

谷·乐合唱团的女企业家们

2011 年的金秋十月,有一群热爱唱歌,用歌声传递友谊和爱的姐妹们,相约在成都龙泉驿区中粮集团御林湾,她们 8 人在美丽的湖畔,畅舒友谊,分享快乐。

一群事业有成、知性优雅的女企业家们,卸下了白天繁忙工作的紧张与压力,在皎洁的月光下,对着波光粼粼的湖光山色,回归本色,回到了纯真的年代,快乐地唱起歌来,歌声回响在寂静的山间、湖面;歌声让姐妹们找到了快乐、轻松与祥和。

歌声刚落,只听见八姐妹中的孙伊萍说到:“这样曼妙的歌喉,不组建一个合唱团简直可惜了!”话音刚落,立即得到大家的响应。于是,集成成都各界精英和知性女性为一体的合唱团雏形,在中粮集团御林湾上空浮现出来。大家热烈地讨论着怎么命名呢?姐妹们你一言、我一语,场面好不热闹,最后,孙伊萍激动地讲:“取名‘谷’,寓意五谷丰登,大气天成;也寓意着虚怀若谷,包容万象;用于合唱,那是谷地养歌喉啊!”独乐不如众乐,就取名谷·乐合唱团。大家一致推荐孙伊萍担任合唱团团长,团员中有女企业家、部队和地方女干部、教育行业、医疗行业、金融行业的精英干部。短短的几个月时间,合唱团发展到了三十多人,知名艺术家和媒体人士也走进了这个大家庭。

谷·乐合唱团成立后,得到了许多音乐家、指挥家的精心辅导,特别是在曹波老师担任合唱团指挥后,幽默的教学、专业的声乐指导、潇洒的指挥都使团员在演唱水平和艺术表现力上大幅度提高。同时,也使合唱团的排练,在一次又一次被老师生动的模仿所产生的欢声笑语中繁衍、重复。

2011 年圣诞节平安夜,谷·乐合唱团首次演出,以一曲《雪绒花》在御林湾唱响。

2012 年 3 月 25 日,应邀在锦江宾馆演出。

2012 年 4 月 24 日,四川音乐学院“春之声”音乐会上,留下了《照镜子》、《妈妈格桑拉》、《茉莉花》的歌声。

2013 年在维也纳参加“2013 年中国合唱团体欧洲展演—合唱颂中华”演出,姐妹们身穿红绿相间的长裙,第一次登上了维也纳金色大厅。《葡萄园夜曲》、《欢乐的那达慕》荣获本次团体“金奖”和“最佳艺术风采奖”。

2013 年 12 月 18 日,谷·乐合唱团来蓉进行了汇报演出,在“五粮液之夜”晚会上,成了特邀演出节目。

2014 年 1 月 10 日,参加了成都电视台拍摄的中国地产年会的演出。

2014 年 2 月 11 日,参加“中澳艺术节—悉尼之夜”,在世界上最著名的音乐圣殿—悉尼歌剧院演唱了《葡萄园夜曲》等,荣获了多个奖项。

最值得一提的是 2014 年 4 月 26 日,谷·乐合唱团的姐妹们以“闺蜜”的身份,应邀到北京新云暑假日酒店,参加“2014 年木兰会—风口上的花”的联欢晚会,作为演唱会的压轴节目,在江老师现场伴奏的钢琴声中,开始了 8 分多钟的歌曲串烧,被誉为天才指挥、创意大师的指挥家曹波,将美妙的《葡萄园夜曲》、摇滚版的《哈利路亚》进行了再创作后呈现在大家面前,随着悦耳的琴声,合唱团的女高音,美丽的园园,从舞台一侧,像仙女下凡般飘在“葡萄园”里,唤醒了沉睡的姐妹。

美妙动听的歌声把现场观众带入了硕果累累的葡萄园里;这时,漂亮的钟晓霞在演唱队伍中走了出来,用她的舞姿向姐妹们诉说心里话;随后,走来了几个身着旗袍的姐妹,以孙团长为首、郭蓉、路瑶、黄炎等姐妹们,迈着婀娜多姿的步伐。

在台前优美的造型,使台下的照相摄影像繁忙不已;3 分钟后,钢琴突然从抒情转



变成了激昂,姐妹们迅速戴上早已准备好的各色丝巾,经典歌曲《哈利路亚》的奏响成了当晚最激动人心的表演。

在曹波指挥的手势下,以女高音孙岩、陈海丽、顾俊为代表的女高声部一发声就让舞台下顿时静了下来,紧接着又沸腾了,唱啊、跳啊,队形不停地变换,使台下的观众有点“措手不及”,LED 大屏幕不停地变换本团精彩演出的画面背景,从视角、听角上使现

场观众大饱眼福、耳福,特别出人意料的是歌曲中间一段由谢敏身着旗袍跳的爵士舞蹈,更将现场气氛推向了高潮,最终谷·乐合唱团的表演赢得整个晚会的多次掌声。

谷·乐合唱团是家,姐妹们都爱它,今年合唱团已发展壮大到 48 人,有了自己敬仰的团长和优秀的团干部,大家相亲相爱,重活累活抢着干,分内分外帮忙干,处处呈现出温暖、祥和、友爱的氛围,在努力提高演

唱技巧的同时,也在工作、生活中相互勉励、赞美欣赏,姐妹们在传统文化的儒、释、道中找到了生存依据,她们以积极的心态自律、奉献;用真诚、善良来诠释人生,她们向世人展示中国新女性的艺术风采,将友爱传播到地球上的每一个角落。今天谷·乐合唱团以中国为傲,明天中国以谷·乐合唱团为傲!

(龙文)

印度选出新总理与中国有多大关系

■ 邱林

以“唱衰中国”著称的美籍华裔律师章家敦又在中国火了一把。他 5 月 18 日在美国福布斯网站上发表题为《中国是莫迪胜选“最大输家”?》的文章,引起中国舆论场的广泛关注。5 月 20 日,国内两家以报道国际新闻为主的媒体同时转载他的这篇文章。随后,国内一些知名网站也纷纷转发。

章家敦写道,印度人民党 16 日以压倒性多数赢得人民院(即议会下院)的选举,印度人民党富于魅力的领导人莫迪将成为印度新总理。印度政治舞台上的最大输家是国大党总理候选人拉胡尔·甘地。但是,从整体上看,甘地并非最大的输家。这项“荣誉”属于北京,因为在未来若干年,外国直接投资必将涌入印度而非中国。对于需要外部资金的中国经济来说,这种转向来得太不是时候了。

其实,章家敦这篇文章的标题以及结论大耸人听闻了,周边国家选上某人就能决定中国输或赢?那太牵强附会了。就像他年年都在说“中国会崩溃”那样,每次写文章都是先把“崩溃”当前提,然后找理由来阐述。我们甚至怀疑,他是把印度这次选举总理与中国挂了钩,并称中国是其最大输家,是想达到在舆论场轰动效应。

这让我们联想到 2001 年 7 月,章家敦因出版《中国即将崩溃》一书声名大噪。他认为“中国四大国有银行的坏账已经高到不能维持的地步”,并断言“中国现行的政治和经济制度最多只能维持五年”。此后,他多次搬出其“中国崩溃论”,作出所谓“预言”,但最终都没有出现这种情况。

一个治学严谨的学者或评论人士都知道,一个国家的经济发展速度不是单靠个人魅力能实现的,其背后是一个国家制度建设和领导能力的综合体现。更何况要想超越别人,说到底还是制度影响下的社会管理系统的竞争。历史已多次证明,章家敦不开口还好,一开口怎么便都是南辕北辙呢?

借用章家敦的一句话,莫迪当选印度新总理,中国就一定是输家吗?答案是否定的。况且,这种判断有些想当然。假如美国、俄罗斯、日本选举并产生新的领导人,或许会对中国产生一定影响,但是,印度无论是在政治、军事方面,还是在经济方面都不可能与俄罗斯、俄罗斯、日本同日而语,因此,印度选出新总理显然达不到美、俄、日选举出新总统、新首相对中国的影响力。

值得一提的是,美国 2002 年便将莫迪列入黑名单拒绝给其发放入美签证,莫迪也发誓“这辈子不会踏入美国”,无论美国的做法,还是莫迪的说法,均无退路可言。莫迪今天当选印度总理,那么,我们也可以说美国才是印度总理更迭的输家。还有,即便莫迪有成为日本首相安倍晋三的潜质,可美国早干嘛去了;即便莫迪是印度人雪藏的一匹黑马,可印度人早干嘛去了。

这引伸出一个问题,印度选出新总理与中国有多大关系呢?也许有,但绝不是章家敦所判断的那样。作为新总理,莫迪不可能像安倍那样将中国作为一个强劲对手,因为印度并没有日本那样的实力。莫迪曾 4 次访问中国。2011 年,在为期 5 天的高调中国之行中,莫迪受到了中方的高规格礼遇。今后,他可能会对采取大胆行动,但他同时也是一位灵活的政治家。

我们可以设想,莫迪上台后,对华政策将会奉行经济优先原则,中国极有可能成为莫迪重要的合作伙伴。因为莫迪必须兑现竞选承诺,而他的承诺相当多:创造数百万个新就业岗位;改善基础设施;吸引外国投资。如果美国给他提供了足够多的投资,他可能倒向美国,站在中国的对立面,反之,如果中国给了他更多的投资,他也许将会倒向中国。

今年 2 月,中国向印度提出总额超过 3000 亿美元(约合 18360 亿元人民币)的基础设施投资计划,其中涉及铁路改造和城市隧道建设等。这笔投资的金额已超过日本,成为目前单个国家对印度的最大投资,由于某种原因,辛格政府没有接受这笔投资。但这不等于说莫迪政府就不接受。其结果如何,我们会拭目以待。



从广场舞热看消费市场变化

■ 龚雷

五月了,天气渐渐热了起来。每天傍晚,吃过晚饭,顺着楼下街心花园散步,你会看到各个小区、商场门口、公园门口,街道上,全都是跳广场舞的“大妈”们。前两三年,跳广场舞的人还没有这么多,今年,似乎人更多了,喇叭声响也大了。似乎,成了傍晚一道风景线。看到报道说,广场舞跳到了巴黎和纽约。

笔者想与大家讨论一个话题,就是,从广场舞看消费市场。

第一,从跳舞本身角度
笔者也喜欢跳舞,尽管跳得不很专业。看到有文章这样写道,跳舞可以增加气质和魅力,跳舞可以让人身材曲线变得更美,大腿肌肉和手臂肌肉也更紧实。是缓解情绪的好方法。跳舞是一种有益身心健康活动,增强体质,性格变得开朗,身体变得柔软。

跳舞可以减少疲劳,在跳舞当中,连贯的动作节奏很快,一整套动作连贯而流畅,整齐而有韵律感,对乐感、灵巧度的锻炼很

有帮助。而它的趣味性容易让人集中和专注,忽略掉运动疲劳。跳舞锻炼身体,减肥排毒。

从这个角度来看,如今不仅大妈们,也包括年轻人,更加注重身体健康,更加注重锻炼喜欢体育娱乐活动了。与晚饭后安安静静读书相比,更多的人选择了跳舞或者散步。

第二,老年人口增多与交流方式
据有关数据,咱们国家老年人数不断增加,老年人都希望延年益寿,广场舞经济、氛围宽松、来去自由、简单易学,包容性,融入性。还有就是交流方式,广场舞不仅是一种体育舞蹈,集会让人际产生广泛的交流,大到国家大事,国际国内新闻时事,小到科学健身,做饭洗衣,广场舞提供了一种交流方式。

第三,全民健身与体育产业
在知识经济迅猛发展的今天,生活节奏随之加快,人们在渴求有广博知识,健身体魄同时,更加注重了气质培养与对美的追求,广场舞在音乐伴奏下,以身体练习为基本手段,有氧运动为基础,达到增进健

康,塑造形体和娱乐身心的一项体育活动。风格多样,简单易学、老少皆宜、健身效果明显。

《经济学人》曾经一篇文章,广场舞皇后与流行的消遣活动。

第四,从个人家庭角度
从个人家庭角度,大部分普通家庭都是女方买菜做饭,打理家庭各种消费开支。笔者也喜欢跳舞,与广场舞阿姨们聊天,有些阿姨的儿子儿女留学,她们省吃俭用攒钱,还有就是给儿子买了房子,每月给儿子还款按揭,生活上也很拮据。有的孩子在外地读大学奔硕读博士,家里不敢乱花多花钱。

记得曾与一位跳广场舞阿姨聊天,她说,女儿在国外留学,老两口吃了睡,身材越来越胖,去健身房减肥,一打听,健身房减肥每月好几百,老两口舍不得花这个钱,买了一个大音响,百八十块钱,每天到公园来做操,跟着扭扭腰,伸伸胳膊,练练腿,半年下来,减去了十几斤。说广场舞比健身房效果更经济更好。

大部分工薪普通家庭来说,供一个孩子出国留学,或者给儿子儿女买了房子,这

部分开支就占了家庭总支出很大一部分了,其他消费节省计算。从这个角度来说,为什么那么多大妈们喜欢跳广场舞,原因是什么呢?笔者想:经济实惠。

看一个家庭消费情况,就看这家的女主人是怎么消费的,一个家庭犹如一个企业,女主人采购、做饭、各种消费、生育养育照顾孩子,各种消费,在总收入相当情况下,家庭各项消费也反映了大部分家庭总支出情况,每个家庭消费也反映了宏观经济消费情况。

记得曾经听人大张锦芯老师的外语课,她说,一个女人不仅要努力事业,还要照顾好家庭。中国是一个农业大国,过去呢,很多妇女还要从事劳累农业劳作,随着科学技术快速发展,更多农民进了城。看一个家庭生活好不好,就看这家女主人如何消费如何生活。广场舞为何这么热?因为妈妈们攒钱给孩子留学,给儿子买房子,省吃俭用。如果有一天,大妈们跳广场舞的人少了,都去国外旅游,或者奢侈品消费了,老年人都去读大学了。也许,消费市场就不一样了?