

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

李彦宏挖角上瘾 吴恩达执掌百度大脑

◎开抢硅谷人才 百度再添猛将 ◎吴恩达:李彦宏眼中“业界最强的人” ◎开启国际互联网公司人才大战序幕

<< [P6]

本期导读 Highlights

国资委
将打造中国版淡马锡式国企
华润中石油或首批试点

国资委将逐渐以新加坡淡马锡模式为目标进行改革,一至两年内,组建和改建三到五家国有资本投资公司或者运营公司做试点。

<< P2

泛鑫跑路美女老总被诉:
真有 5 亿就不走了

上海检察院已就“原上海泛鑫保险代理有限公司股东、实际控制人陈怡被控集资诈骗案”提起公诉。

<< P2

刘强东“个人集权”
PK 马云“合伙人制”

对比一下刘强东“赤裸裸”的个人集权,与马云“集体领导”的合伙制,哪个更好呢?

<< P3

阿里巴巴 IPO, 软银持股价值将达约 570 亿美元

孙正义:
疯狂投资不走寻常路

孙正义 2000 年接受采访时曾说:“网络上,一切东西变化都太快了,所以你不能走寻常路。”

<< P4

汤姆鞋的价值观

加州有一家叫汤姆的卖鞋公司,每卖出一双鞋,公司就会送一双鞋给买不起鞋子的小孩。

<< P5

范正海:精细化管理就是
关注每一个细节

范正海认为,精细已成为企业竞争中最重要表现形式,精细化管理已经成为决定未来企业竞争成败的关键。

<< P8

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公众号 企业家日报手机客户端 APP

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

吴华贵阳物流



贵州贵阳市 电话:0851-2561355

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账户。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
企业家日报社



●孙伟杰

杰瑞的许多设备和技术在全球石油装备和油服板块都进入了前沿和尖端领域。“我们都是选择三大油公司内部还不够成熟的、国际上比较尖端的领域进入。民营企业如果不是在某个点上有所专长,就难以在中国石油行业生存。”



杰瑞股份孙伟杰: 从能源巨头手中分食市场靠专长

■ 席淑静

杰瑞股份是油气板块的热门股票,他的老板孙伟杰却是一个十分低调的人,鲜少接受媒体专访。对于在传统的能源领域创业崛起的神秘,而它们从能量巨大的大型石油公司手中分食市场的成功,也常常被想象成“背后有人”的中国式剧情。但孙伟杰,的确是在古老的东方和传统的能源领域讲了一个西方的故事——创造一个真诚的环境,解放员工的创造力,让聪明人变得更聪明。

民营企业存活必须有专长

与油田集聚地诞生的企业不同,身处烟台的杰瑞从创始人背景来看,并不具备技术优势,但杰瑞创造了国内同类企业的多个第一:自主研发生产国内第一台 3100 型压裂车、国内第一套岩屑回注成套设备、国内第一台大管径的连续油管作业设备、国内首套液氮泵送设备、世界最大功率的压裂车、世界最大管径连续油管半挂车等,是可提供全套岩屑回注服务、回注设备和数据采集系统的国内首家公司。其在今年 3 月份推出的世界首台 4500 型压裂车——杰瑞阿波罗涡轮压裂车,更是让中国成为继美国、俄罗斯之后世界上第三个拥有涡轮压裂装备的国家。

岩屑回注、连续油管、液氮泵送、大功率

压裂车、数据采集系统、油气田废水和废弃物环保处理,这些设备和技术在全球石油装备和油服板块都是比较前沿和尖端的领域。“我们都是选择三大油公司内部还不够成熟的、国际上比较尖端的领域进入。”孙伟杰说。

之所以做出这样的选择,和中国大型石油企业性质有关。从中石油、中石化、中海油为代表的石油公司是中国石油行业中难以撼动的三巨头,他们不仅在上游勘探开采板块实力雄厚,在石油装备、石油工程、石油开采服务等领域也有数量众多的子公司,是真正意义的全产业链运营。

孙伟杰坦言:“由于三大油内部产业链的自循环,很少有公司能够平等地参与到竞争中去,三大油公司很多人认为体系内部保护是应该的,而体系外部公司这么多年也被动认可了这一现状。”

因此,非三大油体系的石油装备企业要想从三大油手中拿到订单,必须付出更多的努力。“民营企业如果不是在某个点上有专长,就难以在中国石油行业生存。除非我们有专长,发展三大油没有的产品、技术和服务,民营企业才会有一点机会。”

这个简单的道理谁都懂得,但是一个没有技术背景的公司如何才能做出连三桶油都攻克不了的技术?这个答案,恐怕是所有有意进入石油行业的企业家们都想知道的。

孙伟杰给出的答案让人很意外,他说是

企业文化。“有人认为专有技术是企业核心竞争力,我认为企业核心竞争力应该是不容易被拿走的,而文化和团队成员对企业文化的认同是很难被复制的。文化越健康,团队成员对健康文化的认同度就越高,这个企业就会有强大的竞争力,给他时间他就会形成强大的技术优势。”

文化绿洲实验:让聪明人更聪明

从事业单位出来的孙伟杰对于企事业单位中普遍存在的复杂人际关系深有感触,他想打造一个充满真诚和友爱环境的杰瑞绿洲,一个不需要讨好领导只需要专心做事就能获得丰厚回报的绿洲。

杰瑞的内刊名称就叫《绿洲》,孙伟杰希望通过在杰瑞提倡真诚的企业文化来打造一个企业绿洲,这个良好的愿望也曾被员工无情地指出“太理想化”了,但孙伟杰认为他的理想一定能实现。

这一理想正在慢慢地变成现实,与杰瑞员工有过接触的人常常会觉得这个企业的人有点傻,似乎不太通人情世故。

杰瑞员工的傻主要是不通人情世故,但在技术攻克上,他们很聪明,所以才创造了多项国内同类企业的第一。事实证明,当一个公司发自内心地创造一个真诚的环境,员工个人的生产力将会得到极大的促进。因为不用过多地担心自己的创新想法会被领导误以为别有用心,也不用将过多的精力放到巴结领导身上,只需要好好做事即可。杰瑞给做事的人提供了很好的提升平台,集团两位副总裁都是 80 后。

心,也不用将过多的精力放到巴结领导身上,只需要好好做事即可。杰瑞给做事的人提供了很好的提升平台,集团两位副总裁都是 80 后。

姜晓宝认为,杰瑞的一系列技术创新和公司文化不无关系。表面上看起来,技术的创新离不开聪明的头脑。“中国聪明人很多,但是不同的人所处的机遇不同。在 2002 年之前,我也不笨,2002 年之后,我也没有变得更聪明,只是我们到了一个更好的平台,能够把自己的潜能挖掘出来。”姜晓宝说。

所以,尽管杰瑞面对竞争对手非常强大,既有来自上游石油开采企业的内部支持,又有来自政府的各类补贴和资金支持,但孙伟杰对于超越他们却非常有信心。“体制与杰瑞同类的企业得到了国家层面的支持,比如最初国家投资从国外引进的技术就放在这些企业里,而我们是从一开始就靠自己一点点做起来的,我们的专有技术走到了世界前面,比如说压裂车、固井设备、连续油管,以后还会有更多。”

[下转 P2]

投入 32 亿元现金券 国美狙击京东 618

■ 刘映花

在纳斯达克敲响钟声的京东,回到国内市场却仍然难逃“价格战”的漩涡。

针对京东宣布发放 16 亿福利券以迎接其 6 月 18 日的店庆,国美在线 26 日宣布投入 32 亿元的现金券,“每类商品都将是破盘价。比京东贵就赔差价。”国美在线相关负责人表示。

京东商城在上市前打出“京东估值等于 2 个苏宁+3 个国美”的口号。国美高级副总裁李俊涛 26 日接受记者采访时表示,京东上市



●国美高级副总裁李俊涛

“是好事”,“没上市可以画饼,上市后饼不好画,是要看业绩”。李俊涛指出,财务透明后,大家可以拿出核心经营指标比较。比如纯电

商企业最大的支出是物流费用。京东这项的费用率在 5%-6%,国美只有 2%。京东目前只能在 35 个城市做到当天送达,国美可以在 178 个城市做到当日送达,在 428 个城市有物流仓储能力。

而在市场上,京东上市后的第一次市场动作,就遭到狙击。

国美制作的广告以世界杯为主题,对方球员的球衣上“X 东”的字样清晰可见。同时,在国美 5 月 28 日起 32 天的促销期内,各个品类在不同时段的促销安排,也基本与京东重合。“起码要在同一个战场上比。”国美在线董

事长牟贵先称。他表示,根据国美的监控,其 90% 家电产品价格低于线上同行。除了低价,与京东相比,国美家电产品的丰富度也更高,并且开始推行一日三达、精准配送的服务,全国维修网点有 3000 多个,服务能力明显更强。

此前,国美依靠线下门店业绩的提升,实现扭亏。但也有分析人士质疑其“重实体、轻线上”策略。对此,李俊涛昨日表示,国美线上和线下一致,将快速发展,不会把机会送给对手。“现在国美在线地位太低。”李俊涛称,在完成了物流、IT、供应链等整合后,国美线上已具备快速发展的能力。

苏通丝绸
http://www.stjisc.cn 服务热线:0513-84889999
苏通杯全国财经好新闻大赛

GMO 搪瓷承压式
多能源储热水箱
www.gmoworld.com 电话:400-880-6155

中国国家游泳队指定供应商
双汇 开创中国肉类品牌
双汇产品我们放心!

伍田牛肉
完整产业链 品质有保证
成都伍田食品有限公司
CHENGDU WOTIEN FOOD STUFF CO., LTD