

国有企业新闻宣传工作如何集聚“正能量”

■ 田宝忠

国有企业新闻宣传正能量是紧贴企业中心工作,针对不同受众,通过各种新闻媒介以新闻事实的形式进行宣传所产生的巨大正效应。新闻宣传工作必须坚持政治性、真实性、公正性、主体性,必须坚持以正确的舆论引导人,这是有中国特色社会主义新闻宣传的总任务、总要求,也是国有企业新闻宣传工作的出发点和最终目的。它突出和强调了新闻传媒在舆论宣传中的能动导向作用和所承担的重大社会责任,并以此为出发点,指明了国有企业新闻宣传产生正能量、发挥正效益的作用所在。

一、国有企业实现科学发展,需要集聚新闻宣传的正能量。目前,中国社会正处于一个新的转型时期,新闻宣传工作面临的新挑战、新考验前所未有。各种思潮此起彼伏,凝聚共识的任务更加艰巨。壮大主流思想变得异常重要。也因此,那些不利于打通心结、凝聚共识的僵化观念,那些放任信仰缺失、价值迷失、信任流失的错误行为,那些手段单一、自以为是的生硬说教,都应坚决摒弃。应努力思考探索社会观念多元多样,采取什么样的方式才能让道路自信、理论自信、制度自信内化为员工群众的感受?企业面临生产经营的巨大困难,新闻宣传如何引导广大

员工统一思想、凝心聚力、克难制胜?面对传播技术、媒体格局、舆论生态发生变化的新形势,如何强化受众意识、时效意识、服务意识,集聚推动发展的正能量?国有企业新闻宣传工作要体现时代性、把握规律性、富有创造性,唯有更深入地贴近实际、贴近生活、贴近群众,唯有更坚定地站稳立场、直面问题、改革创新,才能跟得上时代的节拍。

二、坚持国有企业新闻宣传的政治性,集聚新闻媒介的喉舌正能量。“舆论引导正确,利党利国利民;舆论引导错误,误党误国误民。”新闻宣传工作很重要的一条,就是要始终把好关、把好处。践行科学发展观,必须把坚持正确舆论导向放在首位。国有企业新闻宣传工作担负着传播企业新闻信息、开展形势任务教育、引导社会舆论和服务矿区员工群众的任务,这种性质和特征决定了它的工作的重要性。新形势下,面对意识形态领域纷繁复杂的情况,国有企业新闻宣传工作者必须牢固树立和自觉坚持科学发展观,要有敏锐的政治嗅觉,始终保持坚定的政治方向,时刻把助力企业发展、维护矿区和谐稳定铭记于心,不断加强自身的道德修养,提高政治素质和业务能力,切实增强政治意识、责任意识、大局意识,贴近实际、贴近群众、贴近生活,充分发挥舆论导向作用,

提高舆论引导工作水平;抓好典型宣传,展示企业良好形象。进一步强化新闻宣传的政治意识、责任意识、策划意识、精品意识、创新意识,高扬主旋律,打好主动仗。针对企业生产经营、挖潜增效、改革发展、政治工作等重点,开办各类专题、专栏和征文,做好正确引导,营造浓厚氛围。深入开展“走转改”活动,关注民生,增强可读性、可视性;加强言论、评论的理论引导作用,进一步增强新闻实效性;加强重点宣传活动组织策划,形成强大声势,以出色的新闻宣传工作推动企业全年任务目标的完成;进一步做好对外宣传报道和舆论风险防控工作,为企业改革发展营造良好的外部舆论环境。

三、坚持国有企业新闻宣传的真实性,集聚正面宣传的引领正能量。真实,是受众对新闻的基本要求,也是新闻的生命力和魅力所在。不管出于什么样的动机或原因,国有企业新闻宣传工作,必须真实地反映企业发展建设的客观现实。弘扬企业发展主旋律是国有企业新闻宣传工作的主题,国有企业新闻宣传工作要通过正面宣传的引领,教育引导广大员工群众牢固树立社会主义核心价值观,善于发现、培养、总结和推介员工群众看得见、摸得着、学得到的榜样,以增强典型的亲和力、吸引力、说服力和影响力,大力营造拼搏进取、无私奉献、团结向上、顾全大局的企业发展良好舆论氛

围。近年来,神华宁煤集团借助各级媒体推出的一个个鲜活的典型人物和感人故事“中国好人”、感动中国“最美矿工”、三十年如一日无微不至照顾公残工友的高继堂、见义勇为名扬塞上的“托举哥”周波、敬业爱岗的“金牌工人”胡文博、“好矿嫂”周淑琴、大爱无私赡养孤残的好青年王爱华等为代表的“平民英雄”,彰显了人间大爱,昭示了当今国企的主流价值,激励着人们见贤思齐、择善而从……不仅对弘扬社会正气有积极的引领作用,同时也体现出神华宁煤集团新闻宣传工作的责任担当和人文关怀。

四、坚持国有企业新闻宣传的公正性,集聚舆论监督的担当正能量。新闻公正性要求国有企业新闻宣传工作者在报道新闻时,要对新闻事实的普遍性作出正确的评价,不能以偏概全,要力戒夸张、夸大或炒作,最大限度地将事件原貌提供给员工群众,充分履行舆论监督的职责。国有企业新闻舆论监督就是通过新闻媒介,将企业存在的困难、问题和矛盾现象揭示出来,引起全体员工、全社会的广泛关注,有效降低消极、负面影响,进而找出解决问题的途径,保证企业的和谐、稳定、健康发展。神华宁煤集团组建成11年来,始终坚持积极引导媒体直面矿区热点、舆论焦点,真实反映民情民意,及时回应员工关切,积极影响引导舆论,推

动现实问题解决,消解诱发矛盾的负面因素,讴歌矿区榜样人物、鞭挞社会丑恶,让广大员工的视角和心灵受到触动和净化,积聚了推动企业发展的正能量。卓有成效的新闻宣传工作已经成为保障企业良性发展不可或缺的重要力量。

五、坚持国有企业新闻宣传的主体性,集聚为员工服务、为生产一线服务的受众正能量。员工群众是企业发展建设的的主体,是推动企业发展的创造者,是国有企业新闻宣传作的宣传源动力和传播对象。深入基层、深入实际、深入群众,是党的新闻工作的优良传统。国有企业新闻宣传工作只有坚持以人为本,贴近实际、贴近生活、贴近员工群众,充分发挥广大员工在企业文化建设中的主体作用,与员工群众心连心、同呼吸、共命运,在火热的工作生活实践中感受企业发展气息、捕捉新闻线索、把握员工群众脉搏、了解员工群众意愿,才能推出更多充满鲜活时代气息、跃动着员工群众炽热脉搏、展示出企业跨越发展深刻内涵的深度报道。从而让广大员工群众看到企业经过十余年发展展现出的蓬勃活力,激励了全体员工信心百倍地创造美好生活,在百里矿区传递着实现“中国梦”、实现“神宁梦”的强大正能量。(作者单位:神华宁夏煤业集团公司党委宣传部)

浅谈新形势下如何创新基层党建工作

■ 陈勇

党的十八大召开以后,党的建设伟大工程对基层党组织提出了新的要求。新形势下加强党的先进性建设,保持党的生机和活力,必须适应新的形势和任务,在“创新”上大胆实践,推动党的基层组织在创新中发展,在创新中完善,不断增强党组织的凝聚力、战斗力。

一、创新思想观念

一是要树立正确的党员个人价值理念。个人价值是指个人的知识、能力、能量作用于社会,并得到社会的肯定。追求个人价值的实现是积极的要求。过去,党组织要求党员做“革命的螺丝钉”,却忽视了研究如何把这“螺丝钉”拧在最适当的位置,发挥最大的功效,把个人价值的追求与个人主义、自私自利画了等号。树立新的个人价值理念,就要认识到党员追求个人价值实现不仅是党员个人发展的问题,同时也是为了最大限度地将个人的知识、能力应用于工作,作用于社会。要把党员追求个人价值实现的过程,变成党员提高自身素质,增强为人民服务本领的过程,作为实现全心全意为人民服务宗旨和增强党的执政能力的重要组成部分,把党员群众的心凝聚起来。

二是要树立科学的党员先进性评判标准。过去评判党员的先进性习惯以“思想好、干劲足、肯吃苦”为标准。新时期先进性被赋予新的含意,强调党员敬业精神、工作能力、工作作风、工作绩效的统一,党员的先进性不仅要重态度、重精神,更要注重实际能力和工作绩效;不仅要有老黄牛精神,还要勇于开拓创新,能够成为工作骨干和业务能手。

三是树立积极的维权服务理念。党章规定,严格管理党员是为维护党的利益和党员个人利益,同时基层党组织也要为党员提供各方面的服务,维护党员的政治、工作、生活的权利,使党员更好地发挥个人的先锋模范作用。基层党组织要协调党员与组织之间、党员和党员之间、党员与群众之间的关系;营造互助互爱、和谐的环境氛围,寓教育管理于服务之中。这样可以营造出良好的人文环境,使集体更具凝聚力。

二、创新工作机制

一是完善目标机制,实现基层党建工作目标与中心工作目标有机统一。在完善党支部自身工作目标的同时,注重发挥基层党组织的政治优势,组织动员党员群众为实现企业的发展目标共同奋斗。进一步完善党员责任区制度,各党支部根据党员所从事的工作和担负的责任,确定党员责任区范围,明确每位党员的职责、任务。对党支部的工作制度、工作目标以及党员责任区划分情况,要上墙进行公示,提高党员的责任意识,加大对党员的监督管理。

二是改善决策机制,实现基层党建工作决策与企业生产经营中心工作决策有序衔接。基层党组织在集体决策、参与决策、监督决策的过程中,加强民主管理,畅通党员群众反映意见的渠道,切实发挥政治领导和监督保证作用。

三是完善组织机制,实现基层党建工作制度化、规范化。建立健全基层党组织,选拔政治素质高、业务能力强、群众基础好的同志从事党务工作。同时根据党员队伍的特点和党建工作的实际,建立党员教育管理的长效机制,使基层党组织建设不断加强。

通过完善目标机制、决策机制、组织机制,明确基层党组织的职责任务,优化基层党建工作环境,激发党建工作的动力。

三、创新教育模式

一是创新党建基础工作,实行党建工作的规范管理。为了使党建工作更加规范,要统一印发学习教材,完善基础台账,将党员管理的长效机制、党员先进性具体要求及党支部活动、党员活动的各项内容及时记录,使党建工作一目了然,便于工作的检查和总结。

二是创新教育内容与教育方式,丰富活动载体。在教育活动中坚持“三个结合”,即思想教育与新形势、新任务相结合,与企业生产经营中心工作相结合,与干部群众的思想实际相结合。改进传统的教育模式,探索符合时代特点和党员需求的教育内容和教育形式,开展行之有效的学习教育活动,例如邀请专家、教授作辅导报告,组织一些不同内容的专题讲座等,把严肃的政治教育寓于生动的形式和载体中。

四、创新服务功能

一是服务一线。在制定工作目标、工作计划时,首先要从企业生产一线的实际出发,建立和实施一线联系点制度、工作调研制度,及时了解、掌握生产一线工作状况,千方百计帮助生产一线解决困难,保证党的路线、方针、政策和上级的决定、决议在一线贯彻落实。

二是服务党员。结合党员的思想工作实际,为党员提供学习教育的机会和实现价值的舞台。利用开展主题教育活动、组织党员培训、走访慰问老党员和特困党员、评优评先等多种形式,为党员提供思想、工作、生活等方面的服务,达到启发觉悟、提高素质、凝聚人心的目的。

三是服务群众。强化与群众沟通协调机制,拓宽新形势下基层党组织服务群众、凝聚人心的途径和方法。建立困难职工档案和帮扶基金,坚持领导干部联系困难职工,解决群众的后顾之忧。同时开展献爱心、送温暖活动和各种扶贫帮困活动,用维权服务的真情温暖人心,使党群、干群之间更融洽、和谐,党组织更具战斗力、凝聚力和影响力,赢得群众的信赖与支持。

四是服务中心。正确处理党务工作与企业生产经营中心工作关系,找准结合点,把党务工作融合于企业生产经营中心工作中。真正做到“两不误、两促进”。通过开展创先争优活动、岗位练兵、技术比武等各种劳动竞赛,鼓励广大干部职工,坚持在本岗位建功成才,服务企业中心工作和发展大局,促进企业生产经营各项工作稳步推进。(作者单位:铜陵有色金属集团公司办公室)

关于加强企业文化建设的几点认识

■ 元立东

随着我国建立和不断完善现代企业制度、建立和不断完善法人治理结构,随着深化国有企业改革和发展的不断深入,企业之间的竞争由资本积累的竞争到人才竞争,由人才竞争到企业文化的竞争,加强企业文化建设,已越来越被人们重视,一个企业创造优秀、独特的文化已成为企业走向成功的标志。企业成功也已由产品制胜、经营制胜发展到企业文化制胜,并在不同时期发挥着不同的优势。本人就在建立现代企业制度中,关于加强企业文化建设谈几点自己的学习认识。

深刻认识企业文化的内涵和品位

企业文化的核心是价值观,它体现的是以人为本的价值观。塑造企业文化,就是要以人为本的理念贯穿到整个生产经营的全过程,就是要认识人、研究人,就是要关心人、培育人、塑造人。人是生产要素中最具活力、最具潜力的要素,作为管理者,必须在实际工作中最大限度地调动和保护广大员工的主动性、积极性和创造性,充分发挥每名员工在现代企业中的作用。谁要忽视了这一点,他就将是一位失败的管理者。

企业文化、企业风气和风貌上的反映是企业精神。企业精神是企业在较长时期的经营管理活动中,逐步形成的体现群体心理定势和价值取向、基本信念、共同理想、道德规范、行为准则、核心价值观和集体潜在意识在企业精神层面的综合反映。它通过员工的士气和团队战斗力而表现出来。价值观是企业精神的生长源。企业精神反映企业深层次的精神素养。企业精神往往通过以精辟的语句和口号的形式而表达出来,这种口号是企业最重要的、最需

要强化的价值观。它具有宣传鼓动性,能够鼓舞人,并有个性鲜明、产生共识的特征。要根据企业的实际情况确定企业精神,体现人奋发向上的精神风貌和崇高目标的鲜明时代特征,展现改革与发展的无形力量,表达企业员工在激烈的市场竞争中实现解困与发展的决心和奋斗目标。

充分认识企业文化的地位和作用

独特、系统的企业文化,可以改善企业的经营体制和提高管理素质,形成企业的协同力,孕育企业文化个性,并树立企业良好的社会形象,推进和实现企业改革整体目标和发展的实施方案。具体说,良好的企业文化有以下三方面的作用:

一是遗传密码作用。企业文化也是遗传基因,人创造了文化,文化孕育了人,因此,人的价值高于物的价值,团体的价值高于一个人的价值,社会价值高于利润的价值,也就是通常说的两个效益即社会效益和经济效益。为什么企业文化具有遗传密码作用,因为它是不可模仿的,是无形的法则、思维的法则。人与企业、人与社会、企业与社会是互动的,人与企业、人与社会不是孤立的、静止的,是相互作用,互相促进的,从而促进企业和社会发展。

二是价值观作用。企业文化具有价值观的作用,它体现在五个方面:(一)定向作用。它规定企业发展的性质与方向。将企业的目标和人类价值观联系起来,从而使企业服务于社会和人类的利益。(二)激励作用。正确的价值观是一种积极向上的信念,它可以影响与支配个人与团队的心理与行为,激励全体员工追求卓越、追求这种信念和理想。国际国内许多成功的企业所提出的报国兴国信念,作为激励力和高尚的团队情操,使他们成功地创造了企业的

奇迹。(三)规范作用。企业文化的价值观是企业员工的共同价值取向,其规范作用在于企业提倡什么,反对什么,从而起到企业内在的约束作用。(四)整合作用。企业文化可以自然调节企业内部的各种矛盾冲突,并与之达到相对的统一,把每个人的智慧、特长、才华整合到一起,就会形成不可估量的整合作用。(五)内化作用。企业通过文化的不断渗透,使全体员工产生一个共同认知感、认同感,继之成为员工追求的信念和精神支柱,对员工起到感和暗示作用,从而使员工潜移默化地按照企业文化的价值观来塑造自我并实现自我,同时也为企业和社会创造了财富。

三是最高原则作用。树立良好、高尚的企业文化,可以内化为群体持久的精神力量。以人为本的企业文化,就是要调动和发挥每名员工的聪明才智。实践证明,员工队伍中蕴藏着极大的创造力,如果那家企业造成浪费,那么就会造成它的人才的最大浪费。同时企业文化有益于创造员工的智慧,有利于挖掘和发挥员工的智慧,使员工队伍树立良好的风气,这样便产生了企业最高原则的作用,使企业形成无上的不可违背的无形的律令,使每名员工自觉地、刻苦地、奋发地为企业创造更高的效益而努力工作。

总之,企业文化与企业经营、企业文化与企业创新、企业文化与企业文明、企业文化与思想政治工作、企业文化与企业的核心竞争力等等,都不不包含着企业文化的内容,所以,企业文化是一个系统工程,它体现在方方面面,因此,我们企业的党、政、工、团组织及各部门一定要达成共识,做到齐抓共管、形成合力,造就企业文化的氛围。因为企业文化不仅是人和企业具体象征的符号,它也是财富的源泉。

(作者单位:山东能源新矿集团内蒙能源公司)

扎实做好思想政治工作助力企业克难攻坚

■ 纪明慧

严峻的煤炭市场形势,使煤炭企业深切感受到了市场的无情,也给思想政治工作带来了严峻挑战。如何扎实有效地做好员工的思想稳定工作,成为一项重要的课题。作为企业思想政治工作工作者应该不断解放思想,认清形势,摆正位置,恪尽职守做好思想稳定工作,为企业逆势发展奠定思想基础。

一、解放思想,在稳心聚力上靠前引导。市场“寒冬”,要求政工干部必须解放思想,转变观念,以时不我待的紧迫感做好思想政治工作,从困境中找到生机和活力。要牢固树立“以人为本”的观念,本着尊重人、理解人、关心人的原则,真心实意地为员工群众服务,以卓有成效的工作,赢得员工的信任和拥护。衡量思想政治工作效果,主要看思想政治工作是否紧贴员工思想实际,是否真正解决了存在的思想问题。为此,必须及时知晓群众所思所想所盼,把员工摆在主人翁的位置上,让他们主动参与企业的改革和管理,充分尊重他们的地位、权利和责任。同时要通过长期不懈的理论教育和深入扎实的形势任务教育,让员工群众了解企业发展现状,认清形势和自己担负的重任,从而统一思想,增强干好工作的责任感和紧迫感,积极为企业转型发展贡献力量。

二、注重工作方法,发扬主动服务精神。思想工作做得好不好,不仅要讲方法,还要讲态度。是被动应对还是主动服务,决定着思想政

治工作的效果。为此,政工人员要树立主动服务观念,俯下身子,迈开步子,深入到员工群众中,虚心听取他们的意见和建议,关心他们的困难和需求,使之真正感受到企业的关心和温暖,这样做起思想工作来也将事半功倍。当前形势下,一是要建立公司、区队、班组三级信息网络,层层收集员工信息,听取员工意见。发挥员工的主动性,让他们为企业发展出主意,提建议,形成共同应对困难的合力。二是为员工搭建成长成才的平台。积极关心员工的素质培养和提升,制定表彰奖励机制,从物质、精神等方面鼓励员工岗位成才。三是建立薄弱员工帮教队,制定困难员工帮扶计划,对于一些思想不稳定的人员进行重点帮扶、重点教育。对于家庭困难员工要建立帮扶中心,拓宽帮扶渠道,缓解他们的燃眉之急,使其全身心地投入到企业发展重任中去。

三、注重延伸结合,提高思想政治工作生命力。思想政治工作,思想工作迫切需要开拓新视野、拓展新阵地、寻找新载体,以增强教育效果,永葆青春和活力。一是要寓教育于文化活动中,广泛深入开展丰富多彩、健康有益的企业文化活动,让员工群众在丰富多彩活动中思想得到熏陶,精神得到振奋,道德素质得到提升。要大力加强企业文化精神、文化理念的宣传教育,使“团结、务实、拼搏、创新”等精神理念在员工心中扎根。广泛开展爱心奉献日、文明伴我行等活动,让员工摒弃一些不良风气,多一些文明行为,多一些无私奉献。二是

注重对安全生产、爱岗敬业、节支降耗等先进典型的挖掘、宣传和表彰,发挥他们的以点带面的作用,让这些岗位标兵在工作中发挥有力的引领作用。三是大力推广和运用现代化宣传工具。注重发挥现代网络的作用和优势,让员工群众在便捷的网络世界里感受到浓郁的思想教育和文化熏陶。企业思想政治工作者也要紧跟形势,加强学习,努力培养和造就自己成为既懂政治,又懂经济,既会管理,又会做思想政治工作的复合型人才。

四、领导干部身先士卒,发挥勤廉表率作用。思想政治工作的号召力、说服力往往是党员领导干部的良好形象、高尚人格和以身作则的示范作用。“群众看干部”,这是基层思想政治工作的突出特点。员工群众正是以领导干部的一言一行为依据来判断谁是党的路线政策的忠实执行者,谁是群众利益的根本代表,从而真心实意地相信谁。一个富有强烈事业心、进取心、责任心、公道正派、廉洁奉公的领导层,必然具有强大的凝聚力、感染力和号召力,必然能够团结奋斗、风雨同舟、开拓前进。这就要求企业的领导干部,对待事业工作,多一点“忘我”;对待功名利禄,多一点“无我”。要善于学习,乐于奉献,时刻倾听呼声、关心疾苦、排忧解难。要严于律己,勤俭节约,清正廉洁,最大限度地减少铺张消费,真正做到无私无欲、无欲则刚,团结和带动员工群众齐心协力干事业谋发展。

总之,面对严峻的市场形势,煤炭企业只有冷静分析,沉着应对,不断加强和改进思想政治工作方式方法,充分发挥思想政治工作生命线的的作用,才能为企业冲出困境提供有力保证。(作者单位:山东鲁安能源集团公司党务工作部)