

欧洲工业精神给中国企业家的启示—— 速度 or 品质

董文梅 100 亲子童装董事长

2014年3月底至4月初,T100有幸随国家主席出访德国,后又跟随中国贸易投资促进团访问了英国和爱尔兰。为期一周的欧洲之行,时间紧凑,但我收获颇多。

实业 VS 科技

近十年来,中国的科技尤其是互联网科技似乎经历了一次质的飞跃。有人预测2014年将是移动互联网媒体快速发展的年。工信部发布2013年上半年国内移动互联网用户新增5000多万,用户规模达到82亿,其中手机用户渗透率近7成。同时,国内门户网站也纷纷布局移动互联网业务,其中搜狐、网易、腾讯三家新闻客户端先后宣布用户数破亿。这些数字似乎在告诉我们,未来的投资领域依然是互联网的天下,又或者说互联网科技已成为当代中国经济的中流砥柱?

不可否认,互联网时代带来了一个全新的信息时代,它用科技整合了很多信息的资源,提高了工作效率。但是我想说明的是,无论怎样,它无法替代传统的工业产品。此次欧洲行让我了解到德国的经济模式,德国一直是个受世界经济危机或金融危机影响较小的国家。为什么?因为它是一个工业强国,有强大的实业做后盾,所以“虚拟经济”、“泡沫经济”这些字眼与德国无关。

简单来说,中国有十几亿人口,如果人人都去做互联网,那光靠互联网经济足以撑起整个经济的发展吗?事实上,从某种程度上来说,中国也算是一个制造业大国,很多他国企业都将制造工厂放在中国,他们看上了中国的廉价劳动力,如果我们中国自己本身就有许多比较强大的实业工程,再加上互联网科技的运用,何愁拉动不了经济的发展?

“速度”是一把双刃剑

中国改革开放三十年,曾经,我们确实需要速度。国家统计局曾有数据显示,2013年中国国内生产总值为568845亿元,按可比价格计算比上年增长7.7%,比2012年增加近5万亿元,这一增量就相当于1994年全年经济总量。十多年来,中国GDP每年的增长速度曾屡次让中国经济成为奇迹。

然而,速度是否就是我们所追求的唯一目标,它能否让经济在快速增长的同时,持续稳定增长?这是我们当前最该思索的问题。根据新华网最新数据显示,中国第一季度的经济增速放慢到7.4%。政府公布的这一数据低于此前一个季度7.7%的增速,也低于3月宣布的7.5%的官方年增长率。零售额、工业产出和投资的可能性也有所放慢,这加大了失业增加的风险。英国我去过很多次,这一次我感触最深的是在剑桥大学世界经济研究中心了解到其发布的研究成果:“中国正在经历第二次工业革命!”可见,在我们埋头奋斗的同时,他国从未停下审视中国经济、分析中国经济的脚步,我们自己呢?在美国“快餐文化”的影响下,我们一直在奔跑,却常常忘了停下来审视自己究竟做出了怎样的品质。

今年2月份以来,人民币兑美元汇率一改过去持续升值的态势,出现了一波贬值行情,原因是什么?很多专家学者分析,原因是美国正走出2008年的金融



危机,经济开始复苏,美国经济的强势来袭,造成了他国货币兑美元汇率的贬值。我们知道,自1837年来,一味追求科技发展的速度,导致美国爆发过好几次经济危机,我相信谁也不愿意继续走美国的老路。

事实上,备受关注的美国经济复苏,一个重要的动因就是美国实体经济尤其是新制造业战略的重启。金融危机后,美国人也在反思,尤其是注重速度驱使下去工业化的选择,一方面是金融市场的所谓创新造成虚拟经济盲目膨胀,另一方面是高科技创新缺乏战略支撑点,结果就是带来制造业日趋空心化,实体经济不断萎缩。如今,美国实施的再工业化战略,许多企业巨头回归美国本土投资建厂,带动了就业,更带动了实业的回归。

传承品质,着眼未来

且谈“德国造”的工业精神

德国的工业精神我把它归结为热爱艺术、享受生活。为什么这么说呢?我们知道“德国造”的质量很好,原因在哪里,因为他们钻研技术、钻研工艺,他们将每件产品当成一样艺术品去设计,去考究,并且十分享受这种生活状态。很多人觉得德国是工业大国,但是并不了解德国人对于艺术的热爱,事实上很多音乐大师都是从德国出来的。在德国,几乎每个人从小都会选择自己喜欢的至少一门艺术去学习。在德国街头,因为喜欢而向大家展示自己艺术才华的人比比皆是。就像我刚才说到的,德国人享受生活,享受生活,他们十分注重家庭生活,也很爱孩子,德国男人给人感觉是严肃、刻板的,其实不然,我经常看到一些帅气奶爸,逗得孩子哈哈大笑。而对生活的热爱和享受也更能激发德国

人的创意和灵感。

“子承父业”的传承情怀

欧洲的传承精神也是值得我们中国人深思的。在中国,我们经常听到有人说:“我这行很苦很苦,我不希望以后我的孩子也做这行。”欧洲人的做法呢,却和我们大相径庭。我曾经是做医生的,大家知道,如今医生在中国的状况每况愈下,究其原因是什么,很多人并不是非常热爱自己的工作,又怎能将工作做到极致?在英国,要成为一名医生,英国学生必须从初中开始就立下志愿,并赴医院承担一定时间的义工工作,以审视自己是否真心热爱这个行业,否则被视为没资格报考,可见真正报考医生志愿的人都是有着强大决心和意愿的。有趣的是,据调查,医生的父母大多也是医生,因为他们以父辈的事业为荣,希望能够将父辈的经验 and 理念传承下去。

世界上第一辆汽车是美国的福特,而真正将这行坚持下来,并且做得很好的却是德国。德国的奔驰、宝马为什么屹立百年不倒,这和他们的传承精神是分不开的。首先,他们热爱自己的事业,自己的孩子从小耳濡目染,也被拉动着热爱工作,享受生活。当然,这种“子承父业”的传承情怀一定是建立在后辈对于共同事业的兴趣和热爱这一基础上的。

尊重历史,传承文化

传承不仅仅体现在“子承父业”这样的小情怀上,归根结底,传承文化的发扬与一个民族对历史的尊重、以及那颗包容和大气的心是分不开的。在德国莱茵河畔,有一个拿破仑小酒馆,它已经有三百年的历史。拿破仑是以侵略者的身份进入德国的,德国人并不认为这样的历史就该被抹杀,他们充分尊重历史,也尊重这些历史背后遗留下来的文化。这种精神与扭曲历史的某国相比,真是极大的反差。

教育,是传承的重要手段

我们说德国是一个对工业精神和人文精神都十分敬重的民族,这样的民族精神和他们良好的教育理念是分不开的。我本人是一个亲子童装设计师,也是两个孩子的母亲,多年来,我一直试图从亲子教育的角度通过亲子童装表达出点什么,也一直很关注教育这一块。教育要怎么做,我们究竟应该教给孩子哪些东西,这些深层次的问题非我单人力量可以解决,但我很愿意分享在德国所看到的一些跟教育有关的现象。德国孩子在幼儿园阶段是不分班的,他们认为7岁以前的孩子享受充分自由玩乐的权利,这样做的原因并不是像我们中国人所说的长大就没有时间好玩了,而是通过提供这珍贵的自由让孩子更好地发现自己的兴趣所在,让他们以后能够从事自己感兴趣的事业。相比目前中国有些学前教育机构的做法,让孩子过早涉入小学的内容,我们是不是可以从中得到一些启发呢?事实上,我是很认同科学早教的教育理念的,但我认为前提是尊重孩子的年龄特点,也尊重孩子真正的兴趣。

德国的小学教育里融入了《道德经》的内容,他们认为德育在小学阶段是十分重要的,同时,他们很注重实践和体验,会让对建筑设计感兴趣的孩子亲自搭建房子,体会乐趣的同时,也学到实际的知识。德国的职业教育和大学教育相对来说也是比较有意思的,最大的特点就是充分尊重个人兴趣,让个人在各自喜欢的行业和领域里得到享受,得到快乐。

放眼未来,合作 VS 竞争

放眼未来,在竞争激烈的当下,企业究竟应该如何提升品牌竞争力?是通过同行业的文化和学习提升自我,还是通过恶性打压对方来盲目提升销量?在这个问题上,肯德基和麦当劳给出了答案,现在他们之间的竞合携手将美国的“快餐文化”传播到了全世界;可口可乐和百事可乐也是如此,所以他们的销量在全世界一直处于领先的地位;德国的奔驰和宝马不用说,对品质的共同追求,精益求精的品牌理念让他们屹立百年而不倒。

今年的欧洲行让我看到一个非常好的现象,那就是我们中国的两大酒业巨头泸州老窖、五粮液集团携手到英国宣传白酒文化,他们的胸怀和气度令我敬佩。相比他们,去年加多宝和王老吉的恶性竞争方式实在是不值得推崇的。在我个人看来,凉茶是中国的特色文化,如果他们可以携手将这一文化传到其他国家,占领他国市场,这不是一项很好的战略合作策略吗?

尾声

习主席在德国演讲时提到过一个这样的观念:我们需要德国的质量。可见改革开放三十年来,在品质这一方面,我们中国还是欠缺的。我曾经是做医生的,因此对生命更有一份尊重。十年来,我一直要求自己将童装的品质做到最好,因为我们需要非常深刻地理解到:有品质的品牌才能存活更久,就像德国的奔驰、宝马,这就需要我们具备坚守和坚持的精神。和德国企业家交流时,他们认为,中国人很聪明,但不坚持,没有精益求精的精神。说到这里,我不禁在想,正如习主席说的,如果我们将德国的工业精神、人文精神运用起来,那我们的企业会怎么样?我们的国家会怎么样?

取消低价药最高零售价的进步与局限

特约撰稿 龙敏飞

国家发展和改革委员会8日宣布,为鼓励药企生产低价药积极性,减轻患者使用高价药的负担,国家取消280种低价西药和250种低价中成药的最高零售价,生产企业可在西药费用日均不超过3元、中成药日均费用不超过5元的前提下自主定价。(5月8日新华社)

“看病难、看病贵”的现实,的确刺痛人心。此时,医疗体制改革提上议程,在情理之中。最近,医改动作频频,从三部委联合发文放开非公立医院的医疗服务定价权,到国家发改委、国家卫生计生委等部门研究完善公立医院医疗服务价格形成机制,再到如今的取消低价药最高零售价,这一系列的举措,见证了相关部门对于医改的决心与魄力,其目的也显而易见,那就是希望通过医疗制度的改革,去改善“看病难、看病贵”的现状。

客观来说,在“低价药”遭遇“降价死”的尴尬现实时,取消低价药最高零售价的举措,能够更好地调动药企生产低价药的积极性。自然,价格的放开,低价药也可能会适度涨价,但这总比没有低价药可用要好得多。更何况,新的举措里面还规定了“生产企业可在西药费用日均不超过3元、中成药日均费用不超过5元的前提下自主定价”,这就意味着,即便取消低价药最高零售价,低价药的价格也不会如脱缰的野马,而会保持在一个相对稳定的水准。

不可否认,取消低价药最高零售价的举措,契合“让市场在资源配置中起决定性作用”的政策要求,这既是医改不断深入的一种写照,也是一种显而易见的制度进步。不过,激发药企生产的积极性,并不等于提高了医生用低价药的积极性。就一种药品而言,其要不要用,可不可以用,大多情况下,都是医生说了算。多数患者都是医药行业的“外行人”,在用药上都会恪守“遵医嘱”的底线,毕竟,谁都不敢拿自己的生命与健康开玩笑。

在当前的制度设置下,有低价药的生产了,医生就会让患者用低价药么?很难!这也是当前医改的局限。众所周知,看病贵,贵就贵在要么没有便宜药可用,要么有便宜药医生不给用。为何这样呢?就在于医生的收入跟卖出多少药有着莫大的挂钩。毕竟,在以药养医、开单提成的逐利机制下,即便有低价药了,医生也不见得就会用,因为医生也要养家糊口,也会想着多赚点钱。正如分析所言,取消低价药最高零售价的现实效果如何,关键还得看取消以药补医的推进如何。

如你所知,受“以药补医”的影响,医生开低价药的热情与积极性是很低的。而要激发这种热情,一方面,要取消以药补医的制度设置,让“医药分家”,如此才能让医生回归职业本色;另一方面,则是建立科学的补偿机制,同时提高医生的薪酬待遇,唯有如此,医生才会想着去开低价药,而药品,也才能回归治病的本质,而不是沦为医生牟利的工具。



各条大小项目融资借款, 两百万起贷
地域不限, 个人、企业均可
金融世家 豪丰投资
手续简单 利率低 放款快
咨询电话: 028-68801888

国药准字H46020636
快克[®]
复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下
购买和使用

海南亚洲制药有限公司生产
海南快克药业总经销

国内遇冷房企转向海外 首季开发投资额同比飙升80%

随着国内市场遇冷,越来越多的房企开始转向海外投资以分散风险。仲量联行近日发布的研究报告称,今年一季度,中国机构投资者对海外房地产投资额同比增长25%,达21亿美元;其中对住宅开发的投资额同比飙升80%。

报告称,中国机构投资者对海外住宅开发用地的兴趣正不断增长。其中,绿地集团近期在伦敦、洛杉矶和悉尼大量购地,以及碧桂园首次进军澳大利亚房地产市场都印证了这一新趋势。

记者从绿地集团获悉,2014年以来,绿地集团先后在英国伦敦、美国洛杉矶、澳大利亚悉尼、加拿大多伦多,以及马来西亚市场进行房地产项目投资,项目类型包括酒店业及住宅市场等领域。

对此,绿地集团董事长、总裁张玉良

表示,海外市场目前空间、潜力巨大。他认为,中国经济持续发展,居民收入逐步提高,海外移民、留学、旅游、投资的数量和规模持续快速增长,为企业依托中国市场进行海外延伸提供了支撑。同时,中央鼓励企业积极审慎开展境外投资,对于拥有较高平台与较强竞争力的企业而言,海外业务前景广阔。

另外,今年2月份,万科集团联合美国地产商携手开发纽约曼哈顿某房地产项目。据悉,纽约是万科继中国香港、旧金山、新加坡后第四个海外布局的城市。而在此之前,包括SOHO中国、碧桂园、富力、泛海建设在内的多家房企纷纷踏足海外,掀起海外投资热。

4月底,有媒体报道称嘉实房地产投资(香港)有限公司正暂停投资中国市场,

并将目光投向海外。据悉,自去年开始,已有众多投资者从内地楼市撤资。去年9月份以来,李嘉诚先后卖出了位于上海和广州的写字楼和商场项目。今年4月初,李嘉诚的次子李泽楷以928亿美元价格,出售了位于北京三里屯的一处综合物业,此外李泽楷对内地房地产资产的配置也在逐步减少。

仲量联行方面分析指出,随着中国主要的住宅开发商寻求海外投资机会,以应对国内经济和房地产市场增速放缓的局面,2014年一季度中国机构投资者对外住宅开发投资额同比飙升80%,由去年首季的6亿美元升至今年首季11亿美元,其中英国、澳大利亚和美国最受中国机构投资者青睐。

仲量联行国际资本集团中国区总监

夏扬扬预计,在今年的后三个季度,资金充足的中国机构投资者对海外房地产市场的投资兴趣及其活动将继续增长,预计2014年全年中国投资者的海外商业地产投资总额可能突破100亿美元。仲量联行的统计数据还显示,2013年中国海外商业地产投资总额达76亿美元,同比增长124%;而2012年和2011年,这一数字分别为33亿美元和29亿美元。

在房企纷纷布局海外的同时,国内房地产市场下行信号正在逐渐增加。5月6日,瑞银中国区首席经济学家汪涛表示,中国房地产市场风险“已经显著增加”,并称楼市已经接近转折点。5月7日,市场消息称惠州光耀地产因产品去化不力,资金状况恶化。

(经参)