

太钢集团获“中国工业大奖”

是迄今为止山西省唯一获得此奖项的企业

5 月 17 日,中国工业大奖第三届表彰大会在北京人民大会堂举行,太钢一举捧回被誉为中国工业“奥斯卡”的“中国工业大奖”。

中国工业大奖是国务院批准设立的我国工业领域最高奖项,代表我国工业化的方向、道路和精神,代表工业发展最高水平。大奖包括“中国工业大奖”、“中国工业大奖表彰奖”和“中国工业大奖提名奖”三个层次奖项,由中国工业经济联合会联合 12 家全国性行业协会共同组织实施,每三年评选、表彰一次。

本届工业大奖共评选出 41 家企业和 24 个项目。太钢(集团)有限公司、海尔集团公司、中航工业沈阳飞机工业(集团)有限公司等 11 家企业被授予中国工业大奖;中国船舶重工集团公司第七 0 二研究所“蛟龙号”载人潜水器项目、国家电网公司青藏电力联网工程项目等 4 个项目被授予中国工业大奖项目。青岛啤酒股份有限公司、武汉钢铁(集团)公司等 14 家企业和 9 个项目被授予中国工业大奖表彰奖;另外还有 16 家企业、11 个项目荣获中国工业大奖提名奖。

大会对获奖企业给予高度评价:这些优秀企业注重贯彻创新驱动发展战略,坚持以自主创新为主,掌握了多项关键技术和自主知识产权,提升了行业整体水平,在引领行业健康发展中发挥了示范和带头作用;深入推进企业的信息化和工业化深度融合,助推产品升级换代,提升了我国工业经济的国际竞争力;大力转变发展方式,提高发展质量与效益,使企业发展向内生增长、集约高效、资源节约和环境友好转型;积极履行社会责任、创造价值、奉献社会,彰显了社会主义核心价值观,是中国企业走新型工业化道路的一面旗帜。

近年来,太钢始终坚持高标准发展,对标一流,专注于发展以不锈钢为主的特殊钢,建成了全球规模最大、工艺技术装备水平最先进、品种规格最齐全的不锈钢企业,连续四年保持不锈钢产量和市场占有率全球第一;通过实施冶金行业系统最复杂的信息化建设项目,推进工业化与信息化的深度融合,形成了范围全覆盖、业务全支持的信息化系统,引领了不锈钢产业的发展方向,成为中国民族不锈钢工业的杰出代表和全球不锈钢业界的标杆企业。

创新是企业的灵魂。太钢倡导“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新理念,坚持科技创新和管理创新双轮驱动,形成了一大批具有国际领先水平、拥有自主知识产权的不锈钢工艺和产品专有关键核心技术,带动了不锈钢工艺技术进步;以为消费者提供最精美的不锈钢为使命,着力开发“高、精、尖”不锈钢产品,推动了民族不锈钢工业的发展,“太钢牌”不锈钢材荣获“中国不锈钢最具影响力第一品牌”称号。

太钢坚持绿色发展,全力建设创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂,自主集成国际先进的循环经济工艺技术,在冶金行业率先建立起了贯穿全流程的节能减排新模式,形成了“低能耗、低污染、低排放、高效益”的固态、液态、气态废弃物循环经济产业链,实现了工业固体废物和液体废弃物的 100% 循环利用,成为我国都市型钢厂的绿色发展的典范。公司通过积极履行企业社会责任,加快由企业小循环向社会大循环转变,破解了城市钢厂的发展难题。

据了解,《太钢不锈钢开发与应用项目》曾在 2011 年被授予“中国工业大奖表彰奖”。



国药准字H46020636

快克®

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产
海南快克药业总经销

阿里巴巴授牌奥康为“重点合作伙伴”

两者将共享海量客户群体实现资源互惠

5 月 20 日,亚洲男神金秀贤受奥康之邀空降温州,参加奥康第 100 家国际馆暨全国首家无鞋体验店开业剪彩及时尚新品发布活动。此外,全球 B2B 电子商务巨头阿里巴巴还于活动当日,正式授牌奥康为“重点合作伙伴”。此举标志着奥康将与阿里巴巴共享海量客户群体,实现资源互惠、共谋发展。

据了解,经过十余年的快速发展,阿里巴巴在探索并积累电子商务发展经验过程中,俨然成为全球百万用户所信赖并选择的网上贸易平台。其中,自 2010 年阿里巴巴首度宣布启动“服务伙伴计划”以来,全面实现与国内各行业优秀供应商强强联合。据悉,通过阿里巴巴“合作伙伴计划”,可实现发挥协同效应、压缩成本、提升企业的市场竞争力,并为企业提供更优惠、更贴心、更优质的产品与服务。

“如果说,前几年我们开展电商业务仅是小试牛刀,那么今天我们则是剑有所指,旨在打造‘电商航母’。”奥康国际董事长王振滔强调,“今天,网购不仅只是一种流行,还预示着未来购物方式的大势所趋。我们看中‘阿里’



背后数以百万的客户群体,看中其隐藏的巨大数据资源,加入阿里巴巴‘合作伙伴计划’,

不仅将以重点合作伙伴的身份,分享阿里巴巴海量客户群体、获取优质服务,还将通过

河北平乡举办北方最大自行车、童车(玩具)博览会

■ 本报记者 杨会民 文 / 图

5 月 26 日,中国平乡第一届国际自行车童车(玩具)博览会在河北省邢台市平乡县胜利开幕,该展会是中国北方最大的自行车、童车(玩具)博览会,展期三天,5000 余家国内采购商、100 多家国外采购商及流动客商 10000 多人受邀参加展会。

当天,举行了项目集中签约仪式,总投资 60 亿元的新能源 SUV 项目、通用航空产业项目、内陆港大型综合物流园项目等 20 个项目落户平乡,总投资 220 亿元,涉及机械制造、电子商务、童车玩具等多个行业。

据了解,本次博览会共有 350 多家企业参展,特装展位 65 家,其余是标准展位。展品主要有儿童自行车、折叠车、儿童二轮车、儿童三轮车、学步车、摇摇车、童床、推车、电

动玩具车、模型玩具及配件等几百个品种。

近年来,平乡县自行车、童车、电动玩具、儿童玩具车及配件发展迅猛,已成为全国最大的儿童自行车、玩具车、电动玩具车生产基地,产品数量约占全国的 40% 以上,产品从模仿到自主研发再到专业设计,不断提档升级。鉴于产业发展需求,举办此次博览会,改写了平乡县只有产业没有展会的历史,全面提高平乡产业的知名度。

河北省政协原副主席赵文鹤、省科技厅厅长王志欣、省扶贫办主任李剑方、省质监局纪检组长、监察专员张栋才,邢台市领导周国江、柴冠景、王荣环出席开幕式。副市长李全保致辞。

当地领导正在与外商签订合作意向书。



以标杆为引领 在深化对标竞赛中壮大

■ 鞠高德

中建二局三公司成部分公司在三年对标竞赛活动中,始终秉承“心系什邡、情系汶川,奥运标准,首都意识,科学援建,不辱使命”的援建精神,从 2011 年开始按照公司“对标竞赛”的精神和要求,以“CI”创优和“安全文明”施工为突破口,开始了争创总公司 CI 示范金奖项目,省、市“安全文明标化工地”、四川省建设工程“天府”杯、重庆市优“三峡杯”、国家“优质工程奖”及总公司级“观摩工地”的追梦之旅。一年一大步,一步一台阶,经过三年的“卧薪尝胆”,项目施工管理、资金管理水平和现场形象和工程质量得到了大幅提升和飞跃。由援建灾区之初的一个项目部到现在的 7 个项目部、五个党支部 354 名员工、62 名党员大经理部。市场开拓形成了立足成都市区,辐射到“川南、渝、滇”三地范围的全新格局,在施总面积达 120 余万口,不能不说“对标竞赛”在“外树形象、内铸品质”上发挥了巨大的助推作用。

对标内部标杆,实现从无到有突破

2011 年,为了更好地提升项目管理水平,分公司以“对标竞赛”精神为指导,以公司召开的“广州项目推进交流会”为契机,由党委书记带队,各项目经理、书记组成观摩学习组到华南分公司翡翠绿洲项目进行“对标学习”,回到分公司后进行汇总、总结和提炼,最终形成书面材料供分公司内部交流学习。

同年,分公司这次“求知之旅”结出果实。新繁“香江全球家居建材 CBD 项目和西南城项目”通过项目观摩取得的大量影像资料和总结心得,对照翡翠绿洲项目实施办法和布置特色,深刻意识到自身项目在“CI”形象、“现场质量、文明施工”上的缺项和细节差距,结合学习总公司《企业形象规范手册》,两个项目从自身实际出发开展了“CI”创优竞赛。两个项目首先以改善现场标识组合规范为抓手,从组合规范要求到颜色准确度方面细致落实,仅在颜色选上就找寻多方资源,对 4 家公司进行了效果比较,最终确保了中建蓝的规范准确;其次在实施过程中做到“策划先行”,待集体讨论通过后采取“内业资料和现场实施”同步进行方法,确保了实施过程中资料的完善和现场“CI”的布置按计划有序落实,不仅节约了成本,还有效提高了实施效果;再次,在现场 CI 规范实施内容上,不局限于传统标语内容和观摩学习时搜集的大量横幅标语,还动员项目部全体人员展开头脑风



中建二局三公司成部分公司西部国际金融中心项目召开中建总公司西南区域质量观摩会

暴,筛选出许多人性化并且符合公司精神的新标语,有效充实了原有标语内容。项目文明施工、现场形象不仅有了质的提升,员工也因达到规范要求提高了工作自信心。良好的形象还多次迎接了当地政府和甲方、业主的考察。最终,新繁香江全球家居建材 CBD 项目和西南城项目先后获得当年中建总公司“CI 创优金奖和银奖”,实现了分公司在“CI”创优方面从无到有的突破。新繁 CBD 二期 B 区于 4 月份通过了成都市“安全文明标化工地”的验收,成为三公司在进入西南城市建筑市场后“第一个获市级荣誉奖项的项目”。项目间的竞赛出现了你追我赶的局面,分公司承接的项目也逐步由成都市区为核心辐射至重庆、昆明、宜宾、乐山等地。

对标外部标杆,实现由弱到强质变

接踵而至的 2012 年,随着市场份额的扩大,分公司在施工过程中寻找外部强手作为“对标竞赛”对象展开学习交流。重庆金融街“融景城和融景中心项目”就是有效践行新一轮“对标竞赛”活动的代表。重庆金融街两个项目是公司进入重庆市场的“试金石”和“敲门砖”工程。为了实现目标,金融街两个项目班子不仅同时向“对标竞赛”中收获颇丰的项目取经,还选取了在重庆市颇具影响力的局西南分公司作为“对标”对象,学习他们成熟的项目管理经验。西南分公司与公司两个项目同在金融街项目施工,相邻的关系得到了西南分公司金融街项目部的大力支持。项目部在对标学习前确定了要“带着问题去交流、带着答案回项目、带着策划抓实施”的“对标”活动原则。首先比照对方总结自身外在形象存在的差距,虚心探寻施工管理上的不足,学

习观摩中,项目部“CI”负责人带着自己现场的样品逐一从尺寸到颜色都进行实际测量对比,通过经验交流和总结对方亮点做法后,回到自己现场展开整改,强化细部处理。2012 年底,重庆金融街“融景城”项目、“融景中心”项目同时获得总公司“CI”创优金奖、两项目 2013 年获得重庆市“安全文明标化工地”,以靓丽的形象在重庆市场推出了公司的品牌。

2012 年“西部国际金融中心”工程开工,该项目以其八边形向上、向内收缩再渐变为四方形的独特异形结构和 240 米高成都即将封顶的第一高楼的地位以及在市中心核心的地理位置受到成都市各界的瞩目。分公司组织项目团队到创“CI 杰出示范奖”的西南分公司昆明西山万达广场项目等工程进行“对标”学习,开阔了眼界,结合自身实际从工地大门、办公区、施工现场、生活区、员工形象等全方位高标准、严要求、倾力投入,打造出了一个让成都市民津津乐道的靓丽形象。将中国建筑的金属品牌形象矗立在了天府之国的中心。2013 年 10 月项目顺利通过了总公司“CI”示范奖的验收,“对标竞赛”再次取得重大突破,实现了分公司“CI”创优由弱到强的转变。7 月 25 日项目迎接了公司年中会的观摩会,11 月 15 日成功承办了“总公司西南区域工程质量观摩会”,11 月 21 日成都市安检站在项目召开了建设单位 200 余人参加的“扬尘治理观摩会”,及成都市机械行业协会举办的“机械抹灰现场观摩会”。在四川省建筑业协会绿色施工考评中获得四川省第二名,迎接了各地开发商及兄弟单位考察 20 余次。

对标体系标杆,实现从点到面深化

2013 年,分公司基于“CI”创优在对标竞

赛 O2O 业务,有效实现线上线下商品联动,售后、物流、支付等也都将更加便利,这对于奥康发展‘快时尚’都将会是发展新契机。”

“众所周知,奥康在去年‘双十一’狂欢购物节中,电子商务销量突破 9000 万元,男鞋更是跃居全网销量第二。”阿里巴巴相关负责人表示:“我们授牌奥康‘重点合作伙伴’,其中的正是奥康不俗的销售能力,并相信奥康在签约新的形象代言人之后,为其品牌注入新活力,从而再度引发电商业务新浪潮。”

据悉,2008 年,当电商对传统市场的冲击波袭来,奥康迅速做出反应,重点投入尝试发展电商业务。通过多年努力,奥康电商由起初 4 人的工作小组,成长为 200 人组成的专业运营团队。电商年销售额从 2010 年的 200 来万元,蹿到 2011 年的 7000 万元,再到 2012 年的 2.6 亿元。去年,奥康试水 O2O 模式,全年线上销售金额达 4 亿元。今年一季度,奥康电商销售额已经近亿元。目前,奥康电商会员数量已接近百万,全网渠道访客数近千万人次,浏览量三千多次,在中国电商鞋类中名列前茅。(杨帅)

赛中取得的成果,决定将这一经验由单一走向更多的领域,开启全面发展之路。第一次尝试了以专业体系为主的对标竞赛,以机关商务、财务体系为主开展对标学习,促进分公司机关工作水平的提升。

2013 年中间,由分公司党总支书记、总经理、副总会计师带队,组织商务经理、项目经理 19 人到局上海公司和公司武汉分公司学习、调研对标活动。通过对标学习分公司总结了对标单位可供学习的长处,寻找自身差距,针对企业文化氛围、运行机制、目标责任体系的落实、预算、结算、成本管理等多方面进行了细致的研讨交流。例如,在以武汉分公司商务体系为重点的对标学习中,沿海赛洛城项目早在投标阶段就将商务策划贯穿于方案编制当中,在施工组织设计中预先埋下伏笔,在大额亏损中标的情况下通过商务策划成功实现了项目的零资金启动,在项目运行过程中通过“商务策划”和“二次经营”实现了合同增值,并已预期能够达到扭亏甚至实现盈利,“沿海赛洛城”项目的成功案例启示了分公司“全面商务策划”、“二次经营”、“三次经营”已经成为现有市场环境下项目管理成功的关键。同时,他们精细化管理水平也让大家开阔了眼界。在分公司的领导班子及半年工作会议上,由参加对标学习的专业领导进行经验总结并传达到各个专业体系,通过层层消化力为各领域、各自体系发展提供动力。

强化创优树品牌,当地领先促管理

2014 年至今,成部分公司项目获得超深后浇带模板支撑 QC 小组获得 2014 年度北京市工程建设优秀质量管理小组一等奖;在四川省住房和城乡建设厅的成果鉴定会上,《超高层异形结构施工升降平台斜向爬升技术》科技成果鉴定获得国内领先,《大跨度钢支撑基坑支护施工技术》科技成果鉴定获得国内先进荣誉;顺利通过 2014 年成都市安全文明标化工地验收;顺利通过 2014 年度四川省安全文明标化工地验收;2014 年 4 月成都市市长葛红林、锦江区区委书记周思源、锦江区区长陈厚章在临现场指导工作。

在争创各项荣誉背后,都是中建二局三公司人智慧的结晶和辛勤的汗水,通过各项荣誉的争创,公司在当地市场的影响力逐年提升,同时借助创优的积极促进作用,项目团队上更重视团队建设、项目管理等各项工作,良好的竞争氛围和优秀项目的标杆作用有效促进了分公司在当地的进一步发展,为项目综合管理水平又上新台阶。