

“全国文化企业 30 强”北京豪占 11 席

■ 陈杰

第六届“全国文化企业 30 强”名单日前在第十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“深圳文博会”)上发布。北广传媒、畅游时代、光线传媒等 11 家北京企业经过激烈竞争榜上有名。而北京文化企业也因占据 11 席,超过 1/3 份额,继续领跑全国。

据北京商报报道,此次入选的 11 家北京企业中,保利文化集团、北广传媒、光线传媒、畅游时代、完美世界、万达文化 6 家企业为北京推荐企业;中国对外文化集团、中国电影股份有限公司、中国国际电视总公司、中国出版集团、中国教育出版传媒集团 5 家则是在京中央单位。北京商报记者了解到,从 2008 年首次评选开始,来自北京的文化企业数量一直占据绝对优势。其中,既不乏已经连续六年登上“全国文化企业 30 强”榜单的保利文化集团股份有限公司这样的老牌劲旅,也包含首次入选的北京北广传媒集团有限公司这样的新秀。

北京市文资办产业促进处副处长常泽鲲向记者介绍,入选的北京文化企业实力雄厚,以本届“全国文化企业 30 强”新兵北广传媒为例,该企业作为北京市重点推荐企业,成立于 2011 年,是一个下辖 63 家四级及以上参控股企业的庞大产业集团体系,形成了网络传输、户外及网络新媒体、内容生产以及文化服务四大业务集群。2013 年,该集团实现主营业务收入 34.66 亿元、总资产为 161.86 亿元、净资产 87.27 亿元,就业人员 6998 人。

从各项数据分析来看,本届“文化企业 30 强”呈现四个特点:首先,文化企业总体实力更强。本届“30 强”企业主营收入 2451 亿元、净资产 2076 亿元、净利润 316 亿元,均创历史新高,分别比上届增长 20%、16%和 38%。其中,净资产首次突破 2000 亿元、净利润首次突破 300 亿元;其次,转制国有文化企业优势地位继续凸显。30 家企业中,国有或国有控股企业 21 家,占总数的 70%,主营收入和净资产均占入选企业主营收入总和的 80%左右。民营文化企业入选数量有所增加;再次,民营企业异军突起,入选 9 家占总数的 30%,比上届增加两家,其中 3 家为首次入



●深圳文博会会场

选;最后,上届“30 强”中有 23 家企业在本次继续入选,占总数的 76.7%,且主营业务收入、净资产分别比上年增长 13%、19%。

“北京去年有 10 家文化企业入选‘30 强’,今年其中 9 家依旧在榜,并且新增了北广传媒和畅游时代两家企业,这在全国都是遥遥领先。”常泽鲲坦言。

“全国文化企业 30 强”认定发布自 2008 年开展以来,品牌影响力日益增强,成为培育骨干文化企业、推动文化产业健康快速发展的有效举措。

在深圳文博会上,北京企业斩获颇丰,包括尚 8 文化集团、北京银行、完美世界(北京)影视文化有限公司在内的多家文创企业总共签下 59.09 亿元大单,这也是本届深圳文博会首个大规模签约,北京拔得头筹。

记者了解到,在银企合作方面,中国工艺品进出口总公司、中国嘉德国际拍卖有限公司分别与中国工商银行股份有限公司北京市分行签署协议。中国工商银行股份有限公司将为前者提供 5 亿元信贷支持,用于“中艺总公司”进行进出口贸易融资、黄金租赁等业务。为后者提供 20 亿元信贷支持,用于嘉德艺术中心并购等多个项目,同时加强在结算理财、银行卡、投资银行等方面的业务。

信心控股有限公司和中国农业银行北京分行将紧密合作,在符合信贷政策的前提下,农行将为信心控股有限公司在未来五年内累计提供不超过 10 亿元等值人民币的意向性融资额度。涉及直贷信用业务、结算业务、现金管理、投资银行、企业理财等。

而乐视网信息技术(北京)股份有限公司、

欢瑞世纪影视传媒股份有限公司、北京世熙创意国际文化传媒有限公司分别与中国民生银行签署企业贷款协议。北京灵思云途营销顾问有限公司、完美世界(北京)影视文化有限公司、橙天嘉禾影城(中国)有限公司分别与北京银行签署企业贷款协议。

在企业合作方面,国内原创舞台剧《爷们儿·叁》就全国千场巡演进行战略合作,开心麻花(深圳)娱乐传媒有限公司和北京京都文化投资管理公司以及深圳艾迪文化有限公司强强联合,签署 2.09 亿元协议。尚 8 文化集团与深圳风火创意管理股份有限公司签署战略合作协议。

同时,北京文创代表团还推介了国家对外文化贸易基地、CBD-定福庄国际传媒走廊、北京文化创新工场等重点项目。



让鲜花开放得更美丽



5 月中旬以来,原来盛开的月季、芍药等花卉部分已开始枯萎、残败。为美化矿区环境,安徽淮北岱河矿业公司绿化班的职工,主动对矿区各花园的残花进行修剪,以便让鲜花更加美丽,开放的时间再长些。

图为 5 月 21 日上午,二名女工在井口花园修剪残败的月季花。

程伟 摄影报道

中核集团命名首批 5 家企业文化建设示范单位

■ 吴铭

近日,中核集团命名江苏核电有限公司、中核新能核工业工程有限责任公司、核工业二一六大队、核工业总医院、中国原子能科学研究院五家单位为第一批中核集团企业文化建设示范单位,并要求各单位要借鉴示范单位先进经验和做法,认真践行社会主义核心价值观体系,全面实施文化强企战略,提高企业文化建设科学化水平,不断增强企业文化软实力,为实现“做强做优、世界一流”目标作出贡献。

2013 年 10 月,中核集团启动了示范单位评选工作。经过自下而上申报、推荐和评审,并经集团公司党组会审议最终得出以上五家单位首批企业文化建设示范单位。

据了解,近年来,中核集团各单位深入贯彻集团公司文化建设有关要求,以提升企业管理水平、增强企业核心竞争力为目标,不断建立健全企业文化工作机制,不断完善企业价值理念体系,不断创新企业文化活动载体,积极推进企业文化建设,为企业改革发展提供了有力的文化支撑和强大的精神动力。



●康俪馨公司董事长周世界(右一)与来宾亲切交谈



●启动仪式



●开业会场



●周世界(左四)与部分来宾合影

康俪馨开启肠疗养生新时代

■ 本报记者 袁红兵

5 月 17 日,四川康俪馨健康咨询服务有限责任公司直营店康俪馨国际体疗会馆成都红星路旗舰店在林恩国际酒店举行了盛大的开业庆典、康俪馨养生学院、康俪馨国学院同时宣告成立。

下午 2 点,庆典活动正式开始,社会各界翘楚纷纷到场表示祝贺。开业庆典上,康俪馨集团总裁、四川康俪馨公司董事长周世界作了热情洋溢的致词,向参加开业庆典的各位来宾表达了诚挚的谢意。四川省军区原副政委、四川省毛泽东诗词研究会名誉会长祝贵衡先生代表来宾致贺词对康俪馨国际体疗会馆的开业及养生学院、国学院的成立表示热烈的祝贺。

吃苦耐劳的煤海坚兵 ——记河南能源义煤公司千秋煤矿开三队职工张海军

■ 司英歌

现年 33 岁的张海军,是河南能源义煤公司千秋煤矿开三队的一名组长。他参加工作以来,一直从事开拓掘进和修护工作。工作中他勤于耕耘,甘于吃苦,以精湛技术,无私的奉献精神,赢得了同志们赞扬;他扎根煤海,持之以恒;他默默无闻,无私奉献;他舍小家,为大家,公而忘私;他吃苦耐劳,勇挑重担;他先人后己,乐于助人。凭着他对煤炭事业的无比热爱,凭着常人难以想象的毅力和决心,长年如一日,勤勤恳恳奋战在煤矿生产第一线,年出勤均在 320 班以上,连续多年获得矿“先进生产者”、“安全生产个人”、“劳动模范”等荣誉称号。

吃苦耐劳 聪明好学

2008 年,张海军满怀着一腔成就事业的抱负,来到了该矿当了一名劳务工,经过岗前培训,成为一名掘砌工。初次下井,展现他面前的是一个陌生而又神秘的世界。漆黑的巷道,乌黑的煤墙,放炮后刺鼻的火药味……艰苦的工作环境,繁重的体力劳动,常常累得他腰酸腿痛,浑身像散了架,再加上世俗的偏见,同来的几个同龄人都胆怯退缩,卷起铺盖悄悄地走了。而天生倔强的他却没有服输,以 80 后特有坚韧不拔的精神,他坚信有志者事竟成,只有在艰苦的条件下,才能磨练人。凭着这种坚定的信念,他硬挺了下来。工作中他虚心向老师傅求教,不懂就问,不会就学。很快就适应了井下艰苦的环境,并深爱上了这片黑色的土地。

半年过去了,张海军以纯朴诚信、吃苦耐劳,工作上精益求精得到了同志们的信赖和赞许,赢得了领导的认可和好评,很快成为一名生产骨干,并被破格提拔为生产组长。他的干劲更足了,对自己要求也更严格了,他要求自己时时事事都必须走在工友的前列,哪里有困难,就往那里上,哪里有险情,他就出现在那里。他深爱着这个生他养他的矿山,他要用行动来报答矿山。

工作中,他仔细观察,不断摸索经验,经常向师傅们请教技术,勤学苦练,很快他就学会了打眼、放炮、架棚、修护,成为了开拓掘进工作中的行家里手。由于他善于总结安全生产经验教训,聪明好学,胆大心细,带领工友苦干加巧干,不管条件多么艰苦,有多大困难,他总能破解安全生产难题,出色完成任务,被工友亲切地称为“安全生产小诸葛”和“隐患排除专家”。

他还根据自己学来的知识和掌握的技术,把理论知识用于现场操作。在锚喷巷道支护中,积极推广和采用“光爆锚喷支护”、“光爆锚网支护”,由于推广新的施工工艺,喷浆后的巷道平、直、净,消除了巷道的凹凸不平,使巷道的受力均匀,从而减少巷道的失修率。

扎根煤海 无私奉献

2013 年 8 月,张海军带领全班在 16 区姚三车场进行掘进,在进行喷浆作业时,由于进风管内大量的压风机冷却水,造成喷浆机每班堵塞五六次,直接影响工作效率,张海军看在眼里,急在心头,下班后,他积极上网查资料,绘草图,查找技术参数,研究破解制约

生产难题,上班下井后,他与队长、机电班长一起研究,设计出过滤进风的风包,在分流进入喷浆机前经风包过滤,解决了风内带水造成喷浆机下料时常堵塞的难题,提高了工作效率。在 16 区姚三精品标准化工程施工中,在锚喷的巷道上喷刷涂料时,原来采用手工刷子刷,工效低,消耗大,张海军根据喷雾器的原理,利用报废皮带滚筒加工增大涂料桶,接入井下压风管的风路,把风压入涂料桶,通过输料管把涂料均匀喷出,使喷出的涂料均匀,快而且省工省料,施工效率提高 20 倍。16 区轨道下山属全硐岩巷道,加上巷道断面大,给掘进打眼工作带来困难,影响了施工进度,张海军根据学来的理论知识,他向队长提出采用“台阶式施工法”,把正前把窝面巷道的上半部掘进出来后,在后面卧底扩修下半部,形成阶梯型的掘进施工法,掘进进度加快,同时提高了施工质量,创下全硐岩巷道大断面掘进新纪录。

他经常告诫自己,在安全、质量上,不能掺杂任何私人感情,时间再紧,任务再紧,都要把安全放在第一位,领导对咱信任,咱要对领导负责,为全班职工的安全和工程质量负责。

2013 年 6 月的一天,张海军带领本班职工在姚四进风暗斜井扩修施工,由于该地段属顶板破碎带,经过采空区巷道交叉点,加上淋水,大量煤、矸哗哗直落,胆小的同志吓得直往外跑。可张海军二话没说,拨开众人,就冲向前。冷静细致地进行观察,找出原因,采取相应的办法,采用废旧锚杆沿顶板楔入,控制顶板不再落煤,然后绞架接顶,他指挥在场的职工运来原木,自己亲自上去绞架。在干活

过程中,碎煤矸不断地往下掉落,一块矸石砸在他的脚上,痛得他差点从棚架上掉下来。经过大家的共同努力,终于消除险情。上井,他的脚又红又肿,工友们关切地说:“海军歇几天吧”,他却说:“生产这么紧张,咋能歇班呢?我的脚没事,过几天就好了。”多年以来,哪里有困难他就到哪里去,重活累活总是抢着干。这体现出一个个 80 后矿工可贵的优良品质,那就是责任意识。

一丝不苟 精益求精

张海军工作中积累了丰富的工作经验,面对刚进队的新工人,他就言传身教,对不能掌握生产技能的新工人,他就手把手地教,他把自己所学的理论知识和实践经验毫无保留地传授给他们,在他的言传身教下,他的徒弟成为合格的掘砌工。他爱“挑毛病”、爱“找茬”,开三队的职工都是这样评价他的,说他爱找茬,那是他对现场的不安全隐患抓得紧,工程质量把得严。锚杆的螺帽没有上紧,锚索的外露不符合规定,巷道喷浆不平整,有蜂窝、麻面等不符合设计要求的次品和不合格品工程,他就会坚决要求返工。

工作中,他按章操作,干标准活,放放心活。只要他上班总是主动到工作任务最繁重的地方,为了确保工程质量,他每天上班总是第一个来到工作地点,敲帮问顶,排查整改隐患,清理杂物,准备物料,打好基础,为开始工作做好前期准备。架棚时,他严格按质量标准化要求,做到架一棚合格一棚,确保高度、宽度、长度各项技术指标符合标准化要求。只要他发现隐患就必须让生产停下来,坚决做到

不安全不生产、质量不达标不生产、隐患不整改不生产、安全没有把握不生产,为该队的安全生产做出了积极贡献。在安全生产中他深知“严是爱,松是害”,这些是他作为生产班组长常说的。

他因为好说,被工友称为“婆婆嘴”。他在生产一线摸爬滚打 5 年,有着丰富的生产和安全管理经验。规程吃得透,措施背得熟,遇到问题处置果断,措施得当,在队里小有名气。每天从班前会到作业现场,再到收工会,张海军都要把施工安全注意事项、隐患排查整改要求、突发事故应急措施……唠叨好多遍,在他的反复强调下,班里偷懒的人少了,走捷径不顾安全的人少了,在不断的重复纠正中,规范操作成了一种习惯。2013 年春,一名刚招到队里的职工,刁钻耍滑,图省事,结果被张海军盯上了。为了帮他纠正错误,张海军上班跟他一起下井,下班跟他一道升井,不停地给他聊安全,讲规程,没想到这样的“软磨硬泡”还是没能打动他。张海军放心不下,一连 5 天,每天下班后都不顾疲劳跟着他,最后竟然跑到他家中,跟他父母拉家常,讲事故案例。终于感动了他。这名职工当场保证说:“海军,您放心,如果以后我再偷懒耍滑,我就太对不起您了。”就这样靠着一张“婆婆嘴”,张海军带出了一个安全上合格的新工人。

有人说过:“事业是永恒的”。就煤矿而言,煤矿的事业就像漫长崎岖的路,布满了荆棘,只有奋战煤海,有着坚强毅力的硬汉,经过不懈追求,才能满载累累硕果。在今天,有着一颗滚烫的热爱矿山的灼热之心的张海军把热情和汗水注入千米井下,仍在辛勤耕耘,努力付出。