做 中 国 企 业 的 思 想 者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版
第 131 期 总第 7943 期
统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2014.5.21
星期三
甲午年 四月二十三
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwbd
weibo.com/jlrbs

刘永行:“小题大做” 支撑大战略

◎中国企业家从来不缺战略观,但缺的是扎实细致、持之以恒地改善细节的意识,缺的是“深耕”的理念。要提高效率,就必须小题大做,做到极致,做“小而美的企业”。

[P3]

本期导读 Highlights

三精制药董事长遭调查期间跳楼自杀

一位不愿具名的知情人士透露,刘占滨遭调查可能是因为被内部举报。 P2

从“拼命三郎”到“智多星”——记中建二局三公司成都分公司金融街融景中心项目经理陈军

陈军绝无仅有地完成了跨越两地的艰苦援建,不仅获得了广东、四川两省援建优秀项目经理和先进个人、北京市援建优秀共产党员一系列荣誉称号,也赢得了“拼命三郎”的美誉。 P3

拉里·佩奇公开信掀开幕布:谷歌做什么?

给当前人类生活带来改变的可能性仍在驱动着我们,就像我们刚刚开始时一样。 P4

匹兹堡转型:“锈带烟城”变身满眼青翠

匹兹堡复兴过程中,大学成为了经济的引擎,开启了一条以人力资源撬起城市转型的康庄大道。 P4

七匹狼:特色鲜明的用人之道

更深层次地挖掘每个员工个体的才能,使之转变为七匹狼发展前进的不竭动力。 P5

坚守另类 O2O 宜家活得依然滋润吗?

在传统企业转型电商普遍不成功的时候,宜家以其“互联网只作宣传,不做交易”的做法而备受推崇。 P6

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公共平台二维码

企业家日报社手机客户端APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃查处。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
企业家日报社

●协鑫集团董事局主席朱共山

中民投首度出手:联合协鑫100亿抄底光伏业

5 月 19 日,协鑫集团董事局主席朱共山在国际太阳能光伏大会暨(上海)展览会(SNEC)上宣布,协鑫集团已经和中民投达成合作协议,将投资 100 亿元做光伏和天然气产业链整合。

■ 蒋卓颖

“光伏行业的整合目标包含制造和电站两个环节,天然气行业的整合目标包含天然气分布式项目、管网和接收站。”朱共山告诉记者。

打造整合平台

中民投即中国民生投资股份有限公司,5 月 9 日刚刚在上海注册成立,注册资本高达 500 亿元,共有 59 家公司参股其中。除金融外,中民投确立的另外三大板块分别是钢铁、船舶和光伏。中民投宣布将对钢铁、船舶和光伏三个产能过剩行业投资 500 亿元进行兼并重组,并将通过土地开发等资本运作手段,打通各个资产环节。

此前,钢铁行业的整合思路已经浮出水面,整合平台已经确立,协鑫集团朱共山的此番表态,为光伏行业的整合计划画出轮廓,未来协鑫集团将被打造成光伏行业的整合平台。

朱共山向记者阐述了基金未来的大致整合思路,即在光伏行业的整合目标包含制造和电站两个环节,电站包含分布式和地面电站;天然气行业的整合目标包含天然气分布式项目、管网和接收站,管网主要是在江苏省内和协鑫燃气目前业务相关的城市进行管网建设,在两个行业所做的都是全产业链的整合。对于资金如何使用,朱共山表示,还是要看好的项目,控股权还在民生银行。

对于天然气和光伏行业的结合点,朱共山早已有了自己的思路,他表示,未来光伏和天然气必须要一起做。“光伏只有白天有,那晚上怎么办呢?所以一定要配合天然气和储能。这三种技术结合,就能同时解决一个楼宇热、冷和热水的能源供应。”朱共山说。

光伏行业整合加速

朱共山还表示,现在光伏产能过剩,主要是落后产能过剩,低成本高技术的产能不能满足市场,差的产能卖不掉,整合平台就是要推动这种产能过剩现象。“太阳能的前景非常美好,我预计到 2016-2017 年,中国及亚洲就能实现光伏平价上网。”朱共山告诉记者。

除了与中民投联合的整合平台以外,协鑫集团也有自己的整合平台。朱共山宣布,协鑫集团将投资设立新的光伏电站业务投资平台,将天然气分布式项目、储能和电站资产注入,而该整合平台即森泰集团,这一举动也暗示协鑫集团的自身战略调整初具雏形。

协鑫集团旗目前已经在光伏行业上游和下游布局,其硅料生产目前占到整个中国 90%左右的产能,2013 年完成 800MW 电站建设。朱共山在当日宣布,今年保利协鑫不仅提供 6 万吨高品质低成本多晶硅和 12GW 高效硅片,其万吨级硅烷流化床多晶硅生产线也将于今年 9 月投产,批量提供全成本低至 10 美元/公斤的电子级颗粒硅。

而目前光伏产业链的整合正在加速,除了协鑫集团以外,顺风光电也是光伏行业整合的主力军。

同样场合,顺风光电控股有限公司行政总裁兼无锡尚德首席执行官罗鑫表示,未来无锡尚德也将做战略调整,并参与到行业的整合中来,将主要关注海外市场,无锡尚德除了参与制造业的整合以外,也将涉足增值服务,如电站的开发、建设、运维和解决方案提供。“之所以我们将眼光主要放在海外,是因为我认为光伏行业 70%到 80%的产能都集中在中国是不合理的。”罗鑫表示。

浙商老板中的“毛派企业家”

■ 袁兴国

最近,记者到宁波市各地民营企业走了一圈,发现一些企业家近几年来对毛泽东思想的研究和推崇,一直没有停歇过。他们把毛泽东的思想灵活运用于企业经营中,创造了前所未有的好业绩,被人们誉为“毛派企业家”。

那么,“毛派企业家”从毛泽东那里吸取什么精华呢?

郑绍琪的“毛式管理”运动

“有人说我是典型的毛派代表人物,也有人说我是毛派方式管理企业,我觉得我们这代人,50 年代人不可避免地都学习过”,宁波华通电器集团公司董事长郑绍琪在接受记者采访时说道。

事实上郑绍琪不止是学习,在华通最为艰难也最为关键的 2002——2005 年,郑绍琪在公司内部就推行过 3 种“毛式管理运动”。在市场困难的时间里,郑绍琪果断地作出“决定”,以“延安整风运动”来统一价值观、统一理想,以“抗日军政大学”来培训干部团队的管理能力,以“南泥湾开荒”培养销售人员面对客户应有的观念、方法和技巧,最终达到“把跟我们没有共同价值观,没有共同使命感的人,统统开除出公司”的效果。甚至华通的团队和毛泽东当年组建军队一样设有至关重要的政委体系。

葛国富“不按常规出牌”

葛国富也是毛泽东的崇拜者。几年前,记者问他毛泽东思想的精髓是什么?这位与共和国同龄的奉化福利厂厂长葛国富脱口而出:“实事求是”。2013 年,当福利厂处于困境时,葛国富坦然地对待困难,对人家说:“当年毛主席带领弱小的红军能打下江山,就是靠‘出其不意,攻其不备’法宝,即用‘不按常规出牌’。如果按书上的牌理出牌,永远战赢不了强大的蒋介石部队”。

蒋颖活用“农村包围城市”策略

宁波市朝凤珍禽发展有限公司总经理蒋颖对毛氏思想也很是痴迷。2011 年养孔雀时,她仿效毛泽东在解放战争时采用的军事体制,在宁波设总指挥部,华东各地设“军区”,发动“总攻令”,用毛氏兵法中“农村包围城市”策略,将上万羽小孔雀分发给 50 多农户养殖,再把农户养殖起来的成品孔雀统一回收,卖给大城市里的酒店、宾馆及大型超市等,既扩大了市场销售,又增加了农户收入,去年,朝凤公司共出售商品孔雀 2000 多羽,获利 100 多万元。

王小昌打“持久战”

奉化昌辉电器有限公司董事长王小昌崇拜毛泽东,无论是家里,还是办公室里,都摆了许多毛泽东的书籍。企业不景气的时候,他也从毛泽东思想中吸取精华,除了组织员工到外地学习延安精神外,他还从毛泽东那里学到了市场化要打“持久战”的思想。新产品在市场上受挫之后,王小昌开始反思。他重温毛泽东的《论持久战》,告诫员工,“只有战略的持久战,才是争取最后胜利的唯一途径”。果然,经过两年“冷淡”,今春开始热门起来了。