

12 白酒金三角 Liquor Golden Triangle

“只需持有贵州本地户口,就可以 720 元 / 坛的价格,购买市场价 2000—3000 元 / 坛,容量为 3L 的封坛酒。”近日,珍酒“惠民工程”高峰论坛会在遵义举行,宣布启动 10 亿让利惠民工程,发力酱酒百姓市场,回馈于民。

贵州白酒业启动 10 亿让利惠民工程

论坛现场, 珍酒宣布推出 3L 装“珍酒 2009 封坛酒”,凡持有贵州本地户口的消费者,凭户口可以 720 元/坛的价格购买,每个户口限购一坛,活动推出三年内有效。据估算,该封坛酒市场价为 2000—3000 元/坛,此次惠民工程为第一期,预测将覆盖贵州百万家庭,累计让利过 10 亿。此外,这次惠民工程“2009 封坛酒”还专门邀请清华大学美术学院王建忠大师设计包装。

中国食品工业协会白酒行业委员会秘书长马勇,原贵州省委、贵州食品工业协会会长唐文升等行业专家出席论坛。会上,马勇表示,近年来酱酒热,是因为前有茅台引领,后有郎酒追赶。但据统计,2013 年酱酒在白酒总额的占比事实上还不到 5%。由于酱酒生产工艺复杂,耗时长,把酱酒做好很不容易,所以珍酒已经难能可贵了。华泽集团董事长吴向东说:“珍酒有深厚的文化底

链 接

珍酒:酿第二杯贵州白酒

据了解,本次论坛主题为“珍酒:我是名酒,我更是民酒”。其中以“珍酒 2009 封坛酒”作为惠民工程的主推产品,目前在市场上发售两种不同的礼包,一种是带锦缎礼箱,市场价为包邮 1980 元/坛 (3L/坛),另一种为不带锦缎礼箱,市场价为包邮 1900 元/坛 (3L/坛),从 5 月 14 日起凡是持有贵州本地户口的消费者可以凭户口本,分别以包邮 900 元/坛, 820 元/坛的价格购入,相当于原价的 4.5 折大幅让利消费者,以实际行动诠释了民酒惠民的理念。

华泽集团董事长吴向东说道:“珍酒的目标一直是打造酱香酒第二品牌。”此次发布会,珍酒别出心裁地将地点定在了具有传奇色彩的酒厂一号车间,正是当年异地茅台试验原址,与相隔仅 130 公里之外的茅台酒厂有着不解的渊源。

为何说珍酒与茅台同源呢?事实上,珍酒的诞生与茅台有着很深的渊源,它起源于上世纪老一辈的国家领导人的宏伟愿望。

1958 年中央政治局扩大会议期间,毛泽东主席在与当时贵州省委书记谈话时,最先提出了“茅台酒生产 1 万吨”的想法;到了 70 年代,周恩来总理再次提出了“生产万吨茅台酒”的建议。但是在当时的条件下,在茅台酒厂原有基础上扩大生产存在很大困难,因此,中央和贵州省有关部门经研究决定进行“茅台易地试验”。

但是茅台真的能易地生产么?中国科学院、茅台酒厂及全国部分酿酒专经过长



蕴和扎实的酿酒基础,是华泽集团旗下非常重要的品牌。尽管在行业大环境受影响的情况下,珍酒在 2014 年的业绩比去年同期增

长超过 100%。这次惠民工程让利 10 亿,回馈于民。”

(金黔)



时间考察后,最终选中了遵义市北郊十字铺一带,这里离茅台镇仅 130 余公里,交通运输极为方便,地形上与茅台酒厂所处的峡谷地带十分相似,水质、土壤等自然环境也与茅台没有明显差异。

于是 1975 年 10 月,贵州茅台酒易地试验厂正式投料进行探索性生产。为保证试验的顺利进行,还调来了茅台酒厂一流的酿酒大师和科研、销售、管理骨干,还包括车间技术工人、评酒技师等重要岗位的员工。这个项目也被中科院并列为国家重点科技项目,就此这段源于伟人心中夙愿的酱香传奇正式拉开了序幕。

经过 10 余年的努力探索,“易地茅台酒”终于在 1985 年 10 月通过国家科委鉴定:“该酒色清、透明、微黄,酱香突出,味悠长,空杯留香持久。香味及微量元素成分与茅台酒相同,具有茅台酒基本风格”。当时的国务院副总理方毅为此欣然题词:“酒中珍品——祝贺贵州茅台酒易地试验鉴定成功”。据此,试制茅台酒定名为“珍酒”,厂名更改为“贵州珍酒厂”。珍酒由此开始批量生产并在市场上逐步走红,成为国家级优质名酒。

2009 年 8 月,华泽集团以 8250 万元全资收购并重组了贵州珍酒酿酒有限公司,累计投资达 10 亿元,改造旧厂房、更新设备、升级工艺,并邀请茅台酿酒大师陈孟强作为公司总经理,带领珍酒实现了跨越式发展。数年内,珍酒厂接连推出珍品珍

茅台入选福布斯全球 2000 强榜单

世界著名财经杂志《福布斯》5 月 8 日发布全球 2000 强企业榜单,茅台酒股份公司以 2013 年销售额 46 亿美元、利润 25 亿美元、资产 92 亿美元、市值 272 亿美元入选,排名榜单第 875 位。

今年的榜单共有 62 个不同的国家和地区的企业上榜,入选的企业总共创造了 38 万亿美元营收,实现利润 3 万亿美元,总资产达 161 万亿美元,总市值则达到 44 万

亿美元,均较上年有所提高。

中国包括大陆和香港共上榜 207 家,排第三。今年中国企业一举拿下榜单的前三甲,在全球十强企业占到五席。中国工商银行连续第二年蝉联冠军,中国建设银行夺得亚军,中国农业银行成为季军。贵州茅台排名榜单第 875 位,并在中国上榜企业中列 55 位,在中国酒类上榜企业中排在首位。

(贵白)



(于黔)

中档白酒市场竞争加剧 销售重心前移拼服务



一线价格小幅下滑

记者了解到,目前经销商手中 53 度飞天茅台的一批价格在 890 元/瓶左右,二批、团购价格在 930 元/瓶左右。而 4 月中上旬,其二批价格在 950—970 元左右。普五(52 度五粮液)的价格在部分渠道仍处于倒挂状态,较之五一前夕价格微降。

53 度飞天茅台在天猫购酒网官方旗舰店

店价格为 899 元/瓶,较 4 月 15 日 906 元/瓶的促销价格略有下调,目前月销量 737 瓶。天猫购酒网官方旗舰店普五价格为 618 元/瓶,月销量 608 瓶,5 月 4 日价格为 605 元/瓶;天猫酒仙网官方旗舰店普五价格为 729 元/瓶,月销量 61 瓶,五一节前价格为 749 元/瓶;目前天猫壹玖壹玖官方旗舰店售价最低,普五价格为 599 元/瓶,月销量 208 瓶。

此前,有渠道调研显示,泸州老窖公司从 4 月 1 日起下调柒泉公司国窖 1573 出货价至 680 元(含保证金)。

200—300 元是增长主力带

不过,酒鬼酒供销社公司总经理郝刚认为:“数据显示,行业没有大家想的那么冷。2012 年白酒行业销售收入 4466 亿,2013 年超过了 5000 亿,还增长了 12%。”增长在哪里?郝刚分析,600 元以上价位的酒除了茅台、五粮液之外已经基本不动,去年比 2012 年的销量下降 68%,大多数企业下滑七成以上,包括酒鬼,销售十分缓慢;第二个档位是

(德新)

300 元—600 元,同比下降了 52%,丢了一半江山。而中国酒业增长主力是在 200 元—300 元价位的白酒,同比增长 48%,100 元—200 元的档位增长了 37%,白酒业整体平均价格下移。老百姓消费升级,“人民酒”时代来临。

珍酒母公司华泽集团董事长吴向东去年就曾提到,“今后的白酒市场,面向大众才是最佳选择。下一步,集团的大部分产品都将走大众化路线,尽量紧贴市场、贴近大众。”他透露,珍酒在 2013 年的业绩比去年同期增长超过 100%。

日前,五粮液副总经理朱忠玉在股东大会上强调,公司将力争高端酒收入不下降,而特曲、头曲 2014 年增长目标是 100%。今后,系列酒将重点支持特曲、头曲、尖庄、五粮春、五粮醇等。泸州老窖方面表示,一季度高档产品销量不到 300 吨,中档产品 2000 吨左右,低档产品略有增长。另外,由于中高档产品主动控货,低档产品销售额占比超过 50%。

(德新)

五粮液：薪酬改革已基本在内部敲定

在 2013 年年度股东大会上,作为改革中的重要一环,五粮液董事长唐桥提及,目前五粮液针对中层的薪酬体制改革已经基本在内部敲定。

在白酒行业深度调整的当下,在业内人士看来,薪酬改革能够激发国营白酒企业五粮液潜藏的活力。在薪酬改革中,针对高管和营销体系员工的两部分最为重要。该人士表示,目前来看,高管的薪酬结构难以调整,在股东大会上提及的员工薪酬改革被认为是“能够做、做得到”的重要改革,其不仅能够激发员工积极性,还将对企业内部改革的逐步推进奠定基础。

高管薪酬遭遇限高令

在 5 月 9 日举行的 2013 年五粮液股东大会上,唐桥提到将推出第一次薪酬改革。但实际上,在 4 年前,五粮液就曾因为针对高管的薪酬改革而备受关注。

2010 年 11 月,五粮液发布公告称对 2009 年的薪酬考核办法进行改革,其中,宜宾五粮液集团有限公司和宜宾五粮液股份有限公司将实行分开考核,分开计算奖励。当时(注:2009 年)上市公司五粮液的 10 名高管,除董事王国春在集团公司领取 2009 年度考核薪酬外,其他 9 名高管全部在上市公司领取。10 名高管在 2009 年已领总计薪酬 76.56 万元的基础上,再于上市公司领取 2009 年考核薪酬(税后)共 694.65 万元。其中董事、总经理、总工程师陈林可领取 94.59 万元(税后),紧跟其后的董事长唐桥可领取 93.45 万元(税后),其他高管则多在 71 万元左右。

“五粮液虽然是上市公司,但同时也是国有企业,管理层的工资、考核薪酬等主要是通过宜宾国资委的考核办法进行核算发放。”上市公司五粮液的一位工作人员告诉记者。

根据 Wind 数据统计来看,经过该调整,体现在上市公司账面上的高管薪酬金额增幅达到 10 倍。其中,2009 年时任上市公司副总经理的叶伟泉在上市公司领取薪酬为 7.5 万元,2010 年年报中该数值为 82.8 万元;总经理陈林 2009 年薪酬为 8.1 万元,2010 年为 106.3 万元;副总经理刘中国 2009 年薪酬为 6 万元,2010 年薪酬为 83.4 万元;董事长唐桥 2009 年薪酬为 9.3 万元,2010 年薪酬为 106.5 万元。

就这一次薪酬改革公告来看,其薪酬增长主要在于列支单位不同,即曾经从集团公司列支的部分奖励薪酬改到了上市公司。按照改革前的考核模式,四川省国资委一位人士称,“他们从集团公司领取的薪酬往往数倍于上市公司,从而导致五粮液母子关系不清,内幕交易频现。”通过此次改革,五粮液大股东、宜宾市国资委人士表示,新的薪酬方案“确立了五粮液上市公司与集团公司平行运作、单列考核”。

据 Wind 数据统计,在 2009 年的上述薪酬账面改革以后,除职位调整导致薪酬不同外,高管工资水平稳定在百万级别以上,此外大部分高管职位的工资自 2010 年起,年均 有 40% 左右的增长,2011 年大部分高管职位均较 2010 年增长 30 万元左右,2012 年这一增长在 50 万元,到 2013 年,增长有所下降,整体来看增长在 40 万元左右。2013 年年报显示,此时叶伟泉薪酬为 168.3 万元、陈林薪酬为 210.8 万元、刘中国为 210.7 万元。

对比 2013 年其他四川白酒上市企业高管薪酬水平,五粮液的高管薪酬已排在第一位。在五粮液高管薪酬已处在行业较高水平的情况下,国企高管全面限薪新规即将出台。

仁怀市党政考察团考察泸州酒业发展

日前,贵州省遵义市委副书记、仁怀市委书记罗其方带领仁怀市党政考察团莅临泸州考察酒业发展。泸州市委书记蒋辅义,泸州市委副书记曹建国,泸州市委常委、泸州市纪委书记田亚东,泸州市副市长张显富与仁怀市党政考察团进行了交流座谈。

据悉,罗其方一行在泸州市有关领导的陪同下,分别考察了国宝窖池、泸州酒业集中发展区。考察团对泸州市酒业发展、城市建设管理、生态环境绿化等多个方面表示赞赏,认为泸州酒文化内涵丰富,表示在未来将更加主动密切地与泸州对接,加强合作交流,携手推动白酒产业健康发展。

交流座谈会上,蒋辅义说,仁怀和泸州都地处长江上游、赤水河流域,都是酒业大市。希望双方在基础设施、酒业公共平台等方面资源

(钟宜)



据此前的媒体报道显示,限薪规定包括:对行政任命的国企高管薪酬水平实行“限高”,缩小企业内部的分配差距。

2009 年政府首次出台“限高令”,即《关于进一步规范中央企业负责人薪酬管理的指导意见》。该意见显示,其改革办法为国企高管基本年薪与上年度央企在岗职工平均工资“相联系”,绩效年薪根据年度经营业绩考核结果确定。而目前又一次“限高”或将在上述基础上,出台更加详细的国企高管薪酬指导意见。

员工体制改革

与上述薪酬改革主要针对高管、更注重在账目上的调整不同,在 2013 年股东大会上,五粮液的薪酬改革是针对内部中层及中层以下员工。

据唐桥介绍,这一次薪酬体制改革具体方向是引入绩效考核指标,根据具体情况分三个档次,在该指标的波动下,表现突出的员工获得的工资或将超过高层。这一改革措施将在今年上半年于营销体系全面推动。这一改革措施旨在激励员工的积极性。

据五粮液 2013 年年报显示,在成本这一会计科目中,人工工资占到了总成本的 27%,达到 18 亿元余。而五粮液每个大区销售情况、年度考核办法各异,内部销售中层收入并不相同,不过据了解,中层平均含基本工资及提成在内的年薪为 30 万元左右。根据唐桥所言,薪酬改革后,表现突出的中层员工工资或能高过高层。也就是说,这中间有 50 万元以上的薪酬增长空间。而这一部分的增长将从上市公司利润中拨出,那么上述薪酬改革是否会增加人工成本?

对此,上述办公室工作人员表示,目前人工工资虽然占了总成本的 27%,但这是因为公司人员较多,达到三万人。以平均值来看,五粮液员工工资在同行业中只是中等水平。而薪酬体制改革涵盖两个方面,一是针对营销体系,这一部分自去年年底已经开始实施;二是针对行政职能部门,目前还未明确是与营销体系使用同一考核标准,还是另外设定一套体系。按理来说,非一线销售人员、并无产出的行政体系员工,能够通过此次薪酬改革而拿到高层人员工资的可能性不大。“在这一情况下,个别业绩良好的人员获得高额报酬,并不会整体拉高人工成本。”该工作人员表示。

一位在五粮液供职的工作人员告诉记者,“其实五粮液内部对薪酬改革已经提了一两年,但一直难以成行。主要是改革必然会伤害一部分员工的既得利益,比如工龄长、产出低的员工,是否会被消减薪酬,这些问题非常现实,并且涉及人员数量巨大,往往导致了薪酬改革难以推进。”据其了解,目前工资考核办法还在测算,并未公示。

(钟宜)

(谢蕤)