

发挥新媒体优势 加强企业宣传思想工作

■ 李玉营

党的十八届三中全会提出，要整合新闻媒体资源，推动传统媒体和新兴媒体融合发展。习近平总书记指出，要充分运用新技术创新新媒体传播方式，占领信息传播制高点。作为处于改革发展前沿，正面临国际化竞争、市场疲软的国有煤炭企业，了解新媒体、把握新媒体、运用新媒体，增强宣传思想工作的针对性、时效性和吸引力，为企业走出困境鼓与呼，是当前国有煤炭企业新闻宣传工作者的一项重要任务。

一、新媒体具有四个主要特征

新媒体是一个不断更新的概念。人们习惯把报纸、广播、电视等称为传统媒体，而把在新技术支持下出现的媒体形态，如互联网、手机通讯、触摸媒体等称为新媒体。与传统媒体相比，新媒体具有四个主要特征：一是隐匿性，意见主体隐匿、自由、分散，网络发表意见门槛低，不需要提供真实的个人信息。二是多元化，网络和数字技术裂变式发展，使新媒体传播渠道多元、共生、交互，论坛、贴吧、博客、播客、网络杂志、手机报、手机电视等等，传播渠道形式多样，导致媒体格局的深刻调整和舆论生态发生了重大变化，新兴媒体发展之快、覆盖之广超乎想象。三是草根性，传统媒体的信息都是由专业人士如记者、作家等提供，并需经编辑部这个“中心”审核。但在新媒体中，少数内容是由专业人士提供外，更多

是由一般的社会大众提供。人人都可以有自己的博客，人人都可以是记者，人人都可以是编辑，个人发布观点、言论的自主性大大提高，网络成为个性化表达、个人出版的平台。特别是青年一代，更是将互联网作为获取信息的主要途径，新兴媒体话题设置、影响舆论的能力日渐增强，大量社会热点在网上迅速生成、发酵、扩散，传统媒体的舆论引导能力面临挑战。四是个性化，网络内容海量、散乱、复杂，由于网络的自由性、开放性和网民的个性化，在网络舆论中，理智与非理智、建设性与破坏性鱼龙混杂。

二、新媒体对宣传思想工作意义重大

思想阵地正确的不去占领错误的就可能占领。时代在发展，社会在进步，宣传思想工作必须与时俱进，才能不断增强工作效果。现在，新媒体逐步成为人们生活不可或缺的一部分，成为舆论引导的前沿阵地，能否占领这个阵地至关重要。截止到 2013 年底，中国的网民已达 6.17 亿，手机用户首次突破 10 亿。新媒体已成为党员干部和国有企业管理人员学习、工作、生活、娱乐的重要空间，是人生观、价值观形成的有效载体，是推动宣传思想工作建设的重要力量，可以说是信息的传递员、文化的宣传员、权力的监督员。当前，我国大部分煤炭企业正面临着发展转型的关键期，部分企业因煤价下滑、市场疲软、进口煤炭冲击等因素影响，企业进入了生存发展的

抉择期，各种矛盾凸显，员工群众思想波动大，各种诉求有意无意中通过互联网等新媒体表达。实践证明，新媒体已经成为舆论阵地的制高点，失去新媒体，宣传思想工作就失去了舆论引导的制高点，思想建设的战略要地。没有正确的舆论引导，煤炭企业改革发展、走出困境就增加了更多的变数。

三、以新媒体提升宣传思想工作

（一）利用新媒体增强宣传思想工作的吸引力。如何增强宣传思想工作的吸引力，增强工作效果，一直是各级宣传思想工作者探索的重点。习总书记说，做好党的宣传思想工作，必须创新宣传方式，讲好中国故事，传播好中国声音。实现这一目标，离不开新媒体作用的充分发挥，通过可视媒体、电子读物，以数字化为载体，实现新媒体良好的可视性、互动性、包容性和便捷性，实现人机对话，互动交流。使宣传思想工作声色俱全、图文并茂、畅所欲言，实现心与心的交流，避免单纯的说教，有效增强吸引力、感染力、亲和力和说服力，产生思想共鸣，言语共振，行动同步，达到增强工作效果的目的。

（二）利用新媒体做好舆情管理工作。网络舆情管理是新媒体发展的产物，是当前宣传思想工作无法回避必须做好的一项重要工作。通过正确的舆情管理，及时发现热点问题，超前做好引导工作，为领导决策提供依据。做好舆情管理工作，一要正确面对网络舆情，宣传思想工作者对网络舆情都应该有正

确的态度，要从发展的角度来深刻理解网络舆论监督的积极作用。有效利用网络宣传企业的决策，了解民意、掌握民情、发现热点，努力做到不回避不排斥，积极引导，主动参与，把网络变成桥梁和纽带。二是面对网络舆情要主动出击而非被动应付，对于一些突发事件和关系民生的热点难点要学会超前思考，积极引导，抢占先机占领阵地掌握话语权，最大限度让权威信息在第一时间快速、全面、准确地传达给公众，让公众尽快了解事件的真相而不是被谣言误导视听，造成舆论混乱。三要加强疏导、解疑解惑，拉近与企业员工距离，利用网络平台与企业员工坦诚交心谈心，最大限度地化解矛盾。四要科学规范，坚决打击网络违法行为，努力构建一个和谐、文明的网络舆论环境，为企业发展建设服务。

（三）利用新媒体提高宣传思想工作水平。要紧紧围绕新媒体特点，注重在提高宣传质量上下功夫，在增强吸引力和感染力上想办法，注重做好结合文章，不断更新宣传技巧，及时掌握新的话语方式，避免模式化、概念化、套路化，让员工群众爱听爱看，产生共鸣。特别要把握好时、度、效，研究透怎么宣传、什么时候宣传、宣传什么，引导广大群众明辨是非，分清主次，区分本质和表象。通过努力，在新媒体空间倡树社会主义核心价值观，在潜移默化中影响和感染广大员工群众，为企业改革发展奠定坚实的思想基础。

（作者单位：山东能源肥矿集团白庄煤矿党务工作办公室）

做好思想政治工作的“四个结合”

■ 王俊杰

思想政治工作一直是我党开展思想教育的重要武器，多年来，我党对思想政治工作进行了不间断的探索，对我国新民主主义革命和社会主义建设起到了巨大的推动作用。

在全面推进改革开放的新形势下，思想政治工作者面临着许多新情况、新问题，我们必须解放思想、实事求是，始终用科学的理论解释新情况，解决新问题，回应人们的思想实际，更新观念，积极探索思想政治工作的有效途径和方法，不断提高思想政治工作的说服力和战斗力。

一、“虚”与“实”结合

所谓“虚”，是要解决人们的认识问题；所谓“实”，就是要解决我们改革过程中出现的各种矛盾和实际问题。

解决认识问题，必须加强对马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想以及科学发展观的不断学习、探索和研究，提高对建设中国特色社会主义理论的理解和认识，不断学习现代科技和生活知识，跟上时代步伐。

务“实”就是要结合工作实际，针对改革进程中出现的各种矛盾和问题，分析产生矛盾和问题的原因，提出解决问题的方法，并付诸实践，见诸行动，解决问题，从而把党和组织对广大职工的关心、把人与人之间的关爱，传递给广大职工群众，达到心灵上的沟通和理解。

务虚是基础、是前提，务实是根本、是目的，只有务虚，才能提高思想政治工作的实效性；只有务实，才能提高思想政治工作的针对性，两者有机结合，才能提高思想政治工作的有效性。

二、“大”与“小”结合

所谓“大”，就是“大政策”、“大原则”、“大道理”；所谓“小”，就是“小方法”、“小手段”、“小道理”。

近年来，有一些人不愿意听“大道理”，认为讲“大道理”是大话，是空话，看不见，摸不着，离实际太远，有些领导和思想政治工作者甚至有意无意回避讲“大道理”，其结果造成理想信念教育的缺位和错位。针对具体矛盾和具体问题，固然要讲“小道理”，但是马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，共产主义理想、党的方针政策这些“大道理”必须要讲，“大道理”是纲，“小道理”是目。只有把“大道理”讲清、讲透了，群众的思想认识提高了，才能从根本上说服群众。

我们在做思想政治工作时，一方面要和大家讲清国家的政策和未来单位发展这个大道理；另一方面，也要客观分析单位改革对不同群体员工带来的影响。既要讲“大道理”，也要讲“小道理”。这样我们的思想政治工作才能受到广大职工群众的拥护、欢迎和积极参与，才会有市场，才会收到良好效果。

三、“言”与“行”结合

从一定意义上讲，思想政治工作者也是人类灵魂的工程师，必须言正、行端、为人师表。俗话说，说一千，道一万，不如做出样子给大家看。一定要把说服教育和率先垂范结合起来。一位老革命家曾经说过，做人的工作，一靠真理，二靠人格。具有高尚品质、完美人格的思想工作者，其话语犹如前进道路上的一面旗帜，能给人以呼唤力；其行为犹如生活中的一面镜子，能给人以净化力。这种呼唤力和净化力，将在人民群众中形成思想政治工作的巨大威力。

四、“疏”与“堵”结合

思想政治工作一方面要“疏”，另一方面也要“堵”。“疏”就是疏通和引导。而“堵”则是管理，是一种措施和手段。

俗话说，没有规矩不成方圆。每个人的思想既有积极的一面，也有消极的一面，良好习惯的养成也是从被动到自觉的过程。所以我们在做好宣传教育的同时，一定要制定切实可行的规章制度，来约束我们的思想和行为。一个单位只有建立了完善的、具体的、详细的规章制度，广大职工才能明白哪些是提倡的、应该做的，哪些是反对的、不应该做的。通过这种有效的约束，逐渐地形成人们的自觉行动，促进自律和他律、内在约束和外在约束的有机结合，达到教育的目的，不断提高职工的思想政治素质和道德水平。

（作者单位：河南省禹州市公路管理局）

浅谈新形势下如何创新基层党建工作

■ 陈勇

党的十八大召开以后，党的建设伟大工程对基层党组织提出了新的要求。新形势下加强党的先进性建设，保持党的生机和活力，必须适应新的形势和任务，在“创新”上大胆实践，推动党的基层组织在创新中发展，在创新中完善，不断增强党组织的凝聚力、战斗力。

一、创新思想观念

一是要树立正确的党员个人价值理念。个人价值是指个人的知识、能力、能量作用于社会，并得到社会的肯定。追求个人价值的实现是积极的要求。过去，党组织要求党员做“革命的螺丝钉”，却忽视了研究如何把这“螺丝钉”拧在最适当的位置，发挥最大的功效，把个人价值的追求与个人主义、自私自利划了等号。树立新的个人价值理念，就要认识到党员追求个人价值实现不仅是党员个人发展的问题，同时也是为了最大限度地将个人的知识、能力应用于工作，作用于社会。要把党员追求个人价值实现的过程，变成党员提高自身素质，增强为人民服务本领的过程，作为实现全心全意为人民服务宗旨和增强党的执政能力的重要组成部分，把党员群众的心凝聚起来。

二是要树立科学的党员先进性评判标准。过去评判党员的先进性习惯以“思想好、干劲足、肯吃苦”为标准。新时期先进性被赋予新的含意，强调党员敬业精神、工作能力、工作作风、工作绩效的统一，党员

的先进性不仅要重态度、重精神，更要注重实际能力和工作绩效；不仅要有老黄牛精神，还要勇于开拓创新，能够成为工作骨干和业务能手。

三是树立积极的维权服务理念。党章规定，严格管理党员是为维护党的利益和党员个人利益，同时基层党组织也要为党员提供各方面的服务，维护党员的政治、工作、生活的权利，使党员更好地发挥个人的先锋模范作用。基层党组织要协调党员与组织之间、党员和党员之间、党员与群众之间的关系；营造互助互爱、和谐的环境氛围，寓教育管理于服务之中。这样可以营造出良好的人文环境，使集体更具凝聚力。

二、创新工作机制

通过完善目标机制、决策机制、组织机制，明确基层党组织的职责任务，优化基层党建工作环境，激发党建工作的动力。

一是完善目标机制，实现基层党建工作目标与中心工作目标有机统一。在完善党支部自身工作目标的同时，注重发挥基层党组织的政治优势，组织动员党员群众为实现企业的发展目标共同奋斗。进一步完善党员责任区制度，各党支部根据党员所从事的工作和担负的责任，确定党员责任区范围，明确每位党员的职责、任务。对党支部的工作制度、工作目标以及党员责任区划分情况，要上墙进行公示，提高党员的责任意识，加大对党员的监督管理。

二是改善决策机制，实现基层党建工作决策与企业生产经营中心工作决策有序衔

接。基层党组织在集体决策、参与决策、监督决策的过程中，加强民主管理，畅通党员群众反映意见的渠道，切实发挥政治领导和监督保证作用。

三是完善组织机制，实现基层党建工作制度化、规范化。建立健全基层党组织，选拔政治素质高、业务能力强、群众基础好的同志从事党务工作。同时根据党员队伍的特点和党建工作的实际，建立党员教育管理的长效机制，使基层党组织建设不断加强。

三、创新教育模式

一是创新党建基础工作，实行党建工作的规范管理。为了使党建工作更加规范，要统一印发学习教材，完善基础台账，将党员管理的长效机制、党员先进性具体要求及党支部活动、党员活动的各项内容及时记录，使党建工作一目了然，便于工作的检查和总结。

二是创新教育内容与教育方式，丰富活动载体。在教育活动中坚持“三个结合”，即思想教育与新形势、新任务相结合，与企业生产经营中心工作相结合，与干部群众的思想实际相结合。改进传统的教育模式，探索符合时代特点和党员需求的教育内容和教育形式，开展行之有效的学习教育活动，例如邀请专家、教授作辅导报告，组织一些不同内容的专题讲座等，把严肃的政治教育寓于生动的形式和载体中。

四、创新服务功能

一是服务一线。在制定工作目标、工作

计划时，首先要从企业生产一线的实际出发，建立和实施一线联系点制度、工作调研制度，及时了解、掌握生产一线工作状况，千方百计帮助生产一线解决困难，保证党的路线、方针、政策和上级的决定、决议在一线贯彻落实。

二是服务党员。结合党员的思想工作实际，为党员提供学习教育的机会和实现价值的舞台。利用开展主题教育活动、组织党员培训、走访慰问老党员和特困党员、评优评先等多种形式，为党员提供思想、工作、生活等方面的服务，达到启发觉悟、提高素质、凝聚人心的目的。

三是服务群众。强化与群众沟通协调机制，拓宽新形势下基层职工服务群众、凝聚人心的途径和方法。建立困难职工档案和帮扶基金，坚持领导干部联系困难职工，解决群众的后顾之忧。同时开展献爱心、送温暖活动和各种扶贫帮困活动，用维权服务的真情温暖人心，使党群、干群之间更融洽、和谐，党组织更具战斗力、凝聚力和影响力，赢得群众的信赖与支持。

四是服务中心。正确处理党务工作与企业生产经营中心工作的关系，找准结合点，把党务工作融合于企业生产经营中心工作中。真正做到“两不误、两促进”。通过开展创先争优活动、岗位练兵、技术比武等各种劳动竞赛，鼓励广大干部职工，坚持在本岗位建功成才，服务企业中心工作和发展大局，促进企业生产经营各项工作稳步推进。

（作者单位：铜陵有色金属集团公司办公室）

探索企业开展思想政治工作的新途径

■ 淳于江辉

在深入贯彻落实党的十八大、十八届三中全会精神，全面深化国有企业改革的新形势下，正确引导职工形成与市场经济相适应、相匹配、相协调的思想观念、行为习惯和生活方式，充分调动职工的积极性、主动性和创造性，大力倡导科学、文明、积极的理念和态度，已经成为企业思想政治工作面对的新课题。

一要联系企业实际，增强思想政治工作的适应性。随着经济体制、经济结构的变化，经济发展、社会组织形式、就业岗位和就业方式日趋市场化，职工的活动方式、思维方式和价值取向都发生了很大的变化。面对新形势、新任务、新挑战，由于受知识结构、认知水平和理解能力等因素影响，部分职工呈现出迷惑不解、彷徨观望、无所适从等不同的心理表现。要破解这一制约企业持续健康发展的思想难题，就必须融入市场经济的新特点、新内容，适应市场的竞争性原则、求利性原则、自主性原则和开放性原则，有的放矢地开展思想政治工作。要强化企业必然进入市场的意识，大力开展市场经济理论教育、市场经济知识和法制教育，引导职工了解和掌握价值规律、市场经济、现代企业制度等基本常识，全面提升干部职工对市场经济的心理承受能力和综合素质，树立与市场经济相适应的市场观念和竞争观念，形成与市场经济相匹配的

经营理念和工作作风，构建与市场经济相协调的运营机制和管理模式，确保企业在市场竞争中立于不败之地。

二要围绕中心工作，增强思想政治工作的服务性。在市场经济条件下，企业思想政治工作的根本任务，就是围绕企业经济建设这个中心，用党的基本理论、基本路线教育职工，用爱国主义、集体主义和艰苦创业的精神凝聚人心，为企业的改革、改制、发展和建立现代企业制度提供强有力的精神动力和思想保证。实践证明：企业思想政治工作与经济工作“合则俱兴，离则双废”。在不断健全完善社会主义市场经济体制的过程中，思想政治工作要服从服务于经济建设，就必须坚定不移地以企业生产经营为中心，全面渗透到生产经营管理活动的各个环节中去，把思想政治工作与企业的生产经营、内部改革、机制转换等工作有机结合起来，坚持与企业各个方面工作整体配合，形成综合效应。其中，最重要的是要与企业生产管理相结合，坚持刚性约束与柔性导向并举，把思想政治工作的导向性要求有机融入刚性管理制度，让员工在“情”的激励之下爱岗敬业，在“法”的约束下努力工作。在企业制定中长期战略规划时，思想政治工作要围绕企业发展，突出抓好团结奋进、干事创业主题教育，把干部职工的思想统一到全面落实现目标任务上来，形成立足当前、着眼长远、真抓实干的强大合力，努力推进企业加快发

展。在企业面临“资金困难”、“市场困难”、“生存困难”等重重难题时，思想政治工作要围绕共渡难关，突出抓好艰苦奋斗、度危求进主题教育，把干部职工的思想统一到努力实现企业转危为机上来，形成齐心协力、攻坚克难、奋发有为的强大合力，全力确保企业可持续发展。

三要落实依靠方针，增强思想政治工作的针对性。全心全意依靠职工办企业是我们党长期坚持的根本指导方针。职工是企业的主人，也是改革的动力和主体。企业要有活力，需要职工在岗位上都能成为最佳实践者。面对企业改革和激烈的市场竞争，职工中出现各种各样心态，甚至产生逆反心理都属正常现象。针对这些问题，需要扎实做好深入细致的思想政治工作，做到因势利导、理顺情绪、化解矛盾。要强化宣传教育，大力倡树“人人都是改革的推动者、人人都是改革的受益者”、“快改快发展、真改真受益”等思想理念，引导广大干部职工自觉参与改革、主动投身改革，积极支持改革。要突出职工的主人翁地位，确保职工群众正确行使民主选举、民主决策、民主管理、民主监督的权力。要加强企业民主管理，充分尊重职工的民主政治权利，充分听取职工的意见和建议，充分调动和保护好职工改革发展的积极性。要不断深化以职代会为基本形式的民主管理机制建设。通过全面提高职代会质量，落实职工民主参与和民主监督的权力，使职工的意愿和要求得到

充分体现，进一步激发和调动职工的积极性；通过规范厂务公开，畅通民主管理渠道，广泛集中职工的聪明才智，推动企业健康、持续、协调发展。

四要加强队伍建设，增强思想政治工作的保障性。思想政治工作是一门科学。专职从事企业思想政治工作的政工队伍，就是企业思想政治工作的主力军。要充分认识企业专职政工队伍建设的重要性，加快推进专职政工队伍建设，全面提升政工人员的能力素质和内在质量，使之成为复合型人才。要狠抓政工队伍培训，切实做到岗前培训与岗位轮训相结合，内部培训和外部培训相结合，组织学习和个人自学相结合，在学习中拓展视野、创新思路，丰富知识、精通业务，提高能力、体现成效，把政工干部培养成谋事有思路、处事有点子，提笔能写、开口能讲、遇事能干、善于协调关系、能够化解矛盾、深受职工信任的复合型专业人才。同时还要积极应对企业改革发展过程中日益凸显的新情况、新问题、新矛盾，着力建设专兼职相结合和精干高效的政工队伍和网络体系。要建立和完善管理干部“一岗双责”的工作机制，赋予各级管理干部在各自的岗位上对企业的生产经营和职工的政治思想工作双重责任，形成企业思想政治工作党政工团全面参与、齐抓共管的局面，建立全方位、主体交叉的网络体系，扩大网络辐射面。

（作者单位：山东能源集团有限公司）