

羚锐制药关爱劳动者 保护“棒棒”的腰

■ 特约记者 吴延兵

如果说,五月是一首激情澎湃的诗歌,那么,劳动者就是诗篇里最美丽的音符。我们赞美劳动者,这是一群平凡而又伟大的人们。每天,劳动者匆匆的脚步,总是往返奔波于事业和家庭之间;每天,劳动者忙碌的身影,总在需要的工作岗位上演绎精彩。

劳动是光荣的,每一位劳动者都是我们赞美的对象。因为劳动者,在清晨的一缕阳光前,让城市的街道变得洁净;因为劳动者,在炎炎烈日下,躬耕劳作于田间,为我们奉上宝贵的口腹之粮;因为劳动者,背井离乡建成今天的一幢幢万丈高楼;因为劳动者,早起晚息担负着迎来送往的重任;因为劳动者,筑就了现代化的高速公路……

所以,作为新闻媒体我们呼吁,让我们一起来关爱基层的普通劳动者,用自己的实际行动构建和谐“美丽中国”。

4月27日,国务院总理李克强在重庆万州考察时,来到万州港码头,看到60岁的“棒棒”何绍强,李克强走过去接过他手中的扁担说:“已经磨得很润滑,看来干这行有年头了。”他还关切地抚摸着老何的腰,问他腰背怎么样,叮嘱他干活时注意身体,千万保护好腰。

李克强对“棒棒”们说:“你们很了不起!每一分钱都是流汗挣来的,是中国人民勤劳的象征。”他说,中国发展有潜力,有韧性,最重要的是人民勤劳。推动中国发展需要负重前行、爬坡越坎、敢于担当、不负重托的“棒棒精神”。

五一期间,为了响应国家的亲民惠民政策,表达企业对基层劳动者们的敬意,传递贴心关爱,来自大别山区的国内首家贴膏剂上市企业羚锐制药开展了以“关爱劳动者,保护‘棒棒’的腰”为主题的公益活动。他们在重庆市万州区中兴医药平价超市、健康人药品平价超市白岩路店对来自基层的普通劳动者(这其中包括“棒棒”、环卫工人等,还有患有骨质增生的中老年朋友)免费进行了贴膏药品的试用、试贴,赠送了具有治疗骨关节疼痛的通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)产品。另外羚锐制药还组织青年志愿者、专业技术人员,为前来试贴的患者讲解医药疾病知识,并现场为他们按摩、推拿。据会后统计,劳动节当天,他们现场共计试贴了三千人次,赠送了药品达三万多元,全国累计捐赠30万元。一万句关爱的甜蜜口号,抵不上干一件实事好事。羚锐制药用实际行动来关爱可爱的劳动者。

作为爱心企业代表,羚锐制药本次活动负责人在接受采访时表示,羚锐制药的发展离不开党和政府及其领导的关心,更离不开全国基层普通劳动者的厚爱与支持,公司一直在积极开展各种社会公益活动,并将一如既往地开展类似公益活动,为促进社会和谐稳定,构建“美丽中国”作出更大的贡献。

据悉,棒棒是重庆街头靠扁担和肩膀生存的临时搬运工,是一特殊的职业群体。重庆城区依山而建,出门就爬坡,下船即上坎,棒棒用自己的勤劳和汗水,挑起电器和蔬菜,挑起来油和行李,为千家万户提供方便。由于常年体力劳作,他们经常会出现腰部、肩部疼痛,患上骨关节疾病。另外,作为另一基层普通劳动者的代表,环卫工人一直被人们亲切称为城市的美容师,正是有了他们的辛勤劳动,才使我们居住的环境变得如此干净美丽和舒适。同样由于常年用体力劳作,他们也经常会出现腰部、肩部疼痛,患上骨关节疾病。现场免费试用、试贴骨关节疾病的药品,并现场为疼痛患者按摩、推拿,对他们来说,真是雪中送炭。这体现了爱心企业对劳动者极大的关爱。

社会是靠劳动推动向前发展的,美丽的“中国梦”也是靠辛勤劳动才能得以实现。劳动是最美的,劳动者是最可爱的,把关爱融进劳动者的心,让社会变得更加美丽!



商用饮水机百亿商机突现 吉之美冰热水吧引爆市场



● 青岛吉之美公司参与了第二十三届上海国际酒店用品博览会。会上,吉之美针对企业用户自主研发的冰热水吧引起了大家的围观。

■ 特约记者 张晓磊 报道

“我国仅工商注册企业就达到1000多万家,企业商用饮水机市场非常巨大,市场规模保守估算至少在100亿元以上。”青岛吉之美市场部负责人是在第二十三届上海国际酒店用品博览会上透露这一信息的。和以往相比,本届展会上参观和订购饮水设备的用户大幅度增加,国内商用饮水机市场出现爆发式增长。据悉,吉之美已经和华为等国内知名企业达成合作,并成为华为公司唯一的国内商用饮水机供应商。

在展会现场,青岛吉之美针对企业用户自主研发的冰热水吧引起了大家的惊奇和围观,这台冰热水吧可以根据饮用者的需要,随意放出冰水、开水或者是常温水,而且是温度达到100℃的开水或是温度低至4℃的冰水。

随着曾经的肯德基冰块脏过马桶水、桶装水防腐剂含致癌物质、桶装水“黑水桶”废料做成一用15年等饮用水安全事件的曝光,企业对员工的饮水安全重视程度大幅度提高,纷纷抛弃

大桶水转向使用商用饮水机。青岛吉之美抓住国内商用饮水机市场爆发式成长机遇,主攻企业商用饮水机研发生产,为企业提供最优化的用水解决方案。吉之美市场部负责人介绍说,我国仅工商注册企业就达到1000多万家,企业商用饮水机市场非常巨大,市场规模保守估算至少在100亿元以上。青岛吉之美冰热水吧采用吉之美独创的-4℃液态冰蓄冷技术,以及CRITICAL-BOILING零压临界沸腾技术,可在短时间内大量制取水温低至4℃的冰水,实现冰水、温水、开水一机制备,并可满足多人同时饮水的需要,非常适合公共饮水和企业饮水需要。

和桶装水等其他企业饮用水解决方案相比,吉之美冰热水吧的安全性尤为突出。吉之美冰热水吧制冷系统采用食品级安全材料制成,同时由于取消了冰水水胆,实现了冰水的即时无胆供水,杜绝了细菌繁殖等二次污染,从根本上克服了传统储水式饮水机细菌滋生的问题,确保了饮用水的新鲜卫生。

从自主研发全球第一台步进式饮水机起,吉之美一直保持着在国内饮

用水设备领域的技术领先地位。和传统饮水机相比,吉之美饮水机的节能性能要高出50%以上。使用吉之美冰热水吧的成本只相当于桶装水的10%不到。比如一个规模在100人左右的企业,以每天每人饮用1升(2瓶矿泉水的量)计算,使用大桶水每天的成本估算为50元,一年下来就接近2万元,而使用吉之美冰热水吧还花不上2000元,而且可以满足不同员工对水温的需求。对于员工人数较多的企业,可以节省一笔不小的开支。另外,吉之美系列产品都根据现代办公需要设计了时尚的外观和人性化的功能,和现代化的办公环境非常匹配。

由于出色的性能,吉之美产品被包括2008奥运会主场馆在内的多个重要项目选为商用饮水机供应商,并且产品出口到丹麦等全球20多个国家和地区。通过和全球顶尖级企业合作,吉之美已经发展成全球领先的饮水设备供应商。据介绍,在本次上海国际酒店用品博览会上,吉之美推出了数十种冷饮系列产品,囊括树下冰水机、树下冰开水两用机、桌面式冰温一体机以及冰爽啤酒机等众多产品。

康宝莱发布2014年一季度财报 中国市场引关注

全球营养品巨头康宝莱(纽交所代码:HLF)近期公布了2014年第一季度财报。数据显示,康宝莱该季度净销售额为13亿美元,同比增长12%。调整后的全年净利润为15.11亿美元,摊薄后每股盈利1.5美元,高于此前华尔街1.29美元的预期,同比增长18%。

基于良好的业绩,康宝莱同时提高了2014财年的摊薄后每股收益指引,从61美元增加到63美元。而截止2014年3月31日,公司在第一季度的营业现金流量达191亿美元,同比增长39%。此外,康宝莱董事会采取了多项措施加速股东的现金回流,包括终止股票分红,并使用该部分资金在第二季度对股份进行回购,从而加速对投资者的现金回报。

截至今年第一季度,康宝莱已经保持了连续18个季度两位数的营收增

长。而在此期间,康宝莱经历了包括做空危机在内的多重风波。“康宝莱业绩继续创新高,销售额保持强劲增长,盈利能力不断增强。”康宝莱董事会主席兼首席执行官迈克尔·约翰逊(Michael P. Johnson)表示,康宝莱连续增长的业绩既反映了市场对优质康宝莱产品的需求,也体现了康宝莱全体服务商的辛勤工作。

康宝莱对于提高2014财年的收支平衡预期持乐观态度。这首先来自康宝莱准确的自我定位——近些年来,康宝莱正逐步提高其在全球范围内改善营养与减少肥胖方面的影响力。此外,康宝莱在全球的业绩发展稳定,在全球6大市场中的5个市场业绩都在稳定增长,而其中,中国区以91%的销售增长率领跑全球市场。

“唯有真正切合消费者的需求,才

能令一个企业始终保持蓬勃发展。”康宝莱中国区总裁李延亮不建议用“暴增”来形容该季度中国区的表现,在2013财年,康宝莱中国就有劲增6成的优异表现,该季度无疑是在延续去年的增长趋势上更上了一层楼。

“康宝莱中国区的优秀业绩一方面来源于踏实的基础,另一方面则是再次证明康宝莱的产品拥有广阔的市场。”李延亮表示,自2005年正式进入中国市场以来,康宝莱中国的每一天都在坚持夯实基础策略,这个基础包括令顾客满意的优秀产品、成功的品牌宣传策略以及健康的服务商运作体系。2014年,康宝莱中国推出了“顾客元年”理念,将更多关注点放在“顾客”上,并以此为基础推出“贵宾顾客计划”及全新的网上顾客管理平台。(贾一莹)

北重集团两煤机项目通过设计输入方案评审

近日,北重集团新产品研究院针对《急倾斜煤层液压支架》、《SGZ764/400刮板输送机》两个2014年度民品科研立项项目组织了设计输入方案评审会。专家组听取了项目组的设计方案论证报告,详细地查阅了相关资料,对论证报告进行了质疑,最终同意两个项目通过设计输入方案评审。

《急倾斜煤层液压支架》项目由新产品研究院支护设备研究所承担,主要研究适用于倾角为35°-55°综采工作面的液压支架。根据35°-55°工作面液压支架性能的要求,项目

组设计了ZF5200/18/28Q放顶煤急倾斜液压支架的总体方案,并提出了提高支架稳定性的设计方法,研究了支架防倒、防滑技术,防护技术,刮板输送机的防滑技术,设计了人性化的行人通道。该支架的研制成功,将使集团公司具备急倾斜煤层液压支架的设计、研发、生产能力。目前,国内具备急倾斜煤层液压支架设计、生产能力的厂家较少,该项目的研发成功,有助于提高集团公司液压支架产品的知名度及煤机板块的发展壮大,并能为集团公司液压支架产品占领西部市场奠定坚实基础。

《SGZ764/400刮板输送机》项目由新产品研究院采掘设备研究所承担。刮板输送机是综合机械化长壁采煤设备的重要组成部分,其主要作用是实现综采工作面剥离煤层的运输。集团公司已经有30余年的煤机产品生产史,但刮板输送机的研发尚属首次,新产品研究院将以SGZ764/400刮板输送机的研发为契机,对常规型号刮板输送机设计技术进行深入研究,提高自身对成套综采设备的设计能力,为集团公司煤机板块的发展壮大做出应有的贡献。(郭新燕)

玉航观察·肖玉航专栏

打新不败的神话 将成为历史

■ 瞭望智库特约研究员 肖玉航

与世界主要资本市场相比,中国新股不败神话构成一个重要的市场特征。但随着市场的日趋成熟与对外开放程度的提升,笔者预计,打新不败的神话将成为历史,一些新股在IPO后的上市表现将体现巨大差异性风险。

观察今年以来新股上市情况,可以说今年3月份以前的48只新股为打新者带来了不菲的收益。我们仅以基金打新为例,统计显示,在此前发行的48只新股中,总计198只公募基金累计打中新股362次,累计获配金额约为52.45亿元。假设而言,如果上市首日,基金经理就将新股抛售,打新给基金带来的总收益约有54.27亿元,但实际情况并非如此。在股票市场中,有“重复,但不简单的重复”是一名至理名言。

笔者通过观察发现,中国资本市场正在发生巨大的变化,其投资者正在趋于理性,而市场供应、对外开放等均对A股市场形成较大的市场影响,而这些因素的变化将对打新不败这一中国特色的市场怪象形成巨大的冲击,加剧投资新股的风险。

首先,中国投资者正在成熟。从世界主要资本市场来看,当投资者日趋成熟之时,市场机构时代特征明显,新股投资的理性程度或风险特征将会明显。我们看到,在欧美、日本、香港等成熟市场中,新股上市当日破发者屡见不鲜,而一旦涉及欺诈上市或业绩变脸、投资回报较差等,股票则可能跌的面目全非,退市的风险时刻体现。从中国投资者目前构成来看,中小投资者数量在日趋减少。来自中登公司数据显示:2012年,不断壮大的散户群体出现拐点,A股有效账户数减少4.46万户,2013年更是锐减近800万户;相反基金机构则呈现了壮大的局面,目前公募基金的市值已突破3万亿,这一方面说明机构在壮大,另一方面也显示机构投资者的标的出现分化。以往中小投资者参与新股炒作的格局将发生巨大变化。这些变化均显示无论机构投资者,还是中小投资者,在市场投资多元化的背景下,股票投资并非是唯一选择,一旦高估新股上市或发行,理性将取代炒作,因此从这一点来看,未来随着投资者理性与多元化市场的选择来看,新股不败将难以维系,投资风险将日益显现。

其次,市场供应将加剧新股品种风险。观察研究市场来看,IPO预披露纷至沓来,这令原本高企在上的次新股跌落神坛,次新股相比发行价的整体涨幅,已经由鼎盛时期的150%回落至55.9%。如果我们把市场供应来进行梳理,会发现,市场供应所体现的多元化与分流,将使得原先新股的不败神话趋于破灭可以预期。中信证券日前预测,今年主板与中小板、创业板将有200只新股上市,由于次新股业绩“变脸”情况严重,随着新股的批量供应,次新股的破发数量会越来越多。研究发现,审批制度下的700只左右的股票正在等待发行,而之后则可能迎来注册制的登场。

此次,笔者观察预披露的大部分IPO上市公司,其行业与地位与主板当前已上市企业并无大的优势可言。

如果说A股市场供应大批量展开,而实际上新三板的分流也可能带来新股股价的供应性冲击,目前新三板挂牌上市企业已达700家,而巨大的市场供应仍在不断的进行之中。由于交易机制与转板、做市商制度等因素的影响,可以说,其多元化的选择对分流资金、股价制衡等形成重要影响,因此A股市场新股不败的神话打破可期。

最后,资本市场不断开放将使得新股不败难以维系。

从资本市场开放角度来看,我们看到A股与香港市场的对接正在进行之中。今年4月中旬,证监会与香港证券期货监管会联合公告称,将在6个月内正式启动沪港通,意味着内地居民届时可直接炒港股。根据细则,沪股通总额度为3000亿元,每日额度为130亿人民币,港股通总额度为2500亿元,每日额度为105亿元。这可以理解为主板市场对外开放的一个重要信号。

研究认为,资本市场开放,将使得内地投资者可以清晰的看到成熟市场新股的表现情况或风险的巨大冲击。退市制度、交易规则、买者自负、股价大量仙股等市场特色将深入的影响到主板,而这些影响对于中国股市历史新股的三高定位与未来IPO发行与上市,形成巨大的现实性影响,如果中国未来推出国际板或个人投资者投资国外更多市场的政策,那么新股三高现象将面临终结,因此从开放与影响的因素分析,新股不败的日子将一去难返。

总体来看,新股不败在未来A股市场多层次发展、投资者日趋理性及对外开放程度提升等一系列因素的影响下,将难以复制以往的神话,对于投资新股的投资者而言,需要认真研究其行业与回报、估值横向对比,以防范新股未来的投资风险。

(作者简介:资深市场研究人士,在国有企业、美资公司从事高级管理工作多年,并在证券公司、证券投资咨询机构执业证券市场监管10年以上,多年来在国内外主流媒体发表财经、证券市场研究等近10000篇文章,具有国家证券执业一级资格证书,研究方向为市场经济与证券市场策略、公司研究)