今日 12 版
第 126 期　总第 7938 期
统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

做　中　国　企　业　的　思　想　者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2014.5.16
星期五
甲午年　四月十八
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwbd
weibo.com/jlrbs

2014 成都创意设计周 10 月举行

打造创意设计产业盛宴　助推经济转型升　级将面向全球征集彩绘大熊猫设计和雕塑作品

«« P2

本期导读　Highlights

智慧营销 茅台经销商赵家信 换来逆势增长

两个团体性用酒均选用茅台系列酒,看似巧合,其实这后面涵盖着一名茅台酒经销商的智慧以及勤劳。

«« P3

钻石世家:“1314 在一起”娱乐营销

“广州客厅”海心沙,钻石世家“1314 我们在一起跨年演唱会”拉开了营销大戏的帷幕……

«« P3

Darry Ring“情感营销”引珠宝行业营销变革

在粉丝近乎疯狂的评论转发中,Darry Ring 以“男人凭身份证一生仅能定制一枚”的独特情感模式,再次成为众人关注的焦点。

«« P6

TCL 借势《X 战警》中国首映礼再推娱乐营销

5 月 13 日晚,好莱坞超级英雄大片《X 战警:逆转未来》在北京举行中国首映礼,同样吸引镁光灯闪个不停的,是 TCL 在现场设置的产品体验专区。

«« P6

移动游戏产业陷困局:要营销还是要乐趣

在移动游戏圈子里,绝大多数收入都被那些精于市场营销的公司掘走——其他人只能舔食他们留下的残羹冷炙。

«« P7

三大核心策略:北重特钢市场博弈的抉择

北重集团特钢公司积极实施“创新营销模式、改进营销战略、构建营销渠道”三大核心策略,使特殊钢产品市场开拓取得良好效果。

«« P7

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码

企业家日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

咨询电话:028-86697589
地址:四川省成都市青羊区八宝街 88 号国信广场 23 楼
郑重声明:我公司办理公民因私出入境及移民签证等业务,不对外派遣劳务,新移民由海外合作公司安置。

中国梦　之企业家访谈与有奖征文　　四川科锐得文化传播有限公司、四川宏达集团协办

创新为引擎　居高声自远

——全国人大代表、亚宝药业董事长任武贤访谈录

●亚宝药业任武贤董事长(左二)作为全国人大代表出席了第十二届人国人民代表大会二次会议,并提出了加快药品审评审批、规范基药招标流程等议案,积极履行了自己的职责。

●全国人大代表、亚宝药业任武贤董事长(右)出席了第十二届人大二次会议。

■ 本报记者 **张建忠** 通讯员 **索玉祥**

惠风和畅,绿野千畴,初夏的晋南到处勃发着无限的生机。全国人大代表、亚宝药业集团董事长任武贤参加完全国两会归来一直忙于传达贯彻两会精神,忙于企业正在进行的欧美认证等工作。日前,在新建成的幽雅漂亮的亚宝芮城工业园,我们就亚宝药业依靠创新实现转型升级的有关问题对他进行了采访。

记者:有人说:不创新,毋宁死。认为创新是企业生存与发展的根本要素。那么,您认为创新的要义是什么?创新的重点应该表现在哪些方面?

任武贤:创新是企业的竞争哲学,创新的要义就是要敢于颠覆传统,要不囿于常规,要谋求更快更好的发展。特别是科技创新,要掌握核心技术和自主知识产权,促使产业结构的不断优化升级,推动社会生产力的持续发展。创新是一个系统工程,它包涵知识创新、技术创新、管理创新、营销创新、文化创新等等。只有切实实施全面创新,整体推进,才能达成预期目标。“物竞天择,适者生存”,如果我们的企业总是固守着传统的模式,泥古不化,踯躅不前,那么必然会遭到淘汰。因此,我们必须根据市场的需要,充分利用自身的优势和外部资源,向产业链高端进军,向高新技术领域进军,以谋求新的突破和新的发展。

记者:有资料表明,亚宝药业已经具备了较强的创新能力。那么,作为医药行业的上市公司和知名企业,亚宝药业在创新上有哪些特点和举措?取得了怎样的成效?

任武贤:应该说,没有创新就没有发展,创新无处不在。比如,在生产管理上,我们通过实施精益化管理,不断加强过程控制,确保了产品质量,降低了生产成本,提高了工作效率和经济效益;在营销上注重对市场准确的认知与判断,实施 ABC 管理策略,注重培养大客户和优质客户,加强队伍建设,对市场精耕细作,充分发挥分销、代理、零售、医药物流和国际贸易等职能优势,特别注重开发终端市场,做好文化品牌宣传,也能够善于利用药交会这样的重要平台,展现自我形象,获取重要信息,寻求发展契机;在产品研发和科技创新上,则加大投入,重点倾斜,组建了北京亚宝药物研究院这样的专业研发团队,拥有了众多的专业研发人才,并与 40 多家科研院所建立了产学研协作关系。目前我们已经拥有了 40 项发明专利,企业运行更加规范有序,经营业绩和发展水平都有了显著提升。应该说,这些年的健康发展,就是得益于我们坚持不懈地创新。

记者:亚宝已形成富有特色和优势的产品群,而诸多新优产品也正在研发中。您认为亚宝目前的产品布局与研发方向体现了企业怎样的发展战略和企业愿景?

任武贤:我公司的科技创新主要聚焦儿科、妇科和老年慢性病三大领域,建立了以现代中药制剂、化学药物 24 小时缓控释制剂和生物制剂为新产品研发重点、以保健食品为辅助、以健康产品为补充的新产品战略格局。

[下转 P2]

编前语: 在中国,温州民间资本绝对是一种金融标签,也是中国民间资本的风向标。从“炒煤团”到“炒房团”,从高利贷到参股银行,温州民资“无孔不入”,到处流淌着金色的梦想。2014 年,在温州经济增速逐年下滑、温州金改进入第三年的背景下,温州民间资本去哪儿?

温州民资不炒房了　时兴海外投资

■ 本报记者 **许强**

目前,温州民间资本格外活跃,统计数据显示,今年一季度,温州市民间投资完成 226.9 亿元,同比增长 32.8%,高出全省平均水平 17.3 个百分点,增速居全省第一位。对此,非洲投资俱乐部主席周德文称:“温州民资的活跃程度绝不只此,从炒房撤出的民资现在时兴海外投资了,尤其是对非洲发展中的国家投资。”

温州民间资本去哪儿?

刚刚给西南财大经济学院民间金融班讲完课的周德文,拿出了一本《温州民营资本走进非洲》的画册摆在了记者面前说:“最近去了两趟非洲,感觉到境外投资也是温州民间资本的好去处。”

为什么这么说?周德文给记者的解释是,这十年,温州民间资本左突右冲,在新疆炒过棉花,在中西部炒过小水电站与油井,在山西炒过煤矿,在家乡放过高利贷,在全国“温州炒房团”遍地开花。在投资之路上,温州商人有的挣得盆满钵满,有的伤痕累累,有的血本

无归,有的从高楼跳下,但是不管怎样,温州民资从来没有失去奔突的热情。然而,这两年,受借贷风波和金融危机影响,温州民资投资激情受市场影响而波动,“温州炒房团”烟消云散。在全国 70 个大中城市中,温州是唯一房价下跌的城市,而且连续下跌达 30 多个月。“房闹”、降价、滞销,2014 年后,全国房地产市场风声鹤唳,房地产业看空论尘嚣四起,“救市”声音也已从四线城市扩至二线城市。精明的温州商人对投资楼市失去了信心,也不可能明知山有虎偏向虎山行,再踏入炒房的漩涡,更不会把 6500 亿的民资静放在银行中等待贬值,他们开始另辟溪径,把积攒下来的民资投入基础设施建设、金融服务、社会事业、海外项目建设等领域,其中,非洲充满着财富梦想和希望,是最好的投资地。

为什么要投资非洲?

温州是著名的侨乡,一直有走出去的传统。据不完全统计,“温州军团”近百万温州人在 98 个国家和地区创业,设立境外企业数千家。

据周德文称,2011 年,温州市政府公布了《温州市个人境外直接投资试点方案》及其配套文件,允许年满 18 周岁的温州籍中国公民进行境外直接投资。这诱发了温州老板们的投资幻想。海外投资,投哪里?投什么?中国民营企业实施“走出去”战略向非洲投资将会是一种必然的选择,中非经济在资源、市场、劳动力、产业机构等方面存在着天然的互补。

多次考察非洲的周德文对非洲有着深刻的理解和情感,他告诉记者,非洲大陆土地辽阔、资源丰富,拥有 9 亿人口的广阔市场和劳动力,蕴藏着巨大的商机。同时,非洲落后的基础设施、薄弱的制造业等因素也决定了其急需大量外国资本的注入带动本国经济的发展。因此,选择在非洲投资对中国企业自身发展乃至对中国经济持续健康发展具有重要的战略意义。“非洲非常认可中国的企业,也非常欢迎中国企业到非洲投资创业。非洲是一个大市场,它并不是人们想象中的那样贫穷落后,非洲已有 20 多个国家超过了发展中国家的人均收入水平,他们有近 7000 亿美元的私人资产,这是一个非常巨大的消费市场”。

周德文甚至预言,中国企业走进非洲的时机和条件已经成熟,民营企业投资非洲的时机已经来到。20 年来,中国的发展已经积累了足够的资金和技术,外汇储备已达上万亿美元,很多产品在国际市场上与美国等发达国家一样具有竞争力。

据悉,2009 年中国超越美国成为非洲第一贸易伙伴国,并在之后保持较快发展。根据中国国务院新闻办公室发布的《中国与非洲的经贸合作(2013)》白皮书显示,2009 至 2012 年中国对非洲直接投资存量由 93.3 亿美元增至 212.3 亿美元,增长 1.3 倍。对非投资流量由 2003 年的不到 1 亿美元增长到 2012 年的 25.7 亿美元。截至 2013 年,已有两千多家温州企业在非洲投资。

[下转 P3]