,共同做大行业蛋糕。(新华)

新闻集装箱

●新希望六和股份有限公司与永辉超市进行战略合作,新希望六和的生鲜产品将以最低的价格直供永辉超市。作为中国规模最大的禽肉生产企业,新希望六和掌握着优质的养殖端资源,基地规模达到 7 亿多只鸡鸭;永辉超市则是以生鲜农产品及加工为主,以现代物流业为支撑的大型连锁零售公司。根据双方协定,在建立直供体系基础上,永辉超市直接享有新希望六和所有工厂商品价格体系中最低供应价。合作的第一阶段,新希望六和的产品直接对接北京、天津、河北等北方区域永辉超市。

●被称为“史上最严审查”的乳业新许可证审核月底将收官。本月底国家食药监局将召开会议公布审查情况。为了通过这次换证审查,不少乳企斥巨资对工厂进行了整改和改造。飞鹤乳业 5 月 27 日透露,为通过此次审核飞鹤耗费的改造资金约为 1 亿元,而包括多美滋在内的上海 4 家企业为通过该审核的改造资金超过 1 亿。暂未通过审核的企业在静待名单公布。根据规定,未获得新版生产许可证的企业有两年的整改时间,不过,史上最严审查依然会将一部分奶企挡在门外。将有超过三成或者更多的国内婴幼儿奶粉企业在这场洗牌中被淘汰。

●据外媒报道,英国严重欺诈罪行办公室(SFO)27 日宣布,已经对该国最大药企葛兰素史克及其子公司商业行为发起刑事调查。医生们推销该公司的哮喘药舒利迭可以得到回扣,11 位医生和一个区域经理因此被指控。此前,已有中国以及另外四国指控该公司行贿。葛兰素史克早先也发表过简短声明称,被告知要接受刑事调查,并表示“葛兰素史克致力于按照最高道德标准开展业务,将继续与 SFO 全面合作。”英国严重欺诈罪行办公室是独立的政府部门,为英国总检察长所领导,负责调查涉嫌欺诈、贿赂和腐败案件。该案件更多的细节并未透露,但 SFO 表示,欢迎有内部消息的人士向其提供任何有关案件的信息。

●清华大学通往校内多所餐厅的学园路,两侧的树上纷纷用塑料胶带上“光盘行动”的海报。近日,中宣部、国家发改委发出通知,号召开展节俭养德全民节约行动。为了更好地倡导社会各界形成节约意识,呼吁大家积极参与各种节约行动,新京报今起推出“节俭养德”栏目,将聚焦党政机关落实中央八项规定的情况,发掘节俭持家的先进人物和示范单位,并曝光铺张浪费的典型案例等。北京市教委介绍,为减少高校餐桌的浪费现象,多家高校发起“光盘行动”并推出“半价菜”等活动。

●据新华社社全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一日相比,5 月 28 日,猪肉价格上涨;水果价格以涨为主;禽蛋价格下降;蔬菜价格以降为主;食用油、牛羊肉、水产品价格微幅波动;成品粮、奶类价格基本稳定。监测的 21 种蔬菜中,18 种价格下降,1 种价格上涨,2 种价格持平;普通鲜鸡蛋、白条鸡价格分别下降 0.2%、0.1%;猪五花肉、猪后臀尖肉价格分别上涨 0.8%、0.2%;牛腩肉价格上涨,去骨鲜羊肉价格下降,波动幅度均未超过 0.1%,牛腱肉、带骨鲜羊肉价格均持平;花生调和油、纯花生油价格下降,纯菜籽油、纯大豆油、纯葵花籽油价格上涨,波动幅度均未超过 0.3%,大豆调和油价格持平。监测数据显示,2 月份以来,全国蔬菜价格下降明显。与 2 月 1 日相比,5 月 28 日,21 种监测蔬菜全国日平均价格下降 32.8%,分品种看,超过九成的蔬菜价格下降,降幅多在 20.0%—50.0%之间。

●农业部发布 2014 年 5 月份第 3 周畜产品和饲料集贸市场价格情况,据对全国 480 个集贸市场禽产品和饲料价格定点监测,5 月份第 3 周生猪和鸡蛋价格上涨较快,牛羊肉价格持平,生鲜乳价格下降。生猪价格:全国活猪平均价格 13.33 元/公斤,比前一周上涨 3.6%,与去年同期相比(简称同比,下同)上涨 3.3%。活猪价格上涨省份 29 个,下降省份 1 个。华东地区活猪平均价格较高,为 13.51 元/公斤;华南地区较低,为 13.05 元/公斤。全国仔猪平均价格 23.51 元/公斤,比前一周上涨 3.3%,同比下降 6.0%。仔猪价格上涨省份 28 个,下降省份 2 个。全国猪肉平均价格 21.47 元/公斤,比前一周上涨 3.2%,同比上涨 0.1%。猪肉价格上涨省份 29 个,下降省份 1 个。西南地区猪肉平均价格较高,为 21.85 元/公斤;华南地区较低,为 20.51 元/公斤。鸡蛋价格:全国鸡蛋平均价格 11.01 元/公斤,比前一周上涨 3.0%,同比上涨 20.2%。河北、辽宁等 10 个主产省份鸡蛋平均价格 10.50 元/公斤,比前一周上涨 3.3%,同比上涨 32.1%。全国活鸡平均价格 17.84 元/公斤,比前一周上涨 1.5%,同比上涨 22.3%;白条鸡平均价格 18.08 元/公斤,比前一周上涨 1.2%,同比上涨 17.6%。商品代蛋雏鸡平均价格 3.26 元/只,比前一周上涨 0.9%,同比上涨 11.3%;商品代肉雏鸡平均价格 2.92 元/只,比前一周上涨 0.7%,同比上涨 23.7%。(综合)