

烟斗客的智慧与乐趣

■ 新华

能够让男人把玩不已，并有一定实用价值的小东西并不多。烟斗应当算做一个。烟斗的特殊之处在于，它既是吸烟的一种工具，又是一种艺术品，在烟斗那简单的线条和造型中，蕴含着无穷的智慧和乐趣。根据心理分析，“烟斗客”的人格特征大致表现为：冷静、稳定、内敛、谦让、较少焦虑。这些特征正是一个成熟男人必须具备的优秀品格。

最原始的吸烟方式

早在哥伦布发现“新大陆”之前，南美印第安人就用玉米芯制成的烟具吸食烟叶。探险家们把“新大陆”的烟斗带回欧洲。在 16 世纪欧洲上流社会，女士们享用从“新大陆”带回的巧克力，而先生们的时尚则是烟斗。漫步世界文学长廊，从萨克雷的《名利场》到司汤达的《红与黑》；从大仲马的《基度山伯爵》到劳伦斯的《查太莱夫人的情人》，每翻过几页小说，我们都可以看到某个男主人公的手里正握着他的烟斗。

名人与烟斗

人们总是从一些小细节判断他人，比如一根领带，一双袜子，或者一支笔。烟斗也是



鼻烟壶上的清代艺术

■ 很优

去年，香港苏富比举行的鼻烟壶专场拍卖会上，有 183 件鼻烟壶珍品展现在观众面前，虽然鼻烟壶是西方人传入中国，但最终将其发扬光大的却是中国人，展示的每一件鼻烟壶都能看到清代艺术的唯美与精湛。

鼻烟是在 17 世纪，西洋的旅者引入中国，因亚洲气候较为湿润，烟未容易受潮，于是用鼻烟壶代替西方传统鼻烟盒。鼻烟壶传入到中国后，鼻烟壶得到了一定的发展，而其材质更是五花八门，应有尽有，如铜胎画珐琅、玛瑙雕刻、内画玻璃等，虽然十分袖珍，但却将清代的艺术展现得淋漓尽致。在拍卖的专场的鼻烟壶包括有清乾隆御制涅白料皮球花葫芦式鼻烟壶，喻意祚祥，其底书四字蓝料款。有别于一般料胎画珐琅器之绚丽，此品采红白二色珐琅彩绘画，色调清雅。团花细致可人，间缀太极图案，甚具道教趣味。此作工艺繁复精湛，私人藏品中仅见，尤为珍罕。

清乾隆时期的御制粉彩仿抱子石葫芦式鼻烟壶，艺匠巧以瓷胎模印成葫芦之形，妙绘粉彩仿抱子石，应为孤例。清雍正时，唐英出任景德镇御窑厂督陶官，启以瓷仿学之风。瓷胎仿抱子石器，御藏中有数例，包括香炉及笔筒各一，现分别存于北京及沈阳。公私收藏中却未见有与本品相类之鼻烟壶，加上描金四字篆款，更为珍罕。清十八世纪中叶、十九世纪初，蜜蜡雕“瓜瓞绵绵”鼻烟壶，如此橘色蜜蜡，于清中期甚为珍贵，因此绝大部分以此材质制成之鼻烟壶皆素面无纹，以显其柔亮。此品罕作葫芦之形，上加缀八个小葫芦，枝叶连绵交缠，更添祥瑞。清十八、十九世纪，苏作墨白玉巧雕《仙境对弈》图鼻烟壶，此件硕大，工艺精致，诚苏作玉鼻烟壶中之佳例。匠心独运，巧以玉之墨白二色突出仙家置身灵山秀石之间，对弈为乐，侍从烹茶捧桃，悠然写意。清乾隆时期，御制铜胎画珐琅“福山寿海”图鼻烟壶，此二件北京画珐琅鼻烟壶，一壶绘福山寿海，另一饰花蝶草虫。其画工细腻，寿意满载。二器壶内皆弃松石绿而改施白料，别树一帜，罕见于北京画珐琅，应属乾隆晚期内宫御制之创新。

清代的文人骚客都喜欢携带有烟壶，因此，可以在烟壶的画里看出当时人文风情。

一个不可忽视的细节。在柯南·道尔的笔下，福尔摩斯的经典形象是：头戴一顶猎鹿帽、身披件方格呢风衣，然后握着一只石楠根烟斗。对于福尔摩斯来说，烟斗就像他的放大镜、化学试管一样，也是他的一件侦探工具。他喜欢在烟雾笼罩下，去分析扑朔迷离的案情。所以，福尔摩斯计算时间的方式有时候以烟斗来计算，比如在接手“红发会案”时，他就这样对华生医生说：“这是要抽足三斗烟才能解决的问题……”。爱因斯坦工作时，喜欢把烟丝装满几只烟斗，放成一排，随时取用。他在缭绕的烟雾中发现了推动人类文明的“相对论”，写下了震撼世界的“E=mc²”。1950 年，爱因斯坦被蒙特利尔的一家烟斗俱乐部吸收为终身会员。

世界上爱好烟斗的男人，大都是一些严肃的、深沉的、高度理性的男人，丘吉尔在他的《二战回忆录》里写道：这是我一生中值得纪念的一刻，我右边坐着美国总统，左边是苏联的主人。这一刻，即“德黑兰会议”期间的一个夜晚，而就在这个值得纪念的时刻，丘吉尔手里握着一只结实的石楠根烟斗，斯大林那一排浓重胡须下面叼着一只巨大的枣木烟斗，罗斯福抽的是“骆驼”牌香烟，但是他把他的烟卷装在一支长长的烟嘴里。

抽烟斗的最高境界

根据烟斗礼仪，正如一个男人至少应该

“犟大爷”换烟记

■王洪莲

“犟大爷”姓姜，江苏人，从部队转业后被调到交警队做了一名交警。退休后一直跟儿子住，后来儿子举家移民去了加拿大，想把父母也带过去，可“犟大爷”说啥也不去，还跟老伴讲道理，老伴犟不过他，只好跟随着“投靠”了远嫁我们村的女儿家。

女儿女婿开了一家皮件厂，生意不错，生活也很殷实。本想让父母过来享享清福，可“犟大爷”听说女儿家的土地送给了别人租种，非要让女儿要回来自己种，女儿犟不过父亲，来年租期到了，没有续租。

“犟大爷”的脾气真够犟的，人家说地里种玉米好，他偏要种高粱；女儿说种菜喂化肥省事，他偏要挑着担子喂粪尿；老伴说矿泉水好喝，他偏说地下井里的水营养丰富……村里人都知道他很犟，背地里都喊他“犟老头”。

“犟大爷”喜欢抽烟，是我们家的常客，但只抽“南京”(红)一种，无论我怎么推荐其他烟，他就是不肯换，就连给品吸烟他也不接受。还说这牌子抽的时候有家乡的味道。为此，本来平时喊他“姜大爷”，后来故意喊成“犟大爷”。再过几天，就是“犟大爷”的六十六大寿的日子，我们这的风俗，六十六岁要办酒席庆寿。“犟大爷”的女儿为了给父亲办个像样的寿宴，早早就定好了酒店，但“犟大爷”非要到我们家店亲自挑选宴席上的烟酒。

“酒席上一定要抽我平时抽的这种烟。这次多买点，反正我平时也要抽。”“犟大爷”对我晃了晃手里的“南京”(红)。

胡跃：做只快乐的“候鸟”

■ 冯祯艳

“候鸟”原指随季节变化而南北迁移的鸟类，现在也用来形容在不同城市间“迁徙”的职场人士。今年 50 多岁的胡跃几年前就成了“候鸟”，每周在家和工作地间往返。其中有辛苦和劳累，更有快乐。因为他相信：地球再大，也只是一个村，再远的迁徙，也不过是走家串户。

2012 年 11 月，胡跃按照江苏省盐城市烟草专卖局(公司)党组安排，到东台市烟草专卖局(分公司)开展工作。初到东台的胡跃发现，公司的旧围墙砖头裸露，既不美观又不安全。他决定将其改造成具有东台烟草特色的文化墙。经过反复思考和筛选，胡跃整理出



■ 李德长

世界上有一种最伟大的人叫做母亲，世界上有一种最无私的爱叫做母爱。无论我们飞得多么高和远，我们的身影永远飞不出母亲的视线。

尊母敬母一直是我们中华民族的传统美德。从古至今，咏赞母亲的华章典故层出不穷，母亲那慈祥和蔼的形象在翰墨书香中更



有 5 条领带一样，他起码也应该有 3 只烟斗。比如：需要浓一点儿的口味你可以选择 3 厘米管的烟斗，需要淡一点儿的口味你不妨选择 6 厘米管的烟斗；想抽温和的维吉尼亚烟丝拿那只 W.O.Larsen 烟斗，想抽强劲的波瑞克烟草不妨用你的 Dunhill 烟斗；思考问题的时候使用那只直式的石楠根烟斗，阅读的时候不妨换那只弯式的海泡石烟斗……

香烟不论什么场合，随时都可以点着，而烟斗却需要一定的时间和空间，需要充分的思想准备，然后心平气和地去享受。一支 8cm 的烟卷，其燃烧速度大约是 8 分钟左右，而一

斗维吉尼亚烟丝所占用的时间，却需要 30—40 分钟。如果你无法超过 30 分钟，那么对不起，你还不算一位够资格的“烟斗客”。对于达到一定段位的资深“烟斗客”来说，用烟斗抽烟的最高境界是“不温不火”：吸快了会烫到手和嘴，而吸慢了又可能会熄火。用烟斗需要一定的技巧、经验和修养，在某种程度上说，用烟斗不但是一种生活方式，也是一种感悟人生的过程。一个男人只有修炼到一定的人生境界，才可能把握好自己的烟斗。

难怪著名作家马克·吐温说：“如果天堂里没有烟斗，我宁愿选择地狱。”

“一股淡淡的茶叶清香，很柔和不刺激喉咙，不错不错！”

“这就是上午我想推荐给您的‘泰山’(神秀)。您看看这包装，这可是皇帝龙袍的颜色呢，寓意尊贵长寿，寿宴上用这烟再合适不过了。”

“犟大爷”没有跟前先反对那样强烈，但仍不接受，“哎呀，这么晚了，老伴又要等我吃饭呢，我先回去了”。我知道犟大爷这是用了一招“金蝉脱壳”，心里不免有点失落，“这老头真够犟的！”

想想寿宴上要用大量卷烟，怎么甘心让到手的生意就这么飞走呢？于是晚上，让老公看店，我亲自去了“犟大爷”家，正好遇到两口子在剥花生种。便挽起袖子帮着剥了起来，并说起店铺生意并不忙，让“犟大爷”白天把花生拿到店里，我帮他们剥。老两口一个劲地夸我勤。

“大爷，刚接到客户经理打电话，下周您抽的那种烟断货了，寿宴没几天了，怕是不赶趟，今晚我过来就想告诉您一声，您看怎么办。”我一边剥花生一边跟“犟大爷”说了实话。

“没有就换别的烟，不都是冒烟的吗？”犟大爷的老伴在一旁帮我说话。

“哎，真没有了也没办法，不行就换你给我抽的那种吧，说实话，那烟还真不错。”

“犟大爷”的寿宴上果然用了“泰山”(神秀)。事后，“犟大爷”来店里下棋时，旁边放了一盒“泰山”(神秀)，看着大爷悠然自得地抽着烟，我心里暗自窃喜。

驶员安全管理考核细则》，建立健全了《停车场车位管理办法》和《摩托车管理办法》，以排除安全隐患，降低生产安全风险，减少生产安全事故发生。如今，“7S”现场管理在东台烟草已深入人心，初见成效。

胡跃是一个多才多艺的人，乒乓球打得尤其好。一个人在东台，下班后没事时他便和同事们打会儿球、聊聊天。有些问题没法在办公室沟通交流，他通过打球了解了大家的想法和意见，慢慢地都捋顺畅了。一只球，拉近了他和同事之间的距离，令他工作起来游刃有余，也因此更加快乐、更有干劲。

做一只快乐“候鸟”，从故乡迁徙到他乡，从心灵迁徙到思想，从孤单迁徙到领航，胡跃愿意这样背负着责任和美好飞翔。

慈母形象入烟标

为突出。其实，在一些烟草企业出品的烟标上，我们也能一睹母亲的形象。

在上世纪三四十年代大英烟公司出品的“称人”烟标上，我们就可以欣赏到一位年轻的母亲在为婴儿称重的温馨甜蜜画面。烟标上的这位母亲姿容娴静温柔，其神情专注，舐犊之情感人至深。

而在上世纪三四十年代中国大成烟厂出品的“推车牌”烟标主版画面上，一位年轻美丽的母亲正用婴儿车推着孩子在户外游玩。车中的孩子睁着纯真无邪的双眼在注视着这个世界，而母亲的目光则是牢牢地牵系在孩子的身上。

我们说母亲是孩子最好的老师，上世纪

名人与香烟

■ 杜彩静

不知不觉中已经和香烟打了二十多年的交道，俗话说干一行爱一行，我深深地被这一行所吸引。多年的工作经验告诉我，不仅要在卷烟商品营销理论层面多学习，还要对消费者行为进行不断地研究，也就是说购买过程的识别及其影响因素分析。我们直营店就是一个直接面对消费者的工作部门，对研究消费行为很有帮助，但是首先要了解消费者的消费习惯，这就要看我们工作中如何与顾客来沟通，无论是登门造访，还是途中偶遇，无论是亲戚朋友，还是素昧平生，一支烟可以打开话匣子，但是我们不吸烟的人如何才能与消费者聊起香烟呢？那就要利用我们所学到的卷烟营销知识以及平常在电视上、网络、报纸上的所见所闻，而且最好是大家耳熟能详的。对烟草爱不释手的名人、伟人不胜枚举。这里撷取几朵烟草与名人、伟人相伴的花絮，聊述名人、伟人与烟的浓重情结和丰富内涵。

清朝时期抽烟已经十分盛行了，纪晓岚就很嗜好抽烟，野史上说，纪晓岚在总纂四库全书时，纂着人把书页平摊在一个长案上。他一边吸烟，一边校读，围着案走一圈，一部《四库全书总目提要》就出来了。抽烟之际编纂出来如此宏篇巨著，这缭绕的烟雾肯定能激活思维和灵感。

我国著名的散文家、小说家林语堂是位烟迷，宣称他的散文是尼古丁构成的，他知道他写书的哪一天尼古丁最浓。现在你知道他的作品《京华烟云》为何而来吧！

在现代文坛上极负盛名的老舍先生是抽烟的大方之家。他在自己的散文中写道：“读什么，看什么，都吸着烟，图书馆里不准吸烟，干脆不去了。”老舍先生一生创作的大量文学作品，如：《骆驼祥子》、《龙须沟》、《茶馆》、《四世同堂》等都是在烟雾缭绕中产生的。

鲁迅，是文学巨匠，他的杂文文锋犀利，决不容情，而鲁迅的烟嗜比起他的笔锋也决不逊色。他每天要抽五十余支。早晨醒来便在床帐里点燃一支，晚上写作时更是烟不离手。写作是鲁迅的“生命”，而香烟则是“生命”的必备食粮。他战斗到最后一刻，香烟也陪伴他走到了生命的终点。

我们伟大的领袖毛主席喜嗜香烟不仅为中国人所熟悉，也为外国人所熟悉。就是我们现在看到的关于他的一些电影，如著名的《开国大典》、《大决战》、《长征》、《开天辟地》等电影电视中，他给人留下最深刻的印象的莫过于手中一支燃烧的香烟，他坐在那里沉思的镜头。这个镜头可以说是很经典的，也可以说是拍关于他的电影电视里所必不可少的镜头。有一位外国作家曾经这样描述：“中国是世界上最大的烟草消费国，毛至少有 60 年的抽烟历史。可能任何国家的政治领导人都不如毛抽掉的卷烟多。”据他的记载，毛泽东仅在斯诺的一次会见中就一晚抽了十二支香烟。香烟恐怕是一生陪伴他时间最长，唯一没有被抛弃过的爱好了。

邓小平是与熊猫香烟联系在一起起的。据说，他在与中外朋友见面时，经常是从抽烟开始的。在七届全国人大第一次会议上，大家选举国家领导人。在主席台上就座的邓小平投过票后回到自己的座位，便习惯地点燃了一支香烟吸了起来。坐在台下大厅中间的一位代表看见了，便写了一张纸条递给了主持大会的宋平同志。宋平看过后会意地递给邓小平，邓小平看了看，笑着赶快把正在吸着的香烟灭了。这个故事后来被传为领袖接受监督的美谈而广为传播。

读到这里，是不是和我一样有一种想尝试香烟的冲动呢！相信你了解过后，在今后的销售过程中就不怕和消费者没有话题了。

黄河母亲的摇篮里孕育诞生，勤劳智慧的炎黄子孙吮吮着黄河母亲的乳汁茁壮成长。在上世纪 80 年代河南中国淮滨卷烟厂出品的“黄河母亲”烟标上，我们就可以一睹黄河母亲那惠美慈祥的容貌。

这枚烟标主副版均以位于郑州市黄河岸边名为“哺育”的黄河母亲汉白玉雕塑为主图，其还印有这样一段文字：“塑像是一位伟大的母亲怀抱婴儿，母亲代表黄河，婴儿象征中华民族，即黄河在哺育中华民族。母亲身着唐装，头结发髻，惠美慈祥，她是我们伟大祖国的象征。”

图为上世纪 80 年代河南中国淮滨卷烟厂出品的“黄河母亲”烟标。