

张裕折戟“高端酒庄”战略 亏损巨大



张裕称,2013年,受我国经济增速放缓、国外葡萄酒大量涌入及国家相关政策等多重因素影响,国内葡萄酒行业竞争加剧,特别是高端产品有效需求下降较大,给公司生产经营带来巨大压力。

张裕业绩下滑与葡萄酒行业低迷不无关系。中国酒业协会报告显示,从去年以来,葡萄酒亏损企业的增长率高达64.7%,亏损额同比增长244.2%。中国酒业协会预期,葡萄酒行业市场低迷的情况短期内不会很快改变,与进口葡萄酒的竞争将会更激烈。招商证券分析师预计,2013年张裕酒庄酒收入下降幅度超过40%。

不过,中国酒业协会称,行业自身存在的问题也不能忽视,包括产品结构、性价比不合理,中高端的产品品质和价格不匹配,缺乏产品细分等。酒类专家方军认为,除了客观环境之外,主要还是因为张裕对消费市场的忽视。

“张裕营收和净利增速加快,反映出近年来在渠道和终端市场上的失败”,方军认为,

无论是中高端市场还是低端市场,张裕并没有拿得出手的王牌产品,应该多考虑终端市场需求。

第一创业分析师倪岱秀曾表示,张裕的三级营销体系和深度分销模式,并未有效控制消费者;葡萄酒80%左右的高毛利率难以维系。

从去年开始,张裕调整渠道战略,从经销商模式转移到直营模式。通过专卖店渠道直供产品,但这一布局使原有经销商大为受挫。这一计划也没有预想中顺利,原本计划3年内将专卖店拓展到1000家的计划,目前仅完成10%。招商证券分析师董广阳表示,张裕希望通过直营模式扩大市场,但直营模式遇到阻力,新的商业模式构建难以短期贡献业绩。

高端酒庄大幅亏损 性价比脱离市场需求

高端酒消费市场萎靡,张裕力推酒庄

酒为代表的高端酒策略也已显得不合时宜。近年来着力开拓的中高端酒庄项目,经营状况令人担忧。高端酒庄子公司北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司以及辽宁张裕冰酒酒庄有限公司,在2013年总计亏损4367万元。业内专家表示,对于投资酒庄的盲目,是造成张裕业绩下滑加速的原因之一。

一起亏损的还有提供原料的新疆天珠葡萄酒业有限公司。不过,面对酒庄酒等高档产品销量的下滑,张裕依旧布局高端酒领域,没有放缓迹象。

仅2013年下半年,就有新疆张裕巴保男爵酒庄、宁夏张裕摩塞尔十五世酒庄、陕西张裕瑞那城堡酒庄三家酒庄相继开业。此外,张裕还有烟台丁洛特酒庄、可雅白兰地酒庄正在建造。不仅在国内,张裕在国外亦迈开扩张步伐。张裕副总经理孙健表示,在酒庄收购方面,“我们对法国、西班牙、澳大利亚、意大利等五个市场都有收购的考量。”

对于张裕大兴酒庄战略,业内并不看好。酒类专家李唐表示,国内酒庄对外扩张,需要与当地的法律、商业模式、人文风俗进行各种磨合,而这一导入期时间长短将视乎企业自身条件,在此期间内亏损是必然。

方军认为,张裕的“酒庄酒”与国外的“酒庄酒”相比专业性不够,而且规模化生产的葡萄酒酿造的原酒无法达到原酒要求。“目前进口酒的价格已经下降到100-150元/瓶左右,而张裕酒庄酒的产品性价比与国外酒庄相比并不高,张裕应该把未来营销重点放到大众消费上,而不是走高端路线。”某大型葡萄酒贸易公司经理表示。

日前,招商证券将张裕投资评级维持“审慎推荐”,预测14年公司仍将受行业需求乏力及公司战略调整的双重影响,并对投资者提出风险提示:市场需求回升速度低于预期,战略调整进度缓慢。(胡可璐)

新闻集装箱

●3月中旬以来,鸡蛋价格的持续上扬已惠及股市,新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测显示,与3月8日相比,5月13日全国普通鲜鸡蛋价格上涨15%。目前全国普通鲜鸡蛋价格较2013年9月19日创下的每斤5.57元的最高价(2008年监测以来)仅差1.3%。近日A股市场家禽养殖概念股逆势上扬,表现抢眼。截至收盘,益生股份涨幅达5.23%居榜首;圣农发展、*ST民和涨幅超过3%,华英农业、罗牛山、雏鹰农牧等均报收红盘。机构分析,罗牛山、雏鹰农牧、民和股份、圣农发展、益生股份、华英农业等公司都将从蛋价飞涨中间接受益。

●日前中国西式快餐德克士在京宣布,首次降低门槛对员工开放加盟。德克士事业部总经理邵信谋介绍,今年德克士在拓展外部加盟店的基础上,向年资满一年以上的店长开放加盟,其只需要准备10万元的加盟资金即可参与加盟计划。而一般加盟商开设一家门店需要200万元以上。德克士目前全国门店已超过麦当劳。近日,德克士宣称将争夺中国西式快餐的第一品牌。不过,肯德基目前在国内拥有4000多家门店,单从门店数量上要超越肯德基并非易事。

●北京市食品药品监督管理局近日发布食品安全信息,一款腐竹被检出“吊白块”,包括其在内的五种食品被全市停售。在近期市场检查中,市食药监局发现,河南久久鸭豆制品厂生产的“久久鸭”牌腐竹检出了甲醛次硫酸氢钠,即俗称的“吊白块”,国家严禁将其作为食品添加剂在食品中使用。使用“吊白块”能改善食品的外观和口感,但加热后会分解出剧毒的致癌物质,比如甲醛。消费者食用后会引发胃痛、呕吐和呼吸困难,并对肝脏、肾脏、中枢神经系统造成损害,严重的还会导致癌变和畸形病变。北京市食品药品监督管理局提醒消费者:凡已购买上述不合格批次的食品的消费者可凭购物小票和食品外包装向销售单位要求退货。

●国家质检总局近日公布新一批不合格进口食品化妆品黑榜,共有183批进口食品、6批化妆品上榜。其中,台湾永和和国际开发股份有限公司的永和豆浆,检出转基因成分。据悉,被退货的永和豆浆是福州永德心进出口有限公司从永和和国际开发股份有限公司进口的,共计360千克。据了解永和豆浆被检出转基因成分已经不是第一次,2012年2月份,国家质检总局共查出135批次进境不合格食品、化妆品。其中,台湾永和和国际开发股份有限公司生产的永和黑豆浆因检出转基因成分,被作退货处理。

●国家食品药品监督管理总局近日的食品抽检结果显示,汇源品牌问题桶装纯净水由宁夏强华制水有限公司生产销售,生产批次为2013年11月27日,18.9升规格的产品被检出菌落总数不合格。在新闻发布会上,国家食品药品监督管理总局食品监管一司巡视员毕玉安对菌落总数超标的原因做了说明:饮用水细菌菌落总数超标与生产企业的环境卫生、工厂卫生条件不达标有直接关系。此次汇源问题桶装水由宁夏强华制水有限公司生产,其是汇源集团目前在西北唯一授权使用“汇源”品牌生产的桶装纯净水公司。汇源集团方面回应,该批次产品在第二次抽检中并未发现任何质量问题,但事情发生之后汇源已经组织了工作组赴宁夏对菌落总数超标原因进行核查,并已对市场流通的问题产品进行了召回、封存销毁了库存问题产品。

●近日,国家质检总局公布了《进境食品化妆品不合格信息(2014年3月)》,家乐福牌4味奶酪饺子、麦饼皮、批萨饼皮、焦糖米蛋糕、焦糖葡萄干蛋糕等5批次进口食品因超过保质期被销毁。被销毁的5批次食品均是上海琦瑞绿忠国际贸易有限公司进口自法国的,其中家乐福牌4味奶酪饺子的制造商为ST JEAN,家乐福牌麦饼皮的制造商为COMPTOIRE DU CAVIAR,家乐福牌批萨饼皮的制造商为EURODOUGH SAS,家乐福牌焦糖米蛋糕的制造商为LADHUIE DISTRIBUTION,家乐福牌焦糖葡萄干蛋糕的制造商为Lactalis。据介绍,上述产品的问题是入境口岸检验检疫机构实施检验检疫时发现的,均未在国内市场销售。

●去年10月27日,“奶粉进药店”项目试点开始,北京、云南、山西等全国18个省份出台细则,200家连锁药店涉及1万多家药店开始销售婴幼儿配方奶粉。如今,项目实施近半年,记者走访发现,“奶粉进药店”模式因为种种原因并未完全被药店和消费者接受。“我们这儿不够大,卖奶粉的设备需要很大空地,只有朝内店和灯市口店有。”一家永安堂连锁药店的售货员说。据了解,目前“奶粉进药店”在京试点药店分布较少,仅有医保全新、嘉事堂、金象大药房和永安堂4家试点药店的5个门店率先在店内引入了自助售货机。在永安堂朝内大街店,可以看到门口挂着白底蓝色、写着“奶粉进药店”字样的牌子,但面积不大,并不起眼。走进药店,大厅设置着占地面积约10平方米的婴幼儿配方奶粉专区。四排格子柜里装满了360桶奶粉,并配备两台电子屏幕和两个电子扫描枪。(综合)

吃出健康

网传自榨油致癌

专家:自榨油问题不少应少食

随着《舌尖上的中国2》的热播,一种古老榨油法走进人们视野,网上不少商家借机炒作榨油机。不过,自榨油致癌说网上疯传,又让一些打算尝试的人闻之却步。记者采访食品安全专家董金狮,他表示自榨油确实问题不少,应少食。

“自榨油致癌”遭质疑

一档电视节目,让一种古法榨油走进人

们视野,榨出的油可食用,连剩下的油渣也有利用价值,一时间,一些商家也借机炒作家用榨油机。记者在淘宝网搜索关键词“榨油机”,得到4632个结果,价钱多在1000元至2000元之间,排名前三的店铺月销量均在500台以上。记者发现,有的店铺总销量甚至突破8000台。顾客评价也不错,尽管机器有些噪音,但多数买家均表示“能忍受”。不过这种热卖只体现在网上,记者走访几家大型超市,并没有发现榨油机热销。

近日网上传出“家用榨油机当心榨出致癌油”的说法,让不少人吃了一惊。该说法称,自行压榨的食用油只是未经精炼的“毛油”,没经过脱酸、脱胶、脱臭等工艺,当中或有黄曲霉素等致癌物。但一些人也认为,在多年前,特别是广大农村地区,都是用大豆或棉籽榨取食用油,难道这种传统自榨油真有问题?

自榨油可能含致癌物

带着这些疑问,记者昨天采访到著名食品安全与环境保护专家、国际食品包装协会常务副会长兼秘书长董金狮教授。据董教授介绍,作为食品种类,国家对市场上正规出售的食用油都做了规定,生产油的环境、工艺、设备、包

装容器、储存条件等,还有对油料来源、黄曲霉素、重金属含量等也要做相关检测。从食品安全角度来说,正规出售的食用油可放心食用,而消费者自榨油就会有很多问题。首先油料来源和质量没有保证,消费者无法检验原料重金属、黄曲霉素等有害物质含量;其次,榨油的环境、设备也无法控制,如机器可能生锈,盛装器皿可能含有塑化剂或致癌的双酚A等;第三,榨取过程一旦控制不好,还可能让高温下的油脂发生反应,产生致癌物。此外,榨出的油储存时间也很重要,一般油过了半年保质期就会产生一系列有害成分,导致食用者呼吸道、肠道不适。所以董教授建议,最好还是少食用自榨油,购买市场上正规出售的油即可,而且不要长期吃一种油,以免“偏食”。(北辰)

汇源果汁战略转型 1年卖3厂套现10.1亿元

汇源果汁5月13日发布公告称,将作价3.6亿元出售集团旗下位于湖北黄冈的子公司,加上去年出售上海及成都的两家子公司,汇源一年内卖了三家工厂,总套现10.1亿元,此举引来市场关于汇源因财务状况不佳而贱卖资产的传闻。对此,汇源董事长朱新礼表示,出售工厂意在改善公司财务架构,并称今年将继续出售厂房。汇源方面称,黄冈汇源只是其39家果汁罐装厂中的一家,在其周边仍有三个工厂,因此不会对湖北及邻近地区的销售带来任何不利影响。

而公开资料显示,此次出售的位于湖北黄冈的这家子公司投资额超过6亿元,共有9条生产线。由于汇源自从2008年可口可乐收购告吹后业绩连年下滑,市场有传闻称,汇源此番是因财务状况不佳而贱卖资产。

面对市场传闻,汇源董事长朱新礼对外表示,“出售黄冈汇源是集团的整体优化产销结构及布局战略之一,这也是在剥离低效资产、提高运营效率的战略下,继去年出售上海、成都汇源之后的第三步动作,这将有助公司提升运营效益及为股东创造更大的价值。”其还表示,公司今年将继续出售一处厂房,且未来三五年内还将陆续优化资产,每年或淘汰一两家。

对此,有业内人士认为,此刻的汇源正在进行战略转型,其从去年下半年开始策略重构,先是收购了公司的原料供应商汇源果业,后又通过卖工厂回笼了资金,此后又宣布收购三得利,进军茶饮料和咖啡饮料。有业内人士分析认为,汇源再次出售子公司不一定是因为缺钱,获得的资金可以充分用于茶饮料等新产品的上市营销。该人士认为,目前低浓度果汁市场已经被康师傅、统一所占据,因此汇源或逐渐舍弃生产饮品的业务,转向为上游种植和原料加工,在饮料生产上,未来汇源可能除了继续保有适当的中高浓度果汁生产线外,其他多余生产线还将继续出售。

根据AC尼尔森相关统计数据,在国内低浓度果汁市场,汇源果汁的市场份额已从2009年的5%下降到2013年的2.4%;而在中国百分百果汁及中浓度果汁市场,汇源则取得56.0%及45.2%的份额。(周可 涂瑞玉)

买海鲜小心上当 两斤半皮皮虾变一斤八两

“本来挑了四只活蹦乱跳的皮皮虾,过秤时显示是两斤半,结果到了酒楼复秤时就只剩一斤八两了,还被掉包成了死了好久的死虾。”近日,记者陆续接到街坊爆料,称水产市场的海鲜档口缺斤短两之风又起,将不精明的师奶“宰到一颈血”。记者走访发现了缺斤短两“四宗罪”:电子秤未归零、归零的电子秤有猫腻、塑料袋卖出海鲜价、暗地掉包。

“蛊惑招”之一 电子秤不归零

据悉,海鲜市场的电子秤经常出现秤盘空着,但仍然显示有重量的诡异情况。在记者观察的13家档口中,有六家电子秤没有“归零”,秤盘上空无一物,但是电子秤却显示2克、5克、10克不等的重量。

“这个秤没有归零哎。”在某家海鲜档口,记者向海鲜档主指出了没有归零的情况。然而,档主淡定地对记者表示“称的时候就归零了”。但是,记者观察发现,几家有“蛊惑”的档口都没有做到先归零再过秤。

“蛊惑招”之二 称不准的电子秤

根据质监部门介绍,一台苹果4S手机净重为140克。但把这款手机放在黄沙海鲜市场的电子秤上,居然可以称出180克!

这样的怪现象在记者走访时多次发生。在荔湾区的龙津肉菜市场,记者在市场深处的一家水产品档口购买了单价为50元一斤的青虾,归零的电子秤显示重量为一斤二两。然而市场配备的公平秤和记者自备的弹簧秤上,却均显示为九两半左右的重量,也就是说,刚才的一斤二两的活虾变成了不到一斤。此外,记者在西华路市场买花甲也遭遇到同样的“呃秤”事件。

“蛊惑招”之三 塑料袋“去皮”变成“去零头”

不仅电子秤计量不准确,就连过秤时的



“去皮”也是陷阱多多。记者观察多个档口发现,在实际买单时,虽然所有的老板都说着为顾客算“去皮”后的价钱,但并没有严格地将袋子的重量去皮后称重。在某家档口,记者见到了一位市民正在结账。“68元一斤,总共是78.5元,去皮后你给我78元就成了。”老板拿着计算器算完后告诉市民。细心的顾客往往觉得去皮没有必要那么仔细,总价去掉零头便可以了。

那么塑料袋的重量实际上等于多少钱? 倒出购买的海鲜,记者拿着该白色塑料袋先后在两家大型超市进行了测量,两处均显示为44克。也就是说,按68元一斤的价格,44克的白色袋子随着海鲜卖出了近6元的高价,可见“去皮”当中也有猫腻。

“蛊惑招”之四 用坏海鲜掉包

明明买的是两只带膏的母蟹,到家之后却发现变成了一公一母。不懂买海鲜的记者不幸遇到了上述怪事。也有街坊告诉记者,在黄沙市场,她本来买的是四只活蹦乱跳的皮皮虾,转眼就成了死了好久的死虾。

在黄沙海鲜市场,记者听到档主吆喝:“每只都有膏,每只都新鲜,25元一只。”记者便表示要买两只。档主热情地从笼子里拿出两只螃蟹放进袋子,熟练打结后递给记者。没有经验的记者并没有想到要再次查

看,回到家后才发现袋子里的螃蟹已经变成了一公一母。

市民熊女士也爆料说遭遇了“掉包计”。除了皮皮虾被调换外,原价38元一只的螃蟹,最后交到熊女士手里的比挑的时候要小,而原本挑的三只大母蟹居然也都小了一号,并且其中两只甚至被掉包成公蟹。

揭秘: 档主如何用电子秤骗钱

小小电子秤竟然有如此猫腻? 无良档主究竟做了怎样的手脚? 记者从青岛艾迅电子衡器有限公司了解到,商家常用的手段主要有以下几种:

1. 垫角法 有的商贩故意将桌子放斜,或用硬币、纸板垫高秤身一角,造成缺少斤两。

2. 连盘出售 商贩有意不将秤盘放在秤上,待顾客购物时,按上单价数字后,再将放有商品的秤盘放在秤上计量,结果盘的重量也计算在价款之内了。

3. 留底数 有的摊贩趁顾客不注意,未清除之前称量过商品的重量数据,再称量其他商品时,一起加到本次的重量中,这个底数便同所购商品一起计价。

(杜萌 张晨)