

2 热点透析 Hot Dialysis

谁在建？谁在打？谁在查？ 高尔夫球场十年治违调查

国家发展和改革委员会、国土资源部 5 月 19 日通报了北京、云南、辽宁、宁夏 4 个省(区、市)5 起违法占地、违规建设的高尔夫球场案件:北京老河湾投资有限公司、云南省腾冲雅居乐置业有限公司、云南省腾冲鸿立投资公司、沈阳千湖体育运动公司、三弦(宁夏)世界穆斯林林城公司等违法占地、违规建设高尔夫球场案。通报称,这些新建球场项目都违法占用耕地,并以农业示范园、旅游度假小镇、生态度假村、体育公园或生态园为名建设。

■ 新华网记者 欧甸丘 白靖利

5 起违法占地、违规建设高尔夫球场案件 19 日被国家发展改革委、国土资源部通报。近段时间以来,多地国土部门再次掀起整治土地违法的浪潮,违建高尔夫球场将成为整治重点。

不过,令人费解的是,2004 年至今,国务院办公厅及有关部委对高尔夫球场建设下达了近十道禁令,高尔夫球场却是越建越多。那么,到底是谁在建高尔夫球场?谁在打高尔夫球?谁来查违规建设的高尔夫球场?

谁在建？ ——地产“反哺”高尔夫

2004 年 1 月,国务院下发《关于暂停新建高尔夫球场的通知》,要求各地暂停新的高尔夫球场建设,清理已建、在建的高尔夫球场项目,规范已建高尔夫球场的运营并加强督促检查和指导工作。

2006 年,高尔夫球场被国土资源部、国家发展改革委列入《禁止用地项目目录》。

2011 年 6 月下旬,国家发展改革委、监察部、国土资源部、环境保护部等 11 部委再次联合发出《关于开展全国高尔夫球场综合清理整治工作的通知》,要求各地必须在 6 月底前把所有球场名单及违规球场清理整治情况上报国家发展改革委。

记者发现,十年来,国务院及中央各部委先后下发近十条禁令。然而,地方兴建高尔夫球场的热潮并未因此受到太大影响,“未批先建”、违规审批成为绝大多数高尔夫球场的招数。到底谁在顶风违规作案?记者调查发现,违建高尔夫球场大多与地产项目相连,不少地产开发商用高尔夫球场为地产项目“镀金”,借以大幅提升地产项目“附加值”或聚集人气。

媒体曾曝光,海南岛西海岸的一个建设



占地达 8000 亩的地产项目中,开发商规划了其中 1000 亩作为高尔夫球场。该项目已经建成的在售别墅价格,达 150000 元平方米左右,洋房均价 7000 元左右。而距离这个项目不远处的另一个带有已建成高尔夫球场的公寓则每平方米价格达到 2.5 万元。

“高尔夫球场本身不赚钱,但对地产项目带来的升值作用绝对厉害。”广东省某房地产业内人士说,“一个 18 洞的高尔夫球场,投资建设成本至少 1 亿元,每年维护费用超过 1000 万元,且不论固定投资的回收,光每天的维护成本就需要近 3 万元,按照打一场球 1000 元的价格计算,一天至少要 30 个人来消费才能勉强收回运行成本。”

“先有高尔夫给地产‘镀金’,地产再‘反哺’高尔夫,才不至于亏本。”业内人士道出了其中的奥妙。

此外,在“地产升值”的预期下,除了地产企业,不少大型国企、银行也打着投资农业项目、体育公园等旗号,以合法的名义租用农民土地、城市绿地,转而建起高尔夫球场。

一个高尔夫球场,其实是开发商牟取暴利、地方政府渴望政绩形象等诸多利益冲动的交汇点。

谁在打？ ——请领导吃饭不如请领导打球

三亚某高尔夫球会推出的限量版体验卡和商务卡分别高达 50 万元和 80 万元;深圳某高尔夫球场会员费至少 10 万元以上,会员每场收费 350 元,非会员每场 1490 元;云南省西双版纳某高尔夫球会个人终身记名会籍的公开发行价格为 30 万元/张…那么,谁在消费这场“少数人的盛宴”?

不久前记者在采访“会员卡消费”时,曾以预约打球为由,致电北京某知名高尔夫球俱乐部,一名工作人员告诉记者,以个人名义办理会员卡需要交纳 65 万元的入会费,若以公司名义则需 148 万元。办理会员卡后享受终身待遇,每次打球只要 280 元,而且绝对不会对外泄露身份,他说,“由于我们这里条件好,申请会员的人很多,来打球的要是公司企业的高层,要么就是政府领导。”

云南一位经常与政府部门打交道的钱先生告诉记者,他与政府人士谈事情也比较喜欢去打球,而且很值。“打球是最好的(勾兑机会),就算打 9 洞的,一次下来也得一两个小时吧,什么事情都‘勾兑’完了。”而对于官员来说,打高尔夫是一种身份和地位的象征,“所以都喜欢去”。

一位精于高尔夫球运动的企业老板透露了他的生意秘诀:“请领导吃饭不如请领导打球,不打不相识,一挥杆,一个关系就建立起来了,好多生意都是在打球过程谈成的。”

谁来查？ ——公然违法球场成执法盲区

在最严格的土地保护制度下,尽管国家明令禁止新建高尔夫球场,尽管国土资源部曾多次挂牌督办并通报违规建设的高尔夫球场,为什么没能遏制违建现象?

记者了解到,目前对于违法建设高尔夫球场等土地违法问题,执法主体为国土资源部门,但是作为政府的直属部门,大部分情况下遭遇“无权执法”的尴尬。一名县级国土资源局局长向记者大吐苦水:“违法违规的项目,我们不想批,但是一把手二把手一句话过来,不得不批,否则就是‘影响发展大局’。”而且,由于自身没有执法权,即便发现了违法违规情况,国土资源部门也必须联合其他具有执法权的部门联合执法,很多时候就不了了之了。

此外,对于已经曝光的违法违规项目,目前处罚措施有限,许多地方往往只能罚款了事,这并不能遏制背后利益巨大的高尔夫项目。有的项目虽然已被处罚 100 次,但照样“第 101 次”开球。有的违建高尔夫球场则直接绕开立项和规划的监督,披着“体育公园”“休闲设施”的外衣堂而皇之地建设、开业。

2013 年,新华社曝光了国家级风景区和华东战略水源地的浙江淳安县千岛湖湖畔违规高尔夫球场填湖围地,对千岛湖水质和环境造成不良影响。尽管经过相关部门多次处罚,但是在缴纳罚款后,这个违规建设的高尔夫球项目继续营业。

这种对已经“煮熟米饭”的高尔夫球场采取罚款了事的做法,似乎反而成了违建球场的“激励机制”。更严重的是,一些地方政府的姑息放纵,一些拿着“贵宾球卡”打球官员的“暗中相助”,成了违建高尔夫球场的“保护伞”。

▶▶▶ [上接 P1]

透视 2014 经济体制改革五大着力点

在金融体制改革中,意见提出“加快推进利率汇率市场化改革”“注重发展熟悉当地情况、特色鲜明的地方法人银行”“处理好金融创新与金融监管的关系,促进互联网金融健康发展”等。亚洲开发银行中国代表处高级经济学家庄健认为,要力促金融多元化,力促其对实体经济的支持,难点还是如何平衡金融创新和风险管控。

积极推进价格改革, 让价格信号更加灵敏准确

“抓住当前物价水平总体稳定的时间窗

口,积极稳妥推进资源性产品和交通、电信、医药、医疗服务等价格改革。”意见明确提出,凡是能通过市场竞争形成价格的,要坚决交给市场。

郭丽岩指出,4 月份 CPI 降至 18 个月以来的最低点。当前是全面推进价格改革的有利时机,尤其是价格扭曲较为严重、改革需求极为迫切、调价方案已酝酿多时、调价负面影响可防可控的重点领域,要把握好时机积极推进。

国务院发展研究中心宏观经济部研究员张立群认为,价格是市场经济最重要的信号和杠杆,要抓住推进价格改革难得的时间窗

口,使价格信号更加灵敏准确,才能更好地发挥市场对资源配置的决定性作用。同时,在改革中要兼顾民众的承受能力。

构建基本民生保障服务体系, 让发展成果惠及民众

改革不仅关系国家发展,而且与每个人生活息息相关。意见要求,以保基本、兜底线、促公平为核心,深化教育、文化、医药卫生、社会保障、住房保障等领域改革,构建基本民生保障服务体系。

“基本民生保障服务体系的提出,是对以

往各项具体惠民生政策的整合,通过制度安排强化为政府责任。今后政府要减少对微观经济的干预,加大对基本民生保障的投入,让城乡居民普遍享受到基本公共服务。”张立群认为。

庄健分析,保基本、兜底线、促公平的思维符合中国国情,民生改善不可能超越经济发展阶段。政府首先要兜住底,让社保安全网实现全覆盖,让低收入者生活有基本保障,形成制度安排,并稳步推进收入分配改革,在教育、就业等方面更加注重机会公平,才能让民众更好更公平地共享改革发展成果。

新一轮的大发展。

回顾我公司和我们茅台俱乐部的发展历程,实际就是宣传、弘扬茅台文化的过程,就是积极践行“八个营销”的过程。我们创立的“俱乐部+经销商+专卖店”的模式,让消费者在充分了解茅台酒的商品价值、文化价值和品牌价值之后,形成发自内心的高品质认同,也为我们培养了高忠诚度的客户群体。

最后,与大家分享:
不懂感恩,再优秀也难以成功;
不懂行动,再聪明也难以成功;
不懂合作,再拼搏也难以成功。

因为感恩,我们永远不会放弃茅台;因为信仰,我们永远不会放弃茅台。作为茅台经销商,我们时刻不忘感恩茅台,时刻不忘奉献茅台。特别是在茅台调整转型时期,更要承受折磨和打击,苦练内功,夯实市场基础,一旦转机出现,就一跃而起!

茅台,凝聚着我的梦想,实现“茅台梦”就是实现我的“中国梦”。我始终坚信:国酒茅台之树常青!茅台的明天一定会更加辉煌!

桑海:从沉寂的荒滩到律动的热土

■ 袁骏 文/图

感动:拓荒创业写就的激情岁月

60 年前,这一带 30 多华里,杂草丛生,荆棘遍野,而且常有虎狼出没。老一辈桑海人满怀改变山区落后面貌的雄心壮志,从五湖四海来到这里开荒,栽桑种粮。凭着一颗红心,两双手,艰苦创业,一片片低洼荒滩被他们开垦出来,种上粮食;一座座荒山被他们开垦出来,栽上桑树;给这片沉睡千年的红土地带来了勃勃生机,实现了“当年栽桑、当年养蚕、当年缫丝、当年织丝绸”,受到国务院和周恩来总理的表彰。朱德委员长从 1962 年到 1966 年三次亲临江西蚕桑场视察。当年的江西蚕桑场可谓是“绿荫盖红壤,桑林似海洋”,风一吹碧波荡漾,犹如碧绿的大海,“桑海”因此扬名。

自豪:艰苦奋斗带来沧桑巨变

60 年岁月如歌,60 年沧桑巨变。经过几代桑海人的艰苦奋斗,开拓创新,昔日这片红色沃土已被建设成为经济繁荣、人民安康的幸福热土;桑海集团也从一个以传统农桑生产为主的农场,发展成为一个医药制造业比较优势突出、产业特色明显的多元化大型企业集团。

桑海职工群众的物质文化生活也同样取得了巨大的变化。从只有两间平房的工人文化馆到现在占地面积达 18000 平方米、高九层大楼的工人文化宫,从挂在电线杆上的有线广播站到现在家家户户都通的有线电视台,从举办舞会、放电影等单一的文娱活动到现在开展篮球联赛、文艺晚会、书画展览等丰富多彩的文体活动,无处不反映着桑海与时俱进所取得的巨大变化。那么请跟随我们的镜头一起分享桑海集团职工丰富多彩的文化生活。

黄昏,夕阳的余辉和灿烂的晚霞透过葱郁的香樟枝叶洒在桑海老年门球场和邻近的灯光篮球场上,和风吹过,阵阵樟树花香,令人心旷神怡。在老年门球场上,老人们优雅地挥动球杆,享受进球带来的快乐;而在灯光篮球场上,则是青年人龙腾虎跃的身影,在球迷们们的喝彩声中,一个接一个球飞进球框。

门球和篮球运动在桑海集团都有很好的群众基础,桑海老年门球队早在 1986 年就已成立,经过 20 多年的发展,桑海老年门球队已由当初的一支发展现在的八支,由于球队的增多,桑海集团又拨专款在南昌济生制药厂居民小区内新修了一个门球场。桑海老年门球队可是一支光荣的球队,他们先后多次在省、市组织的门球比赛中获奖。桑海篮球队比门球队组建得更早,而且参与的人数更多,现在桑海集团几乎每个企业都有自己的篮球队,每年一次的由桑海集团主办的“迎国庆桑海篮球联赛”已成为桑海人国庆长假的最大看点和亮点。

桑海集团工人文化宫大楼坐落在桑海集团总部的繁华商业街中心,是桑海集团职工双休日和假期休闲娱乐的好去处。每当双休日,文化宫便十分热闹起来。在封闭而又宽敞明亮的图书阅览室内,人们在安静地看书学习;在棋牌室内,人们在聚精会神地对弈,他们当中可是藏龙卧虎呵,有人曾在全国性比赛中都获得过亚军的名次;在乒乓球室内,人们正在激烈地搏杀,桑海集团的女子乒乓球队可不要小瞧,她们可是南昌市乒乓球女子团体甲组队呵。

憧憬:大鹏展翅托起桑海最耀眼的朝阳

春天的早晨,阳光明媚。在宽敞整洁的桑海大街上,勤劳敬业的桑海人纷纷奔向自己的工作岗位,开始勤劳的一天。

桑海人的新目标是省政协委员、桑海集团党委书记、董事长、总经理张京生提出的桑海集团“十二五”奋斗目标:在“十二五”规划内,桑海集团将实现年工农业总产值 16 亿元,年销售收入 12 亿元,力争综合实力进入全国医药行业前 25 名。同时,实现集团投资主体多元化,积极培育出一个上市公司。



摄于 1958 年,江西蚕桑场 1958 年成就展览上,老一辈桑海人青春美丽而又灿烂的笑容。

普及茅台文化的窗口,打造成“相识相知,沟通交流,团结互助,合作发展”的平台 积极探索茅台协会发展的新思路

■ 本报记者 张建忠 樊璞

河北省国酒茅台品鉴收藏协会会长、国酒茅台(河北)俱乐部理事长、河北飞天进出口有限公司董事长李秋水在抓协会工作中表示,将尽心竭力,为各位会员、为广大消费者做好服务,努力将协会打造成推广、普及茅

台文化的窗口,打造成“相识相知,沟通交流,团结互助,合作发展”的平台,享受美酒,品位生活。

2007 年 7 月 11 日,河北省国酒茅台品鉴收藏协会自成立以来,历经近 7 载风雨,规模逐步扩大,会员达到数百个,覆盖到各个行业。为了更好地为广大会员服务,二届理事

会换届以来,李秋水积极探索协会发展的新思路,不断改革协会的治理结构和治理机制,特别是结合当前社会发展的新形势,围绕“发展、共享”两大主题,鲜明突出求真务实的特点,从协会的发展方向、协会秘书处的工作方式、对协会开展活动的建议、协会发展中组织纪律性问题、会费的使用、协会的

文化建设、会员的信息沟通和资源共享等各个方面探索出了协会新的发展思路。

记者相信,河北省国酒茅台品鉴收藏协会、国酒茅台(河北)俱乐部在李秋水的带领下,一定会打造成“相识相知,沟通交流,团结互助,合作发展”的平台,为国酒茅台文化注入新的内涵。

各类大小项目融资借款, 网百万起贷
地域不限, 个人、企业均可

金融世家豪丰投资

手续简单 利率低 放款快

咨询电话: 028-68801888