

浅谈做好新时期医药企业青年员工 的思想政治工作

■ 汤兴

青年员工是医药企业中的活跃分子,是医药企业持续发展的中坚力量。当前,深刻变化的国际环境、经济全球化趋势以及医药行业发展的新形势,对医药企业青年员工的思想政治工作提出了更新、更高的要求。作为企业思想政治工作者,我们必须用新的视角、理念和举措来审视并把握青年员工的思想政治工作,使其更好地体现时代性,把握规律性,富于创造性。

坚持与时俱进 准确把握新时期青年员工 思想政治工作的现状

正确认识青年员工思想现状、把握其特征,是加强和改进医药企业青年员工思想政治工作的前提。随着现代文明程度的不断提高,物质条件和工作环境日益优越的今天,医药行业生产和销售这种早出晚归的工作条件以及付出巨大牺牲而收入却不一定稳固及其苦、累、险的职业特点,不再是年轻一代义无反顾的选择和从业者执着如一的坚守:一是青年员工的思想观念在时刻发生着变化,他们对吃苦、奉献精神及医药企业多年来形成的医药文化认同感逐渐淡化。他们中有人认为现在应多讲实惠、少讲理论,经济利益第一;还有人在工作中讲待遇、计报酬、怕出力、不实干、斤斤计较个人得失。二是青年员工思想活跃,接受新事物的能力较强,更加注重自身价值的实现,普遍表现出一种成才的强烈愿望。他们希望通过自己的努力获得成功,但在心理上暴露了不安于现状、急于求成、乐于走捷径的问题。三是医药生产与销售工作一般都在生产厂区或穷乡僻壤,且销售工作

流动性强,文化生活枯燥、单调,青年员工跟外界接触比较少,易产生自卑感。这些状况,很容易使青年员工的思想产生波动,给企业的稳定发展带来影响。四是青年员工的群体结构发生了明显变化,其中不乏本科、研究生以上学历青年员工。他们中有些人自认为理论水平高,但存在着社会阅历和实践经验不足、应对现实问题能力较弱等问题。五是部分青年党员、团员,虽然在上学期已经入党入团,但思想上还没有完全入党(团)。这些,都给做好新时期医药企业青年员工思想政治工作带来了新挑战。

坚持以人为本 有针对性地提高新时期青年员工 的思想政治工作

根据医药企业青年员工的现状,结合实际,河南羚锐制药股份有限公司提出了有针对性的措施。针对青年员工对“诚信立业、造福人类”企业理念和“团结、进取、创新、奉献”企业精神了解不深、对行业认同感不够的实际,公司党委通过员工入职就进行企业知识和行业知识学习和宣贯,深入开展学企业史、忆成就、话改革等活动,让青年员工了解企业的历史及行业知识,增强企业使命感、责任感和自豪感,把个人的追求融入到企业目标任务中。

针对青年员工不安于现状、急于求成的不足,我们要在陶冶情操、提升素质上下功夫,努力创造思想政治工作的良好环境。针对工作在生产和销售一线的青年员工流动性强、工作环境闭塞等特点,我们要在改善一线工作环境、提高员工工作条件、为一线员工服务等方面下功夫。针对青年员工文化生活单调枯燥,跟外界接触比较少,部分青年员工存

在的婚恋问题,我们应在坚持以人为本,围绕中心、凝聚人心、体现关心、营造温馨上下功夫。我们应从工作实际出发,通过开展多形式、多渠道的活动,如夏季送清凉、传帮带、传统文化教育活动,丰富他们的精神文化生活,解决他们最关心、最迫切需要解决的问题。

针对青年员工理论知识多、实践能力差等眼高手低的问题,我们要在提升员工动手能力和操作水平上下功夫,适应青年员工的心理需求。对每年录用的大学毕业生积极开展企业理念、企业精神和企业发展史教育,通过播放企业宣传片,召开座谈会,用“谈心、帮助、沟通、促进”和政治上关心、生活上爱护、待遇上平等、大胆使用等方式,打消青年员工的思想顾虑,让他们感到在企业有前景、有奔头。积极宣传引导,做到不歧视新员工,也不刻意抬高老员工,求同存异、取长补短,全力营造团结和谐的人文氛围。我们通过多种方式,尊重个体,凝聚人心,使羚锐成为一个和谐的大家庭。

针对青年员工中部分党团员整体素质还不够高等问题,我们要在加强党性修养、提高党团员先进意识上下功夫。近年来,公司党委通过开展“讲党性、重品行、做表率”、“转变工作作风,密切联系群众”等各种活动,引导青年员工加强对党章、业务知识等的学习,严守纪律,塑造人品。

坚持激励导向 提高新时期青年员工 思想政治工作的实效性

思想政治工作,是对青年人在成长中情绪的协调、自尊的完善、境界的升华,做好青年员工的思想政治工作,最关键的就是激励,靠多种形式的激励来激发青年员工的工作积

极性:一是典型激励。按照“抓典型、树导向、立标准、鼓士气”的工作思路,开展树立典型、学习先进活动,让更多的青年员工在学习中看得见、摸得着,在学习中陶冶情操,提高思想境界,进而形成创先争优、积极进取的良好风气。二是任务激励。刚刚参加工作的新员工都希望尽快地做出贡献,在新的工作中迅速地找到自己的位置,我们要充分给予他们实践、锻炼的机会,鼓励青年员工承担重要工作,为他们施展才能创造机会,提供空间。有一定工作经验的青年员工一般能独当一面,对于他们,应该充分信任,大胆将富有挑战性的工作和新任务交给他们。三是荣誉激励。青年员工有强烈的荣誉感,要充分利用青年员工对荣誉的追求,构建切实有效的荣誉框架,利用各种机会送青年员工参加培训学习,为他们设计职业生涯和个人发展规划,帮助他们增加获得荣誉的砝码,为青年员工架设成长成才的阶梯。四是物质激励。对优秀的青年员工给予充分肯定,将其纳入人才储备。具体执行中,我们注重体现素质、岗位和工作年限的差别,注重考核工作能力和实绩;做到物质激励与非物质激励相结合,通过改善工作条件、评优嘉奖、培训等措施,激发工作积极性,增强他们对医药事业的归属感。五是感情激励。坚持深入一线、深入青年员工,交流思想、沟通感情,增进彼此的理解和信任,让青年员工真切地感受到自身价值的存在,获得努力工作的动力之源。

总之,我们要不断探索、研究医药企业员工队伍中出现的新情况、新问题,探讨加强和改进医药企业思想政治工作的新途径、新方法,多管齐下、多措并举,真抓实干、不懈努力,唯此,才能不断开创医药企业员工思想政治工作的新局面,为促进企业科学发展、实现新跨越提供坚实保障。

新时期做好企业宣传文化工作的思考

■ 周超

企业文化,是企业在长期生产经营中形成的价值观念、管理思想、管理方式、团体意识和行为规范的总和,是在一定文化背景下由企业内外部创造为主,外部文化刺激、输入为辅形成的不同形态的特质构成的复合体系。它具有维系、约束、激励、阻碍等多种功能,可促进企业健康可持续发展,为强化企业管理、塑造形象提供强大的支持。

近年来,中国重汽认真总结改革发展中积累的经验 and 国有企业特色文化,学习借鉴国外先进管理模式,查找宣传文化工作存在的问题和差距,通过行之有效的措施,使企业文化在中国重汽落地生根,先后荣获全国精神文明建设先进单位和全国文明单位荣誉称号。

综观国内外成功的企业,无不重视文化的培养与建设。在新时期,企业宣传文化建设既具有丰富的内涵,又呈现出多样的个性。本文结合中国重汽企业宣传文化建设的点滴,谈一些体会和思考。

企业宣传工作存在的问题

(一)理论宣传和现实联系脱节。随着经济社会的迅速发展,市场化程度和对外开放程度越来越高,思想理论领域的新情况和重大现实问题日益凸现,人们思维十分活跃,民

主意识、法制意识不断增强,对社会公共事务的参与权和知情权提出了更高要求,对一些热点问题的关注度明显提高。实际工作中,我们往往更注重对宏观大政方针的宣传,而对迫切需要解疑释惑的社会问题、现实课题结合不紧,宣传起来空对空,造成效果不佳。

(二)传统的宣传教育阵地形式和方法单一、陈旧。近年来,随着信息化时代的到来,手机短信、互联网论坛、QQ群、博客等新兴传播手段、传播方式的突起,对我们提出了更高要求。传统的宣传工作已经存在着如宣传形式单调、宣传手法陈旧、宣传阵地单一等问题。

(三)宣传文化覆盖面有待扩大。文化资源整合与开发不够,其优势尚未转化为文化产品和文化产业竞争力的优势,没能做到文化与经济发展相互融合、相互促进,没能很好地培育打造成富有文化内涵的品牌。

(四)员工文明素质有待提高。虽然我们开展了大量的“创先争优”、“学习型组织建设”、“道德讲堂”、“文明礼仪展演”等多项活动,采取了很多手段,但由于道德建设只停留在“倡导、发扬、提倡、鼓励”层面,缺乏有力的硬性约束,效果仍不理想。

存在问题的原因分析

(一)“一手硬一手软”现象还不同程度地存在。部分基层领导重经济工作轻思想教育,对宣传文化工作重视不够、积极性不高;有的

认为宣传思想工作纯粹务虚,做好做坏关系不大;还有的认为宣传文化只是政工干部的事,没有形成齐心协力“大宣传”的氛围。

(二)对宣传文化建设投入力度不够。随着经济快速发展,人们对精神文化的需求急剧增长,文化建设任务繁重。将有限的资金投入到的建设中去,要么建设规模不够,要么资金供应不足,或者两者兼有。更有一些领导干部认为宣传文化工作见效慢,导致了部分工作的搁浅,致使文化建设滞后于经济发展。

(三)宣传队伍自身素质和业务能力还有待提高。现有的宣传工作中,部分宣传干部存在眼界不宽、创新意识不浓、办法不多、知识和能力储备上缺乏、对政策法规学习研究不透、危机意识淡薄等现象,对宣传工作的推广形成制约。

(四)基层宣传文化管理体制有不适应之处。企业宣传资源分散,缺乏有机的统一和统筹发展,宣传文化队伍不稳定,各部门各自为阵,“孤立化”、“随意化”、“形式化”等现象突出,未能形成大宣传、大文化、大服务的格局,合力不强。

对做好企业宣传文化工作的思考

(一)内容的创新。紧紧围绕加快“建百年企业,创世界一流”的目标,充分发挥宣传思想工作武装人、引导人、塑造人、鼓舞人的作用。

(二)观念的创新。坚决冲破妨碍文化发展的思想观念,形成符合时代要求和实践需要的新认识、新思想。通过思想认识的进一步提高来实现工作思想的创新,找到打开工作新局面的新举措。

(三)形式的创新。要准确把握人们思想活动的特点和规律,做到生动活泼、深入浅出、通俗易懂,把宣传思想工作做得更加具体实在、入情入理、可亲可信。

(四)手段的创新。充分运用新兴媒体,积极发挥高新科技成果的作用,推动各种文化传播方式的互相融合,着力推进工作创新,不断提高宣传思想工作水平。

(五)体制的创新。进一步探索文化体制创新和机制创新,推进宏观和微观两个层面的改革。积极探索宣传思想工作的规律,运用科学管理方式,实现管理的规范化和制度化。

近年来,中国重汽一直把企业宣传工作作为企业发展的重要推动力量,提出了“科学发展,理性经营,精心操作,追求最佳效益”的经营理念,形成了“用人品打造精品,用精品奉献社会”的企业价值观。在十二五期间,中国重汽进一步加大宣传力度,提出了“长志气、争口气、造精品、创佳绩”的全新理念,切实提高制度执行力,创一流,出精品,赶超世界先进水平。中国重汽的企业文化得到了员工的广泛认同,并转化为员工的自觉行动,为企业发展提供了强大的精神动力和智力支持。(作者单位:中国重汽党委宣传部)

增强三种意识 做好新形势下 企业党建工作

■ 何翠芳

如何以改革创新精神做好新形势下企业党建工作,进一步提高党组织的创造力、凝聚力和战斗力,是广大企业党务工作者面临的一个重要课题。结合工作实践,我为增强三种意识对做好新形势下企业党建工作至关重要。

一要坚持同频共振,增强融入意识。党的工作只有融入企业中心、服务发展,才能凝聚人心,发挥优势,展现作为。广大党务工作者一定要认识到,党建工作不是被动地参与企业管理,而是党组织与行政组织分工不同但目标一致地为完成企业发展总目标共同努力。要牢固树立“同一个舞台、同一个追求”的理念,让上级组织放心、让员工群众满意、让行政感到党建工作的优势和成效为标尺,融入中心抓党建,凝心聚力促发展,不断提高党建工作对象的满意度,以工作“零角度”促进共识、共为、共赢。如随着企业内部改革力度不断加大,员工思想日趋活跃,有些问题一旦处理不好势必会影响到员工的工作积极性,影响到各项工作的正常开展。这就需要充分发挥思想政治工作的作用,不断深化形势任务教育活动,教育引导每名员工群众切实认清形势,增强心理承受能力,识大体,顾大局,真正以实际行动与企业同呼吸,共命运,确保员工队伍思想稳定,工作秩序稳定,全矿大局稳定。

二要坚持求真务实,增强精品意识。我们衡量企业党建工作的成效如何,不能单纯地看开了多少次会议,组织了多少次活动,更重要的是看党组织在企业政治核心作用发挥得如何,看党组织紧紧围绕企业中心创造性地开展工作的水平如何,看党组织在日常生产经营中,特别是在一些急、难、险、重任务方面的号召力、凝聚力、战斗力如何。每一名党务政工干部都要常怀敬业之心,树立精品意识,大力倡导“干则一流,做就最优”的工作理念,每开展一项活动都要明确目的,都要精心组织,都要确保取得实效,做到抓一项,成一项。每召开一次会议都要解决实际问题,会前要广泛调研,认真谋划,会中要集思广益,充分讨论,会后要加强督查,狠抓落实,以求求真务实、真抓实干的良好作风积极应对金融危机带来的压力和挑战。同时要把改革创新的精神落实到活动中来,按照走在前列,争创一流的要求,在认真完成好“规定动作”的同时,更要突出特色,放开手脚,大胆实践,注意结合本矿实际,做好“自选动作”,形成工作亮点,进一步扩大党建工作的影响力。

三要坚持与时俱进,增强创新意识。党建工作要永葆生机和活力,就要以科学发展观为指导,积极适应形势发展要求,在继承中创新,在探索中发展。要大兴调研之风,创新工作思路。弄清新形势下党建工作究竟面临什么样的新情况、新问题,准确分析当前党建工作的成效、经验和不足,认真思考谋划党建工作的目标任务。要突出工作重点,创新工作方式。围绕影响企业改革发展稳定的重点工作,寻求突破口,找准主攻方向,集中力量,合力攻关,以重点工作的创新发展,带动全矿党建整体工作水平的提升。要健全完善机制,创新工作机制。通过对党建工作内容细化、工作机制再造、运行体系完善,达到党建工作“事事有标准、标准能考核、考核能落实、落实有监督”的要求,努力实现党的建设由经验型管理向科学化管理的转变,进一步提升党建工作的效率和质量。(作者单位:山东能源肥矿集团白庄煤矿)

浅谈如何创新企业党建工作

■ 计德锐

多年来,企业各级党组织积极探索企业党建工作,在服务生产经营、推动企业改革发展方面发挥着不可替代的作用。在新的形势下,企业的党建工作面临许多新情况、新问题、新挑战,我们必须全面贯彻科学发展观,坚持与时俱进,不断创新企业党建工作,保持党的先进性,才能更好地发挥党组织政治核心作用,引领企业持续稳健发展。

一、创新观念,深化对企业党建工作的认识。要开创各项工作新的局面,就必须不断地寻找新的思路、新的办法,提高工作效率,企业党建工作也是如此。创新观念,就要解放思想,解决好思想观念陈旧、落后的问题,用创新的理念来指导实践。因此,企业党建工作要根据形势发展和企业发展的需要按照科学发展观的要求,拓宽思路,转变观念,把企业党的建设当作是实现企业各项奋斗目标的重要保证来认识,紧紧围绕生产经营、改革发展和和谐稳定这个中心,积极引领企业党建工作,更新观念,破除制约企业党建工作的思想障碍。

创新观念,就要坚持学习贯彻科学发展

观。科学发展观核心是以人为本,企业党建工作就是要围绕“以人为本”来开展,牢牢把握住“围绕中心抓党建,抓好党建促发展”的工作原则,按照“抓班子,带队伍,保稳定,促发展”工作思路,紧紧围绕生产经营、改革发展、和谐稳定这个中心,服务好基层,服务好生产,服务好群众,维护好稳定大局。要转变观念,建立完善的工作格局,培养严谨的工作作风,发挥好企业党组织的政治核心作用,为企业的改革、发展和稳定提供政治保证。

二、创新机制,改进企业党建工作的方式。创新机制,重要的是要改进工作方式方法。一是工作方式要开放化,要改变基层党组织之间纵横不联系、少沟通的封闭状态,加强交流,开阔视野。要注意发掘先进典型,及时总结推广先进经验,通过大力宣传好人好事,弘扬表彰先进精神,以先进促落后。例如东风德纳车桥十堰部件厂党委在开展的党支部星级达标创建活动中,通过寻标对标结对子,在党支部之间形成了浓厚的“比学赶超”氛围。各支部积极找问题、定措施、抓特色,创新成果如雨后春笋。二是工作方法要多样化,要发动广大党员干部深入基层,为基层服务、为生产服务、为职工群众服务。比如:组织开展为生产经营作贡

献的义务劳动、为困难群体扶贫帮困献爱心活动等,通过这些活动,培养广大党员、干部的集体荣誉感、光荣自豪感。三是找准工作结合点。企业党的建设要与企业生产经营、改革发展协调发展,必须贴近工作实际,使党务工作渗透到生产建设、经营管理及行政工作的各个方面之中,才能发挥最大效益。

三、创新方法,提高企业党建工作的实效。

一是围绕企业中心工作创新工作方法。企业在发展的不同时期有不同的中心工作,如“降本增效”、“基础管理”、“发展建设”等,党建工作要紧紧围绕企业的中心工作,以党建促进生产经营为目标,以目标管理、过程控制、突出特色为措施,通过“四抓四保”工作方法即“抓系统保整体、抓基础保质量、抓工作保特色、抓过程保效果”,充分发挥党组织作用,确保实现企业目标,为企业和谐发展提供强有力保障。二是创新载体抓好特色活动。抓好企业党建工作离不开活动载体,必须借助于一定的形式来开展工作。例如:近年来,东风德纳车桥十堰部件厂党委针对影响厂发展的“瓶颈”和现场改善中的难点,积极寻找党建工作发挥作用的切入点及着力点,先后组织各党支部广泛开展了以战高产为主题的“五比五赛”劳动竞赛;以“改善

现场 改善自我”为主要内容的“两改善”活动;以提高产品质量、降低制造成本为主题的“质量提升、你我同行”、“改善降成本,增效我先行”、“上质量降成本、共产党员当先锋”及“争创质量信赖岗位、争当质量改善明星”等党内主题竞赛活动。如今,党内主题实践竞赛活动已成为东风德纳车桥十堰部件厂党委提升党建工作贡献度的品牌工程。

四、创新作风,突出企业党建工作的落脚点。企业党建工作要以作风建设为突破口,要以科学发展观的要求,把改进工作作风和推动工作紧密结合起来,提高工作水平和工作质量。作风建设要从领导自身建设抓起、从提高党员干部的先进思想意识抓起、从管理的薄弱环节抓起、从提高服务质量和工作效率抓起,使作风建设更具针对性和操作性。企业党建工作只有把着力点放在作风建设的薄弱点、行政业务工作的难点、党员干部关心的热点上,才能发挥为中心工作服务的最佳效能。怎样才能更好地营造良好风气呢?

一是要牢固树立联系员工、服务员工意识。企业党员领导干部,要坚持立党为公,执政为民,心系员工群众的原则,坚持把员工群众的利益维护好,实现好,发展好。要坚持全心全意依靠员工群众办企业,把员工群众不满意、答应不答应、拥护不拥护作为一切工作出发点的原则。要坚持科学发展观,让科学发展的成果惠及全体员工群众。坚持贴近实际、贴

近生活、贴近群众,主动做好新形势下群众工作。

二是强化教育培训,全面提升党员干部综合素质。必须加强党员干部的教育培训,大兴学习之风,努力建设学习型组织和个人。特别是当前,要通过教育培训使党员干部掌握新理论、新知识,开阔眼界、开阔思路。通过学习提高党员干部的政治理论水平,提高运用科学发展观来指导实际工作的能力。通过学习进一步解放思想、更新观念,破除阻碍企业发展的障碍。同时,使党员干部树立大局意识,培养全局观念;树立创新意识,更新思想观念;树立市场意识,强化客户观念;树立勤政廉洁意识,增强法制观念。

三是严格党建工作考核评比,奖优罚劣。党的作风建设是一项长期的任务,不可能毕其功于一役。加强思想作风建设,不仅要靠理论武装,说服教育,更要靠建立健全各项规章制度,用制度管人、规范人、引导人。要通过加强制度建设,明确工作规范,明确赏罚标准,促进党员干部工作水平的提高。对已建立的各项规章制度要抓落实抓执行。坚持完善工作责任制,做到每项工作都要有人管、有人问、有人落实、做到干与不干不一样,干好与干不好不一样。把部门、干部、党员个人工作好坏的评价权交给基层群众,交给服务对象,使每个部门、每名党员干部既有压力又有动力。(作者单位:东风德纳车桥十堰部件厂党务室)