

解析奥威发动机高品质的奥秘

■ 陈燕

“感谢一汽解放提供了这么好的产品。之所以选择解放 J6P 自卸车，就是看中了一汽解放的品牌和锡柴奥威发动机的高端品质。”在北京昌平沙河，12 辆匹配锡柴奥威国四机的崭新解放 2014 款 J6P 自卸车，迎着春天明媚的阳光一字排开，其靓丽的红色，让其成为这里最为壮观的一道风景线。这是北京京伟顺通建筑工程有限公司用户在一次性采购锡柴奥威国四 J6P 自卸车后由衷的感言。

“奥威发动机品质的优异是锡柴机确立无锡公交客车市场地位的关键所在。”拥有 1300 余辆锡柴国三排放标准以上发动机的无锡公交公司领导对“奥威机”情有独钟。他说，锡柴奥威发动机的公交客车遍布锡城各条黄金线路上，其良好的运营表现已成为公司坚定选择锡柴机的重要元素……

盛誉背后是品质的支撑。

“奥威 11 升发动机生产制造质量是国内一流的。”走进锡柴惠山重型柴油机生产基地的联合厂房，让人感觉“大得一眼望不到头”。负责质量的领导介绍说，这里的生产线是按照“制造水平领先、工艺装备领先及质量控制领先”三个领先而设计，机加工线集敏捷化、高效化、自动化、信息化于一身，制造水平处于世界领先地位。他说，“目前奥威 11 升发动机生产线运用激光防错、照相防错、质量信息采集中央处理系统等多项防错技术，并经过马波斯系统对关键尺寸检验、人工抽检等‘三道’质量把关，完全可以做到提前发现并解决问题。”

“奥威发动机(CA6DL)先期质量是策划

出来的。”走进锡柴质保中心，记者了解到，锡柴人早在 CA6DL 项目开发初期，就明确了实现“6L”的总体目标定位。锡柴质保领导说，锡柴人当初就设定了 CA6DL 产品 13 项性能指标，生产制造作为质量控制的主要环节，也明确设定了 6 项主要指标，其他子指标均围绕该主要指标加以分解。

让锡柴人感到欣慰的是，CA6DL 三代开发经过了 47 台份单机验证，台架试验时间超过了 3 万小时，单机最长实现了 5000 小时全速全负荷无故障运行；经过了 104 台份整车道路验证，累计行程超过 500 万公里。无论从台份数、还是从时间、里程上都创下了国内纪录……

锡柴自主开发成功的的奥威 8 升、9 升、11 升、13 升以及国四、国五电控共轨柴油机新品，由于品质高端，性能优越，持续受到了市场追捧，奥威新品对增量的贡献度始终保持 75% 以上。2013 年，与一汽解放 J6 配套的锡柴奥威 11 升机勇夺全国市场销量冠军，销量同比增幅超过 80%，创造了中国自主品牌重型发动机的产销奇迹。

质量不仅是锡柴人的生命线，更是民族品牌的根基。

“在锡柴，质量工作是‘一把手工程’”。锡柴质保部领导说，目前，锡柴质量工作已形成由企业党政一把手联合签发的党政工联字 1 号文，即为当年的质量工作纲要，明确提出当年的质量方针、工作思路、质量目标以及重点工作任务。

“在制造质量控制上，预防和规范是核心。”首先是建立了设备、工装的预防维护体系，对关键工序实施统计过程控制(SPC)，为



锡柴奥威 11 升发动机装配线

制造质量的有效控制提供保障。其次是运用 TPS 相关技法及 5S 现场管理方法，制定标准作业指导书，规范员工日常操作，提高工作效率。据悉，为保证质量，锡柴对质量工作制定了严格的奖惩制度。“铁腕抓质量”是锡柴一贯奉行的质量行为。每年年初锡柴都要召开质量推进大会，与全厂各部门签署质量目标责任书，并拿出 100 多万元专项资金奖励质量工作突出贡献者、质量攻关项目和部门。

“锡柴厂就是一个想干、肯干、能干的抓质量典型。”2011 年 6 月 2 日，一汽集团董事长徐建一在一汽集团公司质量推进大会上

充分肯定了锡柴质量工作所取得的成效，“对集团自主体系而言，锡柴厂的质量工作经验具有普遍的现实意义，指导性很强，特别是锡柴厂在新产品质量管理方面的做法，更值得集团各单位学习、借鉴和推广。”徐建一的发言充满了激情。

臻于至善，臻于尽美。可以说，“质量就是生命，而生命只有一次”，这种价值定义已牢牢扎根在所有的锡柴人心中。他们正以一流的质量铸造民族品牌、高端动力，大步向着实现发动机行业的奔驰宝马梦挺进。

红岩杰狮亮相首届中国卡车文化节

4 月 30 日-5 月 2 日，由中国汽车报社主办的首届中国卡车文化节在北京房山拉开序幕，上汽依维柯红岩商用车有限公司特携两台红岩杰狮亮相首届中国卡车文化节，深入开展用户与用户、用户与企业、企业与企业之间的卡车文化交流。

活动现场有卡车车体涂鸦、客车风采展示、卡车司机技能大比拼、卡车拉力赛、主题论坛等特色活动，有效地展示了中国卡车文化深厚的底蕴。红岩汽车承继半个世纪的重卡制造经验，成功开启中国重卡合资合作全

新局面，2009 年红岩杰狮作为合资产品首次面世，见证了从斯太尔到同步欧洲的依维柯技术的大改革，是整个卡车文化中不可或缺的一个重要组成部分。

杰狮产品的驾乘舒适性、安全性、可靠性、经济性及电子化水平达到国内最高水平，大部分技术与欧洲同步并进行了国内环境的适应性改进与提升。杰狮系列车型不仅成为中国重卡发展进程的全新标杆，更是成功地进入了全球重卡的市场角逐，并取得了显著成效。

(周 莉)

创新营销 制胜市场 江苏通用科技公司 举行首届营销案例改善活动

“营销没有捷径，必须沉到市场中，了解客户每一个需求。”“营销就是打动客户，满足客户需求。”“沟通是营销的核心要素，只有耐心细致的沟通，才能深入了解客户需求”。5 月 3 日，红豆集团的控股子公司江苏通用科技股份有限公司首届营销案例改善活动在公司四楼会议中心拉开序幕，参赛选手从“幕后走上前台”，通过一个个鲜活营销案例的生动展示和讲解，畅谈营销体悟，与大家分享营销心得。通用公司董事长顾瑞等公司领导出席活动，公司营销战线 150 多人到场观摩学习。

本届营销案例改善活动共有 15 个案例参与发布评比，分别来自全钢内销 12 个销售公司、外贸事业部和斜胶事业部大胎、小胎厂。活动采取各参赛单位代表轮流上台发表案例方式，由评委根据评选内容要点进行现场点评、打分。最终，南四销售公司在众多改善案例中脱颖而出，斩获桂冠，南二、北二销售公司分获二、三名。

无论是评比内容与方式，创新无疑是此次营销案例改善活动的最大亮点。评比改变了以前由部门汇报的单一模式，转变为营销案例评比。即不再只是听取枯燥的数字汇报，而是通过一个个生动鲜活的案例，从活动细节、流程、意义、经验以及取得的具体成效等方面，将营销改善方案具体化，使参与评比的团队不但能相互交流借鉴经验，同时在对比中发现自身不足，并根据各自实际情况，汲取其他销售公司营销之长，运用到实践中，增强营销实力。

从侧重数据、结果转变为更加注重营销技巧和细节，在营销案例改善的具体操作上，通用公司进行了大胆创新。尤值一提的是，参加本次评比的队员也不再局限于营销主管人员，很多一线销售人员主动走上讲台，分享他们在实际销售过程中的经验与体会。这样的参赛形式不但使一线员工得到了锻炼，也加强了公司营销队伍的基层建设，锤炼了营销实战能力。(红 轩)

迈进春天的古城女人们

■ 周芷伊

在这万物复苏的春季，女人就像一朵花、一只鸟、一首诗，千千万万个美丽的女人组成一个争芳斗艳的美妙世界，使人赏心悦目。在新疆古城酒业，女人就像一瓶瓶、一坛坛刚刚开启的古城美酒，浓而不郁的酒香溢散开来，徐徐环绕，吸入肺腑，又如鸟语花香般明媚，未喝心已先醉，组成一个个清丽动人的曼妙身姿，在古城酒业这个大舞台上各显身手、各领风骚！

雷琴、张丽玲、顾凤荣、张秀玲，她们是“古城 30 年坛装原酒”，传承 600 年技艺，在平凡的岗位上持之以恒 30 年，留下了她们坚实的足迹，也洒下了她们辛勤的汗水；张丽红、徐延华、艾根梅，她们是刚刚开启的“52 度古城清雅酒”，色清透明、优雅芬芳，一篇篇宣传企业的文稿带着清香四溢的酒香，见诸各大报纸；王玲、徐辉、杨慧云、马琳英，她们是“52 度古城王窖”，醇厚协调，回味悠长，用

扎实的财务技能、务实的工作作风彰显古城酒之独有魅力！陈艳梅、杨丽芳、石晓静、苏丽、周丽、张琴，她们是“龙韵古城”，应时代而生，精致的外貌包裹传统的窖香，是古城酒业的后起之秀，激荡着青春的气息，必将承载古城风云时代的未来。王桃花、徐翠莲、冯晓玲，她们是“52 度新疆第一窖(大印酒)”是一款高端、大气、上档次的商务型白酒，她们的气质和工作作风如大印的酒香一样别具一格，醇厚爽净，以强烈的责任感和荣誉感，自觉地走在各项工作的前列，是经得起岁月推敲的古城事业的践行者！在古城酒业的各个岗位上，还有许许多多的姐妹们，用美丽的心灵，朴素的情感，纤巧的双手，储藏着一坛坛醇香四溢、叫人养颜、给人安详、令人陶醉的人间至美——古城老窖。

看古城酒业，我们女子半边天，我们敢挑大梁，勇于吃苦，我们与男同胞一起并肩耕耘，播洒着汗水，拥有同样的广阔天地，拥有同样的平台尽情施展着才华，我们还得

到了比男同胞更多的关爱与支持，收获着我们幸福的生活和事业。一个好女人，幸福三代人，在家里我们是媳妇、是妻子、是母亲，在公司我们是业务员、是包装工、是文员、是企业管理者，我们用心对待每一次角色的转换，我们认真履行每一项交予手中的工作任务。我们以“半边天”特有的情怀，以“巾帼不让须眉”的精神，用勤劳的双手贡献着自己的全部力量，描绘着古城酒业美丽的蓝图。

姐妹们，让我们同春天媲美，与百花争艳，以自爱的深刻，情爱的丰富，母爱的无私，博爱的平和，在酸甜苦辣的修炼中，去掉浮躁艳俗，精存刚柔共济，完善独立人格，学习发展技巧，我们女人就不会在岁月的流逝中容颜渐老。抬起头，古城的男人女人面对的是同一片古城的蓝天。让我们古城的女人以女人之长去扎自己的根，开自己的花，结自己的果，去收获一个同男人一样的色彩斑斓的春天。

集打散、检测、粉碎、集料、除尘于一体 浙江力普精制棉粉碎成套生产线获专利

日前，中国粉碎技术领航者浙江力普粉碎设备有限公司，在精制棉制备纤维素粉碎加工技术领域再传捷报——研发的“一种精制棉粉碎成套生产线”获得国家专利。

纤维素是世界上最丰富的天然有机物。拓展以纤维素为主的天然资源的高附加值利用是国家可再生资源发展战略需要，是全球经济、能源和新材料发展的热点领域之一。棉花的纤维素含量接近 100%，为天然的最纯纤维素来源。以纤维素为原料的产品广泛用于造纸、塑料、炸药、电工及科研器材等方面。据悉，目前国内用于粉碎精制棉的流程一般都存在效率低、人工要求高、粉尘污染等问题，通常都是用人工将紧实的精制棉原料包打散后，将打散的棉絮投入精制棉粉碎机中进行粉碎，精制棉粉碎机出口口连接风机，风机后连接集料器和筒易的布袋式除尘器。这种粉碎方式固然能够将精制棉粉碎到一定的粒度

使其变成合格的产品，但是生产效率低，不符合规模化生产；另一方面，成品的收集、除尘过程处在正压输送的环境下，对环境会造成很大的粉尘污染。作为中国纤维素行业协会会员单位，浙江力普专注、持续在这一领域进行了系列创新开发，使专利产品获得了有益的效果，生产线集打散、检测、粉碎、集料、除尘于一体，能实现精制棉制备纤维素的规模化生产并有效地集尘，杜绝原料中金属杂质对粉碎机刀片的损坏，对环境不会造成粉尘污染。

该生产线产量达 200-350kg/h，粉碎刀片采用高强度、抗冲击、耐磨性好的进口特种耐磨材料，并可重磨使用，使用维护成本低、稳定性好。经山东、浙江、江苏、上海、河南等地企业使用证实，比同类产品产量可提高 40%，耗能降低 20% 左右。该机型同样适合于绒状、絮状棉纤维及纤维素醚类产品(如精制



棉、棉麻、光纤、芳纶、涤纶等)的超细粉碎。

目前，该生产线与纤维素成品粉碎机、湿粉碎机三项产品已经在纤维素行业中广泛应用，客户涵盖国内规模前十位的纤维素醚生产企业并获得高度认可。此三项设备的应用为国内整个纤维素行业的发展发挥了重要作用。

(丁文)

亚宝药业多措施 激励科技人才

亚宝药业为了突出企业在科技创新上的主体地位，集中精力抓实抓好科技创新工作，形成了独具特色与优势的创新机制，不断取得有价值的创新成果，有力助推企业实现转型升级。

一是用优厚的待遇激励科技人才。理想的工资，优厚的福利，是科技人才创业创造的基本生活保障。他们采取工资协商的办法，给予科技人才以满意的薪酬福利，近年来吸纳了一大批包括海外归来的博士、博士后在的专业研发人才，组建了自己的专业研发团队。对这些人才，一方面给予高薪酬，保障其较好的生活条件；另一方面，在北京成立了亚宝药物研究院，提供了比较优厚的福利待遇和研发费用，配备了先进的仪器设备，为他们创造了良好的工作条件和生活环境，

二是用良好的政策激励科技人才。亚宝药业出台了《科技项目奖励办法》，对科研创新实施发放奖金、股权激励等办法，对科研成果逐年或逐项进行考核，并严格按奖励办法执行，受到了科研人员的普遍欢迎。特别对于企业自主研发的项目，他们采取灵活的方式，给予不同层面、不同阶段的成果奖励，从而鼓励科技人员持续努力，以实现科技创新的预期目标，用有效的激励加速合作研发进程。

三是用真挚的情感激励科技人才。他们对科技人才投入真挚情感，想他们所想，急他们所急，满足他们的生活需求，创优他们的工作条件，使他们对企业的理念充满认同感。亚宝对加盟企业创新的这些院士、博士和其他科技人才就倾注了浓厚的感情，甚至给予高层职位，以激励其研发创新，加快成果转化，很好地体现了和谐的劳动与合作关系。

四是用崇高的事业激励科技人才。他们与科技人才之间彼此没有形成简单的雇佣关系和狭隘的利益关系，而是充分考虑其价值追求，一方面帮助科技人才筛选优势项目，把握好研发方向，使研发项目科技含量高、市场前景好。同时对他们所取得的研发成果及时予以奖励、保护和利用，以彰显其应有的创造价值，并使科技人才自己不断得到充电，得到深造，蓄积创新的能量，以期在未来创新的道路上有更大作为。

(索玉祥)

接地气 重民生 勤服务
东胡集镇党员干部
走进“实境课堂”

在群众路线教育实践活动中，江苏涟水县东胡集人大贴近基层群众，了解群众的所思、所想、所盼，在重视民生、维护民利、凝聚民心方面发挥优势，多办实事。

围绕发展献良策。在教育实践活动中，该镇人大经过调研，向党委政府频献良策。对工业集中区建设、镇区改造、下水道铺设、涟中总干渠经营权拍卖、筹建烈士陵园、公墓等，提出合理化建议，镇政府审议后分清轻重缓急，逐项实施。

招商创业上项目。人大主席杨立彬分管工业经济和招商引资，带领工业一条线人员，引进投资 1500 万元的一品香食品项目、投资 1000 万元的宇云服饰项目。近期又通过努力，上马五金加工和砌碑两个创业项目。还有 3 个有价值的信息正在跟踪落实中。

整改隐患保安全。镇人大 4 月中旬组织派出所、司法所、安监办、工业办、企管站人员，进行一次拉网式安全生产大检查。发现 2 户无证经营农资，已经取缔。1 户烟花爆竹经营户未配消防器材，限期整改到位。马厂水厂附近的过路桥涵破损严重，存在严重的安全隐患。该镇人大责成所在村委会设立警示标志，并向有关部门申请重建或修复。

优质服务当“保姆”。该镇人大倾听业主呼声，为企业提供全天候、全方位“保姆式”服务。投资 3 亿元的复兴现代农业、投资 1000 万元的斗灯虾塘项目正在上马过程中，人大主席杨立彬多次现场办公，协调解决用地、用电、用工等问题，使项目上马一帆风顺，一气呵成。复兴现代农业一期工程千亩鱼塘项目已放水养鱼，塘内碧波荡漾，塘外绿树成行，成为一道靓丽的风景线。在服务中准电子汽配、中正儿童项目筹建方面，该镇人大更是服务周到。手续办理进展很快，即将启动建设。

(徐春生 陈裕 黄明)

又讯 5 月 6 日，东胡集镇三套班子成员、23 个行政村党总支书记、大学生村官，走进淮安市市的群众路线教育实践活动“实境课堂”——开国总理周恩来纪念馆，缅怀一代伟人，的高风亮节、高尚情操和为人民服务、做人民公仆的至高情怀。

通过参观周总理生平陈列馆，观看了《大无大有——身边人眼中的周恩来》专题片，大家深受感动，饱含热泪地表示，一定要学习周总理为民、务实、清廉的崇高品格，可贵、可贵、朴实风格，结合当前如火如荼的教育实践活动，深刻反思，查找工作中的作风之弊、行为之垢，彻底整改，轻装上阵，为群众办好事，办实事，谋福祉，把东胡集建成令人赞叹、令人向往，令人刮目相看的社会主义新农村。

(陈裕 黄明)