

8 五金指数 Index

2013 年,中国电线电缆行业存在利润率低下、同质化严重、中低端市场竞争激烈等现象;2014 年行业状况正在改观,电缆产品发展正呈现:生态、环保化;特种化;高压、超高压化以及精细化四大趋势。

2014 年电缆业呈现生态环保等四大趋势

近年来,我国电缆行业的制造规模在快速中提高,在粗放中发展,在非理性中扩张。但是,技术进步和产品升级较慢,同质化竞争现象严重,导致整个行业产能严重过剩。要想改变这样的现状,实现企业可持续发展,转型升级是势在必行的。2014 年,中国本土电缆行业压力很大,其竞争主要来自市场和外资企业。市场的要求越来越多,外资的注入越来越大,各类标准层出不穷,如何能够做到不但应对挑战,还要成为游戏规则引领者和缔造者。这并非是容易之事。

目前,我国中低端线缆产品产能过剩依然存在,但高端线缆产品市场却国内供应不足,我国每年有 60 亿元高端产品依赖进口。长期以来,中国电缆生产企业处在中低端市场的恶劣竞争中,利润率不断受到挤压。而高端电缆由于利润丰厚吸引了越来越多的企业不断尝试生产。但是,大部分高端电缆,国内的生产能力和供给量远远不能满足实际需求量。

这主要是因为技术差距无法满足国内对高端电缆产品要求的标准门槛,目前,国内高端电缆市场多半都被耐克森、普睿司曼等国外企业所占据。例如,我国航空航天领域用缆,高端电气装备用缆等领域对电线电缆的要求很高,要确保在高端电气装备使用过程中,电缆的数据通讯能力以及传输能力能够快速满足设备需求。因此,我国每年有 60 亿元的高端电缆要依赖进口。不过,行业状况正在改观,2014 年,电缆产品发展正呈现:生态、环保化;特种化;高压、超高压化以及精细化四大趋势。

一、生态、环保化

从今年的“两会”上透露出的信息表明:环保产品将是未来的大势所趋。而在去年,随着欧盟颁布 ROHS 指令,生态环保电线电缆的研发和大规模采用已成为国际趋势。目前国内外阻燃、防火电缆应用已扩大

到很多领域,如矿用、通用橡套电缆、电梯电缆、家用电器用线缆均有不同程度阻燃要求。

如今,北京、上海等重点城市已明确规定:重要建筑禁止使用聚氯乙烯电线电缆,以避免火灾发生时大量浓烟、氯气,造成更多人员伤亡。采用无卤低烟交联聚烯烃绝缘电线电缆已成为这些地区的地方法规。随着人们环保意识和安全意识的增加,生态环保电缆将是未来行业发展的产品方向。

另外,不可忽视的是,目前国内绝大多数重大项目、工程对于产品的首要要求便是环保。电缆产品作为经济建设的重要配套设施,产品走向环保化是毋庸置疑的。

二、特种化

国内电缆行业大声疾呼要“占领高端市场”,占领高端市场基本可以说是占领特种电缆市场。由于目前特种电缆门槛较高,利润率较高,竞争较温和,因此高端市场无疑是国内电缆行业眼前的一块看得见的“大肥肉”,只是能不能吃得到,或者说,到底有几家企业能够吃得到,还需要打一个问号。

所谓电线电缆产品的特种化就是相对于普通电线电缆而言,其相对性能更优越,更能适应特殊环境,拥有特殊用途。如远东电缆在满足耐火性能的前提下,选用一种可以使用在频繁弯曲、移动的场合的材料——瓷化硅橡胶,成功研发出了新型高效的耐火电缆,在 180℃之内可以正常使用,在 1000℃之内保持正常通电,同时该电缆还具备耐扭曲的特性;白银有色长通公司研发的国际热核聚变用 115 米超导电缆绞缆;长峰集团公司研制开发出拥有自主知识产权的完全可替代国际同类产品的复合高导电率铝合金电力电缆。

由于特种电缆能够符合特殊环境和特



殊场合需要,再加上能够生产特种电缆需要强大的自身装备,门槛比较高,因此特种电缆将成为未来市场的“宠儿”,各有能力的电缆企业将奋起“争宠”。

三、高压、超高压化

超高压电缆作为特种电缆的一个品种,之所以单独拿出来介绍,是因为特高压电缆在未来的市场需求中,可谓是一“枝独秀”,特高压建设更将上升到国家战略的高度,由此给电缆生产行业带来了巨大的波澜,特高压电缆将需求旺盛。

因此,在产品上,由于经济发展和城市建设的影响,未来中低压电力电缆产品的需求将逐渐降低。为了达到开拓市场的目的,企业应减少在中低压电力电缆方面的投入。而未来市场将是高压及超高压电力电缆的需求快速增长,高压及超高压电力

电缆是市场之大势所趋。因此企业应加强高压及超高压技术的研发,提高电力电缆的整体附加值。

四、精细化

所谓产品精细化,其原料采用更细化,使用更少的原料却能拥有更强大的性能。如最近特发信息研发的骨架式光纤带光缆,可通过管道、架空等方式进行敷设,缆径小、重量轻、抗侧压性能好;中途可以随时下纤,施工安装方便;光纤密集度高(体积小);干式结构,无油膏污染,可采用色条识别方式。

在国外,澳大利亚和美国科学家组成的研究团队成功设计出迄今世界上最细的纳米导线,厚度仅为人类头发的万分之一,但导电能力可与传统铜导线相媲美。

第七十九期价格指数发布延后公告

因受到五一节假日影响,“中国·成都五金机电指数”第七十九期价格指数采集工作(原定于 5 月 4 日—9 日)延后至本周(5 月 12 日—16 日)开展,第七

十九期价格指数将于下周准时发布。

感谢您长期以来对我们工作的关注与支持,我们将一如既往地指数编制工作继续做细、做好。

◎中国五金机电指数网 www.wjzs.org
◎五金指数编制办公室电话 028-61690086-6655
◎五金机电指数新浪微博 <http://e.weibo.com/wanguanwj/>
◎五金机电指数客服 QQ:100360145

“点击”国内五金工具行业现状及发展脉络

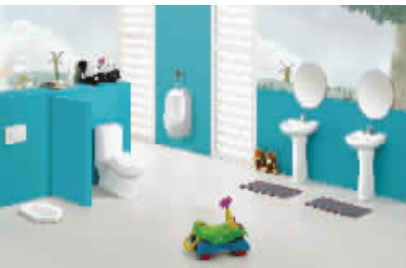


经过二十多年的发展,目前五金工具已经成为最具底蕴的行业之一。近几年,国内外的需求较为旺盛,五金工具行业进入黄金销售期,但国内五金工具企业依然难以走出自己的路。

一、品牌缺失、高端产品少

国内手动工具企业大多数都是以低端产品为主或者代工贴牌,高端产品和品牌产品仍然为欧美国家所把持。也由于手动工具的利润空间均在压缩,降价的空间日趋减少,企业单靠价格竞争难以建立核心竞争力,应该探索新的发展道路。

只有企业保证产品质量的稳定性,同时也是保证了企业的诚信,才能够得到客户的信任。虽然在工具的选择上,用户会考虑价格的因素,但是根据调查,质量才是用户考虑的最主要因素。若想在市场上占



随着“二胎”新政的启动,儿童卫浴市场将迎来前所未有的关注。据人口专家预估,“单独二胎”政策放开后,五年内至少新增 800 万新生儿。无论是一胎还是二胎,宝宝都是家庭核心所在,他们的一举一动时刻牵动着爸爸妈妈的心,儿童卫浴产品要真正走入家庭,除了具备基本的洗漱功能

有一席之地,扩大自有品牌影响力,提升产品质量也是关键。在有了好产品,质量有保证的情况下,进行适当的品牌推广亦是特别重要的。

二、售后是国内工具企业发展软肋

除品牌外售后是保障。国内企业的售后服务很多不到位,或者基本上没有售后服务,成为我们的一大软肋。面对日益激烈的市场竞争,如果国内企业对此不重视,将影响自己的长久发展,做好售后服务也是重中之重。

三、研发投入少、科研进度慢

在全球销售的电动工具中,绝大部分是在我国生产并出口的,我国已经成为世界主要的电动工具供应商。电动工具工业在发展的同时,一些问题也日益显露出来。特别是科研开发体制改革进展缓慢,与国外差距明显,出口产品创汇低,性能水平较低,售价也低,企业规模小,集度低,原材料涨价因素等严重制约了行业的进一步发展和品质的提高。

电动工具企业必须抓住新的发展形势,加大科技创新,积极开展产品认证,加快企业技术改造力度,完善配套措施,积极

创造条件,吸收外资,促进企业资产重组,只有这样才能在新形势下立于不败之地。

此外,为什么气动工具的市场被商家们看好?一方面在于它的技术要求比较高,气动工具使用范围越来越广,再加上售后服务的进一步跟上,打消了以往顾客担心产品坏了无处维修的顾虑,使气动工具的销势进一步得到稳定。但由于它的市场价位总的来说要比电动工具高,这也成为了气动工具没有普遍被运用起来的主要原因之一。

随着国内生产技术的不断提高和成熟,气动工具的价格将逐渐下降。

四、需求将增加,未来前景好

虽然有上述不足与缺陷,但五金工具行业可谓春风得意,正走红运。随着轿车进入百姓家庭,汽车随车工具及汽保配件的需求有了大幅度的提升。汽车随车工具包括扳手、千斤顶、铆钉枪等,其中尤以电动车随车工具销售最好。电动车随车工具体积小、重量轻、性能优良、使用安全。铆钉枪还可适用于装潢、木工等装饰行业,可谓一举多得。与此同时,实用家庭组合工具开始走入寻常百姓家。精巧的包装、齐全的种类、繁多的功能以及合理的价格,是家庭和企业的好帮手,也是馈赠亲友的好礼品。尤其是一些外来旅游者,对实用家庭组合工具更是情有独钟,

“二胎”新政出台 儿童卫浴产品前景可期

之外,安全、健康、乐趣同样不可或缺。

儿童卫浴市场处境仍尴尬

据调查显示,超过六成家长认为,使用“儿童卫浴”很有必要,因为这样不仅能够让孩子更加安全地上厕所、洗手,还能培养锻炼孩子的自理能力。而实际上,大部分家长考虑到随着孩子年龄新长,儿童卫浴可使用时间短暂,为了免除后续处理问题,家长们都会通过塑料制的小便盆来解决小孩

子的如厕问题。

虽然目前市场需求遇冷,让儿童卫浴行业的发展一直处于尴尬之境,对大多数卫浴品牌而言,投入小、利润回笼快的大众化卫浴产品,更具吸引力,因此对儿童卫浴产品的生产研发,他们大都表现得被动消极。

打破传统造型,走可爱路线

要想改变中国家长长期以来用塑料坐

便器代替儿童卫浴产品的局面,还需要一段时间,虽然目前市场还比较冷清,但是至少还是存在市场,与其在白热化的市场竞争中熬费苦心,还不如多花时间研究“冷市场”。

企业不妨在造型上多下功夫,颠覆传统造型设计,可以以熊猫、企鹅、大象、向日葵等可爱的卡通造型呈现卫浴产品,更贴近儿童世界,而动感跳跃的橙黄与素雅洁净的纯白色调相映衬,让孩子们의洗浴空间变得色彩明亮,趣味满满。

优质商户推荐

龙域电气有限责任公司

联系人:杨芳
联系电话:028-69969299 4000604330
手机:18080986666
主营:开关柜门锁 铰链 配电柜门锁批发 不锈钢铰链 开关柜成套配件
地址:四川省成都市万贯五金机电城 20 号大厅 2 号
网址:<http://www.wanguan.com/shop-137/>

成都百强阀门直销公司

联系人:黄章运
联系电话:4007186677 028-87662069
手机:13808041375
主营:球阀 锻钢截止阀 闸阀 安全阀门 节流蝶阀 丝扣球阀厂家
地 址:成都市万贯五金机电市场一期 B 区 13 栋 28 号
网址:<http://www.wanguan.com/shop-244/>

四川恩贝特交通工程有限公司

联系人:朱益华
联系电话:028-66767606 61996656
手机:18908036909
主营:道路交通标志和标线 交通安全设施 路锥 车身贴纸
地址:成都市万贯五金机电城 11 号大厅 3 号
网址:<http://www.wanguan.com/shop-20841/>

四川川消防设备制造有限公司

联系人:杨准 吴静
联系电话:028-66663119 82840001 82840002
手机:18780022119 13688118119
主营:消防器材 灭火器/消防箱 消防水带 丝扣管件/卡箍管件 阀门
地址:成都市万贯五金机电城 C 区 5 栋 11、12、13 号
网址:<http://www.wanguan.com/shop-28/>

成都捷成机械设备有限公司

联系人:王姐
联系电话:028-87629141
手机:13980910682
主营:西林叉车 电动升降平台 叉车厂家 手动液压托盘车 升降平台车
地址:成都市万贯机电城市场 14 号大厅 3 号
网址:<http://www.wanguan.com/shop-20825/>

成都宏洲滤布贸易有限公司

联系人:安泉宏
联系电话:028-86799259
手机:15982352067
主营:滤布 除尘布袋 封包机 压滤机 布袋配件
地 址:成都市万贯五金机电城金府银座 2 栋 9 号
网址:<http://www.wanguan.com/shop-166/>

博新胶带

联系人:张迎达
联系电话:028-87691666
手机:13908036201
主营:耐酸碱输送带 输送机械 托辊生产厂家 矿山机械设备 矿用输送带
地址:成都市万贯五金机电城 9 号大厅 4 号
网址:<http://www.wanguan.com/shop-20805/>

成都市鑫辉线缆铜业有限公司

联系人:李光辉
联系电话:028-87623116
手机:13980901237
主营:黄铜管 紫铜棒 纯铝排厂家 铜套定做 H62 黄铜板
地 址:成都市万贯五金机电城 A 区 17 栋 18 号
网址:<http://www.wanguan.com/shop-163/>

成都润滑油金牛区鸿博机电设备有限公司 销售处

联系人:李强
联系电话:028-68655079
手机:13088052432
主营:昆仑润滑油 长城齿轮润滑油 液压润滑油 美孚润滑油 壳牌统一润滑油
地址:成都市万贯五金机电市场 C 区超市 1 楼 10 号
网址:<http://www.wanguan.com/shop-298/>

成都汉江异型刀具有限公司

联系人:戎伟
联系电话:028-87695656 028-68867658
手机:13608009162
主营:拉刀 丝锥 钻头 滚刀 插齿刀 铣刀 丝轮 各种非标异型刀具
地址:成都市万贯机电城金府银座 8 幢 A-2 号
网址:<http://www.wanguan.com/shop-133/>