

HTC 王雪红入选 25 年最佳商业领袖

■ 来太森

日前,CNBC 评选出 25 年来全球商业及财经领域最具影响力的 25 个人,HTC 董事长王雪红作为唯一华人女性入选。同时上榜的还有史蒂夫·乔布斯、比尔·盖茨、杰夫·贝索斯、马克·扎克伯格等科技巨子。

2011 年,王雪红被《福布斯》誉为“无线通讯领域最有权势的女性”,并自此连续 3 年荣登由《福布斯》评选的“全球权势女性”;同年,她被美国最具权威的商业杂志《Fast Company》誉为“科技界最有影响力女性”;此次王雪红再度站在了国际领奖台,向全世界展现出中国女性企业家的耀眼光芒。

有梦想才会有力量

作为一名女性企业家,王雪红不仅一手建立包括威盛、HTC 等在内的多家成功的 IT 企业,更以无国界的全局观、责任心和使命感活跃在全球商界领域,为提升全球女性在经济领域的话语权、鼓励女性发挥创造力追求梦想而积极奔走。

2010 年,王雪红女士联合创立 ABAC 妇女论坛,致力提升女性在经济建设中的地位,增加女性的商业机会,促进女性发挥自己的创新才能,并推动 APEC 经济体间的经济交流活动。4 年之间,ABAC 妇女论坛取得了举世瞩目的成绩。2013 年 11 月 14 日,APEC 女性领袖峰会在北京拉开帷幕,250 多名亚太区最杰出、最有影响力的女性参会,共同探讨女性话题。身为峰会联席主席之一的王雪红为大会致辞,发表了题为“女性梦想的实现”的讲话,肯定了女性在科技创新中的重要推动力,并鼓励女性勇敢追求自己的梦想。这一番发言让无数正在创业或将要创业的女性企

第十二届中国(漯河)食品博览会举行 双汇集团“家门口”大赚人气

■ 本报记者 李代广

5 月 16 日至 18 日,第十二届中国(漯河)食品博览会在河南省漯河市隆重举行,中国食品工业协会会长石秀诗、中国商业联合会会长张志刚,河南省副省长王铁、漯河市市长曹存正及双汇集团董事长万隆等出席了开幕式。

漯河是双汇集团的大本营。经过近 30 年的发展,双汇由漯河走出河南、由河南走向中国、由中国走向世界;双汇是漯河的骄傲,河南的骄傲,国人的骄傲。

2013 年 9 月 26 日,双汇成功并购美国最大的猪肉加工企业——史密斯菲尔德,标志着双汇完成了由中国最大猪肉加工企业向全球最大猪肉加工企业的历史性跨越。

目前,双汇生产基地遍布欧美亚三大洲,包括中国、美国、德国、法国、西班牙、意大利、比利时、墨西哥、波兰、罗马尼亚等十多个国家,成为名副其实的大型跨国食品企业,世人在注目双汇、关心双汇。

这也是双汇成功并购美国史密斯菲尔德公司之后,首次在家门口参加国家级食品博览会,成为中外客商关注的焦点。

经过精心准备,双汇集团以空前的规模盛装参加了这次在家门口举行的食品盛会,双汇展厅占地近 600 平方米,展厅四周摆放了数十个展台,统一着装的工作人员忙着为顾客烤制各种双汇食品,前来免费品尝的顾客排起了长龙,双汇展厅成为整个展会人气最旺的地方。

双汇发展总裁助理刘金涛向记者介绍说:“今年双汇共展出高温、低温新产品上百余种,双汇大块肉香肠、日式鱼肉肠,双汇烤肉等产品,很受消费者欢迎。为了满足不同地区、不同口味人群的需求,我们还专门设立了区域性专供,如东北风味的俄式烤香肠、华东风味的捆蹄和火腿,还有京津冀地区风味的中式老火腿等等。东、西、南、北、中,各种口味应有尽有,要啥有啥,保证满足。”

开幕式结束后,中国食品工业协会会长石秀诗、中国商业联合会会长张志刚,河南省副省长王铁,漯河市市长曹存正等出席开幕式的领导,在双汇集团董事长万隆陪同下,一起兴致勃勃地来到双汇展厅,认真观看。董事长万隆指着展厅摆放整齐的双汇火腿肠向参观领导介绍说,这些产品都是我们最近生产的新产品,按照国际上最流行的风味配方,投放市场后很受消费者欢迎,石秀诗等领导边听边问,不断点头,当他们看到食品品尝台前人头攒动,消费者争相品尝双汇食品时,他高兴地说:“还是双汇的人气旺”。

据了解,本届食博会展览面积为 5 万平方米,共设置国际标准展位 2300 个。来自美国、法国、韩国等 19 个国家和地区、国内 27 个省、市、自治区的 960 家企业参展。



日前,CNBC 评选出 25 年来全球商业及财经领域最具影响力的 25 个人,HTC 董事长王雪红作为唯一华人女性入选。如今,无论是威盛还是 HTC 都已成为行业领导者,王雪红也通过自己的坚持和努力成为国际商界里最耀眼的那颗明星。

业家大受鼓舞,成为大家心中的精神力量源泉。

王雪红表示:“女性在参与社会发展的过程中,对自己的认识在不断提高,希望在实现个人价值的同时,能为社会发展,做出应有的

贡献。”而在谈到她自己的梦想时,“要相信梦想的力量。不管是威盛,还是 HTC,我最看重的,一直都是产品的创新和价值,因为这是一个企业持续发展的关键所在。我们一直致力于以创新为驱动力,掌握核心技术,引领智能手机行业发展方向,从而最终成功实现中国梦。”王雪红这样说,当然,她也一着在这样做。

“铁娘子”的创新与坚持

如果一定要用词来形容王雪红,那“创新”“坚持”一定是她性格的最佳诠释。而被业界誉为“疯狂创新者”的 HTC 则是她演绎这种精神的最大阵地。HTC 这个品牌,自诞生之日起,就被深深地打上了“创新”的烙印,从第一款微软智能手机、第一款安卓手机、第一款 3G 手机到第一款 4G Android 手机等等,HTC 创新的脚步从未停止。这是中国人的创新,是值得中国人骄傲的创新,是融入 HTC 血液里的坚定信仰。

2013 年初,HTC 为全球智能手机消费者带来了一款至今未被超越的产品 HTC One (M7),这是一款担得起一切赞美之词的产品。一年后的今天,HTC 再一次用 HTC One(M8)引起了又一场行业“大震荡”,向整个行业和消费者传递出旗舰智能手机的真正含义。它金属一体成型的机身设计带来了媲美超级奢侈品的非凡质感,首创的 Duo Camera 双镜头 3D 立体相机用独特的技术理念实现了类“光场相机”的专业拍照效果;Motion Launch 智能感应与 Dot View 智能立显保护套交相辉映,让用户与理想中的“智能生活”更近一步。HTC One(M8)发布短短数日,创下了口碑和销量的神话,证明了 HTC 真正“在做对的事情”。

国际知名环保企业中国寻商机

■ 秦华江

随着中国向污染宣战及“史上最严”环保法出台,越来越多的国际环保企业到中国寻求商机,中国有望成为全球环保企业的投资热土。

5 月 13 日至 16 日在江苏昆山举行的 2014 中国品牌产品进口交易会,吸引了不少国际知名环保企业。

Ferroplan 是一家专业为废水处理提供整体解决方案的芬兰公司,针对每个站点实际情况和各自需求不同,每个设备都是专门定制生产的。

“虽然我们是第一次来昆山参加展览,但在过去的两天时间里有 30 多家企业表达了要与我们合作的意愿。”这家公司的清洁技术经理 Teija Laakso 说。

据主办方介绍,此次昆山的交易会有超

中国清真食品：借助“丝路平台”拓展国际市场

■ 李琳海 朱小龙 葛亮

“随着‘丝绸之路经济带’建设的深入,中国将与欧亚各国展开更加紧密的经济贸易合作,中国清真产业也将焕发出新的生命力。”在此期间举行的“青海省与丝绸之路沿线国家的经贸合作圆桌会议”上,中国贸促会副会长王锦珍作上述表示。

“目前全球有超过 15 亿的穆斯林群众,清真食品产业在全球范围内有着非常广阔的发展前景。”阿拉伯国家联盟驻华代表处主任赫尼姆·塔哈·西博黎说。赫尼姆·塔哈·西博黎表示:中国穆斯林人口众多,草场面积广阔,在发展畜牧业方面有着天然的优势,近年来,中国的清真食品受到了阿拉伯市场的青睐。

据青海省民族宗教事务委员会副主任马文彪介绍,青藏高原的牛羊肉、青稞、黄芪等很受伊斯兰国家欢迎,在青海海拔 5369 米的久治县智青松多镇生产的“5369 牦牛肉”因其纯天然、原生态以及低脂肪、高蛋白受到伊斯兰国家市场的欢迎,目前该牛肉已成为一些中东国家皇室专供产品。

“现在,越来越多的青海清真食品走出国门,在拓展国外市场的同时,也向世界展示着高原穆斯林餐饮文化。”马文彪说。

据介绍,来自青海循化、化隆等地的 20 万农牧民已在中国 51 个城市开设“高原清真拉面馆”,目前,越来越多的“拉面匠”已出国门,在马来西亚、新加坡等地开店。

青海省贸促会会长王熙惠告诉记者,目前,青海省进出口贸易年平均增速保持在 20%,2013 年青海省清真食品用品产值达 79.8 亿元人民币,出口额达 2 亿美元。具有一定规模的清真食品用品企业已从 10 年前的 170 余家发展到 3000 余家。

青海绿草源食品有限公司是一家生产 64 个品种清真制品的企业,2013 年牛羊肉

过 16 的展位是为环保企业设置的。在环保展厅,以华德宝集团为首的芬兰环保企业就有 20 多家。为更好地服务国内外有需求的企业,主办方还特意举办了北欧环保企业对接会。

很多中国企业也展现出较高的热情。对接会前统计的中国企业原本为 55 家,但现场有不少企业“不请自来”,需要拿号排队,直到闭馆还有人在等待,为此主办方特意延长半小时开放时间。

北京大学环境学院副院长谢少东认为,中国正成为国际环保企业关注的焦点,一方面是国家某些领域的污染状况比较严重,另一方面在于政府在环保方面的投入和决心给了国际环保企业信心。

今年的政府工作报告提出,要努力建设生态文明的美好家园。必须加强生态环境保护,下决心用硬措施完成硬任务。要像对贫

“中国人一定要有核心技术”

留意过的人应该都知道,王雪红在每一次的国际会议上都会说这样一句话:“我们中国人要有自己的核心技术,要有自己的品牌,要坚持做最好的创新。”这几乎成为王雪红的另一个人生箴言。

早在两三年前,HTC 就已经被美国知名杂志 Business Week 评选为全球百大、亚洲前五大科技公司。美国极具权威的杂志 Fast Company 与美国麻省理工学院的 MIT Technology Review 也都将其列为 2010 年全球 50 家最创新的企业之一。同时,它也成了唯一一家荣登全球百大品牌的手厂商。HTC 能取得如此辉煌的战绩,除了有以王雪红为首的精英团队、从 ODM、OEM 时代便已积累的科技实力外,更重要的是,HTC 始终坚持的创新精神和对核心技术的精准研发。引用王雪红的原话就是,“我就是希望做出属于中国的核心技术,让国际上知道我们中国人事实上是可以做得比世界上任何人都好,这就是我的中国心、中国情、中国梦。”

在全球移动终端市场,技术垄断、专利纠纷事件频频发生。在拥有全球最大智能手机的中国,也是因为技术、产业链、行业环境等原因,在国际上始终处于弱势。王雪红也表示:“如果说没有创新的核心技术,我们会面临的状况是永远要向别人去购买。”此时,每一位中国人都应该思考的一个问题,就是在行业巨头在智能手机市场奋力厮杀,抢占市场份额之时,中国 IT 企业如何才能在国际舞台上发光发热。对此,王雪红有自己的一套看法,她说:“我希望核心技术能够由中国自己掌握,这样我们的创新和我们的供应链才能够不被别人牵制。中国这么大,我们为什么不可以自己做核心技术。”

困宣战一样,坚决向污染宣战。

4 月 24 日,十二届全国人大常委会第八次会议表决通过了修订后的《中华人民共和国环境保护法》,新环保法因加入了“对拒不改正的排污企业实施按日计罚”,“对严重的违法行为采取行政拘留”等惩罚内容,被专家称为“史上最严”的环保法。

康菲尔过滤设备(昆山)有限公司销售工程师曲特说,瑞典康菲尔集团有 50 年做清洁空气解决方案的历史,参与了欧盟环保标准的制定。他们在中国很多企业打交道的过程中发现,随着政府对环保要求不断提高,不少企业在建设时已参照欧盟标准,环保理念逐步深入人心。

“未来,环保产品的需求会不断增强,中国将成为越来越多的国际知名环保企业的投资热土。”谢少东说。



●圆桌会议期间,中外企业签订经贸协议。

食品产量 5000 余吨。该公司经理马天友表示,公司在参加马来西亚清真食品展、哈萨克斯坦中国商品展时,外商都非常认可中国的清真食品。

青海省海东市拥有伊佳等具有国际影响力的清真食品企业,海东市委书记于丛乐告诉记者,目前海东市在利用建设海东工业园区的契机,建设海东清真产业园,届时也将生产出具有竞争力的清真产品。

宁夏回族自治区政府副主席王和山表示,宁夏也通过打造吴忠市清真产业园,确立中阿合作示范区等形式,进一步扩大与欧亚国家清真贸易往来,政府也将利用地区区位优势,将宁夏打造成清真产业集聚地。

同期举办的 2014 年中国青海国际清真食品及用品展览会上,参展企业纷纷表达了开拓国际市场的意愿,但同时,企业也面临着清真食品认证难、清真产业生产链条不完善、品牌得不到国际市场认可等困难。

马天友说,现在中国清真食品企业获得国际清真食品认证周期长、手续繁琐。“这也在很大程度上阻碍了中国清真食品企业与国际市场的接轨。”

王熙惠说,目前,青海只有 4 家企业获得了中国清真食品认证,青海省清真食品企业也没有形成从原料、生产、营销到终端的产业链条,而且在电子商务等的应用方面也存在差距。

赫尼姆·塔哈·西博黎建议中国清真食品企业加大产品的推广与营销策略,增强国外市场的认可度,中国清真食品企业也应加强与阿拉伯国家等外国企业之间的合作。

“下一步,应进一步完善财税政策,通过电子商贸、现代物流、项目投资、展会交流等形式,加大对外经济文化交流力度,寻求清真食品产业绿色发展的世界之窗。”青海省委书记骆惠宁说。

珠海与香港签订旅游合作协议

珠海市文体旅游局、香港旅游发展局 17 日傍晚在珠海市横琴新区签订旅游合作协议。双方决定加强两地在旅游市场宣传推广和城市节庆活动方面的交流与合作,共同打造珠港一程多站旅游目的地,提高两地的城市知名度和美誉度。

根据协议,香港与珠海将设立两地旅游合作联系小组,联合开展旅游宣传推广工作;沟通相关信息和资料,研究市场推广措施;建立定期沟通渠道,每年举行会谈,讨论部署合作项目;并选择双方认可的媒体推广或业界推介方式,在目标客源市场展开联合推广活动,营销珠港两地旅游形象、旅游资源及珠港一程多站旅游线路及产品。

此外,两地还将紧抓港珠澳大桥通车的契机,共同推广文化、旅游、体育等大型节庆活动,丰富珠港两地城市活动内涵,提高珠港一程多站旅游产品的吸引力。同时,支持、鼓励两地旅游企业间的合作,加强两地在行业发展动态等方面的信息沟通及两地之间旅游统计数据与其他非涉密资料的交流,为两地旅游业界提供交流合作的平台和便利。

(魏蒙)

拥抱机遇 创新共赢

天翼创投发布对外合作计划

■ 普韵乔

5 月 13 日,主题为“新经济·新市场·新机遇”的“中国电信开放合作大会”在北京国际会议中心召开,政府及企业高层、著名经济学家、互联网行业领袖、商业巨头、投资精英云集,共同寻找移动互联网时代创新带来的产业价值。在下午的创新孵化 DemoDay 分论坛上,天翼科技创业投资有限公司发布了 2014 年对外合作计划,与英飞尼迪、亚马逊、创业邦、复旦科技园、清科集团等签署了战略合作计划。

创新孵化 DemoDay 分论坛主题为“与中国电信一起成就创业梦想”。天翼创投总经理张颂华在“拥抱机遇,创新共赢”的主题发言中表示,天翼创投坚持“专业孵化+创业导师+天使投资”的孵化模式,将中国电信的资金、网络、技术、人才、创意等资源与社会科学创新环境和资本进行高效整合对接,积极扶持内部员工和社会有志之士创新创业。成立两年来,天翼创投共征集了千余个创业项目,最终有 68 个项目入孵,涵盖移动互联网、电子商务、云计算、物联网等战略性新兴产业。

张颂华表示,天翼创投将提供优质的孵化服务,帮助苗圃和创业公司快速成长,包括建设具有浓厚移动互联网氛围、设施良好的开放式办公环境;搭建专业化的互联网产品开发与测试环境;协助在孵企业申请各级政府金融、税收、财政补贴;帮助企业对接社会资本,打造专业的投融资平台。

天翼创投还将积极推动在孵创业企业与中国电信的业务合作,创造双赢。合作模式上,天翼创投将帮助在孵企业对接中国电信综合平台各项能力,包括打通与天翼账号的客户认证,基于天翼账号实现计费;加入电信 APP 整合营销计划,实现收入分成;与应用绑定优惠定向流量并提供给用户。同时天翼创投还将对接中国电信八大基地的网络平台和客户渠道,包括调用基地的内容资源,采用应用分成的合作模式;使用带宽、服务器以及大流量负载均衡的基地技术平台;与各基地业务相互换量(PV、UV)等。

论坛上,创业邦总裁南立新女士发表“创新孵化在中国”的主题演讲,与大家分享了国内创新创业的最新趋势。在主题为“创业公司如何依托运营平台获得新机遇”的研讨中,与会嘉宾通过开放的交流与辩论,为创业者带来了经验与启示。

参加论坛的在孵企业代表和创业者表示,天翼创投的环境建设和平台服务充分考虑了创业的实际需求,合作计划有详细路径和落地环节,合作模式的可操作性强,这对于怀揣梦想的他们来说无疑是福音。

据悉,天翼科技创业投资有限公司(中国电信创新孵化基地)是中国电信实施战略转型、推进科技创新的重要战略单元,被誉为中国电信创新发展的特区平台,也是央企中率先设立的创业投资公司。天翼创投力争在信息产业领域培育一批龙头企业 and 一批企业家和人才,打造规模化、体系化、高端化的信息产业集群,推动科技创新企业的聚集与发展。目前,天翼创投已被评为上海市级孵化器,拥有 2 万平米的孵化场地,超过 100 位具有行业影响力的导师队伍,成立两年来已吸引一千多个创业项目,其中包括近百个社会创业项目。

业内人士认为,中国电信将创新孵化机制引入互联网产品开发过程,可弥补传统国企的机制短板,发挥小规模创业团队灵活优势,为创新板块拓展新的增长点,有利于改善移动互联网的产品客户体验。与此同时,开放的创新孵化机制将吸引更多元、更优秀的产业资源,培育富有竞争力的价值链,积极推动混合所有制经济发展,实现产业共赢。