

# 中国食品周刊

## FOOD WEEKLY

协办: **中国食品工业协会花卉食品专业委员会**    **双汇集团**

广告热线:028-68551386    新闻热线:13908058548    电子邮箱:1722428646@qq.com

2014 年 5 月 23 日    星期五    主编:李国政    责编:杜高孝    版式:吉学莉

**企业家日报**

**9**

# 恒大今夏豪言：“一处水源供全球”

每到夏日便硝烟弥漫的饮料市场,今年会否因为恒大的强势介入发生火星撞地球式的爆炸性事件?饮料市场尤其是整个矿泉水市场会否因为恒大的凶猛而重构?近期恒大战略要实现向外界豪称的“一处水源供全球”的诺言。

5月20日,恒大集团在北京人民大会堂高调举办“恒大冰泉出口欧洲签约仪式”,宣布向欧洲出口恒大冰泉矿泉水。来自英、法、德、俄、意、荷兰、西班牙、匈牙利、土耳其、波兰、斯洛伐克、白俄罗斯、瑞典等欧洲13个主要国家的43位经销商代表现场与恒大方面签订了销售协议。

据恒大方面透露,接下来恒大还将与美洲、亚洲经销商代表签约,以兑现近期恒大冰泉向外界豪称的“一处水源供全球”的诺言。

从2013年亚冠决赛恒大启动冰泉项目以来,恒大在媒体传播和市场铺货方面皆高举高打,其亢奋状态延续至今,令外界感觉“矿泉水只有恒大冰泉”,从媒体攻势的角度而言,恒大目前暂时领跑其它包装水品牌。在5月20日的签约仪式上,意大利对外贸易委员会总协调官 AntoninoLaspina称,意大利对外贸易委员会一直关注着中国相关产业的发展,非常认可恒大冰泉“一处水源供全球”的模式,因为这是对品质的坚



守承诺。他说,恒大冰泉有能力在欧洲和意大利市场上竞争。

法国经销商代表 VERDUN JEAN-JACQUES,PHILIPPE 说,恒大冰泉水源地在中国长白山,跟阿尔卑斯山一样属于世界三大黄金水源,有极佳的质量及市场前景,这是他与恒大冰泉合作信心的来源。在未来的世界矿泉水市场,可能会出现“西方有依云,东方有恒大”的格局。

“西方有依云,东方有恒大”,来自法国经销商的这番话道出了恒大的心声,或许恒大的目标正是在此。

中国长白山与欧洲阿尔卑斯山、俄罗斯

北高加索并称为世界三大黄金水源,是矿泉水实现“一处水源供全球”的三个主要水源地之一,而恒大表示其所取之水是来自长白山天然深层的3000万年火山岩天然矿泉水,其优质的水资源,是在特定的水文地质条件下形成的宝贵的液态矿产资源。从水源地来说,具备了天然的优质基因。

对于注重养生的人而言,夏季首选饮料当然是矿泉水,而水源地显得尤其重要,这也是恒大冰泉不断强调黄金水源地的重要原因。

从目前中国矿泉水的市场格局来看,进口水名头最响亮的是依云,国内走中高端路

线的是昆仑山、5100等品牌,农夫山泉、娃哈哈长期把持大众水市场,以低价策略获得了较高市场占有率。

目前,恒大冰泉的终端价格处于攻守皆可的状态,未来会不会通过价格战重新划分势力范围,还有待观察。不过,从“世界三大黄金水源带”、“一处水源供全球”、“西方有依云,东方有恒大”等关键话语来看,恒大似乎不屑于以价格的方式整合市场。

据了解,目前包装水几大巨头正在暗暗布局,恒大的咄咄攻势会否遭到激烈抵抗,市场版图能否重新划分,或许需要等到秋后算账时。

(杨玉云)

## 最严奶粉新规进入收官阶段 1/3 乳企或遭淘汰

“史上最严奶粉新规”的换证审核日前已经进入收官阶段,截至5月31日,如果无法取得新的生产许可证,将无法继续生产销售婴幼儿奶粉。届时约有三分之一乳企拿不到首轮新版乳粉许可证,或将淘汰出局。



### 全国仅 45 家已拿到新证

广州市奶粉管理办公室副主任王丁棉告诉记者,广州此前共有十家乳业制品,雅培撤离了广州,现在只剩下九家。目前,已经确认没有通过的有施恩、高培以及花都某家乳企。据他所知,这三家都是因为时间上来不及,没有赶上首批乳粉许可新证认证。他透露,这些没有通过的企业正在积极备战第二轮乳粉许可证。“这种情况相信在全国范围内都是存在的,不仅仅是广东省。”

据悉,国内注册在列的共有127家婴幼儿奶粉生产企业,目前已经有约45家乳企获得新的生产许可证。5月31日止,如果无法取得新的生产许可证,将无法继续生产销售婴幼儿奶粉。虽然到月底还有一批新的乳企获得新的生产许可证,但据王丁棉分析,依旧会有近三分之一的乳企无法取得许可证,面临停产或者淘汰出局的境地。

记者了解到,2013年12月25日正式发布的新版《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则(2013版)》设定了更加严格的审查项目和许可条件。重要的改变之一是配方的减少。企业不得使用相同的原料、辅料构成的同一种配方,生产不同产品名称的婴幼儿配方乳粉。

此外,此次细则中要求企业应当具备自建自控奶源,婴幼儿配方乳粉生产企业应按照危害分析和关键控制点体系(HAC-CP)、粉状婴幼儿配方食品良好生产规范(GMP)等要求建立运行质量管理体系,以

及严格的信息化管理、产品追溯及召回制度等。这些要求是很多企业需要重点整改的内容,同时也成为很多企业获得新证的绊脚石,有些企业直接放弃了对新证的申请。

目前我国有婴幼儿配方乳粉生产企业127家。专家认为,单从数字上来看,我国的婴幼儿奶粉生产企业和品牌的数量还是过多。新的细则有利于改变我国乳粉企业水平参差不齐、乳粉品牌过多的局面。

### 未获首轮新证乳企或出局

谈到暂时无法取得首轮新许可证的乳企,王丁棉表示,短期内对于企业的影响不会很大。他分析,政府制定该项新改的目的是提高产品质量,对于企业的整改会允许有一段过渡时期。这段时间,企业的生产销售仍然继续,不会受到影响。“不过如果没有获得第二批许可证的话,那这些乳企可能面临停产倒闭的的局面。”

此前有业内人士分析,在这一个过渡时期,没有获得许可证的乳企在消费市场上可能受挫。对此,王丁棉表示这个情况应该从两个方面来看。从销售额来说,这些乳企势必会受到一定的不利影响。但是,从企业长远角度和重建消费者信任来看,这未必不是一件好事。

而对于整个乳业市场格局的影响,王丁棉表示,应该辩证地来看待,有好的一面,也有不好的一面。好的一面,乳企市场更加集中,产品的质量更有保障。同时,对于政府而言,更容易统一管理。不好的一面,乳企行业的整体发展受到制约,抵抗市场能力更弱。单靠几家大的企业来支撑整个乳业市场,对于外来洋奶粉的竞争力下滑。“一些大的乳企很有可能转型做其他的产品。”

记者从业内获悉,目前国内主流婴幼儿乳粉生产企业,包括蒙牛、伊利、雅士利、晨冠、飞鹤、贝因美等均已通过重新审查和再审查。“未通过审查的,估计是一些三四线品牌,产量、品牌影响力、生产规模难以达标的,若要达标要投入更多人力、物力、财力,这些企业又没有那么大的市场和资金来支撑。”有业内人士表示,在这场大整顿中,部分品牌因预感到难以通过,或已提前变卖退出,或被其他大品牌收购。

王丁棉也表示,乳品行业投资较大,一旦进入,不会轻易离开,企业一定会想办法砸重金获得新版许可证。而一些规模小又经营不善的企业,没有资金和技术来整改,那只能是被淘汰出局。

(新华)

### 食药监总局: 禁止销售“后悔药” “绝情丹”“忘情水”

国家食品药品监督管理总局19日发布关于消费者避免购买“后悔药”“绝情丹”的提示。

近期,有媒体曝光一些商家在网络上销售名为“后悔药”、“绝情丹”、“忘情水”等多种产品。此类产品标签上标有功能主治、用法用量等内容,虽标示为“药”,但声称实际为糖果,且大多未标示生产厂家等相关信息。

据调查,此类产品未经任何部门批准生产,大多标签标识不规范,或标示虚假生产厂家、生产许可证号,有些甚至为“三无”产品,有些宣称疾病治疗功能,涉嫌非药品冒充药品,存在较大安全隐患。此类行为违反了有关法律法规和社会公序良俗,误导消费者。

食品药品监管部门已责令相关网络交易平台关闭所有销售此类产品的网店,并要求其严格把关,今后一律禁止销售类似产品。同时,加强网络巡查,发现违法行为一律依法查处,涉嫌犯罪的及时移送公安机关。

在此,提醒广大消费者不要购买使用此类产品,以免上当受骗,给身体健康和财产造成损失。如发现销售类似产品行为,请立即向当地食品药品监管部门举报,我们将及时开展调查,严厉打击违法违规行为。

### 北京市拟实行 婴幼儿配方奶粉 药店独家销售

日前,市食药监局局长张志宽在向市人大汇报本市食品药品安全工作时透露,本市将逐步实现合格婴幼儿配方奶粉完全进店销售。

据张志宽介绍,目前药店还不能算是本市婴幼儿配方奶粉销售的主渠道,全市试点销售婴幼儿配方奶粉的药店有207家,商店超市便利店等其他销售终端有1957家。而今后,婴幼儿配方奶粉将逐步实现完全进店销售,以便对这种特殊食品的安全进行更加严格的监控,保障婴幼儿健康。

据介绍,婴幼儿配方奶粉销售渠道的统一规范有两个重要前提条件,首先是本市药店布局基本完善和管理进一步规范。目前全市共有5300多家药店,基本实现药品销售覆盖街乡社区,但药店目前的整体经营形势不容乐观,有些药店还存在兼营百货、零食的现象,今后要进一步规范,确保药店专营药品和婴幼儿配方奶粉等特殊监管的食品、保健品。

第二是婴幼儿配方奶粉的质量监测体系也要进一步完善。目前国家食药监总局正在重新核定合格婴幼儿配方奶粉名单,北京市将密切关注并严格执行国家核定名单,确保今后进入药店销售的一定是国家认定的合格产品。

对于市民关心的本市婴幼儿配方奶粉研发生产进展情况,张志宽说,三元集团石家庄厂已经研发生产出婴幼儿配方奶粉,正准备送交国家食药监总局审定。北京三元婴幼儿配方奶粉生产基地建设刚刚启动,市食药监局将严格标准,要求三元加快相应的自有奶源基地建设,预计两年后本市自产婴幼儿配方奶粉有望面世。

### 食药监总局: 今夏严查预包装食品和凉菜

国家食品药品监管总局5月16日印发《关于切实加强夏秋季食品经营领域食品安全监管做好食物中毒防控工作的通知》(以下简称《通知》),要求各地针对夏秋季温度高、湿度大,微生物易于生长繁殖和产生毒素,食品经营领域中中毒事件易发、高发的特征,加强食品经营领域食品安全监管,排查食物中毒风险隐患,防范发生食物中毒事故。

《通知》要求,各地食品药品监管部门要在全面检查行政区域内食品经营单位的基础上,着力强化对重点区域、重点单位、重点环节、重点品种的食物中毒隐患的排查和问题整改。对学校食堂、工地食堂、企事业单位食堂的检查情况,应及时通报当地教育、住房城乡建设等行政主管部门,督促集体食堂开办者切实落实食品安全责任,加强整改;对旅游景点景区餐饮服务单位的检查情况应及时通报当地旅游部门,发挥其行业管理作用。

《通知》指出,各地食品药品监管部门要严格落实总局2014年食品安全监督抽检和风险监测计划的总体部署和要求,结合当地实际,将乳制品等预包装食品及餐饮业自制的凉拌菜等作为重点品种,强化对菌落总数、大肠菌群、致病性微生物、山梨酸等防腐剂、非法添加物等项目的食品安全监督抽检和风险监测,提高抽检监测频次,增加抽检监测数量,强化对抽检监测中发现的不合格产品或问题产品的核查处置。

《通知》强调,各地食品药品监管部门要集中执法力量,加大案件查办力度,始终保持严厉打击食品经营领域违法行为的高压态势。对排查出食品安全隐患的食品经营单位,要坚决责令企业限期整改。对问题严重的,要依法责令企业停止经营,并对整改结果及时进行复查。

(综合)



●法国卡慕公司冯黎明总经理参观茅台葡萄酒厂区



●法国卡慕公司冯黎明总经理参观茅台葡萄酒生产车间

## 法国卡慕公司高层到茅台葡萄酒公司考察表示 看好茅台葡萄酒公司的发展现状与发展前景

本报讯(通讯员 张学强 记者 樊璞)2014年5月13日,法国卡慕远流(上海)贸易有限公司总经理冯黎明到茅台葡萄酒公司参观洽谈,并就双方合作事宜达成初步共识。

茅台集团总经理助理、茅台法国海玛酒庄董事长、茅台葡萄酒公司董事长钟怀利率葡萄酒公司管理团队对冯总一行的到来表示热烈欢迎。

在钟怀利董事长的陪同下,冯总参观了茅台葡萄酒公司生产系统、茅台葡萄酒酒洞及国内在建酒庄。冯总对茅台葡萄酒发展历程中取得的不俗业绩非常肯定,对于茅台集团在葡萄酒版图里的雄图大略非常钦佩。在考察中,冯总仔细查看了茅台葡萄酒生产的各个环节和其引进的意大利酿酒设备,并对茅台葡萄酒公司的发展现状与发展前景表示看好。

据悉,此次参观,卡慕公司主要就双

方合作等相关事宜进行磋商。钟怀利董事长认为,有“干邑世家”之称的卡慕公司有着许多优秀之处,是行业内值得学习的榜样之一。目前,茅台葡萄酒公司正在进行深化改革工作,对分销平台的整合工作也在不断加强,尤其在茅台法国海玛酒庄产品进入中国后,茅台葡萄酒公司国际化战略的步伐不断加快。茅台葡萄酒公司对卡慕公司此次考察非常重视,希望双方今后互相学习,优势互补,促进双方不断向前发展。

卡慕公司是一个拥有150年历史的干邑酒企业,在业内拥有“干邑世家”的称谓,因为它150年来一直由卡慕家族独家掌控,是当今全球最大的干邑家族企业。卡慕产品遍布全球140多个国家。2007年,卡慕开始做中国有税市场,建立远流(上海)贸易有限公司,被认为是目前干邑企业中成长最快的企业。