

拓维信息 8.1 亿购火溶信息 90% 股权 加码手游业务

停牌三个月之久的拓维信息 19 日晚间公告,拟向王伟峰、魏坤、李彬、原禾创业、青松投资和朱剑凌发行股份及支付现金,购买后者持有的火溶信息 90% 的股权,对价为 8.1 亿元。

“这是我们实现未来三年内跻身移动游戏行业第一阵营目标的第一步。”公司董事长李新宇表示,利用火溶信息在海外市场积累的资源 and 品牌,公司将推进海外市场的发行和运营,完善全产业链布局。

本次交易前,拓维信息通过其全资子公司创时信和持有火溶信息 10% 的股权,交易后拓维信息将直接和间接持有火溶信息 100% 股权。

《啪啪三国》月流水近 5000 万

拓维信息认为,本次收购将进一步帮助公司开拓手游市场份额。公告称,火溶信息研发的《啪啪三国》是国内首款 3D 卡牌类策略

游戏。据悉,自今年 2 月份在港澳台和韩国市场上线后,《啪啪三国》目前月流水近 5000 万元。同时,下半年火溶信息将有两款新游戏上线,有望延续《啪啪三国》良好的口碑,为拓维信息带来新的盈利增长点。

《啪啪三国》自推出以来,截至 2014 年 3 月 31 日,累计国内充值 6965.91 万元,占比 71.35%;国外充值 2796.71 万元,占比 28.65%。据统计,累计玩家数量超过 380 万人,累计充值超过 9700 万元。《啪啪三国》在港澳台地区和韩国地区畅销榜排名保持前列。

“火溶信息具有超强的游戏研发能力,核心管理团队有着十年的 3D 游戏开发的经验,并且在海外市场积累了一定的资源和声誉,将有助于公司开拓海外游戏市场。”李新宇说。

公告显示,王伟峰、魏坤、李彬共同承诺,火溶信息 2014 年度、2015 年度、2016 年度合并报表中扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别不低于 6000 万元、7800 万

元、9750 万元。

在线教育 + 手游

李新宇表示,2013 年是拓维信息战略转型的重要一年。公司传统的集成软件与服务业务将逐步淡出主导地位,教育服务与手游业务则开始引领公司业务转型升级。

“下半年,公司的并购仍将持续进行,收购目标将放眼全球。”李新宇透露,除了在国内加大湖南团队孵化力度、投资参股北上广创业团队外,还计划在日本、北美、北欧等地设办事处,成立海外游戏和运营团队,投资参股游戏团队。

据了解,目前,公司已经组建了长沙、北京、上海三个游戏自研团队,并且计划在长沙筹备 3~5 个海外精品游戏中国本土化团队,与此同时,已经在旧金山投资了 CAH 团队、与韩国多个团队有过接洽,也正积极与法国等国的游戏公司接洽,协商游戏代理、运营事宜。

同时,拓维信息代理运营了包括《植物大战僵尸 2》、《愤怒的小鸟》等在内的 10 多款海外精品游戏,并且自主研发了一款名为《霸气江湖》的游戏。

2013 年,拓维信息对教育服务业务战略重新梳理,形成了“教育信息化+互联网教育+线下创新学习中心”三个模块,并大力发展在线教育。资料显示,拓维信息 2013 年教育服务收入近 2 亿元,校讯通已布局全国 15 个省市,被近 10000 所学校所采用,互联网网校业务更是呈现高速发展态势。

拓维信息今年除了持续保持教育原有业务稳定增长,同时将打造运营商渠道教育内容发行平台,孵化教育排行榜、答疑+难题本+社交的平台模式、错题本+数字试卷扫描系统等产品,创新盈利模式。

李新宇表示,公司教育业务的目标是打造移动互联网教育与线下实体培训相结合的 O2O 模式;手游方面,则将力争三年内跻身移动游戏行业第一阵营。 (邢云 文文明)



国酒之窗

中国白酒源远流长,是中华民族第五大充满创造智慧与文化神韵的发明,是一个充满中国神韵的特殊符号,是中国数千年灿烂文明的重要遗产。贵州茅台酒是中华民族宝贵的文化遗产和液体瑰宝,是中国白酒行业唯一集绿色食品、有机食品和国家地理标志产品、中国首批非物质文化遗产于一身的健康饮品。

5 月 3 日,在比利时布鲁塞尔举行的白酒品鉴会上,集团公司董事长、党委副书记、股份公司董事长袁仁国致辞时这样向与会嘉宾介绍。贵州茅台是中国具有自主知识产权的民族品牌,是香飘世界的中国名片,2015 年,

袁仁国在布鲁塞尔白酒品鉴会上推介茅台

国酒茅台将以东道主身份成为 2015(贵阳)比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛的主赞助商,并在本土参与“国际烈酒奥运会”,对于贵州茅台来说是无比的荣耀。

袁仁国指出,中国名白酒作为华夏儿女创造的一种物质文化,是整个民族文化的重要组成部分。无酒不成礼,无酒不见情,无酒不成欢,无酒不解忧,无酒不开怀。这种独特的社会文化现象,成为了中华民族传统文化中一道亮丽的风景线。

在世界酒文化不断交融、发展的过程中,贵州茅台一直走在中国白酒业的前列。2013 年,贵州茅台多次被不同国家权威机构评选入围多项世界顶级排行榜,在英国著名品牌管理和品牌评估独立顾问公司公布全球 50

大最具价值的烈性酒品牌榜单上,茅台位居第二;亚太质量组织发布“全球卓越绩效奖”评审结果,茅台名列榜单;《福布斯》公布 2013 年全球最具创新力的 100 强企业榜,茅台入选“亚洲十大最具创新力企业”。

袁仁国表示,贵州茅台在不断创造中国白酒历史辉煌的同时,也构筑起了异彩纷呈的国酒文化,具有独特性、先进性、唯一性和民族性。文化融合是打造世界品牌的关键。当今世界是一个多元化、开放的世界,经济全球化使得世界市场上的竞争更为激烈。民族品牌要走得更稳更好不但要有走出去的决心和勇气,不仅要有走出去的资本和实力,更要充分凝聚其文化张力,充分张扬文化魅力,加强文化交流,促进文化融合,促使文化包容、兼

容、相容。

袁仁国认为,从法国的白兰地、英国的威士忌、到德国的啤酒、墨西哥的龙舌兰、日本的清酒,酒已经超越了一般饮品的概念,成为不同国家文化的象征与代表。茅台带头推动中国白酒文化走向世界,与世界各地的文化积极融合,打造一个既有国际化风格又有民族特色的特殊产业,让世界各国人民都能领略具有中国特色的白酒文化。

来自世界各国的 300 多位酒庄庄主、专业评酒师、布鲁塞尔市长、旅游局局长等嘉宾出席品鉴会,听取了袁仁国对中国白酒文化、茅台酒文化的宣传推介,袁仁国的致辞博得会场多次热烈的掌声,茅台酒成为盛会上飘香的中国名片。 (茅轩)

飞乐音响拟 18.5 亿并购申安集团布局 LED 照明

飞乐音响 5 月 20 日发布重组预案,公司拟以发行股份及支付现金方式收购北京申安集团合计 100% 股权,并向仪电电子集团及芯联投资发行股份募集配套资金。

根据方案,北京申安集团 100% 股权资产预估值为 18.5 亿元,飞乐音响以发行股份方式收购申安联合持有的北京申安集团 72.25% 的股权,以现金方式收购申安联合持有的北

京申安集团 12.75% 的股权及庄申安持有的北京申安集团 15% 的股权,发行价格为 6.84 元/股,发行数量约 19541.30 万股。

另外,公司拟以 6.84 元/股的价格向仪电电子集团及芯联投资发行股份募集配套资金不超过 61666.66 万元,发行数量合计约为 9015.59 万股,其中向仪电电子集团发行 8885.59 万股,向芯联投资发行 130 万股。

据介绍,北京申安集团是一家集高亮度 LED 照明产品研发、生产、销售,户外照明、景观亮化、室内照明设计与项目承包于一体的高新技术企业,其主要为客户提供户外照明、景观亮化、室内照明三类 LED 照明解决方案。

财务数据显示,截至 2013 年末,北京申安集团总资产为 12.80 亿元,净资产为 3.86 亿元。其 2012 年度和 2013 年度分别实现营业

收入 1.40 亿元和 4.23 亿元,净利润分别为 1898.66 万元和 7842.76 万元。

飞乐音响表示,通过并购申安联合可以快速拓展公司 LED 照明应用板块业务,本次交易完成后,有利于丰富公司的业务结构,延伸产业链条,同时使得公司可以提前布局市场前景广阔的 LED 照明应用领域,符合公司既定的发展战略及股东利益。 (中证)

夯实航空产业 伊立浦再购欧洲公司

去年以来从厨房家电业务“飞跃”到通用航空领域的伊立浦再行并购。公司日前公告称,拟分别收购瑞士 Mistral Engines SA 航空发动机公司 85.6% 的股权、德国 SkyTRAC/SkyRIDER 共轴双旋翼直升机项目技术资产和样机,交易总价约合人民币 4316.93 万元。这也是梧桐投资入主伊立浦后打出的航空产业布局连环拳中的又一记“长拳”。

据介绍,MESA 公司是由通用航空发动机领域的专家所领导的新型航空发动机研发与制造公司,其已开发出一系列多燃料、液体冷却的电子控制发动机,适用于轻型、超轻型旋翼直升机和固定翼飞机。此外,德国 Sky-TRAC/SkyRIDER 共轴双旋翼直升机项目技术资产和样机资产,包括 3 台直升机样机;4267 份设计图纸、7 套磁带、2 套影像资料、9 套音

频资料;旋翼系统、尾部配件及其他零部件。

伊立浦表示,上述收购后,公司不仅继承了产品在欧美国家适航取证的历史沿革,而且直接拥有了共轴双旋翼直升机及航空发动机的核心技术资产,以及掌握这些尖端航空技术的技术团队骨干,产品在满足公司自身体系配套需求的同时,也可以直接进入全球通用航空换装市场。

去年 6 月,梧桐投资旗下的北京市梧桐翔宇投资成为小家电上市公司伊立浦的大股东;入主不足三个月,梧桐翔宇便开始发力。伊立浦近日发布一则公告称,公司拟进入高端通用航空研发制造领域,发展共轴双旋翼直升机、无人机产业,至 2018 年在最安全的民用共轴直升机、无人机领域成为全球制造商。 (郑培源)

北巴传媒参股明晖天海 拟进军车用 LNG 业务

向来在资本市场上保持沉寂的北巴传媒开始动作。日前公司公告称,拟对北京明晖天海气体储运装备销售有限公司(简称“明晖天海”)增资 2 亿元,增资后北巴传媒持有明晖天海 30.23% 的股份。这意味着公司在保持车身媒体主业的同时,开始涉足市场前景看好的 LNG 产业,未来这或将成为公司新的业绩增长点。

明晖天海成立于 2012 年 11 月,经营范围为生产低温设备、车用液化天然气气瓶及迷

你罐;销售低温设备、车用液化天然气瓶及迷你罐。

据介绍,明晖天海增资扩股评估项目已获北京市国资委核准批复。公司本次增资用于发展车用液化气瓶与低温设备(LNG 产业)业务,扩大生产规模,加快技改投入步伐。

公司认为,通过借助明晖天海工业在技术、人员等方面的资源优势,北巴传媒开发涉足新的有竞争优势业务领域,能够充实拓展其现有的主营业务,提高资金的使用收益,形

成公司新的利润增长点。

事实上,面对新媒体的不断冲击,以公交车身广告、汽车服务等作为主营业务的北巴传媒无法淡定,开始谋划改革。今年 3 月,公司公告称,公司拟与北京北广传媒移动电视有限公司共同投资成立北京世巴传媒有限公司,搭建公交新媒体平台,以助力公司全面开拓公交及其他新媒体业务,该公司主要经营公交车载移动显示屏、BRT 中途站信息服务显示屏、公交电子站牌和场站信息服务显示

屏等电子媒体业务。

随着北京对公交车清洁能源化的更新换代工作逐渐开展,车用液化气瓶与低温设备(LNG 产业)业务必将获得巨大发展空间。市场分析人士表示,未来公司对新能源公交车身广告或将提价,这将促进公司利润增长。此外,公司在公交领域经营多年,此次涉足车用液化气瓶与低温设备(LNG 产业)业务,相比其他竞争对手,具有更多优势。 (侯利红)



厂房租售热线:4008036599

广汉新鑫和产业园,成都至青白江快速通道延长线旁

喜临门 3000 万投资浙商创投 O2O 创新消费基金项目

为探索更为丰富的盈利模式,进一步提升公司的资金收益,同时借此探索、开发符合公司战略的移动互联以及 O2O 应用模式,喜临门公司拟出资 3000 万元,投资浙商创投 O2O 创新消费基金,预计将占基金募集规模(该基金规模 2.6 亿元,以最终确认的募集资金为准)的 11.54%,公司将以出资额为限,承担有限责任。

浙商创投 O2O 创新消费基金注册名称杭州利海互联创业投资合伙企业(有限合伙),基金规模 2.6 亿元,基金期限 5 年+2 年,设立目的为主要投资于移动互联网 O2O 创新消费

领域,包括传统消费及服务模式创新领域、新兴消费领域等的股权投资。基金管理人为浙江浙商创业投资管理集团有限公司。

浙商创投管理集团成立于 2007 年,目前已经成为浙江省管理资金规模最大、投资项目最多、投资业绩最佳的专业股权投资管理机构之一。已经管理了 10 个 VC/PE 基金和 1 个天使基金,可投资资金规模 30 多亿元人民币,管理资产规模达 100 亿元。已成功投资华策影视、贝因美等 50 多家优秀企业,涉及新媒体、现代服务、新能源、节能环保、装备制造、高端消费品等多个行业,扶持一批企业成长为行业龙头



奥飞动漫 借收购布局 泛娱乐业

去年以来,澄海区玩具企业动作连连,其中,奥飞动漫继逾 5 亿元收购喜羊羊之后,又斥资 6 亿多元买下方寸科技、爱乐游两家手游开发企业;星辉车模玩具企业兼并广州谷果、深圳畅娱天下之后,又斥资 8 亿多元收购天佑科技,开始涉足网络游戏业务,打造“玩具+游戏”的互动娱乐模式。

奥飞动漫监事会主席罗育民日前接受记者采访时表示,奥飞动漫去年花了 10 多亿元收购多家公司,今年来正处于整合中,已派出团队参与喜羊羊品牌等方面的运作,而继去年收购两家手游企业之后,今年还将收购网游企业,通过收购等加速玩具企业升级。奥飞动漫的经营思路正在发生



变化,正从动漫加玩具的产业布局朝“泛娱乐产业”方向迈进。此外,奥飞动漫还在不断拓展婴幼儿领域的服装、洗护等产品,并在推进授权业务的发展。

2013 年,奥飞动漫营业收入为 15.53 亿元,同比增长 20.28%;归属于上市公司股东的净利润为 2.3 亿元,同比增长 27.26%。今年第一季度,奥飞动漫营业收入 3.75 亿元,同比增长 18.15%;归属于上市公司股东的净利润为 0.45 亿元,同比增长 10.82%。尽管增速有所放缓,但在玩具产业普遍低迷的大环境下,依然保持稳定的增长。

与奥飞动漫多元化发展战略不同,澄海玩具企业广东飞轮科技实业有限公司(下称“飞轮科技”)则选择了朝更专业、更细化的方向转型升级。该公司负责人蔡良雄表示,近年来,该公司劳动力成本每年增长 11%,现在工人的月薪普遍为 3000~3800 元,另一方面,玩具产业竞争越来越激烈,加上苹果产品对玩具冲击也非常大,为此,该公司的产品研发正从传统玩具转向与航模、手机等产品相结合的细分市场,向上力拓利润空间。

蔡良雄称,玩航模的发烧友越来越多,该企业因此开发出入门级航模玩具,这块新开发的细分市场由于竞争对手少,正快速增长,出口到瑞士、澳大利亚等市场,由于已通过 ICTI 认证,加上产品创新,出口订单在不断增长,今年来对美国市场增长达到 150%。至于国内玩具市场,在被苹果产品冲击的情况下,该企业正在开发与 iPhone、iPad 相结合的智能玩具以及手游玩具、网游玩具等,也在拉动内销市场的增长。

此外,为了打造玩具产业转型升级的创新驱动平台,广东省重点建设项目“澄海国际玩具商贸物流城”(又称“宝奥城”)从 2012 年开工建设,该项目由宝供物流企业集团有限公司以及奥飞动漫联合投资。

广东宝奥现代物流投资有限公司董事总经理李小明告诉记者,这个玩具产业综合体项目投资金额计划是 30 亿元,可获得国家开发银行近 10 亿元的贷款支持,截至 2014 年 4 月底,该项目已累计完成投资额近 5 亿元,投建进展顺利,其中正大配送中心及货运超市即将完工并于近期启用。等宝奥城全部工程完工后,将通过物流、电子商务、创意研发等方面支撑玩具产业转型升级。 (一财)