做中国企业的思想者

企业家日报·中国职业经理人

ENTREPRENEURS' DAILY

China Professional Managers

统一刊号:CN51——0098 邮发代号:61——85 第 127 期 总第 7939 期 2014 年 5 月 17 日 星期六 甲午年 四月十九 投稿推荐邮箱:cfqbwz@163.com 热线电话:400 990 3393 新闻热线:028-68230696 责编:杜高孝 版式:吉学莉

电动车新贵特斯拉 加速进军中国市场 充电的烦恼少不了 A2

如果爱公司对民政部答复不满 **提起行政诉讼民政部败诉** A3

中外 500 强大公司的钱 投向哪里? A4

王石:职业经理人不需要特别能人 **需要服从公司统筹安排** B1

封面人物

罗晓阳:让和风的生活方式主导空间格局

■ 本报记者 冯光国

理念

席居文化的颠覆性变革

罗晓阳专注于和风榻榻米室内设计,致力从概念到空间以现代设计来诠释传统和风,8 年的行业经验,诞生了 500 多套精典工程案例:和室、榻榻米功能房间、多功能榻榻米运用、和风酒店套房、料理店内装、SPA 会馆、日式场景搭建……每一件产品的空间设计与材料运用,都能感受到罗晓阳对空间变幻的多样风貌的不断创新。

当过团委干部、做过销售等工作的罗晓阳,在 2000 年来了一次人生中的华丽转身,进入到了室内装饰装修的设计行列。从设计师助理到设计师,用了足足 5 年时间,在做了 4 年设计师之后,成立了成都和风室内设计工作室,从此专注于和风设计。

专注和风设计,缘于喜欢。和室清明自持的特点恰恰符合罗晓阳的性格,当所有纠结回旋到这里都化做一股清泉而出。色彩天然,席地而坐,于罗晓阳而言,是一种幸福。这样的感悟,别人只能意会,但放在罗晓阳这里,是真真妥帖的。

罗晓阳告诉记者:他特别喜欢日式设计,在日式风格中,回归自然就是最大的特色。无论是在色彩、功能还是造型的设计上,都推崇贴近自然,强调自然主义,让使用者有置身自然的感觉。日本人在日常生活中总是把"生活的痕迹"抹去,设法把那些不美的、带有特点的东西加以艺术处理、掩饰:我们起床以后,睡觉的痕迹——床铺仍留在那里,它一点也不掩饰地向人宣称:"主人是在这里睡觉的"。但对日本人来说,"睡觉"这一行为要掩饰,因为它具有"动物性"特点。桌子、椅子也是人生活的"痕迹",也需要掩饰。睡在"榻榻米"上,起"床"后顺手把被褥塞进了壁橱里,可以把生活的痕迹拂拭得干干净净。经过艺术化处理的居家环境,给人带来清爽,干净的感觉。

席居既是最初的原始住民的必然选择,也贯穿于人类文明发展的各个阶段,由帐幕(蒙古包)、干栏式的吊角楼、火炕(韩式暖床),敞开式的庭园住宅走到集合型住宅(楼房)、由粗糙走向精致,由生活空间走向具有精神影响的情感空间。

记忆

做自己喜欢的事情是一种幸福

和风设计是罗晓阳生活的重要部分,了解学习日本文化也格外特别,这是一份要多年积累的东西,有这一份才能让罗晓阳放心、豁达、踏实。生活吸引罗晓阳的部分,正好是来自于它无法预料,并在经历这个过程中带来的各种情感的悸动。

罗晓阳的妈妈有一段记忆,印象深刻,1958 年从广汉到成都工厂上班,第一次见到厂房,从没有见过这么高的楼,仰头看的时候,帽子从头上滑落,被风给带走,引得人们哈哈大笑。

罗晓阳的爸爸也有一段记忆让他一直快意得很,1948 年前还在云南大学读书时,经常在滇池畅游,天高云淡,山清水秀,小伙很健壮精神,美好人生才刚刚开始,对未来无限憧憬。

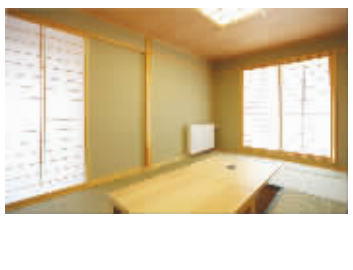
罗晓阳从父母谈出的记忆中看到了他们年轻时的样子,朝气蓬勃,绽放笑容,生活美好如斯,即变他们现在老了,每每跟罗晓阳说到过往,言语丝毫不怠,溢满愉快。人的记忆力会逐渐衰退,如电影一般的动态画面到被定格静止的照片段落,人生就在年复一年的咀嚼和参悟中由青涩到成熟,熟得水到渠成,由成熟到衰老,老得顺理成章。这已是多么的奇妙。

这种奇妙也出现在罗晓阳 20 多年前的日记里。1990 年,一个阳光明媚的午后,18 岁的罗晓阳在白纸上写了下面这一小段文字。

"我一直想营造一个天地,一个自由、浪漫的天地。有镶嵌着明亮玻璃的窗格,每天中午阳光正好从窗格落在绿色的花园里,花园错落有致生长着各种花草,靠墙根,在三叶芹和兰草绿盈盈的深处,一潭清泉,叮叮咚咚。房间和花园的空间是用布帘隔开的,是那种透明,像细纱一般的帘子。房间里没有床,有一张很大的、淡黄的榻榻米,一张原木色的半截小方桌置于中间,格调是日本式的,而最引为自豪的是绘在墙上的飞天壁画,绝对的中国工笔,很精心细致绘上的,色彩朴素,线条像流水一般。这是我的花园,幻想的空间"。

色彩天然,席地而坐,床铺、桌椅等"生活的痕迹"被拂拭得干干净净,艺术化的"家徒四壁",带给人清爽、干净的感觉……和室清明自持的特点,于现代人而言,不失为一种享受。

作为环保家装,风格独特的日式榻榻米把人们由生活空间引领向具有精神影响的情感空间,由是开始在国内风靡开来,受到越来越多的人的喜爱。为了探究其中的种种"神秘",记者近日采访了四川省韩昌电子西南销售技术服务有限公司常务副总经理、和风室内设计师罗晓阳。



在罗晓阳看来,人人都有很多次幸福的机会。写下"梦想"的 10 年后,他居然真的可以做自己喜欢的事情,这要算作幸福。

2000 年至 2010 年,罗晓阳用了 10 年时间学习日本文化、美学与设计空间中的感知,他每天用四个小时以上的时间搜罗日本方方面面的资料,积累了近千本关于日本设计的书籍。并利用这段时间学习线描画,将线描画作为设计手绘,从而由外而内地提升了他对和风室内设计的美学意识。

因喜欢而专注,罗晓阳在学习很多设计师案例中吸取营养后,对和室风格不懈地创新。传统和室有特定的规矩,对房间的大小、布局、形式都有着规范,而内部构件类型、尺寸、数量也有定律。现代和室是因现代建筑形式变化而逐步形成的,集成住宅(公寓、高层电梯公寓),式样上较之传统和室自由、丰富、宽泛,很难达到传统和室的严格要求,无法实现模数标准化。为了解决这一难题,罗晓阳们因时顺势,向现代意义上的和室方向发展。

在罗晓阳的设计理念里,无论是传统和室还是现代和室都是以和室定义的标准,床间、床胁、襖门、障子以及榻榻米都是不能缺少的物件。现代和室因为现代建筑中以混凝土浇注方式而隐去了过去和风建筑中通常可以看得到的柱、长押、天棚顶线,代之硬朗的直线条、几何平面的结构形式。可以说成是包浩(豪)斯风格打造的和风样式。去除掉柱、长押,减少了立面的分割感,整体简捷大气,给人清爽、明朗的感觉。

践行

用全新理念打造舒适生活

罗晓阳的设计经历可以说是从偶然到必然的过程,个人才能完好结合了罗晓阳成长的思考,他用 10 余年的时间,赋予了"和风"明确的方向性。

罗晓阳的"和风"室内设计倡导从设计入手,完成惠风和畅,立和存和的品质,最终实现对和合文化精神的雕塑与阐释。这样的理念得宜于他在少年时的记忆。

罗晓阳少年时的梦想成真,成就了他对今后生活的命题,让他把每一次设计装修都当作自己的家来做。用"和风"的生活理念,去影响他身边的每一个人,并持续扩大。个人理想是他一直追求的目标,并将这个目标从日常角度入手,从设计的每一个细节入手,创造一个使现代人能得到的温暖空间。

罗晓阳的和风设计理念就是要让居住者保持不露疲倦的平静,平静并不代表毫无生机,恰恰要像自然的花朵开放在原野一样。或者看似相当平凡,但是在设计里面充满隐喻性的重点却含有无限的想像。罗晓阳对于和风的认为是生活化的,不做所谓哲理化的评价。他认为和风设计是一种生活的体验,如同听到雨点声,就去收进晾晒的衣物;如同在没有经济能力租用办公室之前,以自己家兼作工作室也是很好;如同在约定谈事之前一定已收拾妥当的工作室,并泡上一壶茶。每天的形象虽然不太酷,但他是真正热爱这份工作,热爱这样的生活,认真体验每一个阶段带来的美妙收获。

2010 年以后,罗晓阳把对和风的美好意识全部投入到设计实践当中。先后参与多个项目的设计施工,有心香素食、有茶、浅草料理、甘泉、伊藤江户钱船、句骊亭等工程,同时还有大量的家庭和风设计施工,有城南一号、翠屏湾、南苑、东苑、曼哈顿、洛森堡、牧马丽景、保利中心、保利花园、保利心语、万科五龙山、万科金色领域、御峰、都汇华庭、礼顿山、华润二十四城、华润凤凰城、华润翡翠城、九龙仓御苑等。

罗晓阳告诉记者:和风缘于东方的禅文化,不同于西方文化意欲向外,在面对外在的冲突之时,强调人为的征服;而东方文化意欲向内,强调平和中庸。对于装修而言,罗晓阳认为主流的趋势也是将东西方文化都纳居其中,并以东方人特有的淡定素朴得以兼顾完善,现代和风兼具这种特质,吸收不同风格的多样变化而不断创新发展,然而内心依然是东方文化精髓,更加符合东方人希望在精神和肉体得到的静养和休息,这种静寂无争的状态才是真正的生活。

榻榻米(Tatami)

用藺草编织而成的一种特殊风格的铺地材料,一年四季都铺在地上供人坐或卧的一种家具。它有着一般凉席的功能,又有美观舒适的功能,其下的收藏储物功能更是一大特色。

榻榻米起源于我国汉代,是中国先人智慧的凝聚,是几千年席居文化的完美结晶,至今已有近两千年历史。盛唐时期传入日本、韩国等地。在日本的发展,受到我国蒲团的启发,又衍生了日式(和室风)榻榻米,成为日本文化的象征。

一张和室风榻榻米是一件万能家具:会客时是风格独特的会客厅,吃饭时是容量超大的餐厅,睡觉时是舒适的大床,在整个房间里是一件巨型又精美的装饰物……架空的地台还是家中一大储物地,可将各式杂物吸纳入"地",留出一个精简的家,是小户型家庭增大、增多空间的魔变良法。

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公共平台二维码

企业家日报社手机客户端APP——太阳岛二维码

人民币涨跌 究竟谁赚了?

2013 年人民币对美元汇率升值约 3%。一般来说,人民币升值,公司账面上的外币负债折算成人民币后,金额将有所减少,账面负债的减少形成汇兑收益;另一方面,账面上的外币资产折算成人民币后的金额也减少,从而形成汇兑损失。

人民币涨跌之间,中石化、南航坐地日赚 756 万元。

据同花顺 iFinD 统计,截至 2014 年 4 月,有 1801 家上市公司发生汇兑损益,占总数约八成。其中,534 家公司发生汇兑净收益,总计高达约 265.4 亿元。虽然 1267 家公司发生了汇兑净损失,但金额总计只有约 116.6 亿元;两相抵消,人民币升值为这些上市公司共带来汇兑净收益总额约 148.8 亿元。

从统计数据看,2013 年中国石化和南方航空汇兑净损益均为 27.6 亿元,据此计算,其每天平均汇兑净收益约为 756 万元。

汇兑净收益排名第一的中国石化的情况比较复杂。有分析认为,由于其原油进口以美元结算,远期结汇业务覆盖面较大,应该能够锁定收益,如中国石油的汇兑收益则只有 5200 万元,其汇兑损益或主要来自于庞杂的海外项目运作,而在当地的运作通常会以当地货币作国内结算。

从排名前十位公司的占比看,航空公司是人民币升值的最大受益者。由于飞机采购主要是以美元为结算货币,美元负债一直是航空公司最大的负债。因此,人民币对美元汇率升幅扩大导致其账面上产生了较高的汇兑收益。南方航空、东方航空、中国国航和海南航空汇兑净损益分别为 27.6 亿、19.8 亿、19.4 亿和 6.9 亿元。

另一方面,也有一些上市公司发生了汇兑净损失。其中,兖州煤业以汇兑净损失 16.9 亿元排名第一。主要原因是澳元对美元汇率大幅贬值约 16%。兖州煤业的澳洲子公司以澳元为记账本位币核算的美元债权债务因汇率大幅波动产生巨额汇兑损失。

但上述影响在今年持续的概率较小,甚至有可能发生逆转。2014 年 3 月 17 日起,银行间即期外汇市场人民币兑美元的日内浮动幅度由 1%扩大至 2%。人民币汇率双向波动将成为常态。

有市场分析人士表示,今年以来人民币呈现一定的贬值趋势,从同比来看,今年上市公司汇兑收益可能大幅缩减。而中金公司亦将 2014 年人民币兑美元汇率的预测修正至贬值 1%。若人民币贬值,上市公司的外币负债可能会带来汇兑损失,今年因为人民币升值而大赚特赚的航空公司将面临考验,但是对外币资产较多的上市公司则较为有利。

人民币汇率创 18 个月新低,渣打银行认为,超短期内人民币可能再跌,但政策目标或为更大的波动,而非持续贬值。

"超短期内人民币再略跌一点的话也不足为奇。"渣打银行认为,但政策目标或为更大的波动。更长期看,人民币持续贬值并不符合政策大方向。相信目前点位提供了加仓人民币债券的良机。

值得注意的是,随着人民币贬值、美元走俏,一些外资行也纷纷提高美元定期利率揽储。

据了解,近期南洋商业银行(中国)有限公司推出个人外币定期存款限时优惠活动,美元定期存款利率涨幅最高超过挂牌利率 1.7 倍。花旗和渣打也在 4 月份开始为期一个月的美元定存利率优惠,涨幅也普遍超过 50%。

(中文网)