

今年前 4 月 我国吸排油烟机产量同比增长一成多

■ 郑九

国家统计局数据显示,2014 年 1 月至 4 月,全国家用吸排油烟机累计产量与去年同期相比增长 13.89%。4 月份当月完成产量同比增长 16.11%。从不同产区产量分析,2014 年 1 月至 4 月,全国 98%以上的家用吸排油烟机累计产量由东部地区完成,但西部地区产量增长最快,超过 60%。中部地区产量增速也超过了全国平均值,达 37.79%。

2014 年 1 月至 4 月全国家用吸排油烟机累计产量集中在广东省、浙江省、山东省、江苏省、四川省、湖南省、上海市、湖北省、广西壮族自 治 区 九 个 地 区。广东、浙江两省占有绝对优势,合计完成家用吸排油烟机 90%以上的产量,其中,广东省完成累计产量同比增长 11.54%;浙江省完成累计产量同比增长

21.31%。浙江、江苏、湖南和湖北四地区产量增速较为突出,同比增产均超过 20%,成为全国家用吸排油烟机产量增长较快的地区;四川、广西两地区产量出现负增长,分别为-20.16%和-41.25%。

而在 2014 年 4 月份,全国家用吸排油烟机产量集中在广东省、浙江省、山东省、江苏省、湖南省、四川省、上海市、湖北省、广西壮族自 治 区 这 九 个 地 区。广东省完成产量同比增长 14.96%;浙江省完成产量同比增长 25.51%;山东省完成产量同比减少 0.32%。江苏和湖南两地区表现突出,产量同比增长最快,均超过 50%,成为全国家用吸排油烟机当月产量增长最快的地区;浙江和湖北两地区产量同比增长也较快,均超过全国平均值。山东、上海、广西和四川四地区同比出现了不同程度的下降。



环保仪器 2014 年产值 或达百亿

■ 门磊

环保设备是指用于控制环境污染、环保活性炭改善环境质量而有生产单位或建筑安装单位制造和建造出来的机械产品、构筑物及系统。也有人认为,环保设备是指治理环境污染的机械加工产品,包括蜂窝状活性炭如除尘器、焊烟净化器、单体水处理设备、噪声控制器等。这种认识是不全面的。环保设备还应包括输送含污染物流体物质的动力设备,如水泵、风机、输送机;同时还包括保证污染防治设施正常运行的监测控制仪 表 仪 器,如 检 测 仪 器、压 力 表、流 量 监 测 装 置 等。

“目前,我国仪器仪表行业已形成门类品种比较齐全,布局较为合理,具有相当技术基础和 生 产 规 模 的 产 业 体 系。从 产 品 的 科 技 水 平 分 析,目前绝大部分中低端产品品种基本齐全,能够批量生产,且质量稳定。但在高端技术方面与发达国家仍然存在较大差距。”中国仪器仪表协会副理事长吴幼华表示。

近年来,我国环保类仪器仪表产业表虽然取得一定进步,在品种和数量上基本能够满足实际需求,但使用时存在监测频次低、采样误差大、监测数据不准确等问题。这些问题既影响环境管理的科学决策和执法的严肃性,又易挫伤企业治理污染和保护环境的积极性。高质量的分析仪、专用监测仪器和自动监测系统多是国外引进的,国产仪器占的份额很小,虽说目前这种局势正在改变,但在产品结构、研发能力等方面还有很多工作要做。

20 世纪 70 年代至 80 年代末美国环保产业总产值的年复合增长率一直保持在 10%-15%之间,预计我国环保产业在未来 20 年内年复合增长率将达到 15%-20%。

在我国环保投资中,环保机械占据着重要地位,环保机械制造业未来空间广阔。根据我国环保机械“十一五”规划,“十一五”期间环保设备总产值年均增长速度将在 15%以上,2020 年要达到 2400 亿元。今年我国环保机械制造业总产值将达到 500 亿-600 亿元人民币,年增长为 12%-16%,与我国环保产业的年复合增长率及环保机械“十一五”规划相比,增速并不快,未来两年提升空间很大。

目前,我国环保设备领域还是处于发展阶段,国内企业结构分散,从业企业数量众多,但以中小企业为主,集中度不高,企业产品中科技含量高的设备仍然较少。另外具体到上市公司而言,涉及该领域的公司数量有限,而且目前很少有在技术或市场规模上占据显著优势的企业,行业代表度也很弱。

不过,国家正在运用政策和市场双轮驱动发展行业发展,未来两年行业将加速发展,此次国家加大投资力度,扩大内需就将给环保设备业带来巨大的发展机会。国务院出台的扩大内需十项措施,其中包括对环保、节能减排方面的投入,对环保设备行业来讲,很明显将受益于此。

从 2013 年下半年开始,我国监测设备的市场结构发生了比较大的变化,国家开始实施空气质量新标准监测实施方案之后,监测设备出现了较为明显的进口替代。2012 年大约 80%的监测设备是进口设备,而 2013 年下半年,国外的监测设备的市场份额已经低于国内设备。

国产监测设备市场份额不断扩大有两大原因。一是信息安全因素,支持监测设备国产化。环境数据均是无线传播的且监测设备逐步走向一体化模式;同时可监测到敏感信息,从信息安全角度考虑政府鼓励监测设备国产化。

北京十里河灯饰城 做照明市场前行的“探路者”

■ 丁聪

终端灯具卖场是目前全国灯具品牌最主要的展示销售平台,占行业销售额的 90%以上。但纵观全国灯具卖场,能称之为规范、专业、品牌的市场却实在不多。十里河灯饰城作为灯饰零售终端的领航企业,多年来的发展是有目共睹的。它不断发展需要机遇但同时也将面对着严峻的挑战,北京十里河灯饰城以先进理念,过硬的管理措施不断向前发展。

定位清晰,术业有专攻

十里河灯饰城根据市场商家经营业态,准确定位市场零售、批发等经营模式,发扬优势所在,加强综合竞争力。以十里河灯饰城工程灯大楼为例,它依托十里河灯饰城强大的品牌优势,以宏大的规模和气势汇集国内外众多知名品牌工程灯具,众多国内外一线品牌都聚集于此,以现有优势吸引优质商户,打造批发业态,形成高端零售、工程、批发整体

格局。

挖掘市场,满足需求

2013 年之前北京地区一直没有成型规模的舞台灯光音响的销售市场,需要采购设备的娱乐演出和庆典行业的顾客只能挨着市场找,十里河灯饰城恰恰看到了这一需求,经过努力,一个 3000 平方米的专业舞台灯专区在 2013 年底闪亮登场。从此,北京地区有了专业的舞台灯光音响销售市场,大家可以在此一站购齐,不用东奔西走。

灯具城为商户“拉业务”

新生市场或者品牌连锁市场要将商户的利益作为服务重点,十里河灯饰城,定期举办促销活动,并在日常传播中大手笔投入,精准渠道宣传等,通过多平台、多层次的宣传,为商户聚集人气,吸引客流,形成有效互动,提升卖场的销售额。

打造公平、舒心的消费环境

十里河灯饰城一直把“诚信经营”作为自己的经营之本。商场经营一直遵守国家的法律法规;不销售三无产品;不强买强卖,哄抬物价;不做虚假宣传误导消费者;自觉地接受各级单位的检查。多年来一直是首都文明单位、文明市场、重合同守信用单位、争创无假冒商标示范市场。更有四十可退换货制度、差价补偿、先行赔付、免费俄语翻译、购物免费停车等七项增值服务,为消费者营造一个公平、舒心的消费环境。

14 年前,整个十里河灯饰城总面积不过 1 万。十余年的变迁,如今,十里河灯饰城早已脱胎换骨,在一次次全面升级中成为品类齐全、品牌产品众多、服务周到、经营总面积突破 10 万的综合性灯具商场,分为家居灯饰馆、灯 MALL 精品馆、工程灯大楼、舞台灯专区四大商业专区。面对不断变换的市场环境、消费升级、渠道变革以及激烈的市场竞争,十里河灯饰城依然走在行业发展的最前端。

义乌装博会 力争打造先进装备品牌盛会

■ 易商

2014 中国义乌国际装备博览会组委会工作会议近日在杭州召开,浙江省副省长毛光烈对 2013 年装博会取得的成绩给予了充分肯定,要求继续办好 2014 年装博会,将义乌装博会打造成先进的装备品牌展会,培育与扶持高端装备产业发展,为全省经济转型升级做出更大贡献。

毛光烈在会上指出,将于今年 11 月 19 日—22 日举办的 2014 中国义乌国际装备博览会正在紧张有序的筹备当中,此次义乌装博会要进一步在提升浙江省制造业企业和产品影响力上下功夫,积极培育壮大装备产业,

提高省内制造企业的现代装备水平。装博会要突出“智能、绿色、环保”的主题,以规模采购的实绩来引展,以采购清单来备展,以先进的技术来助展,以权威实用的论坛来促展,以高品质的服务来兴展,以市场化的机制来强展。装博会要为企业机器换人和技术改造服务,要为引进一流的团队服务,要为引进好项目好企业服务,要为企业开阔眼界与加强合作服务。

据悉,2014 义乌装博会由浙江省政府主办,省经信委、商务厅、科技厅等省级有关部门、各市人民政府以及义乌市政府承办,将邀请国家相关部委、协会及运行机构作为支持和协办单位。围绕装备重点领域,突出强调为

全省实施现代化技改的企业提供全方位设备技术改造服务,加强技术交流合作,扩大装备产品交易,吸引高端装备项目落户等目标,分设展览展示、贸易洽谈、会议论坛三大板块。

本届装博会将设四大专业主题馆,分设网络化装备主题馆、节能环保装备主题馆、高科技服务馆、实用装备馆等四大专业展区。展会预设国际标准展位 3000 个,争取 150 家以上国内外装备制造领军企业设立展台;争取吸引 2.5 万名专业采购商参会;力求浙江装备销售签约和国内外装备采购 50 亿元以上。此外,还将展示浙江省八大装备高新区,以吸引更多国内外先进装备制造业企业落户浙江。

增收不增利

未来五年小型 LED 企业生存困难

■ 九建

利润率的不断降低加速行业洗牌。某 LED 业内人士在接受采访时认为:“LED 行业价格战仍将持续一段时间,未来五年内营业额在千万级别以下的大部分企业,生存的几率不大。”

LED 行业延续了去年下半年的火热态势,市场持续回温,预测今年上半年的产值相比去年将成倍增长。但行业火热背后,企业却冷暖不一。价格战和渠道建设以及政府补贴减少导致低毛利状况短期内难改,不少企业面临增收不增利困境。

LED 延续火热行情

从今年第一季度起,LED 照明行业就开始摆脱去年的叫好不叫座的局面,市场需求持续升温。直到现在,国内 LED 照明行业龙头企业还向记者透露,订单排到两个月后。近日,一企业副总裁在接受记者采访时表示:“目前企业订单情况仍然很好。”从传统照明转向 LED 照明的三雄极光则介绍:“估计下半年,公司 LED 销售额将增长 30%以上。”

下游需求回暖也带动了中上游企业产能利用率的提高。虽然行业仍未走出产能过剩



的局面,但上游芯片企业同方股份副总裁认为:“价格战从 2012 年开始,到今年基本平稳。芯片企业不会涨价,但也不会有太多的降价空间。马上就要进入一个产品性能比拼的时代。”

全行业回暖的情况下,LED 照明行业的产值也进一步提高。根据某研究所发布的报告,去年第四季度 LED 产业整体产值将增长 20%左右,而全年 LED 室内照明产值将同比增长 110%。预计到明年,产值增速仍将维持在 60%左右。

利润率降低加速洗牌

尽管 LED 照明市场在迅速发展,但整个

行业却陷入增收不增利的局面。国内几大 LED 上市公司的表现尤其明显,德豪润达第三季度营收增长 27%,三季度依然亏损,前三季度净利润同比去年下降超过 56%。净利下滑的共同原因是,政府补贴的大幅减少和渠道建设的高昂支出。

与此同时,影响整个行业利润的还有依旧激烈的价格战。据了解,2010 至 2013 三年间,LED 室内照明产品价格年均下降幅度超过 20%;部分产品,光今年上半年价格降幅就达到 30%以上。三雄极光内部人士认为:“由于 LED 照明技术和产品形态仍在不断变化,所以价格变动也很快。一些新产品不到三个月就变成旧产品,为了处理库存,企业也要降价。”

以制造业 物流业为主

河北廊坊 超 30 个 重点园区招商

■ 付薇 汪文慧

5 月 18 日,河北省廊坊市重点园区摆牌招商对接会在廊坊市艺术大道项目中心召开。廊坊市 30 多个重点园区招商负责人与国内外 200 多家知名企业的代表进行了面对面洽谈。

廊坊位于河北省对接北京的最前沿,全市 10 个县(市、区)均与京津接壤,与京津具有良好的合作基础。京廊产业结构具有高度的互补性,产业发展梯度优势明显,全市 90%的科技型企业与京津高校院所建立了合作关系,每年从京津引进高科技项目和成果达 500 多项,实际引进资金 80%来自京津。

霸州市津港工业园区目前由廊坊津港投资有限公司和霸州市政府合作开发,以制造业、物流业为主,近期才开始对外招商。摆牌对接会刚开始,中标集团总裁魏慈军就找到津港工业园区招商工作人员,进一步了解津港工业园的投资环境及招商政策。该集团主营投资、矿山、工程等业务,十分看好其京津地理位置优势,双方达成初步合作意向。

来自广东东莞的余氏实业总经理余院辉第一次参加廊坊经洽会,他非常看好京津冀协同发展给廊坊带来的机遇,该企业在山东德州、乐陵都开发有成熟的工业园,因此对政府政策支持和土地政策最为关注。他告诉记者:“以前投资偏重在珠三角地区,这次走出来看看是值得的。”

新品速递



希望森兰全新一代 户外箱式 高压变频器亮相

■ 宫控

一些节能改造项目现场没有专门的变频器安装室,需要重新盖一个配电房,用于变频器安装,此时需要具有设计资质的企业提供土建设计,导致现场工期长,配合协调工作大,工程量大,投资成本高。

为了全面解决高压变频器在实际应用中的房屋建造、冷却配套、环境控制等一系列问题,希望森兰科技股份有限公司成功研制了的全新一代户外箱式高压变频器,一次性通过近百项试验,并且成功应用某项目现场。

希望森兰全新一代户外箱式高压变频器具有以下几个优点:

- 1、防护等级由通用的 IP30 提高到新型结构形式下的 IP43 及以上,可以直接应用到户外。
- 2、变频器散热系统针对不同的应用环境,可以集成多种散热方式供用户选择,以满足变频器自身散热要求及现场环境要求,如密闭式空调散热方式、外循环强迫风冷方式以及空水冷散热方式。
- 3、变频器室自带温度、湿度控制系统,能够实时监测环境温度,并进行闭环控制调节。保证变频器在高温潮湿、盐雾腐蚀中运行稳定;即便是在设备停用时,室内也具有良好的存储条件。
- 4、室内设有配电、检修照明,以及应急照明等设施,确保变频器室内设备及检修等安全需要。
- 5、设备占地面积小、空间利用率高,采用集装箱式结构,便于运输、转运。
- 6、设备就位即安装完毕,大大缩短了现场施工周期、节约工程施工成本和宝贵的节能收益时间。

希望森兰全新一代户外箱式高压变频器的研制成功,为高压变频调速提供了新的应用解决方案,特适用于一些偏远地区节能改造项目,从技术层面全面解决了变频器防雨、散热的综合性问题,户外箱式高压变频器具有多种技术方案供客户选择。