

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:中国食品工业协会花卉食品专业委员会 双汇集团

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2014年5月16日 星期五 主编:李国政 责编:杜高孝 版式:吉学莉

企业家日报

9



一周要闻

国务院: 通过食品安全法(修订草案) 鼓励民营参与服务业

国务院总理李克强5月14日主持召开国务院常务会议,部署加快生产性服务业重点和薄弱环节发展促进产业结构调整升级,讨论通过《中华人民共和国食品安全法(修订草案)》。

会议认为,按照《政府工作报告》部署,加快发展生产性服务业,是向结构调整要动力、促进经济稳定增长的重大措施,既可以有效激发内需潜力、带动扩大社会就业、持续改善人民生活,也有利于引领产业向价值链高端提升,实现服务业与农业、工业等在更高水平上有机融合,推动经济提质增效升级。

会议要求,要进一步深化改革开放,放宽市场准入,减少前置审批和资质认定项目,鼓励社会资本参与发展生产性服务业。简化审批程序,提高生产性服务业境外投资便利化程度,提升中国企业竞争力。有序放开建筑设计、会计审计、商贸物流等领域外资准入限制。完善财税、土地、价格等相关政策。研发设计、检验检测认证、节能环保等生产性服务业企业,可申请认定高新技术企业,享受相应所得税优惠。尽快将“营改增”试点扩大到服务业全领域。鼓励金融机构采取多种方式,拓宽企业融资渠道。会议强调,要继续大力发展生活性服务业,在抓紧落实健康、养老服务和信息消费等方面支持政策的同时,围绕群众迫切需要,采取有力措施,丰富文化、医疗、旅游等服务供给,提高服务水平。

食品安全 全过程最严格管理

据新华社电 国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,部署加快生产性服务业重点和薄弱环节发展促进产业结构调整升级,讨论通过《中华人民共和国食品安全法(修订草案)》。

会议原则通过《中华人民共和国食品安全法(修订草案)》。指出,保障食品安全关系每个消费者切身利益。修订食品安全法体现了党和政府对人民群众生命健康安全的高度重视。

修订草案重点作了以下完善。一是对生产、销售、餐饮服务各环节实施最严格的全过程管理,强化生产经营者主体责任,完善追溯制度。二是建立最严格的监管处罚制度。对违法行为加大处罚力度,构成犯罪的,依法追究刑事责任。加重对地方政府负责人和监管人员的问责。三是健全风险监测、评估和食品安全标准等制度,增设责任约谈、风险分级管理等要求。四是建立有奖举报和责任保险制度,发挥消费者、行业协会、媒体等监督作用,形成社会共治格局。会议决定,修订草案经进一步修改后提请全国人大常委会审议。

德媒曝光 汉堡王严重卫生问题 过期食品重新打标签

德国媒体日前曝光快餐连锁集团“汉堡王”存在严重卫生问题,除导致加盟企业高层重组、涉及店面被关闭之外,该品牌营业额也迅速下跌。

德国 RTL 电视台上周播出调查节目,由记者装扮成求职人员潜入几家“汉堡王”快餐店工作,用隐藏的摄像机记录下这些店面的违规操作过程:一些店面为过期食品重新打上标签以延长有效期,汉堡中的肉饼也不是象广告中展示的那样现烤现卖,而是早已做熟后随时加热。

尤其令人大倒胃口的是,一些店面为了省钱另请人打扫厕所,而是由员工自己负责。员工打扫厕所之后穿着同一件工装出现在厨房,之后调查员对厨房检查时发现器皿上沾有大肠杆菌。另外,一些店面的厨房中缺乏类似洗碗机这类必备器械,员工必须负责手工洗碗,并且常因没有热水而洗不干净。

汉堡王在全德共有 671 家分店,其中 91 家作为加盟店交付 Yi-Ko 财团经营。上述有问题的店面皆为该财团下属。RTL 调查节目获得的一份公司内部文件显示,Yi-Ko 公司高层作出规定,在制作汉堡包时应当将垃圾扔掉的原料不得超过 0.2%,包括生菜沙拉在内。也就是说,1000 只汉堡包产生的废料不得超过 4 只汉堡包的成本。

节目播出后,“汉堡王”的形象大受影响。《经济周刊》13 日发表题为“汉堡王成为自由落体”的市场调查显示,该品牌的品牌价值暴跌 25% 以上,被调查的消费者中只有 16% 表示还会去汉堡王吃饭。同时,汉堡王的糟糕形象连带到麦当劳的生意。目前,愿意去麦当劳的人也从 45% 下降到 35%。

汉堡王集团承认上述调查对该品牌是个打击,全德许多连锁店出现营业额下降的情况。该集团已派人前往涉及店面进行整顿,而 Yi-Ko 财团也宣布其总裁为此辞职。(综合)

国务院强调食品安全 市场巨大待挖掘

日前国务院常务会议讨论通过《中华人民共和国食品安全法(修订草案)》,强调健全风险监测、评估和食品安全标准等制度。除了高层重视外,行业层面也在不断加强食品安全的检测意识。近日,由国家食品药品监督管理局和法国农业、食品及林业部联合举办、家乐福(中国)食品安全基金会协办的“中法食品安全研讨会”在北京召开,会上食品可追溯系统成为中法食品安全专家热议的焦点。分析人士表示,根据《国家食品安全监管体系“十二五”规划》的要求,未来食品污染物和有害因素监测将覆盖全部县级以上行政区域,监测网点扩大到 2870 个,预计将拉动食品检测市场规模超过 200 亿元,年均复合增速超过 50%。

食品可追溯体系成焦点

5月12日,由国家食品药品监督管理局和法国农业、食品及林业部联合举办、家乐福(中国)食品安全基金会协办的“中法食品安全研讨会”在北京拉开帷幕。此次中法食品安全研讨会的主题为“叉子和筷子:质量和安全”,是继去年年底,国家食品药品监督管理局局长张勇与法国食品事务部部长加罗会谈并共同签署的“关于食品安全监管领域合作谅解备忘录”之后的又一大盛事。

据悉,法国食品的可追溯体系覆盖整个食品供应链从农场养殖到市场销售,即从农场到零售。这种方法已在法国农业系统中其生产商数目有限的特征下兴起了 10 年。而在中国,由于国土辽阔,生产商数量庞大,食物在供应链中的品种繁多,实施这样的系统将会相当复杂。但是在食品安全事件不断升级的当下,完善食品可追溯体系势在必行。为此,中法食品安全专家在此次研讨会上成立了食品质量和食品安全促进工作组,将在未来三年,考虑中国具体特点,在食物可追溯系统未来的发展方向上进行一些引导工作。

在本次会议中,中法专家、相关部门和企业讨论并分享了各自在食品安全关键点和可追溯的相关经验。据介绍,可追溯系统这一举措在家乐福农超对接农产品上实施,



顾客可以通过手机扫描产品二维码,从而获得产品信息。此举提升了顾客的消费质量,能够帮助消费者真正实现买的明白、买的放心。目前,家乐福 30% 的农副、生鲜类商品实现了农超对接。此外,家乐福率先在全国范围内建立了食品安全实验室。

除此之外,日前中国智慧农业谷项目在萧山签约,由中国供销合作对外贸易公司、中国检验检疫科学研究院和北京农业产业投资基金共同发起成立的全国可溯源农产品生产合作社联合组织,将对供销社系统内的 70 万家农业生产合作社、食品加工企业以及对中国检验检疫系统服务的 10 万家农产品食品进出口企业进行可溯源技术改造,使之生产的产品达到可溯源的食品安全标准,并在此基础上建成全国可溯源农产品国际采购中心。业内人士普遍表示,这将为中国的食品安全问题带来颠覆性的变革。

检测服务市场发展提速

如果把时间往回追溯,2008 年“三聚氰胺事件”催生了食品检测服务市场的一次大发展,一时间拥有三聚氰胺检测能力和资质

的检测机构门庭若市。今年“3·15”工业明胶替代食用明胶虽然在之前也被提及,但是检测难度较大,这一问题仍然困扰着食品安全。

当前无可回避的现实是,仍然有较多的食品添加剂尚无有效检测方法来测定,这也意味着新的市场有待突破,新的检测方法的突破或将助推检测服务市场的扩容。仅在卫生部 2011 年公布的《食品中可能违法添加的非食用物质和易滥用的食品添加剂名单(第 1-5 批汇总)》中,在食品中可能违法添加的非食用物质有 47 种,其中尚无检测方法的约 20 种;在食品中可能滥用的食品添加剂品种有 22 种,其中尚无检测方法的约有 12 种之多。

目前我国已制定公布了乳品安全标准、真菌毒素、农兽药残留、食品添加剂和营养强化剂使用、预包装食品标签和营养标签通则等 303 部食品安全国家标准,覆盖了 6000 余项食品安全指标。如果简单按照美国农业产值与食品安全检测的比例推算中国食品安全检测市场,2009 年中国食品安全检测市场约 25 亿元,预计到 2015 年市场

规模将接近 80 亿元。

百亿市场待挖掘

2010 年中国食品安全检测仪器市场规模超过百亿,并且市场增长速度有逐渐提高的趋势。分析人士表示,检测仪器市场的繁荣,一方面是因为各级政府加大了对食品安全仪器投入、科研经费的投入;另一方面,国产低端检测仪器进入市场,价格杠杆撬动了市场需求的攀升。在当前食品安全的各项指标中,残留农药、兽药、渔药、食品添加剂等参数的检测最受关注,因此,所使用的检测仪器如质谱仪、色谱仪、分光光度计等利润丰厚的高端仪器及快速筛查仪器市场前景看好。

有研究机构预测,未来五年该市场的总体需求将迅速增长,小型化、低成本的国产仪器任重道远。目前,食品检测高端仪器市场仍然主要依赖外资厂商,如 Angilent、ThermoFisher、日本岛津等。外资企业技术实力雄厚,产品成熟稳定、品牌知名度高,但产品价格高昂,维护维修费用不菲,而且可供选择的低配型号不多,对国内的设备采购方来说负担很大。

检测仪器国产化面临技术和管理的重重困境。以质谱仪为例,国内有机质谱仪的研制起步很早,但产品稳定性和售后服务欠佳,因此一直没有形成大规模的产业化。尽管其中有历史和体制造成的原因,但主要在于技术力量和资金等有限资源的分散,不能形成一股合力,借助市场的作用形成良性的产业循环。如果国产检测仪器能够形成突破,其相对强大的性价比优势,能够满足市场对低成本设备的需求,同时势必对进口产品的价格构成压力。

目前,我国正努力促进科学检测仪器设备向自主创新方向发展,逐步摆脱依赖进口跟踪模仿的不利局面,鼓励加强产、学、研、用结合,促进产品结构由中低端向中高端转变,企业由“小而弱”向“大而强”转变。围绕保障食品安全需求,大力推进检测设备专用化、小型化和便携化研发,提高国产仪器市场占有率,从而壮大我国食品检测产业。

(综合)

茅台集团领导高守洪到葡萄酒公司调研强调 保证每一瓶生产出来的 茅台葡萄酒是上乘、优质的精品

特的风格,令人回味无穷,是一款上好的杰作。

随后,高总一行视察了茅台葡萄酒酒洞和茅台葡萄酒国内在建庄园两个项目。高总对茅台葡萄酒酒洞项目给予了高度肯定。他认为,茅台葡萄酒酒洞所开创的葡萄酒洞藏理念是融合葡萄酒科学储藏学问和葡萄酒文化融合理念的一种创新,这一模式是茅台葡萄酒的骄傲,是茅台的骄傲。

在茅台葡萄酒国内在建庄园项目作业现场,高总对已经封顶的一期主体楼内外装修工作进行了仔细检查,他还指着二期作业现场,一再叮嘱葡萄酒公司相关领导要高度重视建设质量和施工安全,在这两者的前提下督促施工进度。

当日上午,高总主持召开了“茅台葡萄酒公司深化改革方案讨论会”,会上茅台葡萄酒公司董事长钟怀利向督导组做了《葡萄酒公司对于产线结构深化改革三年行动实施计划及方案》的报告,并详细阐述了深化改革工作具体推进情况。会上,与会人员对

该方案进行了细致讨论。高总对葡萄酒公司产权结深化改革的筹备与实施工作表示肯定。他指出,葡萄酒公司在成立之初就已经引入了民营资本参股,在 2008 年又进行了增资扩股。从这方面而言,茅台葡萄酒公司产权结构改革工作在集团中已经走在了前列。茅台葡萄酒公司在未来要进一步整合市场资源,着力打造销售队伍建设,抓住市场,掌控终端,在保持茅台集团实际控制的前提下,引进优质资本,为葡萄酒公司在三年内上市的目标做好准备。

高总非常看好葡萄酒市场,他认为葡萄酒的发展前景非常光明,随着国人生活质量不断提高,尤其是随着新一代人生活和消费习惯的改变,葡萄酒这种代表着健康、时尚的绿色饮品将会更受消费者欢迎。高总说,集团非常重视葡萄酒版块,希望茅台葡萄酒继承茅台白酒的优良品质,在深化改革,坚持创新中谱写更加光明的未来,葡萄酒公司要不断努力进取,不付集团期望,为茅台家族再添一颗耀眼光珠。



本报讯(记者 张建忠 樊瑛)2014 年 5 月 7 日,贵州茅台集团公司党委委员、副总经理高守洪,贵州茅台集团公司总经理助理、对外投资公司董事长游亚林带领茅台集团深化改革第二督导组一行四人莅临茅台葡萄酒公司,对葡萄酒公司全面深化改革工作进行调研和督导。贵州茅台集团公司总经理助理、茅台葡萄酒公司董事长钟怀利,茅台葡萄酒公司党支部书记、总经理陈文勇等就茅台葡萄酒公司的工作向督导组进行了认真汇报。

高总一行先后实地查看了发酵车间、冷

稳车间、灌装车间生产线、地下酒窖等作业现场,深入检查了葡萄酒酿造过程的各项作业指标和工艺流程,强调要进一步加强酿造过程的严谨性和科学性,不断提升产品质量,各环节加强配合,紧密协作,对生产现场要不断加强管理,提升效率,要不遗余力的保证每一瓶生产出来的茅台葡萄酒是上乘、优质的精品。

在地下酒窖视察时,高总即兴品尝了一杯刚从法国橡木桶中接下来的葡萄酒,他对此次品鉴的茅台葡萄酒非常赞赏,他认为这款酒口感独特,色泽纯正,单宁紧致,有着独

食品行业 加强新材料等研发

近日,国务院会议指出,要更多依靠市场机制和创新驱动,重点发展研发设计、商务服务、市场营销、售后服务等生产性服务。一是加强食品行业新材料、新产品、新工艺研发应用,鼓励设立工业设计企业和服务中心,发展研发设计交易市场。二是建设物流公共信息平台 and 货物配载中心,加快标准化设施应用,推进第三方物流与制造业联动发展。三是提高信息技术服务水平,促进工业生产流程再造和优化。加快农村互联网基础设施建设。推广合同能源管理,积极发展社会化节能环保服务体系。四是推广制造施工设备、运输工具、生产线等融资租赁,创新抵押质押、发行债券等金融服务。发展战略规划、营销策划、知识产权等咨询服务。五是鼓励服务外包,加快发展第三方检验检测认证服务。(新华)

“傅潭”酒荣获 “河南省十大名酒”称号

近日,由河南省酒业协会组织的河南省十大名酒评选活动结果揭晓,河南省傅潭酒业有限公司生产的“傅潭”酒,以排名第三的成绩,在众多白酒品牌中脱颖而出,荣获“河南省十大名酒”称号。图为河南省傅潭酒业有限公司董事长赵章报。

本报记者 李代广 摄影报道

