

茅台葡萄酒名庄国际供应链正式在沪启动 志在打造全球最具公信力购酒平台

本报讯 “唱响的是一种声音,担当的是一份责任”。5月19日,以“打造全球最具公信力购酒平台”为宗旨的“茅台葡萄酒名庄国际供应链项目”在上海自贸区正式启动。

该项目的具体运营商上海衡良实业发展有限公司今日揭牌,标志着茅台葡萄酒名庄国际供应链的发展又向前迈进了一大步,使得茅台葡萄酒公司加快国际化进程的步伐更加坚实、更加稳妥。根据规划,上海衡良实业发展有限公司将充分运用团队、物流、管理等多重优势,全面运营“茅台葡萄酒名庄国际供应链”项目。

在上海衡良实业发展有限公司揭牌仪式上,贵州茅台集团总经理助理、茅台葡萄酒公司董事长、茅台法国海玛酒庄董事长钟怀利在致辞时形容了项目的愿景:从世界酒庄到家里的餐桌、开在家门口的世界葡萄酒工厂店、震撼的供应链价格、云集最全最顶级世界葡萄酒品牌。他说期待在上海衡良实业发展有限公司的运营下,茅台葡萄酒名庄国际供应链项目将会尽快带给中国全新的葡萄酒嘉年华。

茅台葡萄酒名庄国际供应链项目以“中



国品牌,世界制造”为理念,是一种新型的从全球酒庄到百姓餐桌的直供连锁模式。它集

成“线上订货、线下配送、店面体验、智能互动、物联通路”等功能,成为大数据时代的首创智能体。一方面立足于中国巨大的葡萄酒消费潜力,全球采购葡萄酒精品,以上海、安徽、深圳、北京、河南等重点区域市场为中心,辐射全国市场;一方面衔接全球市场,多产业链辐射亚洲、欧洲、美洲、澳洲等。一内一外,一中一西,构成了茅台葡萄酒名庄国际供应链的产业大道。

总部设在上海自贸区的上海衡良实业发展有限公司在国际上与茅台法国海玛酒庄建立了采购团队,确保对产品质量的管控;国内在上海自贸区建立仓储中心及物流配送中心,提供采购、物流、仓储、保税业务、进出口通关,以及贯穿整个采购执行环节的商务操作、物流运作、配套资金服务、信息服务等一站式供应链服务。

加拿大创新集团董事会主席、上海衡良实业发展有限公司董事长郑贤良对项目的发展充满信心,他说我们将要打造以上海为中心、覆盖全国的、拥有数百家加盟商的“茅台葡萄酒名庄国际供应链”专卖店,并使它真正成为全球最具公信力的购酒平台。

(张建忠)

坚持市场导向 致力做强做优 北重集团确立 深化改革路线图

中国兵器北重集团认真落实中国兵器工业集团学习贯彻党的十八届三中全会和习近平总书记系列讲话精神培训班关于兵器工业深化改革的部署和要求,特别是尹家绪董事长关于兵器工业集团深化改革若干重大问题的思考的重要讲话精神,立足公司经营发展实际,突出市场导向,突出效益优先,提出了“依托上市公司平台,做强军品;发展混合所有制经济,做优民品”的深化改革路线图,以改革来增强公司发展活力,以改革来破解发展难题,为推动公司科学发展、持续发展提供强大动力。

依托上市公司平台,做强军品。在资本运作方面,要充分利用好上市公司平台,进一步在社会上融资,把军品和优质资产做强做大。同时,要做好股权的动态化管理,实现在市场上每年创造几千万效益的目标。通过聘请银行或者投资公司的专业人员来操盘,为公司创造价值。在体制方面,探索建立对当期、近期、远期科研项目进行分层管理的最适合的体制,确保众多研发项目能够按期完成。在机制方面,进一步改进完善责、权、利相统一的科研项目负责人制度,不断推进项目研发上水平。建立有效的激励机制,及时、准确重奖在项目研发中的有功之臣。建立项目合作机制,积极寻求合作、充分利用社会资源,加快项目研发进度。以更加开放的心态,进一步加大人才的引进力度,积极在社会上挖掘、猎取人才,确保项目研发有高端人才支撑。

发展混合所有制经济,做优民品。积极发展混合所有制经济,增强民品发展活力。特钢产业要在包头市政府大力支持下,重组包头市与公司互补的钢铁企业,实现双赢发展。在自治区政府的主导下,以公司为主,通过合资合作的方式,成立内蒙古煤炭装备制造集团,以新的方式做强做优公司煤机产业。对于经营质量较好的民品子公司,要利用合资、合作等方法,引技术、引产品、引资金、引项目、引管理,借梯上房、借势而上,进一步做优做强。对于经营业绩差,又扭亏无望的单位,该破产、关闭或赠送股权的就要及时操作,尽早止住“出血点”。通过解放思想、深化改革,最终做到每个单位都有一套个性化改革办法,都能实现新的更大更好的发展。

实行领导持股,凝心聚力干事业。公司将能够对能够进行领导持股的单位实行领导人员全部持股,从体制上使各级领导人员与企业真正结成一个命运共同体,以利益为纽带,把压力分散下发,把积极性充分调动起来,做到千斤重担众人挑、人人肩上有指标,切实形成心往一处想、劲往一处使、智往一处聚的经营管理格局。

明确总部与各子公司的定位,确保经济运营科学规范。改革后公司总部将作为利益中心、战略决策中心及资本运营中心,主要发挥战略投资引领、财务预算决算管理、收益管理、资金运营管理以及审计监督的功能,其余经营权要全部投入上市公司、各子公司。子公司要按照战略性管控的模式,制定目标、下达任务,甚至拥有自主投资权。界定子公司的责任,增强市场竞争力。改制后的子公司要对产品、产业要进行重新定位,要根据合资人的要求,对今后产品的发展方向进行重新梳理。一是要对现有产品进行改进,在功能与附加值方面要有所提升,不断提升产品的市场竞争力。二是要树立“引进来”的产品发展理念。市场前景广阔、能够形成规模、能够带来效益的产品,对于即使不属于公司现有的业务板块,也可以进行引进。下一步,各单位要对现有产品进行梳理和详细分类,哪些是盈利的、哪些是有提升空间的、哪些是应该退出的,都要做到心里有数。(贺占军)

十堰部件厂举办科长访谈助企业管理提升活动

连日来,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂以工厂局域网为宣传阵地,精心组织策划了“转作风促发展科长访谈”系列访谈录活动。

这次活动由该厂党务室和综合管理科联合开办,采取分期分批邀请相关职能科室中层管理人员座谈的形式,访谈内容包括本单位2013年工作中的主要特色、亮点及存在的不足,2014年工作思路和工作重点,新的一年本单位在转变作风方面将有哪些新举措,在职业化员工队伍建设方面有哪些好的思路和打算等。据悉,该厂通过开展访谈活动,旨在进一步转变职能科室工作作风,提高服务质量、工作质量及员工群众的满意度,促进工厂年度经营目标的实现。

艾保国 计德锐



赵昂勇:用奉献实现人生价值

■ 蒋晓萍 蒋科

赵昂勇,中铁二十三局集团八公司江南项目部三分部党支部书记。任基层党组织书记6年来,他高度的责任感和强烈的事业心,兢兢业业,恪尽职守,辛勤工作,在平凡的工作岗位上奉行着对党和企业忠诚的誓言,用奉献精神实现了自己的人生价值。

抓作风转变,促班子建设。作为项目班子的班长,在赵昂勇的主导下,项目部开展“降本增效”活动,大刀阔斧“减亏创效”,实行“拼车”减少小车使用,严格空调开启条件,坚持“事由不明账单不报”,内部接待从简,推行无纸化办公,严控非生产性开支,2013年同比降低28.6%。他时时处处以党员的标准严格要求自己,加强思想政治修养,积极参加公司党委开展的“创先争优”、“警示教育”等系列活动,以及公司党委组织的各种政治学习及教育活动。他还组织中心组成员按照学习制度和计划经常组织集中学习,并结合项目实际撰写学习心得和调研文章。

抓党建基础,促创先争优。在他的带领下,项目部完善了生病走访慰问、例会、点名、合理化建议制度,坚持民主集中制三项原则,落实“集体决策,党政共同负责”的决

策体制,落实了“三会一课”制度、交心谈心制度。他坚持“坚持标准,保证质量,改善结构,慎重发展”方针,按照“把业务骨干培养成党员,把党员培养成业务骨干”,一批年轻的技术员很快成为技术骨干,并纷纷向党组织递交了入党申请书。

抓协调管理,促项目效益。在制梁分部建场伊始,赵昂勇充分发挥支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,他率先垂范,靠前指挥,积极做好与当地群众的沟通联系工作。在征地拆迁、抢修便道、梁场基础建设、业主监理及地方关系建立和维护、桥梁取证、后勤保障等各个方面发挥了重要作用,使制梁场完成了当年建场、当年取证、当年投产的目标。在制梁任务接近尾声时,他主动争取进驻分部湿接缝施工现场,带领管理骨干组成“尖刀班”,跋山、涉水、穿隧道,奋战在前。齐岳山上刺骨的寒风中,他带领同事们坚守施工现场;沙子关凛冽的冰雨里,他和大家一道在泥泞里想办法,组织原材料进场,保证生产;绿春坝人烟稀少的山沟沟里,他实地察看、超前谋划,确定施工方案;重庆丰都盛夏的酷热中,他仍然在一线解决问题。在渝利决战中,利川制梁场克服梁场最小、环境最差、设备最老、雨水最多、冬

天气温最低等困难,提前8天完成制梁任务,受了业主、监理和地方政府的高度评价。

抓服务群众,促项目和谐。赵昂勇在完成好基层党建规定动作的基础上,将思想政治工作做到每个宿舍、每名员工,每月交心谈话达上100人次。他了解到分部与村民共用一口水井,不仅生活用水来源于此,村民还要用这口水井里的水浇地喂牲口,若长期食用这些不卫生的水,将极大影响员工身体健康。他不怕麻烦,多次打报告请示经理部拨款打一口新的水井,得到批复后又到处奔走找人打井,并亲自监督,并打好后又要求进行密封,使员工吃上放心干净卫生的井水。他在后勤保障工作上狠下功夫,极大改善了员工的生活条件,使员工以更加饱满的热情投入到施工生产中。

已过“天命”之年的赵昂勇,由于长期野外工作,面部黝黑,身板壮实,无论是身处响彻川江号子的嘉陵江边,还是沃野千里的江汉平原,他都以饱满的工作热情、扎实的工作作风、优异的工作成绩,赢得了分部党支部全体党员的信任和一致好评,树立了兢兢业业、任劳任怨的新时期党务工作者形象,用奉献精神实现了自己的人生价值。

习酒公司清洁生产通过省环保厅现场验收

5月14日,贵州省环境科学学会理事长沈兴鹏等5位专家、贵州省环保厅污染防治处主任科员袁霏、遵义市环保局污染防治科科长何强、习水县环保局副局长黄聪枝等组成验收小组,对习酒公司清洁生产工作进行审核验收。

专家验收组一行先后到该公司黄金坪污水处理厂、酱香片区污水处理厂、3台20吨燃气锅炉现场进行实地查看。公司副总经理曾凡君、环境保护部主任任伯俊、主任助理戴年武向专家验收组介绍有关情况。随后,专家组一行在办公楼三楼会议室召开清洁生产审核验收现场评审会。经过充分讨论,专家组一致认为习酒公司各项清洁生产方案实施完善、运行正常、管理合理,已实现预定的清洁生产近期目标,同意通过验收。

清洁生产审核工作主要是通过评审方法,对企业生产各个环节能源使用情况、生产排污情况进行综合评价,找到节能降耗、减排增效的关键点并选择合理可行的无低费方案、中高费方案,做好节能降耗减排增效工作。对此,习酒公司在2013年4月15日成立清洁生产领导小组和清洁生产审核工作小组,制定了审核工作计划,分解任



●专家验收组一行对习酒公司清洁生产工作进行审核验收

务,落实责任,并在贵州省环境科学研究所设计院的协助下,共生产清洁生产方案43项,其中,中高费方案5个。经过一年的努力,目前所有方案已经实施完毕,5个中高费方案已经全部投入使用。

清洁生产工作开展后,习酒公司每天可回收水量约2000吨,COD排放量每天可减少约3.96吨,为做好节能降耗、减排增效工作奠定了坚实的基础。

(张晓鸣 王明 摄影报道)

玉柴隆重表彰先模 凝聚力量推进集团二次创业

5月15日,玉柴集团2014年表彰大会在总部玉林隆重举行。玉柴集团董事局主席晏平、总裁古堂生,玉柴股份总经理吴其伟等公司高管,为2013年度集团先进单位和个人颁奖。

会议表彰了70名先进个人,并为获得集团先进单位等荣誉的150个单位和个人组织颁奖。南车玉柴黎海涛,厦门玉柴袁燕,玉柴股份工程研究院田口,五发厂姚华雄、谭柱等先模代表在会上发言。

晏平代表集团向获得荣誉的先进个人以及集团全体员工表示衷心感谢和致以崇高的敬意。他说,每一位玉柴建设者的进步即是玉柴的进步,玉柴的点滴成功更是所有玉柴建设者的成功。玉柴能实现一次又一次的跨越发展,是24000多名员工共同努力的结果,更与我们生产、研发、质量等一线员工艰苦卓绝的奋斗和辛勤付出密不可分。他说,集团各单位要尊重劳动创造,鼓励人才发展,要进一步完善获得先进模范人员待遇的长效机制,营造比学赶超氛围。同时,加强硬件投入,继续派送优秀人才到国内外企业学习,一如既往地重视技师、工程师队伍建设。

晏平希望,要做好人才选拔和引进,筑牢二次创业人才支撑,提升优秀玉柴文化,凝聚创新发展力量;践行群众路线,关注民生发展;要凝聚全体玉柴建设者的力量,来推动玉柴经营体制、人才机制、管理体系、产品结构、技术创新应用、企业文化升级等方面的发展和创,使企业运营能力明显增强,企业综合实力稳步提升,夯实玉柴持续、稳定、健康的发展基础,奋力实现玉柴集团“打造世界知名品牌,成就大型跨国企业集团”的玉柴梦想。

(宋永廉)

双汇集团荣获 “河南省省长质量奖”

本报讯(记者 李代广) 5月20日,河南省人民政府以电视电话会议形式召开河南省质量工作大会,宣读了《河南省人民政府关于表彰2013年度河南省省长质量奖获奖单位的通报》,河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司等10家企业获得“2013年度河南省省长质量奖”。

“省长质量奖”是河南省政府设立的河南质量领域最高荣誉奖,主要授予在河南省内登记注册、有广泛的社会知名度与影响力、实施卓越绩效管理、质量管理水平和自主创新能力在国内同行业处于领先地位、取得显著经济效益和社会效益的单位。河南自2009年在全省实施质量立省战略并设立省长质量奖起,到目前共有36家企业先后荣获“省长质量奖”。根据《河南省省长质量奖管理办法》有关规定,每家获奖单位获得奖金100万元。

会上,双汇集团负责人代表10家省长质量奖获奖企业做出“遵守法律法规,严格经营管理,保证产品质量,坚持诚信经营,制售放心产品,履行社会责任,创新管理理念,提升技术水平,促进持续发展”的承诺并提出倡议。

红豆以“人”为本 激发全员创新力

2013年11月国家工业和信息化部、财政部认定的2013年国家技术创新示范企业名单公布,红豆集团成为江苏唯一一家入选的服装企业。在集团总裁周海江看来,红豆良好的发展态势,得益于一直坚持科技创新、商业模式创新、管理创新,红豆在创新中获得发展潜力,并赢得发展动力。

走进红豆集团总部大厅,首先映入眼帘就是张贴在宣传板的2014年集团控股省合理化建议一、二、三等奖获奖名单,从压降房租到改善面料供应再到优化设计,合理化建议涵盖了管理、生产、销售、售后服务的各个环节。在红豆,每年3月被定为“挖潜月”,从2005年开始,今年是红豆挖潜月的第十个年头了。“压降开支、挖潜增效”是红豆开展挖潜月的初衷,但从根本上说,这是群策群力、激发员工智慧的一个月,更是意见集中爆发的好时机。在挖潜月,每名员工都可以根据自己的岗位特点寻找节约之道,提出挖潜建议,为红豆的发展献言献策。无论是企业成本降低、品牌形象提升,还是服务质量改善,抑或是制度管理增效,只要合理都会被采纳。

创新是企业的生命和核心动力,而科技创新则是企业发展的重点和支撑,在红豆,科技创新最直观的体现就是每年的专利申请量。集团现每年申请专利200多项,不仅是国家专利试点先进单位,还拥有国家级企业技术中心,国家级博士工作站和院士工作站,有三个省级高新技术企业。

红豆一直重视科技创新,大力实施科技兴企战略,积极实施百才工程,已引进世界500强及国内外高级专业人才60多名,分布在红豆的各条战线上。近年来,红豆一直在推行和打造500个中层团队领袖工程。周海江认为,这个500人中层领袖团队不仅仅是听命指挥,而是要主动地思维,主动去想问题,带领各自的团队不断地学习、不断地进步、不断地去创新,这样才能引领集团较快地成为世界500强。为此红豆集团注重通过与国际知名院校、培训机构开展合作,进一步提升集团现有管理人员水平,加快企业经营管理人员职业化、市场化、现代化和国际化步伐。近年来,红豆先后和新加坡联合管理培训中心联合了MBA核心课程班,与卡内基举办了红豆经理人培训班,导入卓越绩效管理,大大提高了红豆的管理水平。(朱群玉)