

胡茂元到龄退休 陈虹接任上汽董事长



■ 王道军

中国最大的汽车企业上海汽车集团股份有限公司(上汽集团)正式换帅。

上汽集团 5 月 23 日晚公告称,董事长胡茂元由于到龄退休,辞去第五届董事会董事长、董事及董事会战略委员会主任委员、委员职务。陈虹任公司董事长,不再担任公司总裁职务。经公司董事长提名,聘任公司执行副总裁陈志鑫担任公司总裁。

公告称,于 2014 年 5 月 23 日收到董事长胡茂元提交的书面辞职申请。胡茂元由于到龄退休,申请辞去相关职务。

事实上,早在 4 月 29 日,中共上海市委

组织部发布上海市市管干部提任前公示,现年 55 岁的陈志鑫拟任上汽集团总裁,就已经预示着胡茂元即将退休。

彼时,上汽集团董事长和总裁职位分设:董事长胡茂元,1951 年 4 月出生,现年 63 岁;总裁陈虹,1961 年 3 月出生,现年 53 岁,兼上汽集团党委书记。陈虹的另一身份是上海市委委员。这轮调整之后,上汽集团将正式迎来“陈虹时代”。

陈虹也是一个老上汽人。1984 年他从同济大学本科毕业后,即进入上海汽车拖拉机工业联营公司工作。不到一年,他便进入上海大众工作。1997 年,陈虹出任上海通用汽车有限公司副总经理。

此后,陈虹又出任上海汽车工业(集团)总公司副总裁兼上海通用汽车有限公司总经理,上海汽车集团股份有限公司总裁、党委副书记,上海汽车工业(集团)总公司副董事长、党委副书记,上海汽车集团股份有限公司总裁、副董事长、党委副书记,上海汽车集团股份有限公司总裁、副董事长、党委副书记,上海汽车集团股份有限公司党委书记、总裁、副董事长等职。

虽然从规模上讲,上汽集团已经做到全国第一,但是挑战也不少。上汽集团在 2013 年年报中称,今后几年国内汽车行业产能仍将持续过剩,市场价格竞争日益激烈,劳动力等要素成本也将不断上升,能源和环保压力

迫使汽车企业要加快转型升级,公司未来发展也面临着不少挑战。

上汽集团相关人士此前曾告诉记者,自主品牌汽车、新能源汽车及海外市场将成为上汽集团新利润增长点。

目前,上汽集团已经开始在相关方面进行布局。一是针对海外新兴市场的较快增长,公司全力开拓出口市场,稳步推进泰国项目,探索布局中东、南美等新兴市场。二是针对汽车消费行为日益网络化的趋势,公司正在抓紧建设电子商务平台。今年 3 月底,上汽集团花费数亿元独资打造的中国汽车市场首个 O2O(Online To Offline,线上到线下)电子商务平台“车享网”也已经上线。

建设长江经济带的六大问题

第三个问题: 建设长江经济带面临哪些障碍和挑战?

长江经济带是一个整体,是一条“龙船”,必须有全局意识、一体化安排。建设中面临的矛盾和挑战很多:组织协调沿江各省市区的规划和项目,建立科学合理的利益分配机制是最大的难点。立体交通体系的建设,特别是高铁、港口、码头的建设需要大量投入,可以考虑引入社会资金甚至海外资本。沿江老工业基地的改造,消除污染企业,调整产业结构,聚集高端人才等,都是难题。长江经济带农村人口多、农业比重大、保粮任务重,经济结构不合理、农村富余劳动力亟待转移,基本公共服务水平低,农业问题突出是制约协调发展的最大症结。人多地少是制约协调发展的最现实问题,城镇化水平低是制约协调发展的最突出矛盾。同时,作为黄金水道的长江,三峡船闸已经提前 19 年达到设计通过能力,目前年货运量达 1 亿多吨,处于饱和运行状态,挖掘潜力空间有限。

第四个问题: 成渝经济区如何借力长江经济带加快发展?

成渝经济区是西部人口最为稠密、产业最为集中、城镇密度最高的区域,形成了“双核五带”的经济架构。以成渝高速公路为轴线,其北翼、中轴和南翼,分布着成都、遂宁、南充、合川、简阳、资阳、内江、永川、自贡、宜宾、泸州、江津、重庆等城市,构成了成渝经济区形成和发展的城市群及交通网络载体。成渝两市在经济上具有很强的互补性。成都的科技、金融、商贸、文化教育方面优势明显,对成都平原地区的中小城市起着重要的辐射与带动作用。重庆制造业基础雄厚,工业水平较高,又是西南交通枢纽和贸易口岸,向东可与武汉城市群相接,向南经过西南出海通道与南(宁)贵(阳)昆(明)经济区紧密相连,成为西南地区连接华中、华南地区的枢纽。成渝地区作为一个相对完整的地理区域早已存在,但作为一个经济区域却至今尚待进一步成长。在相当长的时期内,成渝两市并未凭借地理相邻、优势互补、交通顺畅的有利条件形成密切的分工合作关系,竞争远大于合作,离散远大于聚合。经济上的分离使成渝两市只能孤军奋战,彼此都丧失了很多发展机遇。重要原因在于区域形成机制和利益联结机制的缺陷。要借助长江经济带建设,建立更加科学的联结分配机制,促进两地紧密合作,把四川盆



地打造成“世界金盆”,“电子盆地”。成渝经济区处于长江经济带与丝绸之路经济带的交点上,是长江经济带的终点,是丝绸之路的起点。2013 年四川 GDP2.6 万亿元,重庆 GDP1.26 万亿元,共 3.86 万亿元。“两带”建设能拉动成渝经济区 GDP 增长,但每个阶段拉动力不同,平均看,估计每年至少拉动 GDP 增长 2%以上。由于长江经济带的建设,成渝合作将大于竞争,正在变“拔河效应”为“抱团效应”,变“双曲线”为“椭圆线”,变“口水战”为“一家话”。加速基础设施建设、产业结构调整升级、对外开放格局提升,大力促进成渝一体化、联盟化,是未来的工作重点和发展趋势。

第五个问题: 四川在长江经济带中可以扮演什么样的角色?

四川虽然位于长江上游,但重庆被定位为长江经济带的上游中心城市。国家提出 12 个字方针,“深下游、畅中游、延上游、通支流”。上游和支流在四川占的比例最大。从历史、文化、经济的角度看,四川是长江的源头,是龙船的舵手,是建设的开篇之作,成都是长江第一城。文学家李白、苏东坡、郭沫若、巴金等,革命家朱德、邓小平、陈毅、刘伯承、聂荣臻等,都是从岷江、嘉陵江、长江出川远行。唐代伟大诗人李白写道:“峨眉山人半轮秋,影

入平羌江水流。夜发清溪向三峡,思君不见下渝州”。这是李白初次出四川时写的一首依恋家乡山水的诗。诗人是乘船从水路走的,在船上看到峨眉间山间吐出的半轮秋月,山月的影子映在平羌江水中,月影总是随江流。夜里船从清溪驿出发,要向三峡驶去,船转入渝州以后,月亮被高山遮住看不见了。全诗用了五个地名,通过山月和江水展现了一幅千里蜀江行旅图,构思精巧,意境清明秀美。还有大家熟知的,“朝辞白帝彩云间,千里江陵一日还。两岸猿声啼不住,轻舟已过万重山”。说明,古代出川都是水路,岷江是主要渠道。三星堆、金沙遗址等古蜀文化,都与江文化紧密联系,大量出土文物是从海外输入。四川的综合竞争力居西部第一,迄今世界 500 强企业数居中西部第一,外国领事馆数量居中西部第一,外资金融机构数量居中西部第一,开通国际航线、航班数居西部第一,市场容量和辐射能力西部第一,GDP 总量、财政收入和固定资产投资入居西部第一,因此在长江经济带中是舵手地位,有掌控作用。

第六个问题: 四川如何无缝对接长江经济带建设?

成都没有大型水运,但四川是千河之省,有 1409 条河流,正在加紧“四江六港”(长江、岷江、嘉陵江、渠江,泸州港、宜宾港、乐山港、

广安港、南充港、广元港)工程建设,延上游,通支流。同时,加快铁路、公路、机场建设,真正把“蜀道难”变为“蜀道通”。有力有效推进西部物流中心、金融中心、商贸中心、信息中心和内陆自贸区建设。把天府新区作为国家战略,打造成西部最具活力的新兴增长极。这属于无缝对接长江经济带和加快成渝经济区建设的重大战略。成渝经济区是西部大开发中的“天眼”,地理位置得天独厚。四川省政府出台了《关于加快“一极一轴一区块”建设推进成渝经济区发展的指导意见》,要求加快打造国家新的重要增长极。成渝经济区四川行政区划部分包括成都、德阳、绵阳、眉山、资阳、遂宁、乐山、雅安、自贡、泸州、内江、南充、宜宾、达州、广安等 15 个市。“一极”是指成都都市圈增长极,“一轴”是指成渝通道发展轴,而“一区块”则指环渝腹地经济区块。四川加快“一极一轴一区块”建设要坚持五大原则,即:坚持统筹规划,促进率先发展;坚持因地制宜,促进优势发挥;坚持市场运作,促进集约发展;坚持城乡统筹,促进社会和谐;坚持开放合作,促进协调发展。四川省政府强调,相关市、县(市、区)政府是加快“一极一轴一区块”建设的责任主体,省级有关部门要制定针对不同区域的差别政策,促进不同区域优势产业的培育和壮大,在项目安排、生产力布局、要素保障、财政奖励等方面给予重点倾斜。



汲泉, 要做纳斯达克上市 皖企第一人

随着人人家太阳能的家电下乡,人人家太阳能企业的发展如虎添翼,经济效益蒸蒸日上,截至 2013 年,人人家公司的销售收入已达数亿元,产品不仅畅销国内 14 个省 100 多个城市,还远销欧洲、美洲、东南亚、非洲等世界 50 多个国家和地区,并在南非迪拜开设了分公司,刷新了中国太阳能出口的历史。

科技创新,做强企业

2012 年底,国家发改委、商务部、工信部等三部委联合在全国发起了“高效节能太阳能热水器惠民工程”。为了响应国家三部委发起的太阳能热水器惠民工程的号召,全国各地市先后出台了太阳能热水系统与建筑一体化应用的光热惠民政策,这无疑给人人家能源集团的发展带来了新的发展机遇。面对机遇,汲泉审时度势,本着“追求卓越,拒绝平凡”的经营理念,不断加大企业的创新步伐,凭借雄厚的经济实力和技术人才,公司先后获得了 16 个国家专利,使公司产品不断地升级换代,开发的整体背板平板太阳能热水器,国内仅有两家生产(另一家德国控股企业“伯恩”),产品始终走在行业前沿。目前公司规模是全国太阳能设备自动化程度最高、安徽省生产规模最大的太阳能企业。人人家能源集团凭借自己开发生产的紧凑型太阳能热水器和分体太阳能热水器产品,荣获中标国家“节能产品惠民工程”,成为高效节能大军的一员。

如今,人人家产品不仅仅只是太阳能热水器,现已涉足空气能热泵、水源热泵、中央空调,实现了产品的多元化。

一分耕耘一分收获。几年来,人人家太阳能公司不仅是国内同行业中首先拥有“饮用水卫生安全”、“3C”和“ISO9001”三大认证而率先进入数字化时代的企业;也是同行业中唯一承诺台风等自然灾害造成的产品损坏,实行免费维修的企业;更是太阳能行业中唯一承诺整机终身质保的企业。人人家能源集团也先后获得“国家高新技术企业”、“自营进出口企业”、国家“节能产品惠民工程”中标企业、安徽省“重合同守信用”企业、蚌埠市安徽省“重点扶持企业”;人人家品牌荣获“中国著名品牌”、“安徽省著名商标”等荣誉称号;人人家中国驰名商标已进入实审阶段。

境外上市,问鼎“纳斯达克”

汲泉用他那智慧的双手推动了企业的华丽转身,实现了人人家太阳能公司跨越发展的嬗变。为了增强企业的核心竞争力,作为新锐徽商的汲泉,他开始用新徽商理念“诚信立人、诚信立企”的宗旨,致力用 3 年时间,把人人家太阳能打造成中国最大的平板太阳能生产基地;为了实现这一恢弘理想,使“人人家”这个品牌能够早日走上国际化的道路,汲泉决定走资本化运作之路,进军证券市场。

在众多皖企想在境内证券市场分杯羹,并削尖脑袋往里挤之时,汲泉却把目光盯向皖企很少问津的境外证券市场——美国纳斯达克,成为皖企第一个在境外证券市场吃“螃蟹”的人。当记者问及他为什么会选择境外上市?汲泉说:“企业在境外上市,除了与在内地上市具有的募集发展资金、获得股票溢价收入、规范企业决策管理,强化企业社会责任意识等好处外,还有其特殊的意义。”

“境外上市可以确定企业的价值,实现资产证券化;境外上市时间短、融资成本低。与内地资本市场不同,境外的资本市场没有流通股与非流通股的区别。股票上市后,股东根据股票交易价格乘以持有的股数,很容易可以计算出自己财富的价值。而且,股东要想转让股票,只需要委托交易商卖出即可。”

目前,人人家能源集团在安徽固镇建有占地 350 亩的生产基地,在安徽凤阳投资兴建了 500 亩人人家产业园;正在落实的国防科工委军民转民新能源项目——太阳能空调,及与武汉云鹤制冷公司合作的余热制冷项目等正在紧锣密鼓地实施;未来市场的新亮点——空气净化器、净水器也是人人家的投资方向。这些无疑为人人家能源集团在美国纳斯达克上市夯实了坚实基础。据悉,人人家能源股份已经进入境外“纳斯达克”上市冲刺期,今年 9 月,人人家能源公司将借壳在纳斯达克上市,预计 2015 年“人人家能源”股票,有望在“纳斯达克”挂牌上市。