

房地产市场“打喷嚏” 热水器行业“重感冒”

随着房地产市场涨幅放缓、成交量萎缩,和房地产相关的行业一下子感觉到了“寒冷”。国家电网和国家信息中心信息资源开发部最新发布的《2014年中国热水器市场研究报告》显示,今年一季度,热水器行业遭遇销量双降,其中一线城市销量更是下滑12.29%。

数据显示,今年1季度国内热水器销量为507.28万台,同比下降10.42%,销售额为95.01亿元,同比下降10.23%。国家信息中心信息资源开发部副主任蔡莹分析认为,热水器这种品类跟房地产市场表现密切相关,房地产交易量萎缩必然导致行业下滑。

但行业整体下滑中,智能热水器却一枝独秀。数据显示,智能热水器在近年来市场占比明显上升,2013年智能热水器销量占比为3.6%,到2014年1季度销量占比达到4.12%。

市场容量缩小、智能热水器份额的扩大,使各大生产企业纷纷发力智能热水器市场,但伴随而来的,可能又是恶性价格战,势必妨碍整个行业健康有序发展。

在日前举行的中国热水器智能高峰论坛上,中国智能热水器企业联盟成立,联盟成员囊括国内热水器主要生产和流通商。专家认为,热水器行业正在加速升级,成立联盟有助于打破企业不良竞争,凝聚产业共识,推动智能热水器产业健康有序发展。

国家电网总编吕盛华认为,智能热水器销量占比提升明显与消费升级密切相关,消费者更注重舒适性、便捷性。这个过程中,热水器企业结成联盟,有助于进一步优化产品结构、突出用户体验,既引导了热水器产品的升级换代,也迎合了消费升级的需求,从而推动了这种市场特征凸显。

(新华)

“网游十强”悉数布局 手游成游戏业博弈重点

高少华

智能手机和移动互联网的迅速普及,使手机游戏迎来黄金发展期。近日,国内老牌网游企业巨人网络首次公布了巨人移动2014年手游战略,并宣布十余款手游产品将于年内推出。此次战略发布宣告巨人网络手游布局正式完成。在业界看来,至此,以腾讯、网易、畅游、盛大、巨人等为首的国内“网游十强”已全部进军手游市场,手游正成为国内游戏厂商全力争夺的新战场。

手机游戏近年来在国内呈现蓬勃发展态势。统计显示,今年第一季度,中国移动网络游戏市场实际销售收入再创历史新高,达到约44.1亿元,环比增长39.9%。有机构预测,2014年中国移动游戏市场规模将达到30亿美元,中国有望在短期内超越美国。

在国内移动互联网领域,手机游戏之所以能爆发性增长,吸引各大厂商重金布局,主要是因为手游开发周期短,规模相对较小,成

本回收相对较快;同时手游的盈利模式清晰,变现能力较强。

和传统PC网游动辄上亿投资、三四年开发周期相比,手游的崛起为游戏企业提供了新的增长动力,各大游戏巨头也对手游寄予厚望。盛大游戏曾表示,公司未来游戏收入的一半将来自手游。巨人网络总裁纪学锋日前表示,公司的根本在端游,增长在页游,爆发在手游。

研究机构IDC预计,未来五年,中国游戏市场将进入稳步发展期,游戏市场销售收入及游戏市场新增用户的增速会逐年放缓,但是手机游戏将成为游戏产业竞争主战场之一。PC游戏企业将持续通过资本运作及资源整合等方式加速布局手机游戏市场,自主研发及代理新品移动游戏产品将不断推陈出新,市场竞争不断加剧。

在国内资本市场,手游概念近年来也屡屡上演“财富神话”,多家上市公司争相宣布巨资并购手游企业,希望通过收购策略来分



享手游业务的高成长高收益。

不过,针对当前手游热潮,也有业内人士提醒,目前手机游戏市场正在陷入急功近利

的怪圈,其风险不容忽视,预计今年上市的手游或将高达一万款,市场已趋饱和,今年底手游行业很有可能出现大规模的倒闭风潮。

驻马店市委书记余学友到众品公司调研时说 希望众品公司做得更大更强

本报记者 李代广

5月4日,河南省驻马店市委书记余学友莅临驻马店众品公司调研工作。

河南众品集团公司董事长朱献福介绍了驻马店众品公司的两个定位“中国肉类产业链整合商”和“中国温控供应链集成服务商”,即:通过加工和制造基地、产地物流基地、销地物流基地、市场网络诠释了目前的产业布局;从源头开始到研发、营运、物流、终端,通过第一产业和第二产业联动,打造“1.5”农牧产业整合平台,建立“六方合作”养殖管理新模式;通过温控供应链系统,依托网络化温控仓储及温控运输配送系统两大基石,以信息技术、供应链金融为核心服务手段,围绕供应链优化,开展国内贸易、流通加工、温控仓储、展示交易、干线运输、城市配送、终端连锁、网络营销等业务,实现商流、物流、信息流及资金流四流同步,打造统一、安全、高效、协同的温控供应链系统。

参观完冷鲜肉加工生产线和温控供应链基地,余学友书记对随行的人员讲到:我们只关注到众品的工业化冷鲜肉加工,但是众品已经开始做起了冷链物流,驻马店是最大的养殖基地,而众品已经形成了以加工、

仓储、配送为一体的产业链条。

在调研结束时,余学友书记对集团董事长朱献福说,希望众品做得更大、更强。

图为河南省驻马店市委书记余学友(左二)在听取众品集团公司董事长朱献福(右二)的汇报。



郑煤集团:以技术创新推进安全高效发展

本报讯(记者任二敏 通讯员张智富)进入2014年以来,郑煤集团所属各矿以深入开展党的群众路线教育实践活动为契机,充分调动技术人员的积极性,紧紧围绕煤炭生产中的实际困难和问题,大力推进科技创新和新设备新工艺推广应用工作,有效地提高了煤炭生产的安全性能,减轻了采掘一线职工的劳动强度,减少了煤炭生产材料支出和能耗水平。

成功改造往复式配仓皮带。为提高煤仓的空间利用率,新郑煤电公司对煤仓皮带进行了改造,通过设计钢结构框架将东配仓皮带进行整体升高,使西配仓皮带能在东配仓皮带下方自由往复运行,煤流通过东配仓皮带运输到西配仓皮带,实现各个方位自由落煤。使单仓储煤能力达到5000吨,实现了真正意义上的“满仓”存储。

自行研制瓦斯抽放分租器。杨河煤业公司将把提高工作面瓦斯抽放效果作为矿井瓦斯防治工作的重中之重,组织技术人员经过现场考察、实验,研制出新型综采工作面瓦斯抽放分租器,一个抽放分租器可同时满足24个抽放钻孔进行瓦斯抽放,大大提升了瓦斯抽放效果,保证了矿井安全生产。

创新环形水仓施工方案。白坪煤业公司对环形水仓施工中人工运煤劳动量大、施工进度慢这一难题,创新了施工方案,先施工一个斜巷,在斜巷中铺设一部刮板输送机运煤,然后施工下部联通巷,铺设一部刮板运

输机,联通巷掘进至另一个斜巷位置后再上帮抬门,向上掘进直至与巷道贯通。从而大大降低了劳动强度,减少了人力投入,有效提高了施工进度,避免了贯通错差情况的发生。

升级改造断电仪。超化矿为解决KDD—2型断电仪使用中出现的现场作业难度大、人力物力浪费多的问题与不足,组织通风队人员对KDD—2型断电仪进行了升级改造,使其具备KDD—3K型断电仪同样的功能,实现远距离控制,最远控制距离可达2000米,并且不用专门铺设、电缆,安装期间增加了作业人员的安全系数,避免了高压操作,提高了劳动效率,节省了人力物力,使即将被淘汰的KDD—2型断电仪重新投入了使用,适应了安全生产的需要。

研制自动卸压阀。告成矿探注队注重从根本上解决井下注浆加固作业过程中产生钻孔周围跑浆、底鼓问题,组织人员成功研制了“自动卸压阀”,可以设定1—16MPa之间任何固管和注浆压力,达到设定压力后可以自动卸压,作业人员无需近距离观看压力表,也无需担心因无法卸压而造成注浆或固管达不到预定效果,有效杜绝了以往因为近距离观察而发生高压管甩出伤人事故,或发生异常现象无法现场关闭无截止阀,而造成水泥浆浪费、注浆压力表不稳等现象的发生。

改造振动给煤机。大平矿机电二队针对

16煤仓振动给煤机电机拆装困难、溜煤嘴使用时间短等缺点,组织人员对16煤仓振动给煤机进行了改造。改造后,围煤运行机制产生的煤尘较煤仓敞开流煤大幅降低,极大地改善了现场作业人员的作业环境,避免堵块对煤仓内部结构、流煤筒、给煤机流煤槽、下运输设备皮带的冲击损坏,降低了皮带、流煤筒材料及加工更换人工投入,增强了煤仓储煤调节功能,为下运输线设备科学、合理、经济运行奠定了基础。

启用新型液注浆泵。为进一步提升矿井底板注浆加固质量,推动矿井防治水工作上台阶,芦沟矿新购置2台ZBYSB型矿用液注浆泵,分别投入到井下工作面两个钻场,在矿井底板注浆加固具体施工中取得了良好效果。新型矿用液注浆泵为双缸双作用活塞泵,通过自动调节单浆液、双浆液、黄泥浆及化学浆的量,保证了注浆质量,提高了注浆效率,保证了注浆施工安全,更加安全高效。

米村矿革新断电报警装置,新郑煤电公司研制上仓皮带输送机防超载速度传感器、改进空压机冷却器除垢工艺,杨河煤业公司研制离合式鸡心道岔,白坪煤业公司研制给煤机环形带保护层、大平改造螺旋筛等技术革新创新项目的实施,极大地优化了生产工艺,提高了生产效率,促进了企业安全高效发展。

天猫吸引 新西兰中小企业入驻

中国大型购物网站天猫商城5月6日、7日、9日分别在新西兰城市奥克兰、惠灵顿和克赖斯特彻奇举行客户说明会,希望吸引新西兰中小企业登陆天猫,通过这一平台向中国消费者提供新西兰商品。

天猫所属阿里巴巴集团国际电子商务业务副总裁约翰·史贝里克告诉记者,天猫先期与新西兰贸易发展局合作,在网上向中国消费者预售新西兰海鲜产品,上线一周就卖出5万只生蚝,并在顾客下单后72小时完成送货。

此次天猫将与新西兰邮政和新西兰贸发局合作,为新西兰企业提供在线和线下支持,降低新西兰中小企业进入中国市场的门槛。

就新西兰企业在天猫销售涉及的食品安全及食物可追溯监管,史贝里克说,对于特定产品,贸易商必须提供必要的执照和产品质量证明,以满足中方法规要求。

史贝里克说,新西兰企业康维他及连锁超市“倒计”等已在天猫开店,直接面对中国消费者。(宿亮)

借入华十周年 亚马逊启动迄今最大一轮网购营销

亚马逊中国宣布将于5月11日启动进入中国十周年百天倒计时。倒计时期间,亚马逊将推出入华以来最大力度和规模的创新市场营销活动。

据悉,此次大规模营销包括每天一款“镇店之宝”、6月比价月及8月店庆月等一系列活动。其中每天一款的“镇店之宝”产品共计100款,均为各类商品的热销榜明星款且超值特价,一天限时限量闪购。此外,为配合此次活动,亚马逊第三方合作平台也将首次推出“金牌卖家季”促销活动,参与促销的产品均是店铺销售排行前10位及顾客评论三星以上的商品,包括周大福、西铁城、ECCO等知名品牌。

同时,亚马逊中国还宣布将与包括扶贫基金会与智行基金会等在内的公益组织合作,面向青少年开展十项公益项目,践行“微笑十年”的承诺回馈社会。

亚马逊中国副总裁许长虹表示,亚马逊自2004年进入中国起,十年间始终秉承“顾客至上”的理念,凭借业内领先的技术平台、全球丰富的电子商务管理经验不断为消费者带来日益丰富的质优价廉的商品和服务。今后将继续秉承这一理念,通过不断创新,为消费者打造可信赖的全品类网购平台。

资料显示,亚马逊中国目前为消费者提供32大类、2000多万种商品,可满足衣、食、住、行和休闲娱乐等各方面的需求。亚马逊也通过厂商直供、海外直采及实时比价系统,在保证产品品质的同时力争为消费者提供最有竞争力的价格。自今年1月以来,亚马逊中国吸引了包括三星UHD曲面电视、Alienware、3M等在内的众多新品上线、新品首发或品牌旗舰店发布。(周文林)

践行“三严三实” 马钢铁运公司着力提升运输效率

本报讯 马钢铁运公司党委开展“三严三实”集中学习教育,利用铁运网站,马钢铁运报等宣传阵地开辟专题专栏,广泛宣传“三严三实”的深刻内涵、重大意义和落实举措,大力营造学习贯彻“三严三实”的浓厚氛围,引导全体党员深刻领会、自觉践行,坚持以“三严三实”为指导,把“三严三实”要求全过程贯穿到运输生产的重点、实际工作的难点,确保马钢生产大动脉的畅通。

铁运公司担负马钢原燃料铁路到达、产品铁路发送、内部铁路运输保产以及股份公司和

上海铁路局成立的路企联办日常工作。今年,该公司保供压力进一步加大,一线工种人员紧缺与高强度、快节奏生产需求之间的矛盾突出。该公司一方面广泛开展形势任务教育活动,把公司当前的严峻形势、重要决策部署、本单位的奋斗目标、工作思路等,原原本本向每一位职工说清楚,确保每一位职工都能感受到市场压力。一方面建立领导干部联系点制度,该公司两级党组织坚持深入联系点调研,近日,该公司下发《关于召开“我是铁运人 马钢是我家”座谈会的通知》,于5月下旬组织召

开系列座谈会议。公司领导班子成员分头到12个车间参加座谈,通过与职工代表面对面交流,深入了解当前形势下职工思想状况,广泛听取职工对进一步做好安全生产、降本增效以及全员绩效考核工作的意见和建议,进一步传递信心、集思广益,进一步拓宽民主对话渠道,促进职工与企业共同发展,促进公司各项工作不断深入并取得更好成效。

根据马钢认真学习贯彻“三严三实”要求切实加强作风建设的文件精神,该公司党委把学习贯彻好“三严三实”的要求,作为一

个时期的重要政治任务,以各级领导人员和管理人员为重点,采取个人自学、党委中心组集体学习、党支部“三会一课”等多种形式大力营造学习贯彻“三严三实”的浓厚氛围。该公司把践行“三严三实”要求贯穿安全运输保产和管理工作的全过程,结合公司安全保产、降本增效、修旧利废、无违章作业区创建、人力资源优化及现场管理等重点工作,进一步提高各项工作的执行力,坚持在推进安全运输保产等工作过程中践行“三严三实”要求,推进企业管理创新,激发员工活力。进一步规范管理大工种模式,积极推行调乘制、单调制、单乘制。建立激励机制,缓解人员紧张的矛盾,努力实现安全保产顺行,职工队伍稳定,降本增效取得新突破的工作目标。(汪盛竹 魏广明)

CWM-80型 超级涡流磨

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司和有关单位联合研制成功的新一代微粉设备,在被评为国家重点新产品的基础上,又被列为国家火炬项目。此机的诞生,攻克了常温下有机物料超细粉碎的难题,标志着我国粉碎工业取得了突破性进展。该机的研制成功,填补了国内空白。主要技术指标达到国际同类产品先进水平,可替代进口同类产品。

长期以来,我国绝大多数企业沿用球磨机、雷蒙机、冲击磨等六十年代的机型,能耗高,生产率低。国外先进粉碎设备,投资大,因此开发新型高效微粉生产设备,已势在必行。

新开发的超级涡流磨粉碎机,结构原理先进,适用于无机物、有机物的通用粉碎,拥有世界上最先进的机理——超声波粉碎和喷射功能,能产生高频振动,连续工作,具有同时进行干燥和粉碎的双重功能。它不仅粉碎率高,粉体粒度细,能耗小,噪声低,还能自动调节细度。广泛适用于化工、农药、染料、助剂、医药、食品、饲料、非金属矿、各类塑料、有色金属(镁、锌等)以及国防尖端技术等各个行业的不同领域,尤其对特殊物料和热敏性物料的粉碎,能加工一般微粉机难以粉碎的粉性、纤维性、热敏性和含水较高的潮湿物料,解决了常温下对各类塑料、橡胶、聚乙烯等有机物料的超细粉碎。

咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址:www.zjfengli.com
邮箱:fengli@zjfengli.cn

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产
海南快克药业总经销