



世界杯来袭 营销大战急拉帷幕

◎本土日化品牌:想看世界杯先看广告 ◎快消品蜂拥:不少这一口 ◎车企扎堆 营销开战 ◎视频网站加入战团

<< P2

本期导读 Highlights

蒋颖:
让孔雀在宁波灿烂“开屏”

“打造一个宁波西双班纳旅游区,开辟孔雀养殖观赏、休闲娱乐、科普教育等路线。”蒋颖对孔雀养殖场的发展信心满满。

<< P3

移动零售——
美国 Target 的“第二春”

美国零售巨头 Target 既充分享受过实体店黄金时期的成功喜悦,也深切体会到电商崛起带来的冲击和蚕食。而在移动时代,它正在努力站在趋势的潮头。

<< P3

电商铆劲对“舌尖”
营销实现“预埋伏”

《舌尖上的中国 2》每集节目播出前,天猫食品提前一周拿到食材清单、菜谱以及视频片段,随后将相关产品推到《舌尖》的专题页面上。

<< P4

试水大数据营销
联合利华在华谋变

老牌日化企业都在尝试调整产品结构和营销策略,以迎合消费趋势。

<< P4

钟表界的营销法宝

劳力士钟情网球、浪琴专情马术、豪雅对赛车的热爱更是疯狂……借助重大体育赛事的东风推动企业的发展已经成为了风靡世界的营销方式之一。

<< P6

小节点里商家力推
“微”营销

对于“520”、“521”这种所谓的网络情人节,商家也是热热闹闹地吆喝促销,“微节点”带动了商家的“微营销”。

<< P7

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码
企业日报手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

希腊购房移民 新年特惠

加海公司 感恩 大回馈

项目最高优惠1W欧元+VIP服务

火热销售中

出国安置费:3000美元/月以上
实体担保L1管理、EB-5投资类移民更有保障!

咨询电话:028-86697589

地址:四川省成都市青羊区八宝街88号国信广场23楼

郑重声明:我公司办理公民因私出入境及移民签证等业务,不对外派遣劳务,新移民由海外合作公司安置。



顺丰 CEO 王卫

顺丰 518 家“嘿客”开业 王卫多举措布局电商市场



■ 本报综合

近几年爆发式增长的电商快递市场成为物流界兵家必争之地。继“四日件”、“电商特惠”之后,近日顺丰宣布将推出航空标准的“电商速配”、“顺丰小盒”、“商盟惠”等系列产品,其部分产品价格与“四通一达”看齐。同时,外界猜测多时的顺丰新一代便利店“嘿客”,5月18日终于正式开门营业。首批开业的顺丰“嘿客”总计 518 家,除青海、西藏以外,在全国各省市自治区均有覆盖。大举进军电商快递市场并牵手便利店,可以看出顺丰 CEO 王卫在物流领域的野心,也可见顺丰在互联网新时期遭遇发展瓶颈以转型谋发展端倪。

王卫多举措布局电商市场

近日,国内民营快递巨头顺丰在其官网

上发布了针对电商业务的新产品信息。

据顺丰深圳公司相关负责人介绍,此次推出的系列产品可视此前推出的“电商特惠”的升级版,旨在进一步对电商用户进行细分。其中,“电商速配”是形象款,以顺丰标准快递的航空品质配送电商快件。“顺丰小盒”同城仅为 8 元,跨省价 12 元,只要不是违禁品、不超重,盒子里放什么都行。而“商盟惠”则变相团购,让小商家自己抱团,达到准入门槛即可使用“电商特惠”和“电商速配”,准入门槛从早先 2000 单/月的标准降至“千单入门”。此外,使用上述服务的商家只要主动将产品送到顺丰营业网点,还能享受“绿色通道”带来的额外折扣。

王卫这一系列举措被认为是行业中首次打破单一的电商快递服务形式。既有航空品质的快递,又有经济型产品,再辅以小盒、

商盟惠、仓储、反向物流等服务,顺丰帮助客户形成完善的电商物流供应链。虽然王卫对电商市场的决心早已路人皆知,但一次性推出一个系列产品在顺丰尚属首次。

业界聚焦顺丰 518 家“嘿客”

与此同时,首批开业的顺丰“嘿客”总计 518 家,也相当吸引业界眼球。其实,顺丰并非首次试水便利店。早在 2011 年,顺丰就与 7-11 在深圳展开合作。此次推出的顺丰“嘿客”便利店,与此前的便利店模式有诸多不同,其兼具多种功能。比如,商品体验、商品预购、配送、水电缴费、电话充值等。不过,顺丰“嘿客”的重头戏是能够为零售行业做 O2O 模式服务。

虽然零售行业的 O2O 模式曾一度引发资本市场的热捧,但到目前为止,国内零售行

业尚未找到一个真正成功的 O2O 案例。

此前,中国购物中心产业资讯中心主任郭增利一直认为中国零售行业 O2O 商业模式“噱头大于成效”,不过,近日他却对记者表示,“非常看好顺丰‘嘿店’的 O2O 商业模式”,“顺丰本身的物流网络、客户网络比较成熟,而且其服务理念比较好,顺丰这种由物流切入零售终端的 O2O 模式,一上来就打破了很多零售行业的条条框框,具有超前性。”

物流链接生活

顺丰相关负责人表示,“嘿客”背后是顺丰“物流链接生活”的构想。此次上线的“嘿客”可以为合作伙伴提供实物展示、预售、特殊物流等服务;而对消费者而言,“嘿客”能够为其网购提供线下的实际体验、线上购买和配送等服务。

“实际上是通过实体便利店,打造完整的 O2O 闭环。”郭增利表示。

顺丰“嘿客”店内的海报、二维码墙放置虚拟商品,可以通过手机扫码、店内下单购买,其模式与英国最大的 O2O 电商 Argos 十分相似。不过和 Argos 不同,“嘿客”除试穿试用的样品外,店内不设库存。

虽然是便利店业务,顺丰跨业态发展万变不离物流,始终都以快递物流业务为基础。除了传统的“最后一公里服务”外,“嘿客”零库存的设计也是基于顺丰自身所具备的快速物流。比如,“嘿客”标配 JIT 预约服务,顾客不用支付货款即可向商家预约,待商品到店进行体验后再行购买,无论购买与否配送均由顺丰承担。

[下转 P2]

温州金融改革在数据下的“表白”

■ 本报记者 许强

“民间借贷”是当今温州最热关键词,比风靡全国的韩剧中的外星人“都教授”还热。21 世纪,温州“民间借贷”驰骋纵横、左突右冲,电闪雷鸣,一直是中国金融改革的风向标。2012 年 3 月 28 日,温家宝主持召开国务院常务会议,决定设立温州市金融综合改革试验区;2014 年 3 月 1 日通过的国内首部民间借贷的地方法律——《温州市民间融资管理条例》施行。

最近,记者安排接待了西南财大经济学院金融班到温州学习,邀请金融改革的“急先锋”、温州管理科学研究院院长周德文讲了一堂《民间金融的规范与发展》课。

其实,一直在风头浪尖上的温州“民间借贷”并非光彩熠熠,跳楼、跑路、雪崩等沉重的词汇都如笼罩在温州金融改革身上的雾霾,难以散尽,引人深思。

在大数据时代,温州的金融环境到底怎么样?记者收集到了以下几组温州金融数据或能解答:

“涉金融案件”每年上万件

从温州市两级法院在不同时期披露的数据表明,民事案件呈上升的态势。2009 年,全市民事案件收案的件数是 40456 件,2012 年,

近五年温州金融机构存贷款余额及不良贷款率

年 份	人民币存款(亿元)	人民币贷款(亿元)	不良率
2010 年	6497.59	5516.68	0.45%
2011 年	7271.27	6195.11	1.36%
2012 年	7425.62	6839.37	3.75%
2013 年	7771.16	7092.32	4.41%
2014 年一季度	8326.93	7331.51	4.66%

达到了 63554 件,2013 达到了 69226 件。涉金融案件在所有民事案件里占比不低于 50%。

鹿城区是温州金融最发达的区域。为了应对金融案件多发,鹿城法院还率先全省之先设立金融审判庭。据鹿城法院执行收案案件统计,2013 年鹿城法院民事案件收案 11278 件,结案 11691 件,其中合同纠纷收案 8026 件,结案 8387 件。

近期,记者独家采访了鹿城法院执行局局长赵雄伟,据他称,鹿城法院执行收案案件结构中,以数量大,标的高的金融借款案件和民间借贷案件为主,以 2013 年度案件数据为例,民间借贷案件收案 3711 件,占比 34.51%,申请

标的 39 亿元;金融借款案件收案 2791 件,占比 25.96%,申请标的 98 亿元,同比分别增长 22 倍和 10 倍;结案 2778 件,到位 14.5 亿元。

“民间借贷”案件从普通到“复杂”

目前,温州“涉金融案件”由民间“高利贷”向金融借款转化。记者在了解到,近期企业危机破产管理等多发。以前,金融案件以普通的民间借贷为主:A 欠了 B 的钱,还不出,来 B 起诉 A。近年,“涉金融案件”复杂了,单个案件里,涉及被告人数众多,平均一拖四。鹿城法院的数据显示,2012 年 5 月至 2013 年

4 月,被告二至五人的有 2619 件,占 58.26%;被告六人至十人的有 1085 件,占 24.13%;被告十人以上的有 161 件,占 3.58%。企业联保互保问题集中显现。

2013 年温州共受理破产案件 198 件

近年来,温州多发的“破产案”尤为引人关注。数据显示,2013 年,浙江受理企业破产案件同比上升 145.07%,其中,温州两级法院共受理破产案件 198 件,审结 153 件。分别占全省 57.2%和 56.8%。

破产案有两个特点:1. 以民营中小企业为主,2013 年的这么多破产案中,大部分为民营中小企业。债权人申请为主,有 156 件是因债权人申请启动的,所占比例高达 78.79%,可见债务人主动申请破产的比例还不高。

温州人的存款已达 8326.83 亿

据周德文称,温州金融业近年来虽“风雪交加”,但存贷款余额却呈逐年上涨的态势;不良贷款率也在增加,温州人太有钱了,2014 年一季度存款达 8000 多亿元,这些集聚起来的金融能量,就像置放在闹市的“原子弹”,蓄能巨大,时刻都有产生爆炸的威胁,如果不加以正确的疏导、分散,极易导致金融环境和市场的裂变。我们不会忘记那些年的炒房、炒煤、炒棉花、炒大蒜吧?

SuTong 苏通丝绸

http://www.stjsc.cn 服务热线:0513-8489999

苏通杯全国财经好新闻大赛

GMO 达能

GMO 搪瓷承压式多能源储热水箱

www.gmoworld.com 电话:400-880-6155

中国游泳队指定供应商

双汇 开创中国肉类品牌

双汇产品我们放心!

伍田牦牛肉

完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司

CHENGDU WUTIAN FOOD STUFF CO., LTD