

湖北恩施产业扶贫 中国烟草 9 年投入超 20 亿元

近年来，国家烟草专卖局向湖北恩施州投入大量扶贫专项资金。目前，该州龙凤镇扶贫试点项目建设已初见成效。

恩施州地处湖北省西南部，是共和国最年轻的自治州，也是中国少有的资源富集区、生态旅游区，但同时又是“农业大州、工业弱州、经济穷州”。

“恩施有 40 多年的烟叶种植历史，占湖北省烤烟总量的 70%、全国白肋烟的 70%，全国 80% 的出口量集中在这里。”据恩施州烟草专卖局副局长李栋烈介绍，作为恩施州六大支柱产业之首的烟叶，中国烟草率先启动，为恩施州投入 10 亿元综合扶贫开发专项资金。其中，5 亿资金用于龙凤扶贫试点，重点以青堡村为核心，发展现代烟草农业、实施基础设施综合配套，开展以修建一座水库、一所学校、一所医院、一条道路(20 公里)、一个产业、一个生态村庄为主的六个一工程。

据湖北省烟草公司恩施州分公司经理谭

志平介绍，烟草行业自 2005 年就开始大力支持恩施州山区建设，为山区农民解决饮水、出行难题，根据山区地理环境优势整改土地，发展现代烟草农业。9 年来，中国烟草累计投入专项资金达 22.21 亿元，其中恩施州公司投入 6 亿元，在全州范围内建成各类项目 15.6 万个，全州烟水配套受益面积近 135 万亩，烟区“三农”生产生活条件得到极大改善。

“现代烟草农业彻底改变了恩施贫困山区的面貌。”恩施市舞阳坝城郊刘家口山岗上，年已六旬的村民廖康顶指着山顶集中连片的梯田烟草基地说。“这里以前是一片乱石嶙峋的贫瘠之地，即便在风调雨顺的年份，每亩地也就几百元的收成。经过产业扶贫改造后，一年下来有近 10 万元的经济收入。”

而距离恩施州城区仅有 10 公里的望城坡，在 2008 年之前还是一片荒地，因交通闭塞，人均纯收入还不到 2000 元。随着现代烟草农业建设的开展，烟水、烟路、烟房、烟田、烟

机、烟站等配套设施一应俱全。现在的望城坡村已经被列入清江源现代烟草农业园区，未来更是“一流的观光农业和生态旅游基地”。

通过恩施州局与恩施市政府 5 年多的综合开发，恩施州烟草产业年均为烟农提供现金收入 10 亿元以上，综合纳税由 2006 年的 2.04 亿元增加到 2012 年的 8.34 亿元。烟草工商业缴纳的税收占全州财政总收入的 50%，突破了 50 亿元。

据统计，恩施州种植规模由 40 余万亩发展到 60 余万亩；烟叶收购总量从 120 万担发展到 150 余万担；烟农现金收入从 4.99 亿元增长到 15.91 亿元；全州 6.5 万户烟农户均收入由 7677 元增长到 24477 元。烟叶产业实现了稳定持续健康发展。

恩施市海拔高度达 1200 米的盛家坝乡，村民刘祖敏介绍，由于当地气候和地理环境限制，祖辈在山上靠种植玉米土豆维持生计，年亩产收入最多不超过 500 元。自 2005 年开

始，恩施州烟叶分公司在盛家坝投入建设后，公路修到了家门口，自来水也牵进厨房里。在烟叶公司的指导下，刘祖敏开始发展烟叶种植，几年下来，年均收入达到 12 万元。“现在还在集镇上修了一栋 3 层半的洋楼，过去想都不敢想啊！”刘祖敏掩饰不住心中的喜悦告诉记者。

盛家坝烟草站负责人介绍，9 年来，烟草行业在该乡投入资金近 1.4 亿元，修建水池 402 口，硬化道路近 60 公里。当地农民家中存款超百万、数十万的十分普遍，很多农民购置了小车，修建了新楼，生活远超城里人。

“这是一个了不起的成就！”恩施州政府州长杨天然说，“只有身在老少边穷地区，才能真正懂得烟草产业对发展地方经济、改善民生的重要性。目前，恩施州农村人均年收入仅 4000 多元，通过产业扶贫，我们力争到 2020 年实现收入翻番。”

(姚祯发 万宏蕾 李俊)

宜黄烟草扎实做好烟叶生产防汛工作

当前已进入汛期，为积极应对强降雨、洪涝等气象灾害，江西宜黄烟草采取多项措施，全面安排部署，扎实做好烟叶生产防汛工作，确保安全生产。

一是加强组织领导，增强防汛意识。把烟叶生产防汛工作作为当前一项重要工作来抓，成立烟叶生产防汛工作领导小组，建立防汛责任制，增强防汛意识，把责任严格落实到站、到田、到人，切实做好防汛抗灾准备工作。

二是加强技术指导，做好烟田管理。组织烟叶技术人员深入田间地头指导烟农及时清除烟田杂物和淤泥，疏通烟田垄沟、排水沟

渠，确保田间排水畅通。同时密切监测病虫害的发生，加强烟叶病虫害防治工作的技术指导，引导烟农搞好病虫害防治工作，切实增强烟株对细菌、病毒的抵抗力。

三是加强沟通协调，确保信息顺畅。进一步加强与气象部门的沟通，密切关注天气的变化，及时了解汛情，根据实际情况制定烟叶生产防汛应急预案。要求烟叶部门人员保持 24 小时的通讯畅通，各烟站信息员及时上报烟叶生产动态，保证上下信息畅通，保障汛期烟叶生产各项工作顺利开展。

(邹海莉)

永丰认真抓好不适用烟叶田间处理工作

为确保优化烟叶结构工作落到实处，江西省永丰县局积极做好不适用烟叶田间处理工作。

一是加强组织领导，提高思想认识。成立工作领导小组，负责组织协调、工作实施、技术指导、督促检查等工作，进一步完善责任制，任务到岗、责任到人、工作到位。并层层召开会议，传达上级精神，切实把员工思想统一到市局(公司)的要求和决策部署上来。

二是驱动宣传发动，争取多方支持。首先主动向乡镇党委政府汇报优化烟叶结构的意义，争取党政领导的重视，协调解决各种矛盾和问题。其次，要深入到烟农中去，全方位、多

层次宣传不适用烟叶处理的重要性和必要性及相关政策，充分调动烟农对不适用烟叶处理的积极性和主动性。

三是规范补贴方式，保障烟农利益。要严格执行补贴标准，补贴发放情况要张榜公示，确保补贴程序公开透明、补贴方式公平公正、补贴手续准确齐备、补贴兑现及时到位。

四是强化监督管理，注重工作实效。成立由纪检监察、内管、烟叶部等部门组成监督考核组，深入各烟站、各产烟村做到边指导边检查，发现问题及时纠正。并严肃工作纪律，严格实行问责，确保不适用烟叶田间处理工作落实到位。

(徐斌)

新干烟草“三轮驱动”提升客户经营能力

日前，为进一步推进客户服务工作再上新台阶，江西新干县烟草分公司采取有效措施着力帮助客户提升经营能力，提高客户盈利水平。

一是驱动卷烟经营指导到位。每月对卷烟的社会库存、市场价格和卷烟动销情况进行调查摸底，力求掌握第一手数据，针对客户的不同级别和不同档位对其提供差异化的经营指导，以专业、有效、可行的措施指导客户合理存卷烟，保证不断货、不积压。

二是驱动卷烟陈列维护到位。针对客户在卷烟陈列上存在形象、方式不统一的情况，

要求客户经理帮助整理、清洁卷烟柜台，按照卷烟价格或突出主题等方法对客户进行陈列指导，吸引消费者眼球，激发消费者购买欲望。

三是驱动培育品牌目标到位。结合辖区市场特点，对在销品牌状况进行分析，并根据市场类型、基本业态、经营规模、周边商圈等基本经营要素对零售户进行全面细致分析，为其制定合理的品牌培育目标，提高培育重点品牌的针对性，利用卷烟示范街和示范点的品牌培育示范效应，不断挖掘客户潜力，增强客户培育能力，提升盈利水平。

(彭丽)

吉州烟草“五抓五促”促专卖执法工作上水平

为进一步提高专卖执法人员业务素质和文明执法水平，树立烟草专卖行政执法良好的社会形象，近日，江西吉安吉州区烟草专卖局采取有力措施，加强专卖队伍素质建设，提高行政执法水平。

一是抓培训，促综合素质提高。采取“以学代训”、“小班化”形式进行深入学习培训，定期组织全体执法人员对《烟草专卖法》、《烟草专卖行政处罚程序规定》等相关法律法规的学习，不断提高执法人员的法律素质和依法行政水平。

二是抓纪律，促执法行为规范。要求专卖执法人员在执法期间必须持证上岗、亮证执法，按照规范的执法行为和程序开展执法，做到执法言语文明礼貌化，执法行为人文亲情化、执法程序合法规范。

三是抓市场，促依法行政推进。强化与执

法部门的配合，多方位多角度地开展各类联合整治，通过摸底排查，加大对重点区域、重点户的突击检查和监督检查力度，进一步健全完善日常监管与重点检查相结合的长效工作机制。

四是抓监督，促政务阳光透明。大力推行政务公开，认真落实“首问责任制”和“限期办结制”等阳光作业制度规定，严格执行“一口清”、“一手清”等服务措施，主动接受社会各界监督，不断提高办事效率，增加工作透明度，规范执法行为。

五是抓效率，促市场秩序规范。通过调查问卷、入户拜访、专题培训等方式，拉近与零售户的距离，不断提升工作效率，严厉查处和打击涉烟违法生产经营行为，为诚信、合法经营的广大卷烟零售客户提供一个公平竞争的

(谭迎)



湖南中烟专家到江西广昌指导烟叶生产工作

自江西广昌建设湖南中烟头陵基地单元以来，湖南中烟相关领导、专家高度重视，多次深入基地调研、指导烟叶生产工作。近日，湖南中烟专家再次到广昌调研、指导湖南中烟头陵基地单元烟叶生产工作。

县局分公司对广昌县目前的烟叶长势、大田管理、优化结构等多个方面进行了

汇报，相关专家在听完县局的汇报后就原料需求特点、生产技术要求等方面提出宝贵意见，这不仅对指导广昌县烟叶生产工作起到了积极的作用，更重要的是为广昌烟叶生产基地单元建设明确了目标，为今后的工作开展奠定了坚实的基础。图为湖南中烟专家视察基地单元烟叶生产情况。

周治宝 摄影报道

泰和开展节日期间市场专项整治活动

“端午节”即将来临，为确保节日期间的卷烟市场规范有序，江西泰和县烟草专卖局近日加强对客户经营的指导，加大市场监管力度，努力营造规范有序的卷烟消费环境。

一是客户经理提高服务水平，指导客户合理订货、备足货源，优化卷烟销售结构，帮助客户做好品牌上柜陈列，改善经营环境，提升零售终端形象。二是专卖科要联合工商、公安等部门开展卷烟市场专项整治活动，重点检查卷烟市场诚信经营情况，并加

大专卖法律法规宣传力度，引导零售客户主动守法经营，自觉抵制回收卷烟、销售回流的礼品烟等行为。三是针对节日临近客流量增加、卷烟调包现象易发的情况，要求客户经理、专卖稽查员加大市场走访力度，向辖区零售客户传授卷烟防调包方法和技巧，增强客户的防范意识。四是加大对货运站、酒楼、宾馆、娱乐场所、名烟名酒店和农村乡镇市场的监管力度，规范零售客户的经营行为。

(周卫政)

吉安烟草提前热身节前卷烟市场监管工作

为进一步净化端午节日期间卷烟市场，严厉打击各种非法经营卷烟行为，近日，江西吉安市局采取多项措施，提前部署节前卷烟市场监管工作。

一是加大专卖法律法规宣传力度。利用短信平台、微信等手段，通过发放宣传资料，设立咨询服务点等方法大力宣传烟草专卖法律法规知识，进一步提高广大消费者及零售户知法、懂法、守法、护法意识，营造良好市场氛围。

二是打破市场常规检查时间规律。针对不法分子利用时间差，与专卖执法检查打擦边球等情况，要求各专卖稽查人员合理安排市场检查时间，巧妙开展市场交叉检查，适当加大检查频率，及时遏制违法行为的发生。

三是突出重点环节部位联合监管。将汽车站、火车站、货运部、宾馆酒店及大客户作为重点监管环节，联合工商、公安等部门进行全面排查，严厉打击各类违法经营行为。

四是彻底打击无证经营现象。加强对烟草零售许可证的管理，加大对无证经营行为的取缔力度，按照“发现一户、查处一户、取缔一户、规范一批”的原则，坚决维护卷烟市场秩序。

五是全天候开通专卖举报电话。要求专卖部门确保投诉举报电话在节日期间 24 小时畅通，使群众举报、消费者投诉能第一时间传达到稽查人员手中，为专卖部门提供优质服务和有的放矢地开展节日期间市场监管工作提供保障。

(周浩生)

贵州烟草真抓实干助推“美丽乡村”建设

自 2013 年作为队长成员单位挂帮贵州黔南贵定县以来，贵州省烟草专卖局(公司)党组高度重视，按照贵州省委要求，对同步小康驻村工作进行安排部署，一年多来，工作组认真学习、找准定位、积极作为，助推全县同步小康工作有序开展。

近日，在贵州省烟草扶贫新村建设领导小组办公室通报的全省烟草帮扶新村示范工程项目(2013 年度)第二批项目县竞争入围结果中，贵定县以全省第 3 名的成绩成功入围一类项目县，共获批 6 个点，投入资金 1200 万元。该项目资金重点用于援建贵定县德新镇新场村、新巴镇谷兵村、新铺乡光明村、铁厂乡铁厂村、棺管乡袍管村、定东乡高原村等 6 个村，实施基础设施配套、村容村貌

亮化美化、农村危房改造新建等方面，从而加快贫困地区脱贫致富奔小康步伐，推进全县“美丽乡村”建设。

消息传来，项目村百姓为之振奋。2013 年省局(公司)驻村点德新镇光明村(原新铺乡光明村)李荣贵说：“我们光明的‘美丽乡村’中国梦将逐渐梦想成真，太感谢驻村工作组了”。2014 年省局(公司)驻村点新巴镇谷兵村唐定明说：“驻村工作组很实在，帮我们协调来了这个大项目，我们谷兵的村支两委这回可有了底气，这个大项目不仅让我们坚定了发展的信心和决心，也让我们看到了谷兵发展的希望。”

同时，贵州省局(公司)2013 年直接帮扶的德新镇光明村和喇叭亚村(原新铺乡光

会理烟草冲刺卷烟零售户服务“最后一公里”

为将党的群众路线教育实践活动引向深入，切实解决好零售客户服务“最后一公里”问题，四川会理县局(分公司)以开展零售客户座谈会为载体，以领导班子、中层干部对口联系零售户为手段，做到了倾心交流、联系到户、取得实效。

首先是倾心交流。会理县局(分公司)从 5 月 10 日开始，采用城区、城效客户到县局(分公司)分期集中座谈、农网客户由宣讲组到各烟叶工作站(点)就近组织客户分期巡回座谈的方式，对卷烟零售客户关心的品牌培育、货源组成、货源分配、销售技巧、终端建设等热点问题进行了讲解和现场答疑，并力争在客户服务满意度最低的货源供应问题上取得理解和支持。此次座谈活动计划开展 21 场次，零售客户参与户数 900 户以上，参与率达 80%以上。

其次是联系到户。县局(分公司)从 5 月开始切实将对口联系工作落到实处，班子成员、中层干部对口联系零售客户中的核心客户、意见领袖和抱怨客户，通过每月一次的实地拜访，化解客户的抱怨，倾听客户的心声，掌握客户的动态，解决客户的困难，并认真填写《零售客户排忧解难台账》，力争取得实效。目前，班子成员和中层干部共联系零售客户 215 户，其中班子成员和机关中层每人联系城网客户 3 户、农网客户 2 户。

第三是取得实效。为使前两项活动取得实效，避免形式主义，县局(分公司)组织人员对两项活动取得的成效进行评估。在客户座谈活动中，重点了解零售客户清楚了什么？学到了什么？疑问解决了多少？并及时收集零售客户意见和建议。如果座谈会没有达到预期效果，将责成客户经理上门进行面对面交流，直到客户满意为止。在对口联系活动中，县局(分公司)以联系人员填写的《零售客户排忧解难台账》中记录的问题多少和解决的程度，作为对口联系活动成效评判的依据。如果此项活动没有达到预期效果，或没有解决客户的实际困难，将追究联系人员责任，责成联系人员进行整改，直到解决客户实际困难。

(李荣祥)

万荣烟草率先探索事件用烟机制化运行

为进一步落实服务区区域市场需求职责，实现对卷烟消费群体的适度满足、有效引领，近日，山西运城市万荣县烟草专卖局(营销部)把探索事件用烟机制化运行作为落实党的群众路线教育实践活动的重要课题，务实举措，强化保障，切实体现便民、利民、为民。

综合事件用烟呈现控制趋于严格、发起比较分散、集中零散并存运行态势的研究分析，该局(营销部)以深挖市场潜力、适度满足需求为己任，积极推动事件用烟纳入机制化平台。

一是搭建内部通联平台。认真落实运城市局(公司)事件用烟制度要求，严格实施审批流程，建立基于事件用烟发起群体(个人)的审批末梢触觉；以理性满足事件用烟需求为旨归，畅通内部沟通协调渠道。

二是由被动接受需求向主动对接潜力群体转变。以营销人员为主阵地，以辖区乡镇、社区、村落行政基本单位为载体，明确区域有关负责人为联络人，定期收集、整理、反馈事件用烟需求。

三是建立事件用烟提前预定制度。注重把握时间节点、消费区域，注重对潜力品规的推介管理，最大限度推动传统消费品牌与潜力品规互补发展，确保事件用烟管理与优化品牌发展格局有机统一。

四是配套建立分析评价机制。动态对采用潜力品规的事件群体进行回访，针对性地开展基于品牌、消费趋向、满足度的消费调研，以此为突破口不断增强潜力品规互补和上位能力。

五是完善专卖管理资源配置。坚持规范起步、挖潜跟进，持续夯实运行薄弱环节，确保事件用烟真实性；结合事件用烟运行，宣传卷烟营销服务管理政策规定，不断放大烟草专卖、营销服务管理的社会效能。

(王建玉 杨鹏)

明村和喇叭亚村)相关项目也正在如火如荼地推进。捐赠 20 万元援建的光明小学多媒体电教室，已由县教育局组织政府相关部门验收；协调资金 305 万元修建光明村到喇叭亚村 4.7 公里的通村硬化路，正由县交通运输部门组织实施，将于 7 月竣工；副巡视员赵建忠个人捐款 1.5 万元购买优质油菜种子 300 公斤，并组织捐赠复合肥 18 吨，发放给两村 361 户农户种植的 850 亩油菜，近期正进入收割季节，预计能够直接带动群众增收 80 万元以上，户均增收 2100 元以上。积极协调安排总库容 230 万立方米、总投资 1 亿多元的乐芒水库烟草水源工程等项目也将于年内开工建设。

(杨秀云)